



Communiqué de presse

Date 8 décembre 2016

Commerce extérieur suisse

Jusqu'à un tiers des exportations reviennent au pays

Depuis 2010, les réexportations ont bondi de moitié contre deux tiers pour les réimportations. Les retours se révèlent toutefois importants seulement pour quatre catégories : la bijouterie et joaillerie, l'habillement, les chaussures ainsi que les montres. Exemple marquant, un tiers de la bijouterie et joaillerie exportée est renvoyé à l'expéditeur helvétique.

Marchandises en retour selon les groupes, janvier à octobre 2016

Groupes de marchandises	Exportations en mio. CHF	dont marchandises en retour (= réexportations)		
		en mio. CHF	en % des exportations	en % des importations
Habillement	1 242	664	53.4	13.6
Chaussures	455	170	37.3	11.8
Commerce total	175 401	1 823	1.0	1.4

	Importations en mio. CHF	dont marchandises en retour (= réimportations)		
		en mio. CHF	en % des importations	en % des exportations
Montres	3 255	1 286	39.5	8.1
Bijouterie et joaillerie	8 092	2 985	36.9	32.5
Commerce total	143 683	4 734	3.3	2.7

Malgré leur progression, les marchandises en retour¹ ne pèsent globalement pas lourd dans le commerce extérieur. En effet, sur la période janvier-octobre 2016, ce trafic n'a représenté que 1% (ou 1,8 milliard de francs) des exportations et 3% (4,7 milliards de francs) des importations. Il ne faut toutefois pas sous-estimer le rôle des retours dans certains groupes de marchandises. Ainsi, à l'exportation, 46% des retours ont reposé sur le secteur habillement et chaussures. A l'importation, la situation est encore plus marquée, avec 90% des retours portant la griffe de l'horlogerie ou de la bijouterie et joaillerie.

¹ Le trafic de marchandises en retour est inclus dans la statistique du commerce extérieur depuis 2002 et enregistré par direction de trafic. Pour les réimportations, il s'agit de marchandises préalablement exportées puis renvoyées en l'état en Suisse. Pour les réexportations, il s'agit de marchandises importées sur le territoire helvétique avant d'être renvoyées à l'étranger. Les retours concernent les marchandises invendues, défectueuses, endommagées ou font suite à la résiliation du contrat d'achat.

14 % des habits importés repartent à l'étranger

Sur les 3,3 milliards de francs importés dans l'horlogerie de janvier à octobre 2016, 40% (1,3 milliard de francs) se rapportaient à des montres préalablement exportées. Dans la bijouterie et joaillerie, les réimportations ont représenté 37% (3,0 milliards de francs) des importations du groupe (8,1 milliards de francs). La forte proportion des marchandises en retour pour ces deux catégories émane du fait qu'une partie des biens sont exportés à des fins d'exposition. Cas échéant, les invendus sont renvoyés en Suisse. Vu sous un autre angle, soit en comparant les réimportations aux exportations, il ressort que, sur 15,0 milliards de francs de montres exportées, 8% reviennent en Suisse. Il s'agit ici avant tout de montres de grande valeur. En effet, la valeur moyenne d'une montre réimportée s'élevait à 6978 francs contre 723 francs pour une montre exportée. S'agissant des exportations de la bijouterie et joaillerie (9,2 milliards de francs), un tiers d'entre elles a repris le chemin de la Suisse.

Dans l'autre direction du trafic (réexportations), l'habillement et les chaussures ont tenu le haut du pavé. Sur les dix premiers mois de l'année, les exportations de vêtements se sont fixées à 1,2 milliard de francs, dont plus de la moitié (664 millions de francs) se rapportait à des articles préalablement importés. Pour les chaussures, la part des réexportations se montait à 37% des exportations. Ce phénomène résulte, pour ces deux catégories de produits, en grande partie sur les commandes en ligne. Dans la pratique, les articles retournés par le client sont centralisés puis renvoyés à l'étranger comme envois groupés, notamment vers l'Allemagne. Comparées sous l'angle de leurs importations respectives, il résulte que 14% des habits importés ont été réexportés contre 12% pour les chaussures.

Une analyse plus détaillée relative aux marchandises en retour dans le commerce extérieur suisse, publiée début octobre 2016, est disponible dans le rapport annuel « [Commerce extérieur suisse 2015](#) »

Renseignements : Sébastien Dupré, Chef Section Diffusion et analyses

+41 58 462 67 51 / +41 58 462 66 10 ozd.ahst.diffusion@ezv.admin.ch

D'autres résultats du commerce extérieur sont disponibles dans la base de données www.swiss-impex.admin.ch

Remarques :

Les textes, tableaux et annexes reposent sur les résultats provisoires selon le total conjoncturel (Total 1), c. à d. **sans** le commerce de l'or, d'autres métaux précieux, de pierres gemmes ainsi que d'objets d'art et d'antiquités.