



ENERGY CHALLENGE 2016 App

L'elemento centrale di ENERGY CHALLENGE 2016 è una App. Essa funge da perno per le informazioni e promozioni. Tramite la App si raccoglie anche gran parte dell'energia necessaria alla promozione. Dal 6 aprile 2016 si può scaricare gratuitamente.

La community di ENERGY CHALLENGE 2016 si incontra nella App: ogni utente può vincere buoni e premi e confrontarsi con famosi ambasciatori e ambasciatrici di ENERGY CHALLENGE 2016. Mettendo in pratica consigli inerenti agli ambiti Mobilità, Elettrodomestici, Abitazione e edifici, Alimentazione, Hobby e consumi, si può guadagnare energia. Con l'energia ricavata all'interno della community, sarà poi realizzato a Berna il concerto finale del musicista Stress.

Elementi dell'App

1. Consigli

In questa rubrica gli utenti trovano consigli pratici per la vita quotidiana. Cliccando possono dichiararsi a favore dell'attuazione di uno o più consigli e «donare» l'energia guadagnata a una Città dell'energia. Il calcolatore di energia mostra loro quanta energia ne ricavano in kWh, CHF o in chilometri di bicicletta. Il totale dell'energia guadagnata/raccolta si aggiunge all'energia prodotta durante il road show (biciclette e impianto fotovoltaico presso il box abitativo) e viene utilizzato per l'ENERGY CHALLENGE 2016.

2. Il mio profilo

Con cinque questionari si evince il comportamento energetico dell'utente. Rispondendo a tutte e 24 le domande si visualizza il diagramma personale dell'energia, che si può confrontare con il diagramma degli ambasciatori e ambasciatrici, con un membro immaginario della Società a 2000 watt e con il consumo medio pro capite di energia della Svizzera (7400 Watt).

3. Quiz

Con diversi quiz gli utenti possono verificare e ampliare le loro conoscenze in fatto di energia. Partecipando al quiz e applicando i consigli, accrescono le loro opportunità di successi e ricompense. Per tutta la durata della ENERGY CHALLENGE 2016 saranno attivati a intervalli regolari nuovi quiz con attraenti premi in palio.

Partner principali



Partner





4. Successi e ricompense

In questa rubrica gli utenti raccolgono successi e ricompense ottenuti giocando, per esempio sotto forma di buoni che grazie a un codice a barre possono esibire direttamente alla cassa delle aziende partner.

5. Road show

Con un clic gli utenti apprendono tutto sulle nove stazioni del road show: sede dell'evento, programma e ambasciatori e ambasciatrici coinvolti. Il programma dettagliato sarà attivato in occasione della promozione alla Stazione centrale di Zurigo il 29 aprile.

6. Ambasciatori

Ambasciatore principale di ENERGY CHALLENGE 2016 è il musicista Stress. ENERGY CHALLENGE 2016 è sostenuta da molte altre celebrità come Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard, André Borschberg, Franco Marvulli, Gilbert Gress, Heidi Happy. In questa rubrica gli utenti possono confrontarsi con loro e vedere quali consigli stanno particolarmente a cuore ad ambasciatori e ambasciatrici.

7. Graduatoria

L'ENERGY CHALLENGE 2016 è anche una gara tra le Città dell'energia: la graduatoria mostra agli utenti che posto occupa attualmente la «loro» città e quanta energia hanno già risparmiato i suoi abitanti.

8. FAQ

Qui gli utenti trovano risposte alle domande più urgenti che riguardano la App.

Oltre a questi otto punti nel menù principale, la App presenta una barra laterale con informazioni complementari sulle Città dell'energia, i partner e SvizzeraEnergia. In una rubrica di news sono raccolte tutte le novità concernenti ENERGY CHALLENGE 2016.

Partner principali



Partner

