



Politica culturale dell'Ufficio federale della cultura

Promozione cinematografica: «Promozione degli investimenti cinematografici in Svizzera PICS» nel periodo 2016–2020

I. Contesto

La nuova Promozione degli investimenti cinematografici in Svizzera (PICS) rappresenta, assieme agli strumenti della promozione cinematografica selettiva e di quella legata al successo, la terza colonna portante della promozione cinematografica a livello federale. Il nuovo strumento della promozione legata alla sede di produzione ha lo scopo di incentivare maggiormente la produzione cinematografica in Svizzera e attirare le produzioni estere nel nostro Paese. Più giorni di riprese in Svizzera comportano non solo un valore aggiunto per l'industria audiovisiva, ma anche un rafforzamento generale della piazza economica elvetica.

I principi del nuovo strumento di promozione sono stati elaborati insieme ai rappresentanti del settore cinematografico.

II. Contenuto delle novità

La promozione legata alla sede di produzione è destinata solamente alle pellicole e alle coproduzioni svizzere riconosciute. Sono autorizzate a richiedere aiuti finanziari solo le imprese di produzione in Svizzera, mentre non sono incentivati i soli lavori di ripresa in Svizzera (p. es. James Bond, Bollywood ecc.), che non coinvolgono produttori svizzeri.

Il contributo per la promozione legata alla sede di produzione viene accordato solo se sussiste un effettivo valore aggiunto per la piazza economica svizzera. Per fare in modo che questo strumento di promozione abbia un impatto dal punto di vista economico, possono essere sostenuti solo film a partire da un determinato budget di produzione (fiction: min. 2,5 mio. CHF; documentari: min. 500 000 CHF). Per beneficiare di un contributo, i film svizzeri realizzati senza partner di coproduzione internazionali devono sostenere almeno l'80 per cento (fiction), rispettivamente il 60 per cento (documentari) delle uscite in Svizzera.

Per preparare al meglio il dossier si raccomanda di contattare l'Ufficio federale della cultura (UFC) prima di presentare domanda. In linea di principio le domande possono essere presentate in qualsiasi momento.

La Confederazione promuove il 20 per cento dei costi computabili che sono stati sostenuti in Svizzera per la produzione di un film e assunti da imprese con sede in Svizzera. Per promuovere le competenze specifiche, la Confederazione finanzia fino al 40 per cento dei costi computabili per le imprese di tecnica cinematografica. Il tetto massimo per la promozione legata alla sede di produzione è fissato a 600 000 franchi.

Il contributo è versato a rate, previa presentazione della documentazione definitiva. Per evitare strette creditizie, è trattenuto il 20 per cento del sussidio, che sarà poi distribuito proporzionalmente agli aventi diritto dopo la presentazione del rendiconto finale e sulla base dei crediti disponibili.

III. Finanziamento

Nel quadro delle deliberazioni concernenti il messaggio sulla cultura 2016–2020, il Parlamento ha approvato un limite di spesa supplementare di 6 milioni di franchi all'anno per il nuovo strumento PICS,

che non andrà dunque a gravare sugli strumenti di promozione esistenti. Per il 2016 la promozione legata alla sede di produzione disporrà di 3 milioni di franchi.

IV. Ulteriori informazioni

Le disposizioni in materia di promozione legata alla sede di produzione sono disciplinate nell'ordinanza del DFI sulla promozione cinematografica che entrerà in vigore il 1° luglio 2016. Presumibilmente le prime domande di sostegno potranno essere inoltrate da maggio 2016. Sul proprio sito Internet l'UFC fornirà tutte le informazioni del caso.