



## ENERGY CHALLENGE 2016 App

**Une application est au cœur de l'ENERGY CHALLENGE 2016. Elle sert de pivot et de centre névralgique aux informations et actions. Elle permet aussi de collecter une grande partie de l'énergie nécessaire à l'action. Elle peut être téléchargée gratuitement à partir du 6 avril 2016.**

La communauté de l'ENERGY CHALLENGE 2016 se retrouve sur l'application : les utilisatrices et utilisateurs peuvent y gagner des primes et se comparer aux ambassadrices et ambassadeurs de renom de l'ENERGY CHALLENGE 2016. Ils peuvent gagner de l'énergie en appliquant des conseils dans les domaines suivants : mobilité, appareils électriques, habitat et bâtiment, alimentation ainsi que loisirs et consommation. Le concert final du musicien Stress à Berne est ensuite réalisé grâce à l'énergie gagnée au sein de la communauté.

### Eléments de l'application

#### 1. Conseils

Dans cette rubrique, les utilisateurs trouvent des conseils pratiques au quotidien. En cliquant, ils peuvent s'engager directement à appliquer un ou plusieurs conseils et à « donner » l'énergie ainsi gagnée à une Cité de l'énergie. Dans le calculateur énergétique, ils voient en kWh, CHF ou kilomètres à vélo combien d'énergie cela leur permet de gagner. La totalité de l'énergie gagnée/collectée est ajoutée à celle produite pendant la tournée (vélos et installation photovoltaïque sur l'habitation) et utilisée pour l'ENERGY CHALLENGE 2016.

#### 2. Mon profil

Le comportement énergétique des utilisateurs est renseigné en cinq séries de questions. Quand ils ont répondu aux 24 questions, ils voient leur propre graphique énergétique. Ils peuvent le comparer au graphique des ambassadrices et ambassadeurs, à un membre imaginaire de la société à 2000 watts ainsi qu'à la consommation énergétique moyenne par personne en Suisse (7400 watts).

#### 3. Quiz

Les utilisateurs peuvent tester et développer leurs connaissances en énergie grâce à différents quiz. En participant aux quiz et en appliquant des conseils, ils augmentent leurs chances de réussite et de récompense. Pendant toute la durée de l'ENERGY CHALLENGE 2016, de nouveaux quiz sont régulièrement publiés avec des prix attrayants.

Partenaire principal



Partenaire





#### 4. Succès et récompenses

Dans cette rubrique, les utilisateurs collectent leurs succès et récompenses obtenus, par exemple sous forme de bons avec un code-barres qu'ils peuvent présenter directement à la caisse des entreprises partenaires.

#### 5. Tournée

D'un seul clic, les utilisateurs découvrent ici toutes les informations sur les neuf étapes de la tournée: le lieu de la manifestation, le programme ainsi que les ambassadrices et ambassadeurs participants. Le programme détaillé est dévoilé dans le cadre de l'action à la gare principale de Zurich le 29 avril.

#### 6. Ambassadeur

Le musicien Stress est l'ambassadeur principal de l'ENERGY CHALLENGE 2016. D'autres célébrités comme Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard et André Borschberg, Franco Marvulli, Gilbert Gress et Heidi Happy soutiennent l'ENERGY CHALLENGE 2016. Dans cette rubrique, les utilisateurs peuvent se comparer aux ambassadrices et ambassadeurs et voir quels conseils leur tiennent à cœur.

#### 7. Classement

L'ENERGY CHALLENGE 2016 est aussi une compétition entre les Cités de l'énergie: dans le classement, les utilisateurs voient à quel rang se trouve actuellement « leur » ville et quelle quantité d'énergie les habitants ont déjà économisée.

#### 8. FAQ

Les utilisateurs trouvent ici des réponses aux questions courantes sur l'application.

En plus de ces huit points dans le menu principal, l'application contient une barre latérale avec des informations sur les Cités de l'énergie, les partenaires et EnergieSuisse. Toutes les nouveautés relatives à l'ENERGY CHALLENGE 2016 sont rassemblées dans une rubrique News.

Partenaire principal



Partenaire

