

Barometro dei posti di tirocinio

Aprile 2015

Primi risultati

Indagine presso i giovani e le aziende su incarico della
Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI



Rapporto sui risultati / definizione del gruppo di riferimento

Rapporto sui risultati

Le seguenti pagine illustrano i primi risultati dell'indagine realizzata nell'aprile 2015.

Il rapporto dettagliato con le analisi a livello di regioni, genere, nazionalità, settori nonché la descrizione tecnica dello studio saranno pubblicati alla **fine di giugno 2015** sul sito www.sbf.admin.ch/barometro.

Definizione del gruppo di riferimento

Campione iniziale aziende

Tutte le aziende a partire da 2 collaboratori (equivalenti a tempo pieno ETP). I risultati descritti si basano sulle indicazioni degli operatori della formazione professionale di base nell'anno di rilevazione 2015.

Persone di riferimento dell'indagine sui giovani

Giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni che devono scegliere il proprio percorso formativo (livello secondario II). Ciò significa che il giovane quest'anno deve scegliere quale orientamento formativo intraprendere. Può trattarsi di giovani che sono giunti al termine della scuola dell'obbligo, ma anche di giovani provenienti da una soluzione intermedia, da una scuola di livello superiore o da una formazione professionale di base già conclusa o interrotta.

Non fanno parte del gruppo di riferimento i giovani che hanno già definitivamente deciso di intraprendere un percorso formativo generale (p. es. ginnasio o scuola specializzata) oppure che dopo aver concluso il livello secondario II hanno deciso di iscriversi all'università.

Situazione sul mercato dei posti di tirocinio il 15 aprile 2015 - Panoramica

Sia la domanda di posti di tirocinio tra i giovani, sia l'offerta di posti di tirocinio da parte delle aziende rimangono a un livello stabile.

Complessivamente, l'offerta di posti di tirocinio supera la domanda.

- › 132 500 giovani devono scegliere il proprio percorso formativo. Di questi, 71 500 (2014: 73 000) sono interessati a una formazione professionale di base.
- › L'offerta di posti di tirocinio presso le aziende è pari a 80 000 posti (2014: 80 000).

Metodologia giovani:

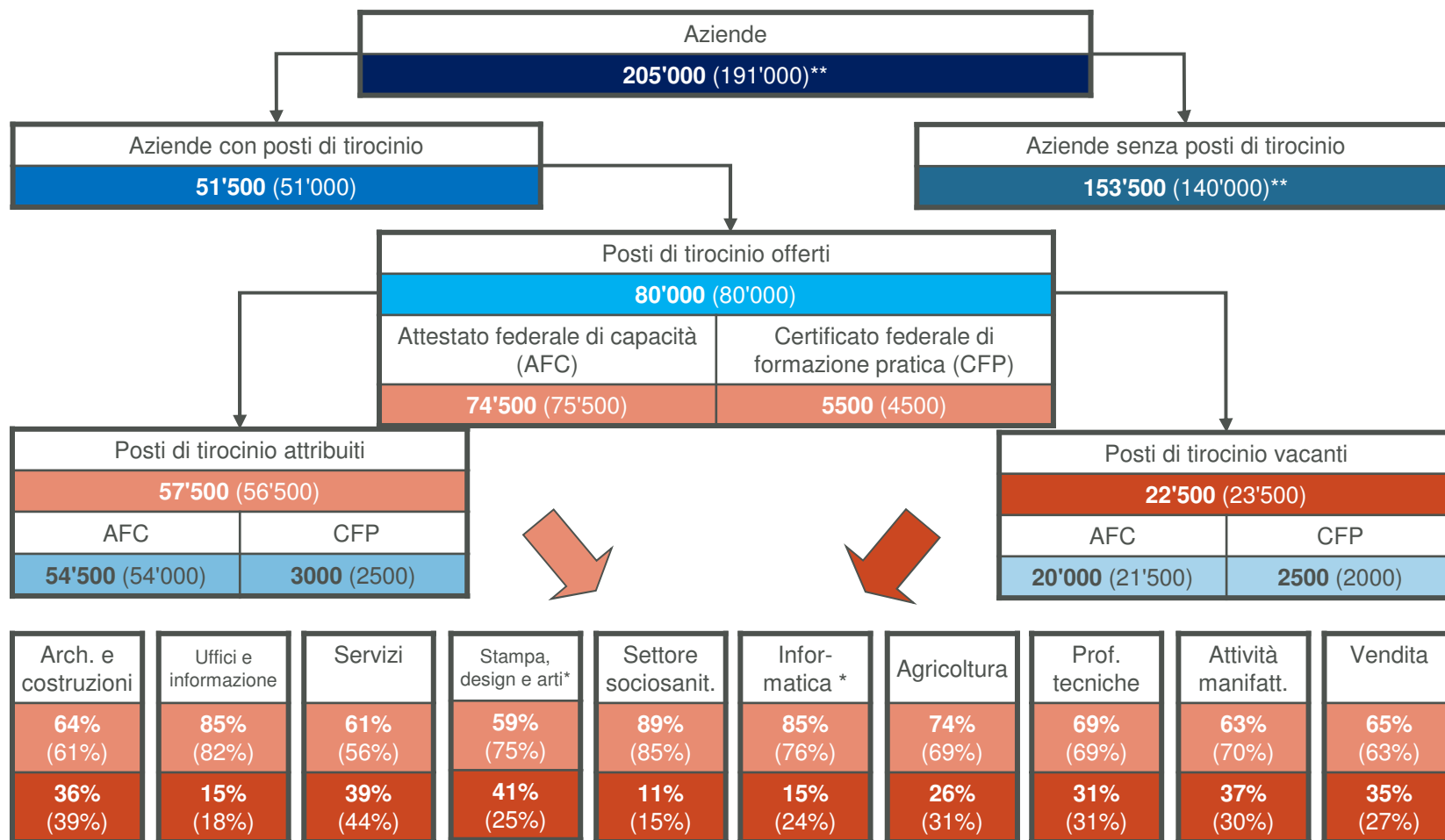
Metodo d'indagine: indagine telefonica CATI
Universo: giovani di tutta la Svizzera che parlano la lingua del posto di età compresa tra i 14 e i 20 anni, raggiungibili tramite un telefono di rete fissa
Gruppo di riferimento: giovani che devono scegliere il proprio percorso formativo
Campione: 2834 interviste
Intervallo di confidenza: max. +/- 1.9% nel campione complessivo
Ponderazione: in base a età, genere e Cantone
Periodo dell'indagine: dal 1° aprile al 4 maggio 2015

Metodologia aziende:

Metodo d'indagine: indagine scritta (con la possibilità di rispondere online)
Campione di riferimento: aziende con almeno 2 ETP
Campione iniziale: 7100 aziende, suddivise per regione e numero di collaboratori
Interviste realizzate: totale 5725 interviste
Aziende con posti di tir.: 2037 interviste
Intervallo di confidenza: max. +/- 2.2% nelle aziende con posti di tirocinio
Ponderazione: in base a regione, numero di collaboratori e settore
Periodo dell'indagine: dal 31 marzo al 16 maggio 2015

Panoramica aziende

- › Rispetto alla rilevazione dell'aprile 2014, il numero complessivo di posti di tirocinio offerti (cifre fra parentesi) è rimasto costante.
- › La quota di aziende che offrono posti di tirocinio (2015: 25% / 2014: 27%) e lo stato dell'attribuzione di posti di tirocinio nel giorno di riferimento (2015: 72% / 2014: 71%) rimangono a un livello comparabile.

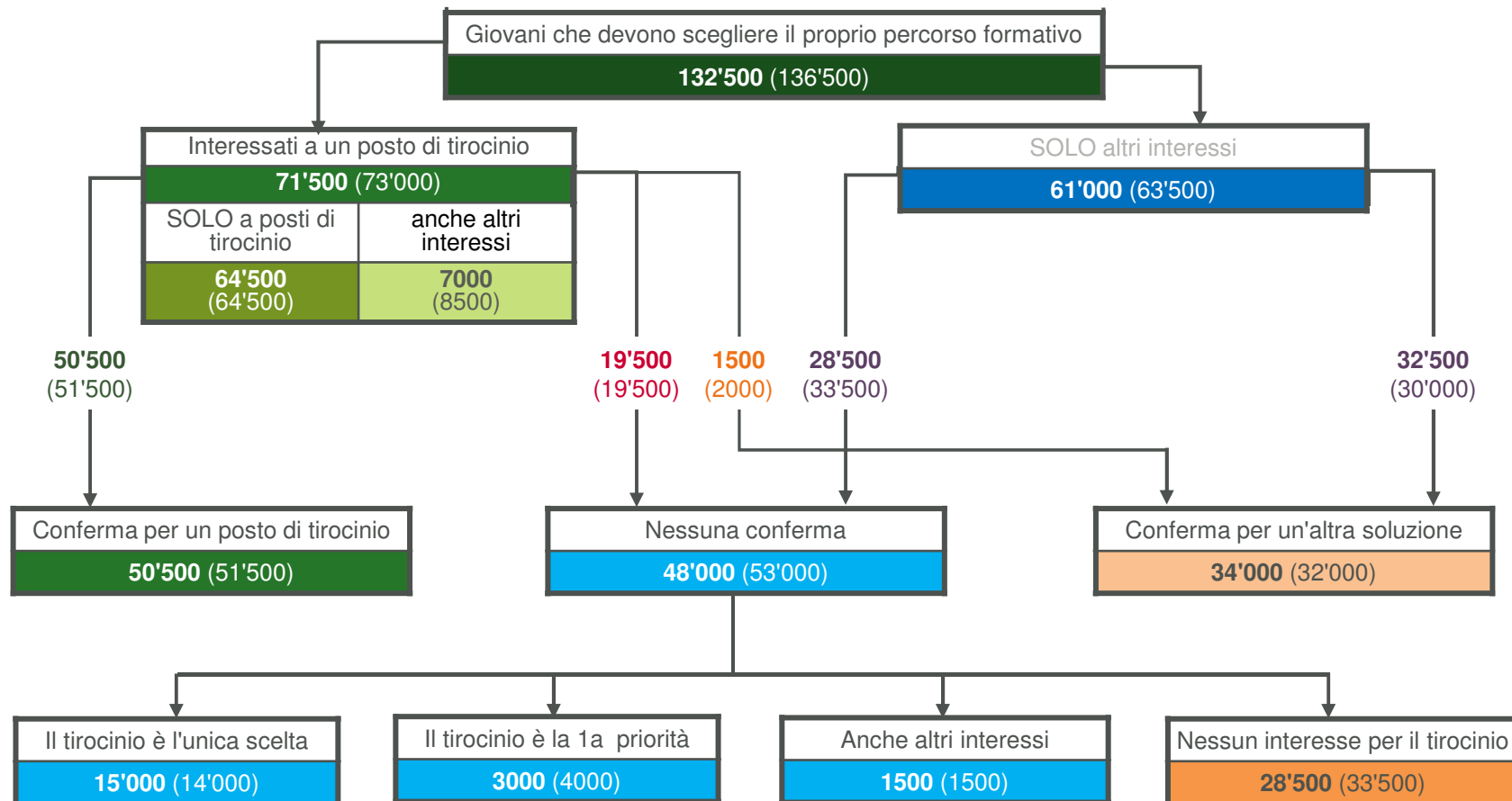


* I dati sui settori "stampa, design e arti" e "informatica" si basano su campioni di piccole dimensioni (n < 90).

** Dal 2015 nel Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) le dimensioni delle aziende non vengono più classificate in posti a tempo pieno, bensì in equivalenti a tempo pieno (cfr. foglio 2 «definizione del gruppo di riferimento».)

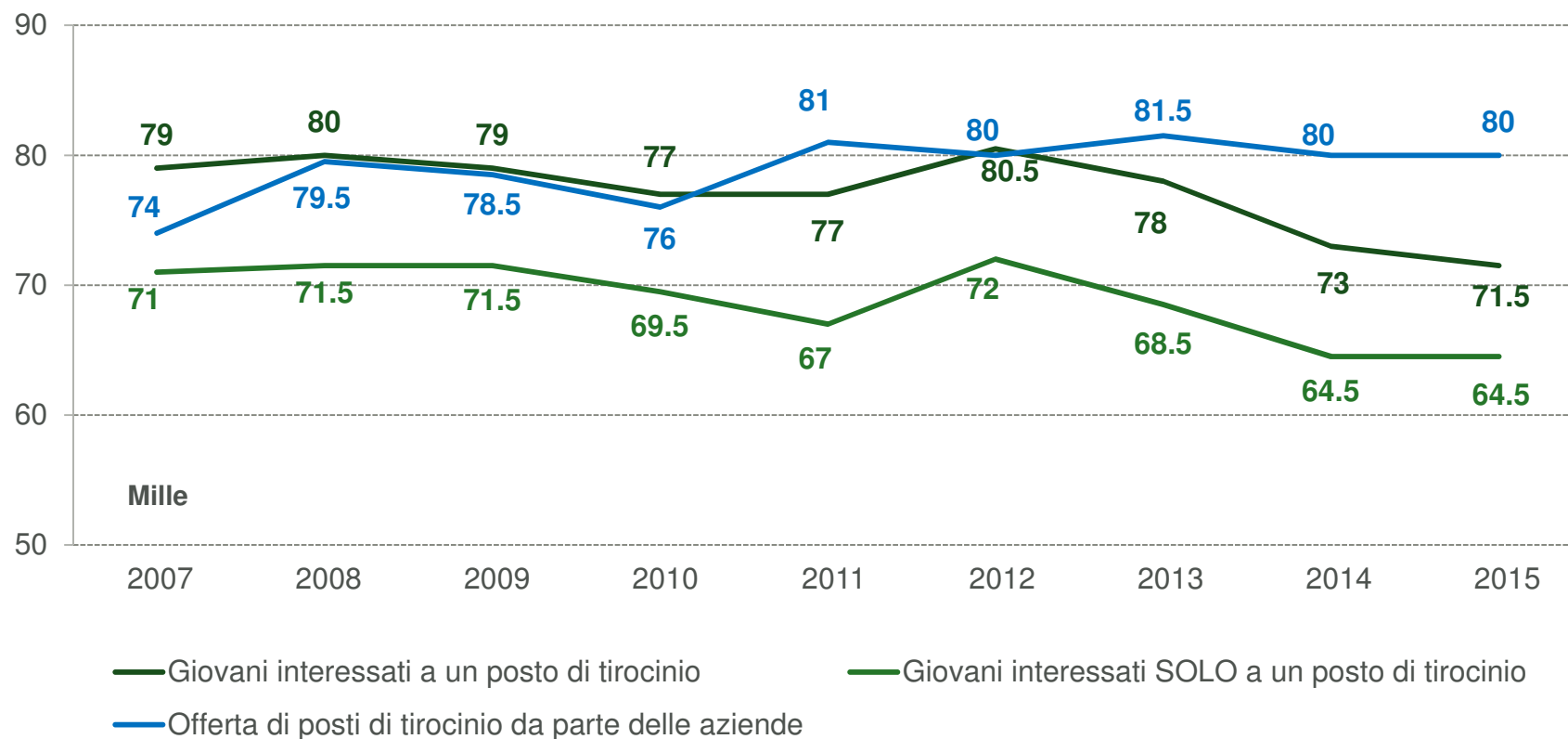
Panoramica giovani

- > Il numero di giovani che devono scegliere il proprio percorso formativo è diminuito rispetto al 2014 (cifre fra parentesi).
- > Rispetto all'anno precedente il numero di giovani senza una conferma il giorno di riferimento è diminuito approssimativamente di 5000 unità. Ciò corrisponde al 36% di tutti i giovani che devono scegliere il proprio percorso formativo (2014: 39%).



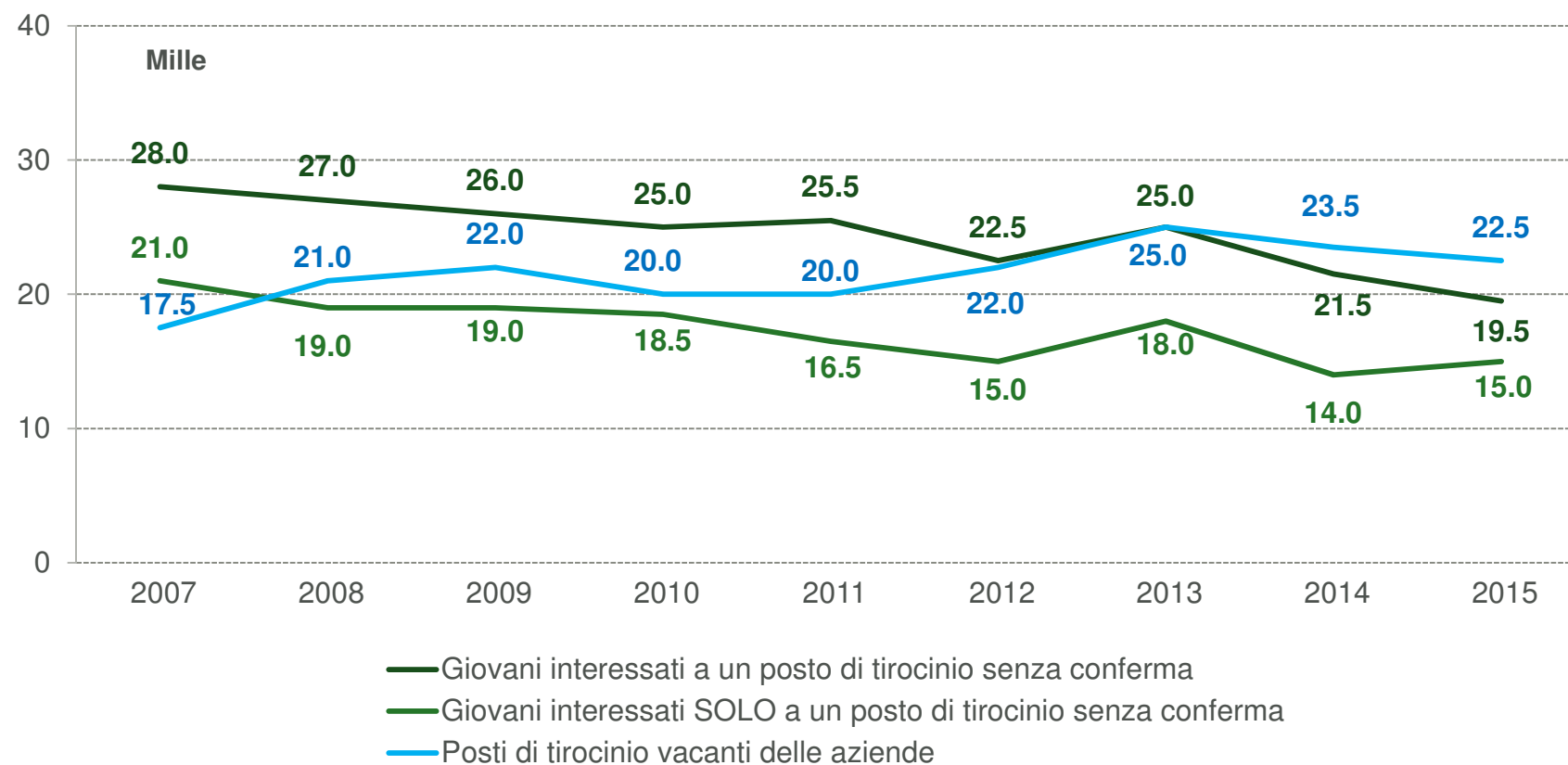
Mercato dei posti di tirocinio il 15 aprile 2015

- › Il numero di posti di tirocinio offerti (80 000) supera di 8500 unità il numero di giovani interessati a un posto di tirocinio (71 500).
- › In riferimento ai 64 500 giovani interessati SOLO a un posto di tirocinio, l'offerta supera la domanda dei giovani (15 500 posti di tirocinio in più).



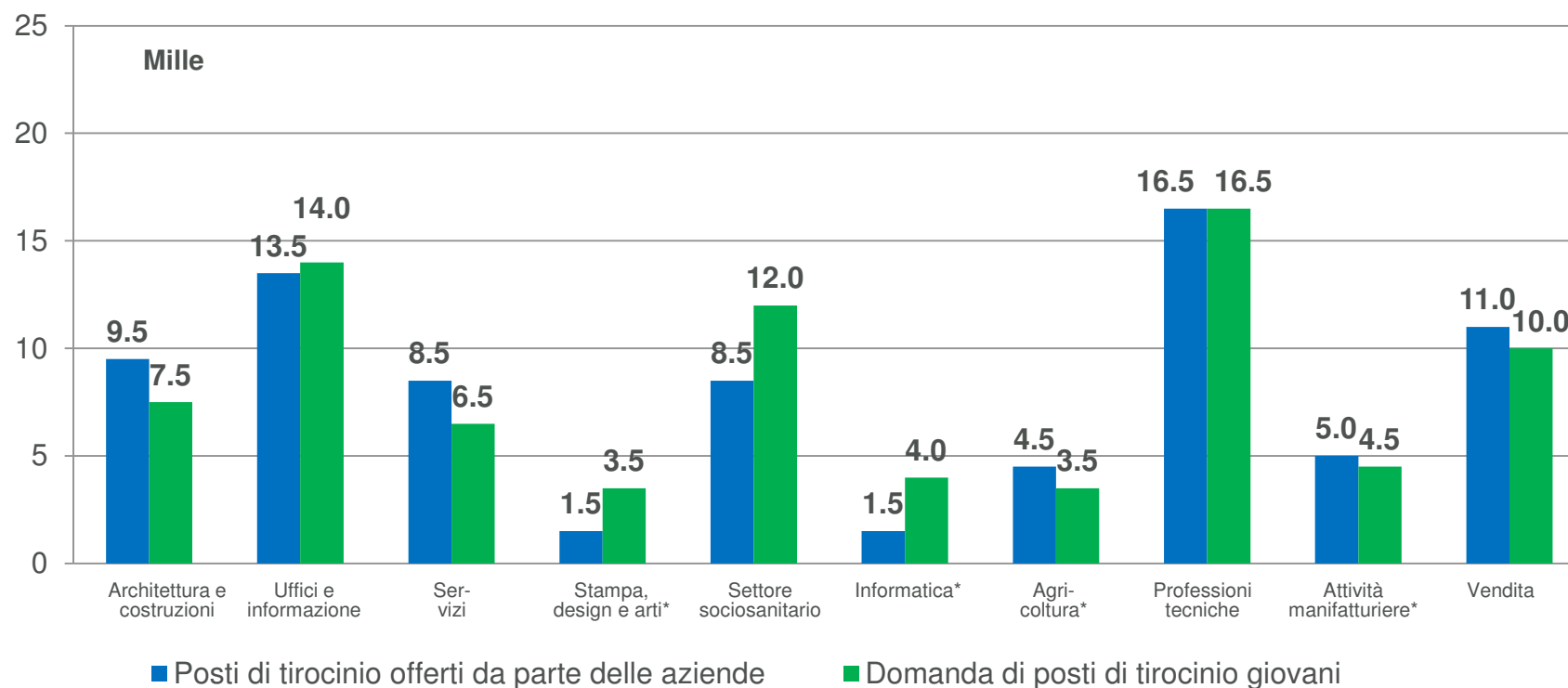
Attribuzione di posti di tirocinio il 15 aprile 2015

- › L'offerta di posti di tirocinio ancora vacanti supera il numero di giovani interessati a un tirocinio che non hanno ancora ricevuto una conferma.
- › Nel giorno di riferimento 19 500 giovani interessati a una formazione professionale di base non hanno ancora ricevuto una conferma. Di questi, 15 000 sono interessati esclusivamente a una formazione professionale di base.
- › A fronte di queste cifre ci sono 22 500 posti di tirocinio che non sono ancora stati attribuiti.



Offerta e domanda di posti di tirocinio in base ai settori

- › Nei settori uffici e informazione, stampa, design e arti, settore socio-sanitario e informatica l'offerta di posti di tirocinio supera la domanda. Il settore socio-sanitario è quello in cui la domanda supera maggiormente l'offerta.
- › Nei settori architettura e costruzioni, servizi, agricoltura, attività manifatturiere e vendita l'offerta supera la domanda.



Numerosi giovani dimostrano interesse per diverse formazioni professionali di base e sono quindi presenti in vari settori.

* I dati relativi a "stampa, design e arti" e "informatica" presso le aziende nonché "agricoltura" presso i giovani si basano su campioni di piccole dimensioni (n < 90).

Osservazioni

Numero di giovani che concludono la scuola dell'obbligo ogni anno

I dati utilizzati per la stima del numero di giovani che concludono la scuola dell'obbligo ogni anno provengono dalla pubblicazione "Scenari 2014-2023 per la scuola dell'obbligo" dell'Ufficio federale di statistica (UST) con lo scenario di riferimento.

Ripartizione delle formazioni professionali in settori

La suddivisione delle formazioni professionali in settori secondo l'ISCED, applicata anche dall'Ufficio federale di statistica, è stata introdotta per il barometro dei posti di tirocinio dell'aprile 2008. L'elenco completo con la classificazione delle singole professioni all'interno dei settori sarà integrato nella descrizione separata dello studio, che verrà pubblicata in un secondo tempo.

Nuove iscrizioni alla formazione professionale di base

I dati sulle nuove iscrizioni alla formazione professionale di base suddivisi per anno sono contenuti nella "Statistica della formazione professionale di base" dell'Ufficio federale di statistica (UST). Tali dati comprendono anche le formazioni empiriche. I nuovi contratti di tirocinio o le nuove iscrizioni alla formazione professionale corrispondono a un numero definitivo (senza interruzioni nel 1° anno di tirocinio, senza proroghe, senza proseguimenti dal 2° anno di formazione, senza contratti di stage e senza formazioni transitorie).