

## Bilan de la Fondation Swiss Aviation

**24 août 2015 – Depuis 2005, la Fondation Swiss Aviation œuvre pour que Swiss conserve son indépendance au sein du groupe Lufthansa et que le transport aérien suisse soit bien raccordé au niveau international. Jusqu'à présent, ces objectifs sont atteints et maintenus. Il incombe au DETEC et à l'OFAC de surveiller l'évolution de ce secteur.**

La Fondation Swiss Aviation a été fondée le 3 octobre 2005 afin de défendre les intérêts de l'aviation suisse après la reprise de Swiss par le groupe Lufthansa. La fusion avait alors éveillé la crainte qu'à long terme la marque Swiss et avec elle, un symbole de l'identité de la Suisse, disparaisse et que la compagnie perde son indépendance.

La Fondation Swiss Aviation a été instituée par le Conseil fédéral, la compagnie Swiss et la compagnie Lufthansa pour une durée de dix ans. Son mandat, et par conséquent son existence, arriveront ainsi à terme en octobre 2015. Le but de cette fondation est de veiller à ce que la Suisse continue à disposer de bonnes liaisons aériennes directes après la reprise de Swiss par Lufthansa et que Swiss conserve son indépendance au sein du groupe.

La présidence de la fondation a été confiée à Bruno Gehrig pendant les cinq premières années, puis à Moritz Leuenberger depuis novembre 2010. Le poste de vice-président est occupé par Claudio Generali depuis la création de la fondation, les autres membres sont Thomas Bieger, Conrad Meyer et, en tant que représentant de la Confédération, le directeur de l'OFAC Peter Müller qui a succédé en 2009 à Raymond Cron. La compagnie Lufthansa a désigné Frank Elbe comme observateur.

### Activités de la Fondation Swiss Aviation

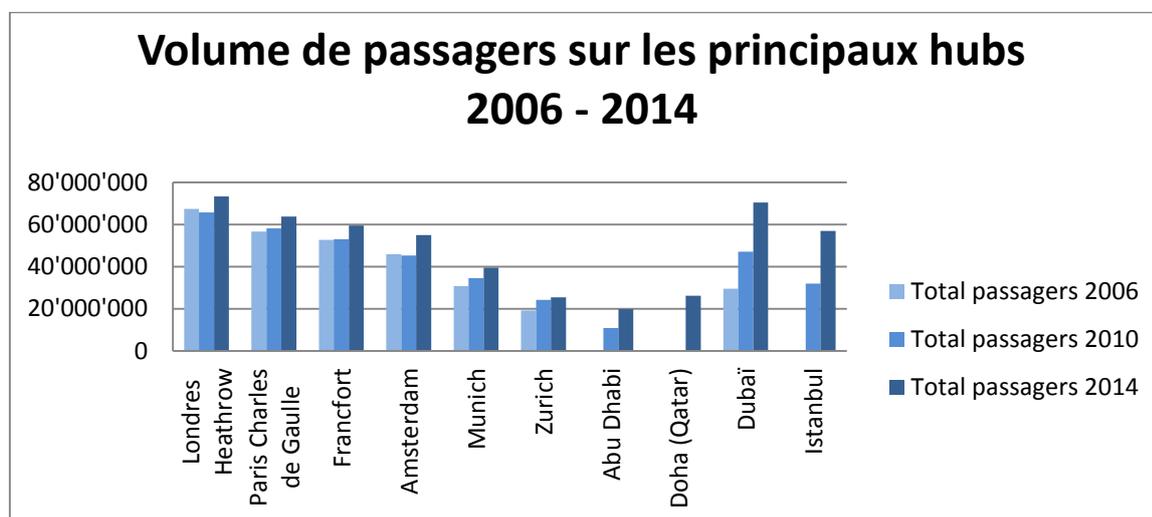
Durant la phase de démarrage, la préoccupation principale du Conseil de la Fondation était d'éviter que les intérêts de la Suisse soient négligés après la reprise de Swiss par Lufthansa. De ce fait, l'évolution du trafic intercontinental a été observée de manière critique.

Il a ainsi pu être constaté qu'avec le soutien de la maison-mère Lufthansa, Swiss a tout d'abord intensifié le réseau intercontinental, avant de le réduire quelque peu, ce qui n'a pas empêché le nombre de passagers pour les destinations intercontinentales d'augmenter. Entre 2005 et août 2015, 26 nouvelles liaisons européennes et six nouvelles liaisons intercontinentales ont été ouvertes. On enregistre aujourd'hui une augmentation d'environ 60 % du trafic de passagers.

Depuis la reprise de Swiss par Lufthansa en 2005, Swiss a amélioré son résultat opérationnel, passant d'une perte de 14 millions de francs en 2005 à un bénéfice de 368 millions en 2010, et malgré des circonstances de plus en plus défavorables, à un bénéfice de 347 millions de francs en 2014. De plus, Swiss a créé à elle seule environ 1500 emplois supplémentaires.

Le développement du raccordement intercontinental n'est possible que si l'infrastructure, et notamment les aéroports nationaux, reste compétitive en comparaison avec la concurrence. A partir de 2007, le Conseil de la Fondation s'est aussi consacré aux débats politiques concernant les restrictions d'approche de l'aéroport de Zurich décrétées par l'Allemagne et les différentes initiatives lancées dans le canton de Zurich en vue de brider le trafic aérien. La Fondation Swiss Aviation a pris position publiquement à plusieurs reprises sur ces thèmes. En ce qui concerne les modèles de redevances de l'aéroport, le Conseil de la Fondation n'a eu de cesse de souligner que la compétitivité du système de hub intégré de la Suisse devait être étudiée dans une perspective globale et à long terme.

A partir de 2012, le Conseil de la Fondation s'est penché sur la concurrence féroce que Swiss doit affronter en raison de l'émergence des nouvelles compagnies aériennes des pays du Golfe et de l'aéroport d'Istanbul. Les conditions-cadres financières et politiques avantageuses dont bénéficient ces concurrents mettent toutes les compagnies aériennes européennes sous pression (voir figure ci-dessous, source CFAC Uni Saint-Gall).



### Bilan de la Fondation Swiss Aviation

Les objectifs de la fondation, à savoir faire en sorte que la Suisse continue à disposer de bonnes liaisons aériennes et que Swiss conserve son indépendance au sein du groupe Lufthansa ont été atteints et maintenus : le transport aérien suisse est bien raccordé aux grandes destinations internationales et Swiss dispose toujours d'une marge de manœuvre entrepreneuriale importante.

Il ne fait cependant aucun doute que les conditions d'un marché volatil tel que celui du trafic aérien connaîtront des changements rapides, et que les craintes liées à l'objectif premier de la fondation pourraient à tout moment redevenir d'actualité. Il est donc indispensable que le DETEC et l'OFAC surveillent l'évolution de ce secteur et prennent les mesures qui s'imposent pour pouvoir réagir en cas de besoin.

Renseignements :

Moritz Leuenberger, Président de la Fondation Swiss Aviation  
[ml@moritzleuenberger.ch](mailto:ml@moritzleuenberger.ch), 079 630 14 15

Service de presse : Barbara Ritschard  
[office@barbararitschard.ch](mailto:office@barbararitschard.ch), 031 311 65 64 ou 076 325 39 11