



**ENERGY
CHALLENGE** 2016



ENERGY CHALLENGE 2016

Die ENERGY CHALLENGE 2016 wurde von EnergieSchweiz lanciert und dreht sich um die Themen Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Ihr Ziel ist es, auf spielerische Weise Energiewissen zu vermitteln und die breite Bevölkerung zum Mitmachen anzuregen. Im Zentrum steht dabei das Verhalten im Alltag.

Die Elemente der Aktion

ENERGY CHALLENGE 2016 App

Das Herzstück der ENERGY CHALLENGE 2016 ist die App für Smartphones. Sie dient als Dreh- und Angelpunkt für Informationen und Aktionen. Ab dem 6. April 2016 kann sie kostenlos heruntergeladen werden. (Infoblatt ENERGY CHALLENGE 2016 App).

Kick-Off HB Zürich

Die ENERGY CHALLENGE 2016 wird am 29. April 2016 erstmals physisch erlebbar: Im Hauptbahnhof Zürich werden die Wohnbox und 30 stromerzeugende Fahrräder aufgebaut. In der Box demonstrieren Schauspieler und prominente Botschafter Alltagshandlungen wie duschen, Kaffee kochen, föhnen, surfen oder staubsaugen. Dies ist aber nur möglich, wenn das Publikum genug Energie erstrampelt. Schafft es das?

Roadshow

Die Roadshow der ENERGY CHALLENGE 2016 gastiert in neun Energiestädten. In jeder Stadt wird ein Aktionsgelände, das sogenannte Energie-Village, errichtet. Es besteht aus einer Wohnbox, einem Fitnesspark, einem Energiespielplatz, einer Bühne sowie einem Gastronomie- und Partnerbereich. Die Bevölkerung kann bei Aktionen mitmachen und Energie erzeugen. Die Städte stehen dabei im Wettkampf miteinander: Die ENERGY CHALLENGE 2016 wird von jener Stadt gewonnen, die via App am meisten Energie zugesprochen erhält. Als Rahmenprogramm finden in den Energie-Villages täglich kostenlose kulturelle Veranstaltungen statt. Abgeschlossen wird die Roadshow mit dem Final-Event in Bern.

Hauptpartner



Partner





ENERGY CHALLENGE 2016



Locarno:	8.–11.6.2016
Luzern:	15.–18.6.2016
Zürich:	30.6.–3.7.2016
Aarau:	10.–13.8.2016
Basel:	17.–20.8.2016
Neuenburg:	31.8.–3.9.2016
Montreux:	7.–10.9.2016
Sion:	21.–24.9.2016
Bern:	1.–2.10.2016



Final-Event

Die Roadshow der ENERGY CHALLENGE 2016 endet mit einem Abschlussevent auf dem Bundesplatz in Bern. Über umgesetzte Tipps in der App, Challenges in den Energiestädten, mit Muskelkraft im temporären Fitnesspark und mit der installierten Photovoltaikanlage wird während der gesamten Aktion laufend Energie erzeugt. Mit dem Überschuss der während ENERGY CHALLENGE 2016 erspielten Energie gibt dann der Westschweizer Musiker Stress auf dem Bundesplatz das grösste energieneutrale Konzert der Schweiz.

Botschafter

Hauptbotschafter der ENERGY CHALLENGE 2016 ist der Westschweizer Musiker Stress. Weitere nationale und regionale Botschafterinnen und Botschafter unterstützen die Aktion. Dazu gehören unter anderem Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard und André Borschberg. Ihr persönliches Engagement (zum Beispiel die Umsetzung von Energiespar-Tipps) kann anhand des Profils auf der ENERGY CHALLENGE 2016 App verfolgt werden.

Partner

Die ENERGY CHALLENGE 2016 wird von folgenden Unternehmen finanziell, ideell und mit Expertenwissen mitgetragen: ERNE AG Holzbau, IKEA, SBB und Swisscom als Hauptpartner, AXA, Stromer und Planzer als Partner. Dank ihren Cash- und Sachleistungen kann das Fünf-Millionen-Budget der ENERGY CHALLENGE 2016 mehr als verdoppelt werden. Weitere Verbände und Organisationen unterstützen die ENERGY CHALLENGE 2016 auf freiwilliger Basis.

Hauptpartner



Partner

