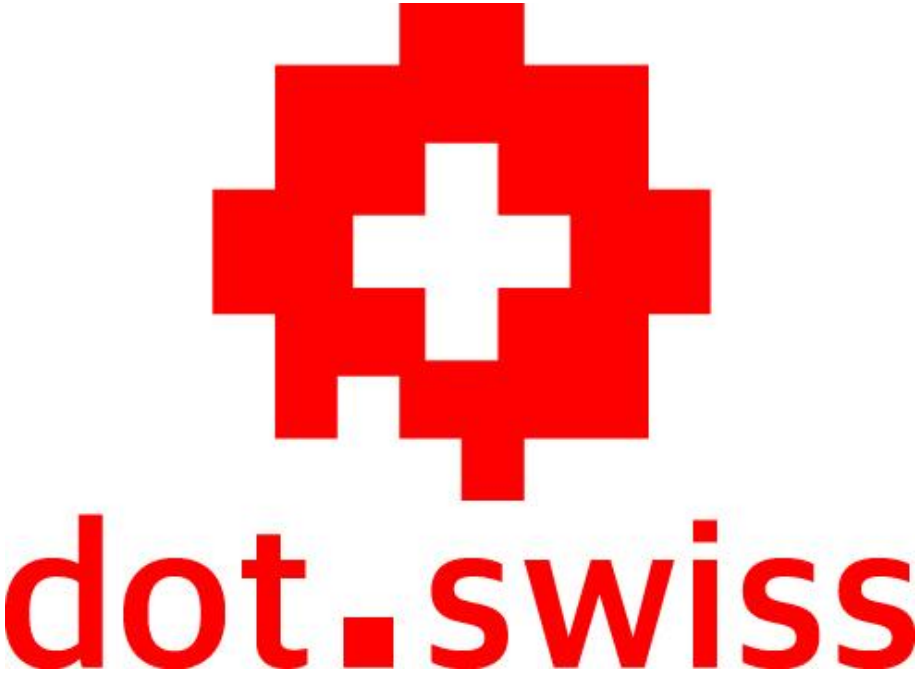
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Kommunikation BAKOM



8. September 2015

Programm und Sprecher/innen

- Doris Leuthard, Bundesrätin
  Die Schweiz und .swiss

- Philipp Metzger, BAKOM-Direktor
  Die Rahmenbedingungen

- Pascal Jenny, Direktor von Arosa Tourismus
  Das Beispiel Arosa

- **Fragen**

Was hat es mit .swiss auf sich?

- Neue, vom Bund verwaltete Internet-Domain der ersten Ebene

- Sie soll:

  - der schweizerischen Community eine Plattform im Cyberspace bieten;
  - die Sichtbarkeit der Schweiz auf internationaler Ebene erhöhen;
  - einen sicheren und qualitativ hochstehenden Namensraum schaffen;
  - die Interessen der Schweiz schützen;
  - den Schweizer Organisationen ein exklusives digitales Label bieten.

Die Entstehung von .swiss

- Juni 2011: Lancierung des Programms zur Schaffung neuer generischer Domains durch die ICANN → knapp 2000 neue Internet-Domains
  z.B.: .movie, .ski, .hotel, .online

- Bezeichnung .swiss nicht geschützt → Kandidatur des Bundes

- Herbst 2014: Unterzeichnung des Registry-Vertrags mit der ICANN und neue Verordnung des Bundesrates über Internet-Domains

- 7. September 2015: Öffnung der Registrierung

Öffnung in zwei Phasen: 1. Phase

Bis zum 9. November 2015: privilegierte Zuteilung

- Die Gesuchstellenden:
  - im schweizerischen Handelsregister eingetragene Unternehmen, die ihren Sitz sowie einen physischen Verwaltungssitz in der Schweiz haben
  - öffentlich-rechtliche Körperschaften
- Die Bezeichnungen:
  1. im *Trademark Clearinghouse* (ICANN) eingetragene Marken
  2. Bezeichnungen mit Bezug zu öffentlich-rechtlichen Körperschaften
  3. in der Schweiz geschützte Marken und Firmennamen
- Veröffentlichung der eingereichten Gesuche während 20 Tagen und erste Zuteilungen im Dezember 2015
- Einhaltung der Zuteilungsvoraussetzungen (zwischen 3 und 63 Zeichen lang, nicht reservierte Bezeichnung, gemäss Liste auf nic.swiss)

Öffnung in zwei Phasen: 2. Phase

Ab dem 11. Januar 2016: allgemeine Öffnung

- Registrierung anderer Bezeichnungen: geografische Namen, generische Namen mit Namenszuteilungsmandat, Fantasienamen usw.

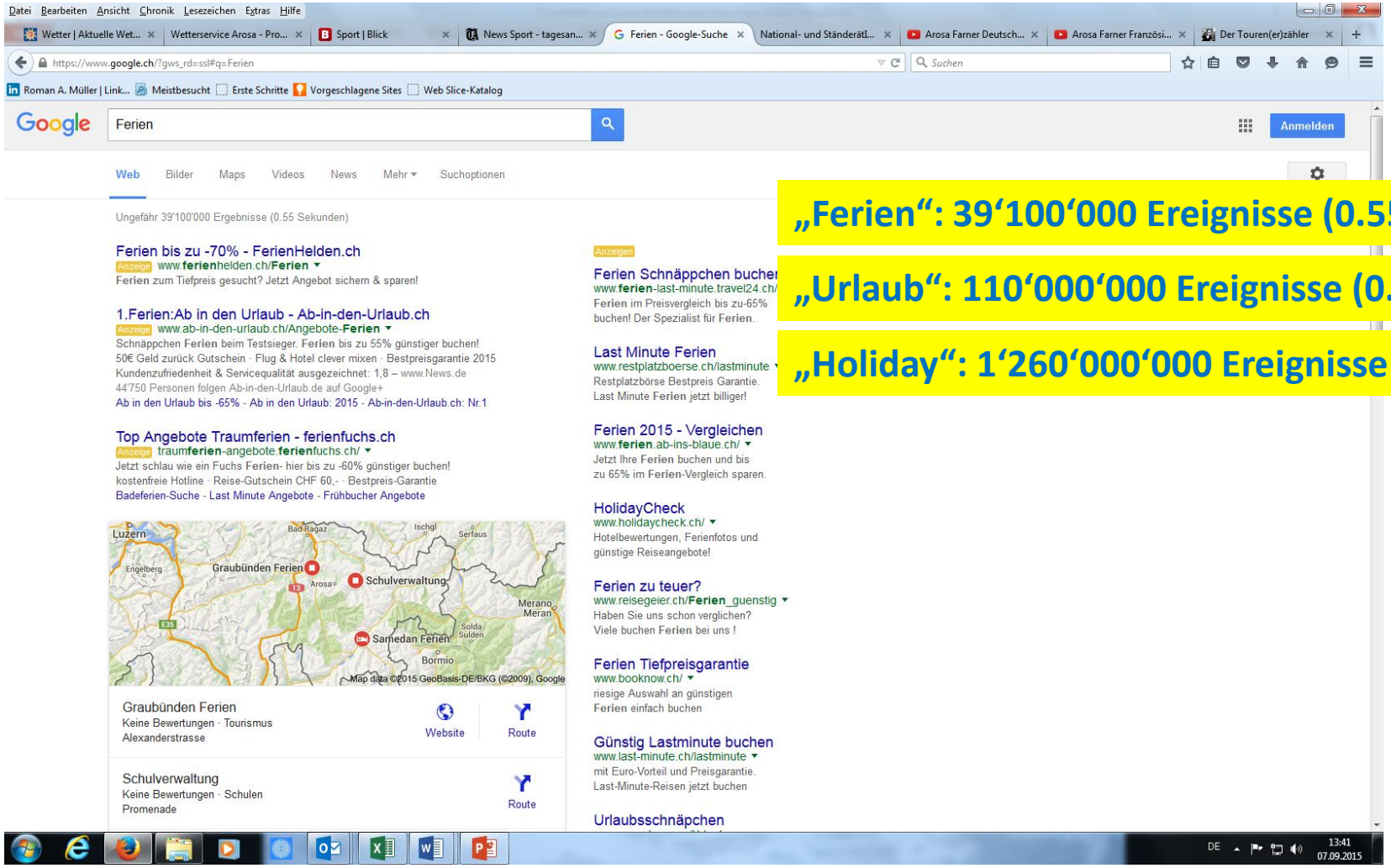
- Öffnung für nicht im Handelsregister eingetragene Vereine und Stiftungen

Namenszuteilungsmandat (ab dem 11.01.2016)

- Spezielles Verfahren zur Zuteilung von generischen Bezeichnungen, die von besonderem Interesse für die ganze oder einen Teil der schweizerischen Community sind (z.B. Hotel, Restaurant, Schokolade)
- Zuteilung nach einer Ausschreibung oder auf Basis einer Spontanbewerbung
- Einreichung eines Gesuchs durch eine Vertreterin oder einen Vertreter der betroffenen Personengruppe
- Überprüfung der Verwendung durch das BAKOM
- Beispiel: *watch.swiss*

Beispiel: Arosa Tourismus

Suchmaschinen-Anfrage



„Ferien“: 39‘100‘000 Ereignisse (0.55 Sekunden)

„Urlaub“: 110‘000‘000 Ereignisse (0.54 Sekunden)

„Holiday“: 1‘260‘000‘000 Ereignisse (0.51 Sekunden)

Arosa

.swiss

- Emotionen
- Qualität
- Sicherheit
- Schönheit
- Am Puls der Welt

Zukunftsmusik: www.humorfestival**.swiss**

- «.swiss mutig in die Zukunft – hinter den sieben Bergen im Ferien-Paradies.»
- «.swiss hoch zu Berg – wir leben Schweizer Tradition in alpiner Lage.»

Wie erhalte ich einen .swiss-Domainnamen?

- Einreichung eines Gesuchs bei einem akkreditierten Registrar oder bei einem Wiederverkäufer

- Überprüfung und Evaluierung der Gesuche durch das BAKOM

- Veröffentlichung jedes Gesuchs während 20 Tagen: Möglichkeit, ein Konkurrenzgesuch zu stellen oder ein Problem betreffend die Kandidatur zu melden

Wie hoch sind die Kosten?

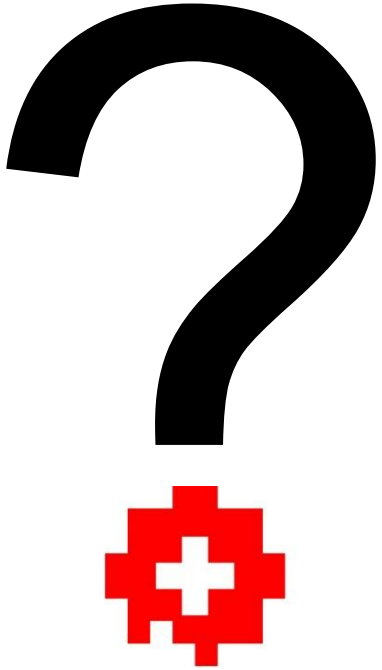
- Freier Wettbewerb zwischen den Registraren und Wiederverkäufern betreffend Preise
- Registrare entrichten pro Jahr und Domain eine Gebühr von 90 Franken an das BAKOM (Art. 30*a* der Verordnung des UVEK über die Verwaltungsgebührenansätze im Fernmeldebereich)
- Aktuelle Marktpreise: zwischen 120 und 200 Franken
- Liste der Registrare auf www.nic.swiss

Unterstützung des Projekts

- Engagement mehrerer Unternehmen und Einrichtungen für das Projekt .swiss
- Sonderaktionen zur Förderung von .swiss, z.B. heute:

neben dem Tell-denkmal in Altdorf

JUNGFRAU TOP OF EUROPE

am Bahnhof der Jungfraubahn

Fragen