



## SCHEDA INFORMATIVA

---

### Utilizzo dei media da parte dei bambini e dei giovani – Fatti & cifre

#### I giovani e i media digitali

Fonte: studio JAMES 2014, studio rappresentativo dei giovani tra i 12 e i 19 anni in Svizzera

Il **98%** dei giovani svizzeri possiede un proprio **cellulare**, di cui il **97%** sono **smartphone**.

Il **94%** di tutti gli intervistati utilizza **Internet** ogni giorno o più volte alla settimana e il **79%** guarda la televisione con la stessa frequenza.

Il **99%** dei giovani ha **accesso a Internet a casa**.

Il **76%** possiede un **proprio computer**.

L'**89%** ha un **profilo in una rete sociale**; quella preferita è di gran lunga **Facebook**.

L'**81%** tutela le informazioni personali nelle reti sociali attivando l'opzione **privacy**. Il **51%** aggiorna regolarmente le impostazioni della sfera privata.

Il **16%** delle ragazze e il **73%** dei ragazzi ha già guardato **film pornografici** al **computer** o sul **cellulare**.

La **durata di navigazione** media è di **2 ore** al giorno durante la settimana e **3 ore** nel fine settimana.

Il **22%** dei giovani ha già subito un attacco in chat o su Facebook. Il **12%** degli intervistati dichiara che sono state diffuse in Internet affermazioni offensive su di loro.

Il **60%** dei ragazzi e il **17%** delle ragazze gioca ai **videogiochi** tutti i giorni o più volte la settimana.

#### I bambini e i media digitali

Fonte: KIM-Studie 2014, [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de), studio rappresentativo dei bambini tra i 6 e i 13 anni in Germania

Il **49%** dei bambini ha, in media, un **cellulare** e il **25%** uno **smartphone**. Il **10%** di quelli tra i 6 e i 7 anni ha un cellulare o uno smartphone. Il **22%** di quelli tra gli 8 e i 9 anni ha un cellulare tradizionale e il **10%** uno smartphone. Per quelli tra i 12 e i 13 anni la percentuale è, rispettivamente, del **31%** e del **55%**.

Il **50%** dei bambini in possesso di un cellulare proprio può **utilizzare app** e **navigare in Internet**; il **41%** ha installato **Whatsapp**.

Il **76%** dei bambini (il **42%** dei bambini tra i 6 e i 7 anni e il **98%** di quelli tra i 12 e i 13 anni) utilizza il **computer** o il **laptop** almeno **ogni tanto**.

Lo strumento mediale più utilizzato dai bambini resta la televisione. Tra i più grandi si registra una netta tendenza a privilegiare il computer.

Il **61%** dei bambini fa più fatica a rinunciare alla **televisione**, solo il **24%** a Internet o al computer, il **6%** ai libri, il **2%** ai giornali, il **5%** al lettore MP3 e l'**1%** alla radio.

Il **50%** dei bambini legge regolarmente **libri**. Tra i lettori regolari si conta un numero molto più elevato di ragazze (**61%**) che di ragazzi (**41%**).

Il **14%** dei bambini si è già imbattuto in **Internet** in contenuti problematici (contenuti legati alla sessualità o angoscianti oppure approcci indesiderati).

Il **24%** dei bambini **gioca ai videogiochi** ogni giorno; il **62%** ci gioca una o più volte alla settimana.



## SCHEDA INFORMATIVA

---

### **Evoluzione dell'uso dei media tra i bambini e i giovani**

In sintesi si delineano le tendenze generali di utilizzo dei media esposte qui di seguito.

- I bambini iniziano sempre più presto a usare i vari media elettronici. Questo vale non solo per la televisione, ma anche e soprattutto per i computer (e tablet), la telefonia mobile e Internet.
- Al contempo aumenta il tempo complessivo che bambini e giovani trascorrono con i media nella vita quotidiana.
- Si osserva inoltre un cambiamento delle abitudini, dal semplice consumo di contenuti standardizzati all'interazione, alla comunicazione e all'autorappresentazione.
- Una tendenza importante è la sempre maggiore mobilità nell'utilizzo dei media, in particolare di Internet. Tra il 2010 e il 2014 la quota di giovani svizzeri che naviga in rete tramite un dispositivo mobile è più che quintuplicata, passando dal 16 all'87 per cento. Poiché quasi tutti i giovani possiedono dispositivi propri, la loro autonomia in questo ambito è aumentata. Per i genitori è diventato dunque più difficile controllare che uso fanno dei media i loro figli.

### **Tendenze di sviluppo tecnologico**

Complessivamente lo sviluppo tecnologico produce un'offerta estremamente differenziata di servizi mediatici e di comunicazione di cui i bambini e i giovani possono avvalersi e ai quali possono partecipare attivamente.

- I dispositivi mobili come gli smartphone e i tablet diventano sempre più piccoli e potenti e conoscono una diffusione esponenziale.
- Parallelamente è in continuo aumento il volume dei dati, i quali non vengono praticamente più salvati su dispositivi locali, bensì in centri esterni (cloud).
- La convergenza di apparecchi, servizi e contenuti è sempre maggiore: lo smartphone riunisce telefono, computer, lettore musicale, fotocamera, videocamera, oltre a funzioni quali Internet, la sveglia, il calendario ecc. Al contempo è possibile accedere a uno stesso servizio (p. es. Facebook) e a uno stesso contenuto (p. es. un film o un gioco) da più apparecchi. Questi ultimi sono sempre più spesso dotati di schermo tattile e sistemi di comando vocali e gestuali che li rendono più facili da utilizzare.
- Per i dispositivi mobili viene sviluppato un numero crescente di app che sfruttano la tecnologia della localizzazione per fornire informazioni utili agli utenti a seconda del luogo in cui si trovano. In questo modo, oltre a memorizzare dati personali, i fornitori di telefonia mobile e di altri servizi possono elaborare mappe degli spostamenti.

### **Ulteriori informazioni**

- *Giovani e media – Futura impostazione della protezione dell'infanzia e della gioventù dai rischi dei media in Svizzera* (rapporto del Consiglio federale del 13 maggio 2015)
- Hermida, M., *EU Kids Online: Schweiz. Schweizer Kinder und Jugendliche im Internet: Risikoerfahrungen und Umgang mit Risiken*, 2013. [www.eukidsonline.ch](http://www.eukidsonline.ch)
- Averdijk, M., K. Müller-Johnson, M. Eisner, *Sexual Victimization of Children and Adolescents in Switzerland* (Final Report for the UBS Optimus Foundation), UBS Optimus Foundation, Zurigo 2012.

### **Informazioni**

Liliane Galley, responsabile dei programmi di protezione della gioventù, Ambito Famiglia, generazioni e società, Ufficio federale delle assicurazioni sociali, tel. +41 58 46 29136, e-mail: [liliane.galley@bsv.admin.ch](mailto:liliane.galley@bsv.admin.ch)