



Informazioni di fondo

Data 18.10.2017

Importo e impiego del canone radiotelevisivo dal 2019

Tabella 1: importo del canone radiotelevisivo dal 2019

	Canone annuo (Fr.)
Economie domestiche	
Economie domestiche private	365
Collettività	730
Imprese (in funzione della cifra d'affari annua in franchi)	
fino a 499'000	0
500'000 – 999'999	365
1 Mio. – 4'999'999	910
5 Mio. – 19'999'999	2'280
20 Mio. – 99'999'999	5'750
100 Mio. – 999'999'999	14'240
1 Mrd. e più	35'590
Provento stimato 2019: 1'370.3 Mio. di franchi	



Informazioni di fondo • **Importo e impiego del canone radiotelevisivo dal 2019**

Tabella 2: impiego del provento del canone radiotelevisivo dal 2019

Impiego	Importo in milioni di franchi			
	2019	2020	2021	2022
SSR	1.200	1.200*	1.200*	1.200*
Emittenti radiofoniche private con partecipazione al canone	30.8	30.8*	30.8*	30.8*
Emittenti televisive private con partecipazione al canone	50.2	50.2*	50.2*	50.2*
Agenzia telegrafica svizzera	2	2	2	2
Promozione delle nuove tecnologie / contributi alle emittenti	8.5	8	4	1
Promozione delle nuove tecnologie / misure informative	1.5	1.5	1.5	1.5
Sottotitolazione dei notiziari regionali	2.5	2.5	2.5	2.5
Archiviazione dei programmi	1	1	1	1
Ricerca sull'utenza (Mediapulse)	2.8	2.8	2.8	2.8
Serafe AG (riscossione del canone per le economie domestiche)	20.2	20.3	20.5	20.7
AFC (riscossione del canone per le imprese)	5.1	5.1	5.1	5.1
UFCOM (attività di vigilanza)	4	4	4	4
Conclusione canone di ricezione (Billag SA)	5	-	-	-
<i>Riserva per il supplemento al rincaro</i>	-	7.7	18.0	31.0
<i>Riserva per gli scostamenti dalla pianificazione</i>	34.2	34.2	34.4	34.7

(* più supplemento al rincaro indicizzato, dal 2020)