

## 3.3 Segnaletica delle aree

### 3.3.1 Segnaletica delle aree, formato standard

La segnaletica delle aree in formato standard (serie di pannelli 10) serve per segnalare i confini perimetrali di una o più aree protette agli accessi frequentati dai visitatori. È utilizzata laddove nelle zone protette vanno osservate regole di comportamento.

#### Forma di base con cartina

The diagram shows a standard information sign for protected areas, divided into two main sections: the top section (green background) and the bottom section (white background with a map).

- 1** Foro (Top hole)
- 1** Logo (Logo of the Swiss Confederation)
- 2** Tipologia di area protetta (Type of protected area)
- 3** Nome locale (Local name, displayed in large white text on a green background)
- 4** Pittogrammi (Pictograms: dog, fire, tent, picnic table)
- 5** Complemento al pittogramma (Complement to the pictogram: small text 'dal 1 maggio al 31 agosto')
- 6** Regole di comportamento (Rules of behavior: list of prohibited actions)
- 7** Base legale (Legal basis: reference to ordinances)
- 8** Avviso (Notice: warning of sanctions)
- 9** Codice QR (QR code)
- 10** Logo mittente (Logo of the issuing authority)
- 11** Data (Date)
- 12** Cartina (Map showing the location of the area)

**È UGUALMENTE PROIBITO:**

- Disturbare la fauna
- Raccogliere, strappare o prelevare vegetali
- Andare a cavallo al di fuori dei sentieri previsti per questa pratica
- Far volare modellini

**BASE LEGALE**

Ordinanza del 21 gennaio 1991 sulle riserve d'importanza internazionale e nazionale d'uccelli acquatici e migratori (ORUAM) (Stato 15 luglio 2015)

Ordinanza del 3 dicembre 1998 per la protezione della natura e del paesaggio per (nome dell'area protetta)

**INDICAZIONE**

Il non rispetto delle regole di comportamento potrà essere sanzionato giuridicamente (multa o denuncia)

**INFRASTRUTTURA**

- Ihr Standort
- Rundwanderung, Karavane
- Wanderweg
- Fussweg
- Strasse
- Sehenswürdigkeit
- Buslinie mit Station
- Bahnlinie mit Bahnhof
- Parkplatz

**NATURINFORMATION**

- Naturschutzgebiet
- Landschaftsschutzgebiet
- Gewässer
- Flachmoor, Ried
- Naturschutzgebiet
- Landschaftsschutzgebiet
- Naturinformation
- Naturbeobachtung

Forma di base con cartina

I pannelli per la segnaletica delle aree in formato standard rispettano una determinata struttura grafica che comprende i seguenti elementi:

**1 Logo «Area protetta svizzera» (obbligatorio)**

Impiego: cfr. Parte II, Basi grafiche.

**2 Tipologia di area protetta (obbligatoria)**

Denominazione pertinente dell'area protetta (riserva naturale, riserva di uccelli acquatici e migratori, bandita di caccia ecc.). In caso di sovrapposizione, devono essere indicate tutte le tipologie.

**3 Nome locale (obbligatorio)**

Denominazione geografica dell'area o della regione.

**4 Pittogrammi (obbligatori nella segnaletica delle regole di comportamento)**

La segnaletica delle aree offre la possibilità di collocare al massimo quattro pittogrammi. I pittogrammi possono essere utilizzati esclusivamente per le regole che si fondano su una base legale (decisione in materia di protezione). I responsabili delle aree protette determinano le regole di comportamento più importanti a livello locale da illustrare mediante pittogrammi. Il numero massimo di pittogrammi non può essere superato. I pittogrammi delle offerte non possono essere collocati su pannelli di segnaletica delle aree (eccezione: cartine).

**5 Complemento al pittogramma (facoltativo)**

Sotto ai pittogrammi è possibile aggiungere ulteriori informazioni, ad esempio relative alla durata di validità.

**6 Regole di comportamento (facoltative)**

Enumerazione sotto forma di testo delle regole di comportamento che devono essere osservate oltre a quelle veicolate dai pittogrammi. Il testo può in seguito essere modificato a seconda della situazione, ad esempio «È altresì vietato:», «Prestate particolare attenzione a» o «Vi trovate in un'area protetta svizzera. Vogliate osservare le regole di comportamento». Questo testo standard può essere utilizzato anche senza l'enumerazione di altre regole comportamentali. L'enumerazione testuale delle regole di comportamento integra i pittogrammi. La quantità di regole è determinata dai responsabili delle aree protette. Le regole di comportamento sono comunicate sotto forma di pittogrammi o di testo, ma non in entrambe le forme.

**7 Base legale (facoltativa)**

Indicazione della base legale o della decisione in materia di protezione su cui poggia la segnaletica dell'area protetta. Dal punto di vista giuridico non è necessario comunicare la base legale. Per motivi di semplificazione si consiglia di rinunciare a indicarla.

**8 Avviso di sanzioni (facoltativo)**

Segnalare che la mancata osservanza delle regole di comportamento può essere sanzionata. Tale avviso può essere opportuno nelle zone in cui il mancato rispetto delle regole di comportamento ha un forte impatto sull'ambiente e dove le regole consentono di porvi rimedio. Il testo può essere modificato a seconda della base legale o della situazione giuridica.

**9 Codice QR (facoltativo)**

Sussiste la possibilità di inserire un link via codice QR a ulteriori informazioni sull'area protetta. Spetta ai responsabili delle aree protette definire un sito web.

**10 Logo mittente (facoltativo)**

Nello spazio riservato al logo mittente (tipologia di pannelli 11, 12, 13 e 14), sussiste la possibilità di indicare altri partner con il rispettivo logo (ad es. Comuni, organizzazioni di protezione, sponsor). Se tra i partner vi è un parco d'importanza nazionale, questo deve essere contrassegnato con il marchio Parco. Se viene utilizzato il logo della Confederazione Svizzera, vanno osservate le direttive del corporate design della Confederazione. Inoltre, vi è la possibilità di apporre il logo «Chi rispetta, protegge».

**11 Data (obbligatoria)**

Indicazione dell'anno di realizzazione del pannello di segnaletica.

**12 Cartina (facoltativa)**

Questo elemento aggiuntivo offre la possibilità di indicare su una carta topografica, mediante un'illustrazione o una rappresentazione grafica con o senza legenda, informazioni per i visitatori come offerte, obblighi o divieti.