



## FICHE D'INFORMATION

### Utilisation des médias par les enfants et les jeunes : faits et chiffres

#### Jeunes et médias numériques

Source : étude JAMES 2014, étude représentative auprès des 12-19 ans en Suisse

**98 %** des jeunes Suisses possèdent leur propre **mobile**. **97 %** sont des smartphones.

**94 %** des personnes interrogées utilisent **Internet** quotidiennement ou plusieurs fois par semaine. **79 %** regardent la télévision.

**99 %** des jeunes ont **accès à Internet à la maison**.

**76 %** possèdent leur **propre ordinateur**.

**89 %** ont un **profil sur un réseau social**. Facebook est de loin le plus populaire.

**81 %** protègent leurs données privées sur les réseaux sociaux en activant les paramètres de protection. **51 %** actualisent régulièrement leurs paramètres de confidentialité.

**16 %** des filles et **73 %** des garçons ont déjà visionné des **films pornographiques** sur leur **mobile**.

La durée moyenne **passée sur Internet** est de **2 heures** les jours de semaine et **3 heures** le week-end.

**22 %** des jeunes se sont déjà fait démolir dans des tchats ou sur Facebook. **12 %** des interrogés indiquent que des propos ou images leur portant atteinte ont été diffusés sur Internet.

**60 %** des garçons, **17 %** des filles jouent quotidiennement ou plusieurs fois par semaine aux **jeux vidéo**.

#### Enfants et médias numériques

Source : étude KIM 2014, [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de), étude représentative auprès des 6-13 ans en Allemagne

**49 %** des enfants en moyenne possèdent un **mobile** et **25 %**, un **smartphone**. Parmi les 6-7 ans, **10 %** possèdent un mobile ou un smartphone. Chez les 8-9 ans, **22 %** possèdent un mobile classique et **10 %**, un smartphone. Ces proportions passent respectivement à **31 %** et **55 %** chez les 12-13 ans.

**50 %** des enfants possédant un mobile savent **utiliser des applications** et **naviguer sur Internet** et **41 %** d'entre eux ont installé **WhatsApp**.

**76 %** des enfants utilisent **l'ordinateur**, au moins **rarement**. La proportion est de **42 %** chez les 6-7 ans et de **98 %** chez les 12-13 ans.

Le média principal pour les enfants reste la télévision. Chez les enfants plus âgés, la tendance va nettement à l'ordinateur.

**61 %** des enfants estiment que la **télévision** est le média dont ils peuvent le moins se passer. La proportion n'est que de **24 %** pour Internet et les ordinateurs, **6 %** pour les livres, **2 %** pour les revues, **5 %** pour le lecteur MP3 et **1 %** pour la radio.

**50 %** des enfants lisent régulièrement des **livres**. La proportion de lecteurs réguliers est clairement plus élevée chez les filles (**61 %**) que chez les garçons (**41 %**).

**14 %** des enfants ont déjà été confrontés à des contenus problématiques sur **Internet** (contenus à caractère sexuel ou effrayant, harcèlement).

**24 %** des enfants jouent quotidiennement aux **jeux vidéo**. **62 %** des enfants le font une ou plusieurs fois par semaine.



## FICHE D'INFORMATION

---

### Evolution de l'utilisation des médias par les enfants et les jeunes

En résumé, on observe les tendances générales suivantes en matière d'utilisation des médias par les enfants et les jeunes :

- Les enfants commencent à utiliser les médias numériques de plus en plus tôt. Cela ne vaut pas que pour la télévision, mais surtout pour les ordinateurs (ou tablettes), la téléphonie mobile et Internet.
- Parallèlement, la durée d'utilisation des médias chez les enfants et les jeunes augmente.
- L'utilisation des médias se déplace progressivement de la simple consommation de contenus standardisés vers l'interactivité et la communication, voire la représentation de soi.
- Une tendance significative est l'utilisation mobile des médias, en particulier d'Internet. La proportion de jeunes Suisses qui utilisent Internet de façon mobile a plus que quintuplé entre 2010 et 2014, passant de 16 % à 87 %. Comme la quasi-totalité des jeunes possèdent un appareil, ils sont toujours plus autonomes dans l'usage qu'ils font des médias, ce qui limite les possibilités de contrôle des parents.

### Evolution technologique : tendances actuelles

Globalement, l'évolution technologique favorise une offre multiple et variée en médias et services de communication. Les enfants et jeunes peuvent les utiliser, mais aussi y participer de façon active.

- Les appareils mobiles tels que smartphones et tablettes sont de plus en plus petits et performants, et leur nombre augmente de façon exponentielle.
- Le volume de données croît également de façon constante. Par ailleurs, « les données, de plus en plus souvent, [...] ne sont plus stockées sur des appareils, mais sur des centres externes » (*cloud*).
- La convergence des appareils, des services et des contenus progresse. Aujourd'hui, le smartphone donne accès à Internet et fait à la fois office de téléphone, d'ordinateur, d'appareil photo, de caméra, de lecteur audio, de réveil, de calendrier, etc. Dans le même temps, différents appareils permettent d'accéder aux mêmes services (par ex. Facebook) et contenus (par ex. des films ou des jeux). Les appareils sont également toujours plus faciles à utiliser.
- Pour les appareils mobiles, un nombre croissant d'applications recourant à la géolocalisation est développé. Les utilisateurs accèdent ainsi à des informations pertinentes en fonction de la zone où ils se trouvent. Et, les opérateurs et fournisseurs de services techniques ont la possibilité non seulement d'enregistrer des données personnelles, mais encore d'établir des profils de déplacement.

### Informations complémentaires

- Jeunes et médias : aménagement de la protection des enfants et des jeunes face aux médias en Suisse (rapport du Conseil fédéral du 13 mai 2015)
- Hermida, M. (2013). EU Kids Online : Suisse. « Schweizer Kinder und Jugendliche im Internet : Risikoerfahrungen und Umgang mit Risiken » [en allemand]. [www.eukidsonline.ch](http://www.eukidsonline.ch)
- Averdijk, M., K. Müller-Johnson, M. Eisner (2012). « Sexual Victimization of Children and Adolescents in Switzerland » (Final Report for the UBS Optimus Foundation). Zurich : UBS Optimus Foundation

### Renseignements

Liliane Galley, responsable des programmes de protection de la jeunesse, domaine Famille, générations et société, Office fédéral des assurances sociales, tél. +41 58 46 29136, courriel : [liliane.galley@bsv.admin.ch](mailto:liliane.galley@bsv.admin.ch).