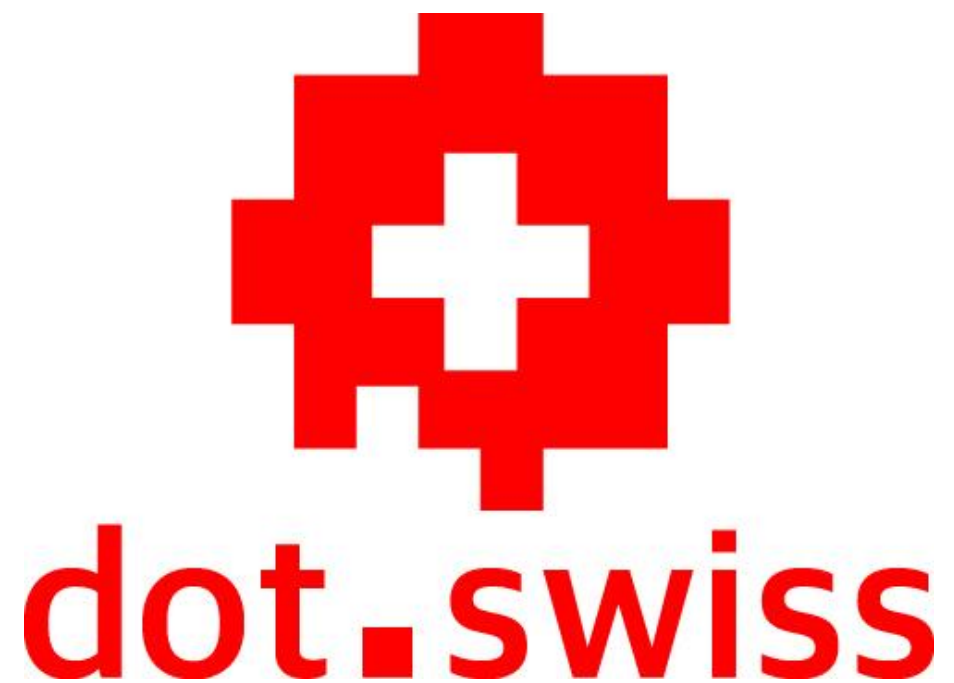




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti,
dell'energia e delle comunicazioni DATEC

Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM



8 settembre 2015



Programma e partecipanti

- Doris Leuthard, consigliera federale
La Svizzera e .swiss
- Philipp Metzger, direttore dell'UFCOM
Le condizioni quadro
- Pascal Jenny, direttore Tourismus Arosa
L'esempio di Arosa
- **Domande**



Cos'è .swiss?

- Si tratta del nuovo dominio Internet di primo livello gestito dalla Confederazione
- La sua finalità:
 - Mettere a disposizione della collettività svizzera una piattaforma nel cyberspazio
 - Promuovere la visibilità internazionale della Svizzera
 - Creare uno spazio di nominazione sicuro e di qualità
 - Tutelare gli interessi della Svizzera
 - Creare un'etichetta digitale esclusiva per le organizzazioni svizzere





La genesi di .swiss

- Giugno 2011: avvio del programma di creazione dei nuovi domini generici da parte dell'ICANN → quasi 2000 nuovi domini Internet
ad esempio: .movie, .ski, .hotel, .online
- Denominazione .swiss priva di tutela → candidatura della Confederazione
- Autunno 2014: sottoscrizione del contratto di gestore del registro con l'ICANN e nuova ordinanza del Consiglio federale sui domini Internet
- 7 settembre 2015: apertura delle registrazioni





Le due fasi di apertura: 1° tappa

Fino al 9 novembre 2015: Fase di attribuzione privilegiata

- I richiedenti:
 - Gli enti iscritti nel registro di commercio che dispongono di una sede e di un centro amministrativo effettivo in Svizzera
 - Gli enti pubblici
- I nomi:
 1. I marchi registrati nella *Trademark Clearinghouse* (ICANN)
 2. Le denominazioni legate agli enti pubblici
 3. I marchi e le ditte protetti in Svizzera
- Pubblicazione delle domande per un periodo di 20 giorni e inizio delle attribuzioni nel dicembre 2015
- Rispetto delle condizioni di attribuzione (tra 3 e 63 caratteri, denominazioni non riservate, secondo la lista pubblicata su www.nic.swiss)



Le due fasi di apertura: 2° tappa

Dall'11 gennaio 2016: apertura generale



- Registrazione di qualsiasi altra denominazione: nomi geografici, nomi generici sottoposti a mandato di nominazione, nomi di fantasia, ecc.
- Apertura alle associazioni e alle fondazioni non iscritte nel registro di commercio



Mandato di nominazione (dall'11.01.2016)

- Procedura speciale per le denominazioni generiche che presentano un interesse particolare per tutta o una parte della collettività svizzera (ad es. hotel, ristorante, cioccolato)
- Attribuzione nel contesto di un bando di concorso o di una candidatura spontanea
- Candidatura presentata da un rappresentante della comunità interessata
- Utilizzazione controllata dall'UFCOM
- Esempio: *watch.swiss*



Esempio: Arosa Tourismus





Risultati di un motore di ricerca

Google search results for "Ferien" (Vacation) on September 7, 2015. The browser window shows multiple tabs and the search results page with various vacation offers and a map of the Graubünden region.

Google search results for "Ferien" (Vacation) on September 7, 2015. The browser window shows multiple tabs and the search results page with various vacation offers and a map of the Graubünden region.

Google search results for "Ferien" (Vacation) on September 7, 2015. The browser window shows multiple tabs and the search results page with various vacation offers and a map of the Graubünden region.

„Ferien“: 39'100'000 risultati (0.55 secondi)

„Urlaub“: 110'000'000 risultati (0.54 secondi)

„Holiday“: 1'260'000'000 risultati (0.51 secondi)





.swiss



- Emozioni
- Qualità
- Sicurezza
- Bellezza
- Sempre aggiornati



Musica del futuro: www.humorfestival.swiss



- «.swiss uno sguardo al futuro – oltre le cime più remote, nel paradiso delle vacanze.»
- «.swiss sulla cima delle montagne – viviamo la tradizione svizzera nella regione alpina.»



Come ottenere un nome di dominio .swiss ?

- Presentazione delle domande presso centri di registrazione accreditati o rivenditori
- Controllo e valutazione delle domande da parte dell'UFCOM
- Pubblicazione di ogni domanda per un periodo di 20 giorni: possibilità di presentare una domanda concorrente o di segnalare un problema nella candidatura



Quanto costa?

- Prezzi soggetti alla libera concorrenza tra i centri di registrazione e i rivenditori
- I centri di registrazione versano all'UFCOM una tassa amministrativa annua di 90.- franchi per nome di dominio
(art. 30a dell'ordinanza del DATEC sulle tariffe per le tasse amministrative nel settore delle telecomunicazioni)
- Prezzi di mercato attuali: compresi tra 120.- e 200.- franchi ca.
- Lista dei centri di registrazione su www.nic.swiss



Sostegno al progetto

- Impegno di numerose aziende ed enti in favore di .swiss
- Iniziative speciali per promuovere .swiss, ad esempio oggi:



Ad Altdorf, accanto
al monumento di Tell



Alla stazione ferroviaria
della Jungfrau



Domande

