



ENERGY CHALLENGE 2016

Lancé par SuisseEnergie, l'ENERGY CHALLENGE 2016 tourne autour de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Son objectif : transmettre des connaissances énergétiques de manière ludique et inciter la population à participer. Le comportement quotidien est au centre de l'action.

Les éléments de l'action

Application ENERGY CHALLENGE 2016

L'application pour smartphones est au cœur de l'ENERGY CHALLENGE 2016. Elle sert de pivot et de centre névralgique aux informations et actions. Elle peut être téléchargée gratuitement à partir du 6 avril 2016. (Fiche Application ENERGY CHALLENGE 2016).

Lancement à la gare de Zurich

L'ENERGY CHALLENGE 2016 se découvre en direct pour la première fois le 29 avril 2016 : l'habitation et 30 vélos qui produisent de l'électricité sont installés à la gare principale de Zurich. Dans l'habitation, des acteurs et des ambassadeurs renommés montrent des actions de la vie courante comme prendre une douche, faire du café, se sécher les cheveux, surfer sur Internet ou passer l'aspirateur. Mais cela n'est possible que si le public fournit suffisamment d'énergie en pédalant. Va-t-il y arriver?

Tournée

La tournée de l'ENERGY CHALLENGE 2016 fait étape dans neuf Cités de l'énergie. Un terrain d'action appelé village de l'énergie est installé dans chaque ville. Il se compose d'une habitation, d'un fitness, d'un terrain de jeu, d'une scène et d'un espace restauration et partenaires. La population peut participer aux actions et produire de l'énergie. Les villes sont en compétition: l'ENERGY CHALLENGE 2016 est remporté par la ville qui se voit attribuer le plus d'énergie via l'application. Des événements culturels gratuits se déroulent chaque jour au village de l'énergie dans le programme-cadre. La tournée se termine par l'événement final à Berne.

Partenaire principal

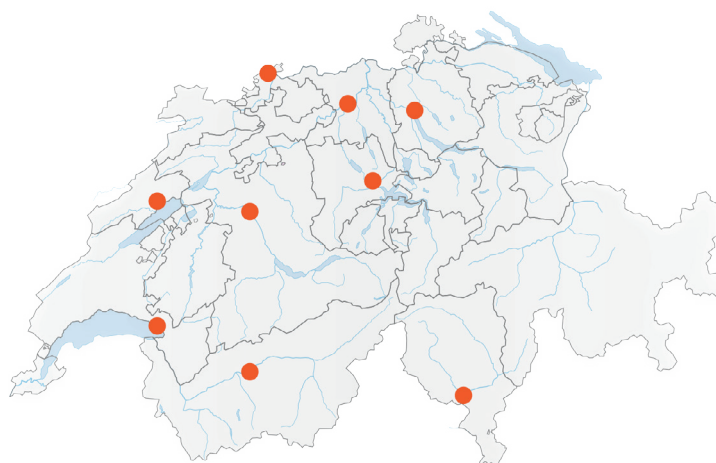


Partenaire





Locarno:	8.–11.6.2016
Lucerne:	15.–18.6.2016
Zurich:	30.6.–3.7.2016
Aarau:	10.–13.8.2016
Bâle:	17.–20.8.2016
Neuchâtel:	31.8.–3.9.2016
Montreux:	7.–10.9.2016
Sion:	21.–24.9.2016
Berne:	1.–2.10.2016



Événement final

La tournée de l'ENERGY CHALLENGE 2016 se termine par un événement de clôture sur la Place fédérale de Berne. De l'énergie est produite en continu pendant toute l'action grâce aux conseils appliqués sur l'application, aux défis dans les Cités de l'énergie, à la force musculaire déployée dans le fitness temporaire et à l'installation photovoltaïque. Avec l'excédent de l'énergie gagnée pendant l'ENERGY CHALLENGE 2016, le musicien romand Stress donne le plus grand concert neutre en énergie de Suisse sur la Place fédérale.

Ambassadeur

Le musicien romand Stress est l'ambassadeur principal de l'ENERGY CHALLENGE 2016. D'autres ambassadrices et ambassadeurs nationaux et régionaux soutiennent l'action, comme Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard et André Borschberg. Il est possible de suivre leur engagement personnel (par exemple l'application de conseils d'économie d'énergie) à l'aide du profil sur l'application ENERGY CHALLENGE 2016.

Partenaire

Les entreprises suivantes soutiennent l'ENERGY CHALLENGE 2016 par leur contribution financière, leurs idées et leur expertise: ERNE AG Holzbau, IKEA, CFF et Swisscom comme partenaires principaux, AXA, Stromer et Planzer en tant que partenaires. Leur contribution financière et technique permet de plus que doubler le budget de cinq millions de l'ENERGY CHALLENGE 2016. D'autres associations et organisations soutiennent l'ENERGY CHALLENGE 2016 sur la base du volontariat.

Partenaire principal



Partenaire

