



## Politica culturale dell'Ufficio federale della cultura Promozione della lettura nel periodo 2016–2020

### I. Contesto

La lettura e la scrittura sono competenze fondamentali. Aprono le porte del sapere e del pensiero, agevolano l'integrazione professionale e rappresentano così un pilastro essenziale per un'attiva partecipazione culturale. L'importanza della promozione della lettura per lo sviluppo di competenze sociali e intellettuali è incontestata e acquista sempre più valore nell'odierna società dell'informazione e della comunicazione, in cui predomina la forma scritta.

Conformemente all'articolo 15 della legge sulla promozione della cultura (LPCu), l'Ufficio federale della cultura (UFC) ha sviluppato una politica capillare di promozione della letteratura, che nel periodo 2012–2015 si è concretizzata sia in misure di lotta all'illetteratismo, sia in misure per promuovere la lettura tra i bambini e i giovani.

Con l'entrata in vigore della legge federale sulla formazione continua (legge sulla formazione continua), prevista per il 1° gennaio 2017, la lotta all'illetteratismo figurerà tra le competenze della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI). Al contempo l'UFC rafforzerà ulteriormente la promozione della lettura e la riorienterà secondo gli obiettivi della partecipazione culturale.

### II. Contenuto delle novità

Il sostegno alle organizzazioni è uno dei punti chiave della politica di promozione della lettura attuata dalla Confederazione. In virtù dell'articolo 15 LPCu, nel periodo 2012–2015 la Confederazione ha sostenuto cinque organizzazioni e istituzioni attive a livello nazionale nella promozione della lettura: l'Istituto svizzero Media e Ragazzi (ISMR), la Fondazione Bibliomedia, l'associazione Edizioni Svizzere per la Gioventù (ESG), il Fondo dei libri per l'infanzia e la gioventù Baobab e la rete delle biblioteche interculturali della Svizzera (Interbiblio). Gli aiuti finanziari sono andati a coprire le spese d'esercizio di queste associazioni.

Da un'analisi delle misure attuate in altri Paesi, soprattutto in quelli scandinavi, emerge come il successo della promozione della lettura sia in buona parte frutto della collaborazione diretta con le scuole. Sulla base di queste esperienze, accanto alla promozione strutturale attuata finora, occorre ora puntare a una forma di promozione che – tenendo conto delle competenze della Confederazione e dei Cantoni in ambito scolastico - permetta di sostenere singoli progetti strettamente legati a biblioteche e scuole. Una promozione sistematica della lettura deve inoltre riguardare tutte le fasce d'età. Finora la politica a favore della lettura si è concentrata soprattutto sulla promozione precoce, mentre in futuro dovrà interessare maggiormente anche i giovani e gli adulti.

L'impostazione della promozione della lettura per il periodo 2017–2020 è illustrata nel messaggio sulla cultura:

- nella promozione della lettura l'UFC sostiene non solo le organizzazioni, ma anche i singoli progetti (p. es. festival di letteratura interregionali per bambini e giovani, giornate di lettura, marchi ecc.);
- nella promozione di progetti l'UFC aspira a lavorare a più stretto contatto con le scuole (p. es. letture di autori, progetti come *Schulhausroman*, *Roman des Romands* ecc.);
- con la promozione di progetti l'UFC intende raggiungere nuovi destinatari (p. es. progetti che trattino la letteratura scritta in una lingua più semplice per le persone con difficoltà di lettura, campagne pubblicitarie su biblioteche e librerie, progetti di *family literacy* ecc.).

### **III. Finanziamento**

Nel quadro delle deliberazioni concernenti il messaggio sulla cultura 2016–2020, per la promozione della lettura il Parlamento ha approvato un limite di spesa totale di 22,5 milioni di franchi, pari a una media annua di circa 4,5 milioni di franchi. Di questo importo una media di quasi 600 000 franchi all'anno sono destinati alla promozione di progetti.

### **IV. Ulteriori informazioni**

Per attuare la novità di cui sopra, il DFI adotterà, con effetto dal 1° settembre 2016, un nuovo regime di promozione in favore della lettura per il periodo 2017–2020. Questa ordinanza sancirà in particolare gli obiettivi e le condizioni della promozione. L'UFC discuterà i parametri di riferimento per la futura promozione della lettura insieme alle cerchie interessate il 29 aprile 2016, durante il Salone del libro di Ginevra.