



Communiqué de presse

16 mai 2017

Sensibiliser les parents aux médias numériques grâce à la réalité virtuelle : une première en Suisse

Les images et les vidéos permettent de véhiculer des messages clairs. Il en va de même pour la prévention. En phase avec cette évolution, la plateforme Jeunes et médias de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) sort aujourd'hui ses premiers clips vidéo de prévention en réalité virtuelle sur les opportunités et risques des médias numériques, destinés aux parents et grands-parents d'enfants de 7 à 12 ans. L'aspect novateur se situe dans la technique utilisée – la réalité virtuelle – qui permet à l'adulte de se plonger dans l'univers de l'enfant et de vivre une expérience à travers ses yeux.

Les vidéos sont devenues des outils incontournables pour faire passer des messages. Faciles d'accès, elles permettent d'appréhender rapidement un sujet. Répondant à un souhait des acteurs de terrain, la plateforme Jeune et médias publie aujourd'hui les deux premiers clips vidéo de prévention d'une série de six. L'OFAS emprunte une voie novatrice en utilisant la technique de réalité virtuelle pour intéresser les parents à l'usage que font leurs enfants des médias numériques, les motiver à en parler avec eux et à les accompagner dans le développement de leurs compétences médiatiques. Pour la première fois en Suisse, des vidéos de prévention sont tournées à 360 degrés en partant de la perspective de l'enfant. Elles offrent ainsi aux parents non seulement de l'information, mais également une véritable expérience d'immersion dans le monde numérique de leurs enfants. Ils pourront ainsi ressentir les émotions, positives ou négatives, que les jeunes vivent au travers de leur tablette, portable ou console de jeu.

Connaissez-vous les applications préférées de votre enfant ? Avez-vous une idée du temps qu'il passe sur Internet ? Comment repérer le cyberharcèlement ? Comment parler des contenus violents ou pornographiques auxquels votre enfant est parfois confronté ? C'est avec une série de questions interpellant les parents que les vidéos commencent. Les réseaux sociaux, les règles d'usage à poser ou encore les manipulations de la réalité sont des thèmes traités de manière informative. Dans les vidéos abordant le cyberharcèlement, les contenus violents et pornographiques ou l'usage excessif de jeux vidéo, c'est Amare (7 ans), Léa (10 ans) et Paul (12 ans) qui guident le spectateur dans l'histoire. Les six thématiques et les messages ont été travaillés avec le concours de quatre expertes issues d'Action Innocence, Elternplanet, zischtig.ch et elternet.ch. Celles-ci connaissent les besoins du terrain et sont habituées à aborder ces sujets avec les parents.

La réalité virtuelle est déjà appliquée avec succès dans l'éducation, les jeux vidéo, le marketing ou la médecine. Cette technologie n'est cependant pas sans risques pour les enfants. Elle peut par exemple provoquer des états nauséeux ou amplifier les sensations et impressions de peur. Il convient donc de rester prudent avec son utilisation auprès des enfants et des jeunes. En revanche, elle constitue une aubaine pour la prévention auprès des parents car elle propose un regard nouveau sur le sujet. Les vidéos Jeunes et médias à 360 degrés facilitent ainsi le dialogue entre parents et enfants tout en suscitant la curiosité et en démythifiant l'accessibilité aux nouvelles technologies.

Les vidéos en réalité virtuelle sont disponibles sur le canal YouTube ou le site Internet de la plateforme Jeunes et médias et peuvent être visionnées sans accessoires sur les smartphones et les ordinateurs. Pour profiter pleinement de la technologie VR et vivre l'expérience d'immersion à 360°, il est recommandé de se munir de lunettes spéciales (Cardboards ou casques de réalité virtuelle) et de les visionner en streaming sur YouTube ou via l'application « Jeunes et médias VR » téléchargeable gratuitement grâce aux QR codes ci-dessous.

<https://www.youtube.com/jugendundmedien>

www.jeunesetmedias.ch/VR

iTunes



Android



Plateforme nationale Jeunes et médias

La plateforme Jeunes et médias de l'Office fédéral des assurances sociales rassemble le savoir existant dans le domaine de la promotion des compétences médiatiques afin d'offrir aux parents, enseignants et autres éducateurs des suggestions pour accompagner au mieux les enfants dans le monde numérique. Elle développe et soutient des projets de prévention et de recherche et propose également des occasions d'échange pour les professionnels. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.jeunesetmedias.ch

Pour toute question :

Liliane Galley, cheffe de projet, Plateforme Jeunes et médias, Office fédéral des assurances sociales. Tél. 058 46 29 136

Annexe : Fiche d'information « Vidéos de prévention pour les parents : comment utiliser les vidéos en réalité virtuelle ? »