



## ENERGY CHALLENGE 2016 App

**Das Herzstück der ENERGY CHALLENGE 2016 ist eine App. Sie dient als Dreh- und Angelpunkt für Informationen und Aktionen. Über sie wird auch ein Grossteil der für die Aktion benötigten Energie gesammelt. Ab dem 6. April 2016 kann sie kostenlos heruntergeladen werden.**

Die Community der ENERGY CHALLENGE 2016 trifft sich auf der App: Userinnen und User können Gutscheine und Prämien gewinnen und sich mit prominenten Botschafterinnen und Botschaftern der ENERGY CHALLENGE 2016 vergleichen. Sie können Energie gewinnen, indem sie Tipps aus den Bereichen Mobilität, Elektrogeräte, Wohnen und Gebäude, Ernährung sowie Hobby und Konsum umsetzen. Mit der innerhalb der Community gewonnenen Energie wird dann das Schlusskonzert von Musiker Stress in Bern durchgeführt.

### Elemente der App

#### 1. Tipps

In dieser Rubrik finden die User praktische Alltagstipps. Durch Anklicken können sie sich dazu bekennen, einen oder mehrere Tipps umzusetzen und die gewonnene Energie einer Energiestadt zu «spenden». Im Energierechner sehen sie in kWh, CHF oder Fahrradkilometern, wie viel Energie sie dadurch gewinnen. Die gesamte gewonnene/gesammelte Energie wird mit der während der Roadshow produzierten Energie (Fahrräder und Photovoltaik-Anlage auf der Wohnbox) addiert und für die ENERGY CHALLENGE 2016 verwendet.

#### 2. Mein Profil

In fünf Frageblöcken wird das Energieverhalten der User abgefragt. Haben sie alle 24 Fragen beantwortet, sehen sie ihr persönliches Energie-Diagramm. Dieses können sie mit dem Diagramm der Botschafterinnen und Botschaftern, einem imaginären Mitglied der 2000-Watt-Gesellschaft sowie dem durchschnittlichen pro-Kopf-Energieverbrauch in der Schweiz (7400 Watt) vergleichen.

#### 3. Quiz

Mit verschiedenen Quiz können die User ihr Energiewissen testen und erweitern. Durch die Teilnahme an den Quiz und mit der Umsetzung von Tipps erhöhen sie ihre Chancen auf Erfolge und Belohnungen. Während der gesamten Dauer der ENERGY CHALLENGE 2016 werden regelmässig neue Quiz mit attraktiven Preisen aufgeschaltet.

Hauptpartner



Partner





#### 4. Erfolge & Belohnungen

In dieser Rubrik sammeln die User ihre erspielten Erfolge und Belohnungen, beispielsweise in Form von Gutscheinen, die sie mit einem Strichcode direkt an der Kasse der Partner-Unternehmen vorweisen können.

#### 5. Roadshow

Mit einem Klick erfahren die User hier alles über die neun Stationen der Roadshow: den Ort der Austragung, das Programm und die teilnehmenden Botschafterinnen und Botschafter. Das Detailprogramm wird anlässlich der Aktion am Hauptbahnhof in Zürich am 29. April aufgeschaltet.

#### 6. Botschafter

Hauptbotschafter der ENERGY CHALLENGE 2016 ist der Musiker Stress. Weitere Prominente wie Xherdan Shaqiri, Carolina Müller-Möhl, Bertrand Piccard und André Borschberg, Franco Marvulli, Gilbert Gress und Heidi Happy unterstützen die ENERGY CHALLENGE 2016. Die User können sich in dieser Rubrik mit ihnen vergleichen und sehen, welche Tipps für die Botschafterinnen und Botschafter besonders wichtig sind.

#### 7. Ranking

Die ENERGY CHALLENGE 2016 ist auch ein Wettkampf zwischen den Energiestädten: Im Ranking sehen die User, welchen Rang «ihre» Stadt aktuell belegt und wie viel Energie die Bewohnerinnen und Bewohner gespart haben.

#### 8. FAQ

Hier finden die User Antworten zu den dringlichsten Fragen rund um die App.

Zusätzlich zu diesen acht Punkten im Hauptmenü enthält die App eine Seitenleiste mit Hintergrundinformationen zu den Energiestädten, Partnern und zu EnergieSchweiz. In einer News-Rubrik werden alle Neuigkeiten rund um die ENERGY CHALLENGE 2016 gesammelt.

Hauptpartner



Partner

