



ENERGY CHALLENGE 2016

L'ENERGY CHALLENGE 2016 è stata lanciata da SvizzeraEnergia ed è incentrata sui temi dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili. Il suo obiettivo è trasmettere in chiave ludica conoscenze che riguardano l'energia, coinvolgendo l'intera popolazione. L'elemento centrale è il comportamento quotidiano.

Elementi della promozione

App ENERGY CHALLENGE 2016

L'elemento centrale di ENERGY CHALLENGE 2016 è la App per smartphone. Essa funge da perno per le informazioni e promozioni. Dal 6 aprile 2016 la si può scaricare gratuitamente. (Infoblatt ENERGY CHALLENGE 2016 App).

Inizio alla stazione centrale di Zurigo

La prima esperienza diretta con ENERGY CHALLENGE 2016 sarà il 29 aprile 2016: alla stazione centrale di Zurigo verranno costruiti box abitativi e 30 biciclette generatrici di corrente. Nel box, attori e famosi ambasciatori mostreranno azioni quotidiane come fare la doccia, preparare il caffè, asciugarsi i capelli, navigare su Internet o usare l'aspirapolvere. Tutto questo sarà possibile solo se la gente genererà abbastanza energia pedalando. Ce la farà?

Road show

Il road show di ENERGY CHALLENGE 2016 è ospite in nove Città dell'energia. In ogni città sarà costruita un'area promozionale, il cosiddetto Villaggio dell'energia. Ne faranno parte un box abitativo, un parco fitness, un parco giochi energetico, un palcoscenico e un'area per la gastronomia e i partner. La popolazione può partecipare alle iniziative e generare energia. Le città sono in gara tra di loro: l'ENERGY CHALLENGE 2016 sarà vinta dalla città a cui sarà aggiudicata più energia tramite la App. Nei Villaggi dell'energia si svolgeranno ogni giorno manifestazioni culturali gratuite come attività concomitanti. Il road show si concluderà con un evento finale a Berna.

Partner principali



Partner





ENERGY CHALLENGE 2016



Locarno:	8.–11.6.2016
Lucerna:	15.–18.6.2016
Zurigo:	30.6.–3.7.2016
Aarau:	10.–13.8.2016
Basilea:	17.–20.8.2016
Neuchâtel:	31.8.–3.9.2016
Montreux:	7.–10.9.2016
Sion:	21.–24.9.2016
Berna:	1.–2.10.2016



Evento finale

Il road show di ENERGY CHALLENGE 2016 termina con un evento conclusivo sulla Piazza federale di Berna. Durante l'intera promozione, grazie all'attuazione dei consigli dell'App, alle sfide nelle Città dell'energia, alla forza dei muscoli nel parco fitness temporaneo e all'impianto fotovoltaico installato, si genera continuamente energia. Con l'eccedenza di energia ottenuta giocando durante l'ENERGY CHALLENGE 2016, il musicista romando Stress realizzerà nella Piazza federale il più grande concerto a consumo energetico neutrale della Svizzera.

Ambasciatori

Ambasciatore principale di ENERGY CHALLENGE 2016 è il musicista romando Stress. La promozione è sostenuta da altri ambasciatori e ambasciatrici nazionali e regionali. Tra questi figurano Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard e André Borschberg. Il loro impegno personale (per esempio l'attuazione di consigli di risparmio energetico) si può seguire consultando il profilo nella App di ENERGY CHALLENGE 2016.

Partner

Alla ENERGY CHALLENGE 2016 aderiscono con il sostegno finanziario, idee e competenze le seguenti imprese: ERNE AG Holzbau, IKEA, SBB e Swisscom come partner principali, AXA, Stromer e Planzer in qualità di partner. Grazie al loro contributo in denaro e in natura, il budget di cinque milioni di ENERGY CHALLENGE 2016 può essere più che raddoppiato. Altre associazioni e organizzazioni sostengono ENERGY CHALLENGE 2016 su base volontaria.

Partner principali



Partner

