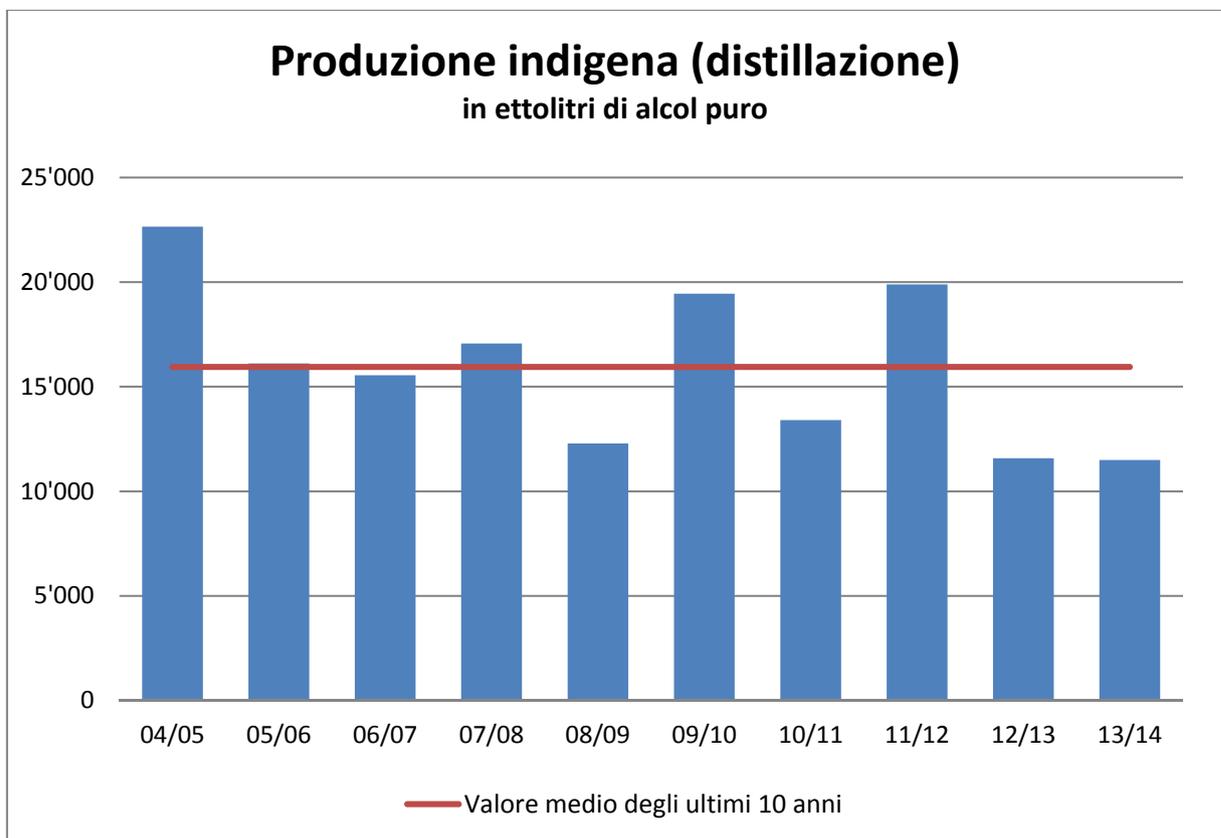




## Documentazione

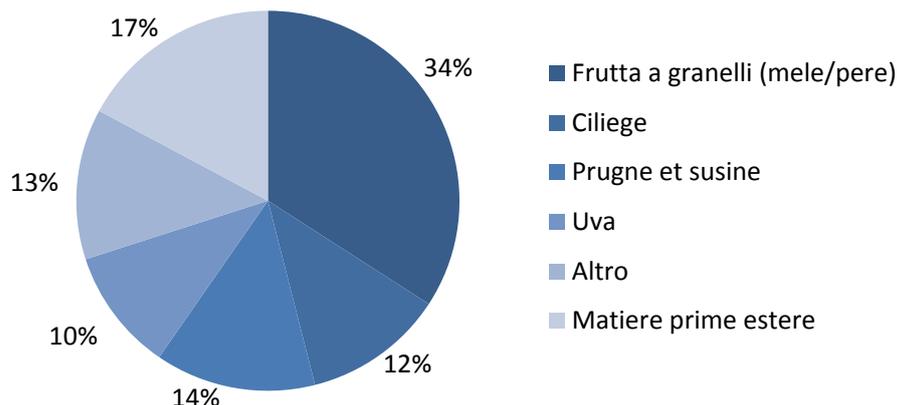
Data: 04.03.2015

# Bevande spiritose ed etanolo: indicatori 2014



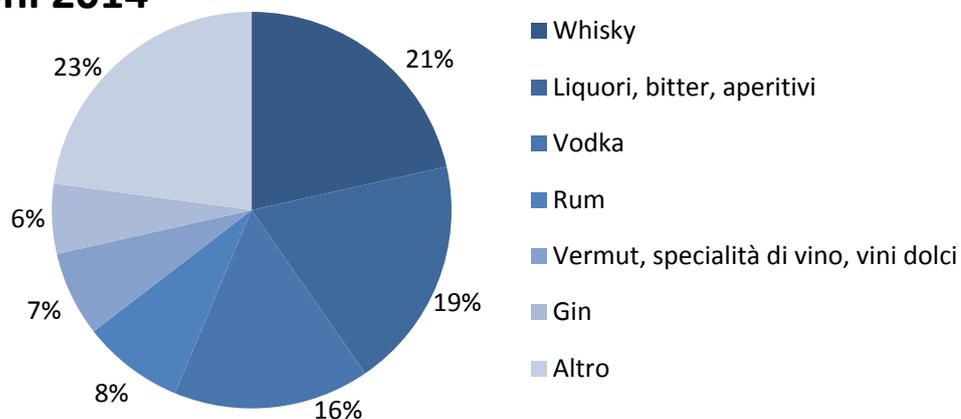
Con 11 498 ettoltri di alcol puro, la campagna di distillazione 2013/2014 spodesta quella del 2012/2013 (11 583 ettoltri di alcol puro, -1 %) quale peggiore campagna di distillazione mai registrata in Svizzera.

## Produzione indigena 2013/14 (distillazione)



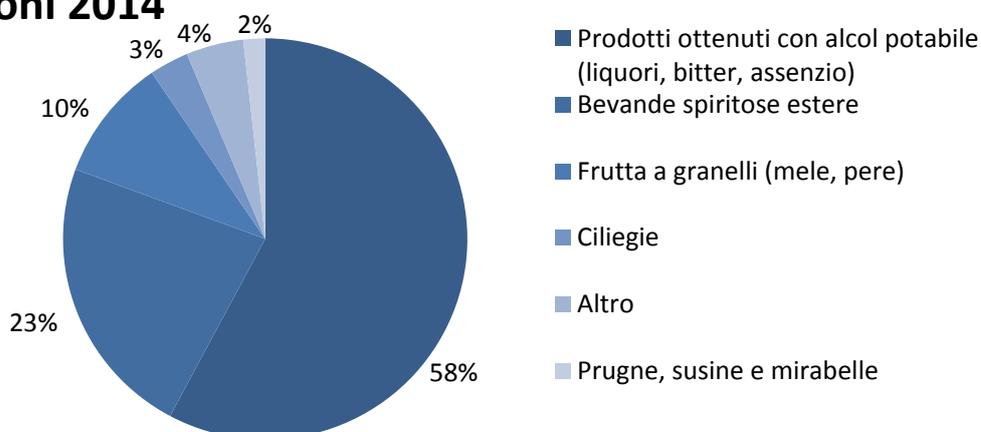
I distillati di frutta a granelli sono le acqueviti più prodotte in Svizzera (3925 ettolitri di alcol puro, -17 %). Sono seguiti dalle acqueviti di prugne (1561 ettolitri di alcol puro, +13 %) e dal kirsch (1368 ettolitri di alcol puro, +20 %)

## Importazioni 2014

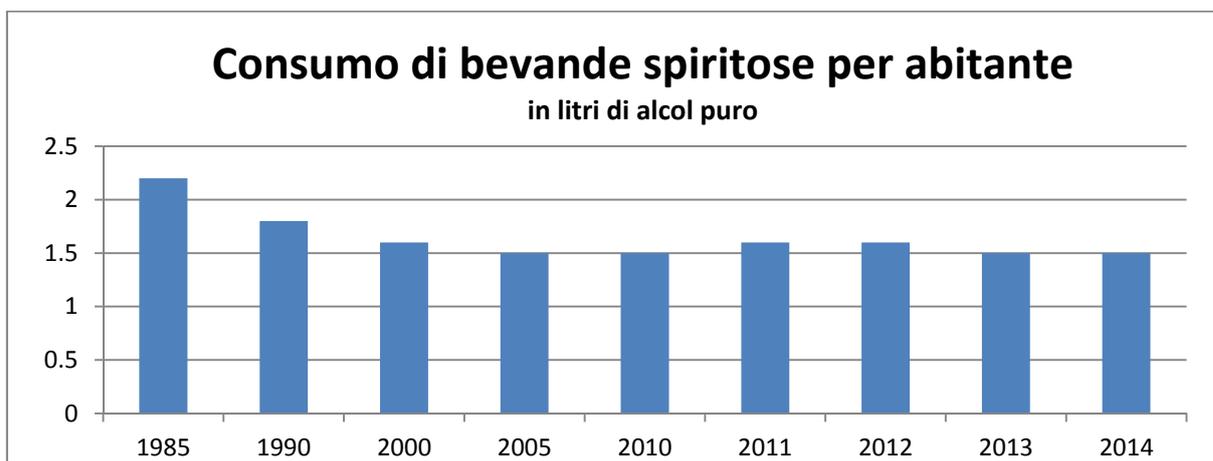


Il whisky mantiene la sua posizione di bevanda spiritosa più importata (18 222 ettolitri di alcol puro, invariato), seguito dalla categoria di liquori, bitter e altri aperitivi (16 064 ettolitri di alcol puro, +2 %) e dalla vodka (13 487 ettolitri di alcol puro, -15 %).

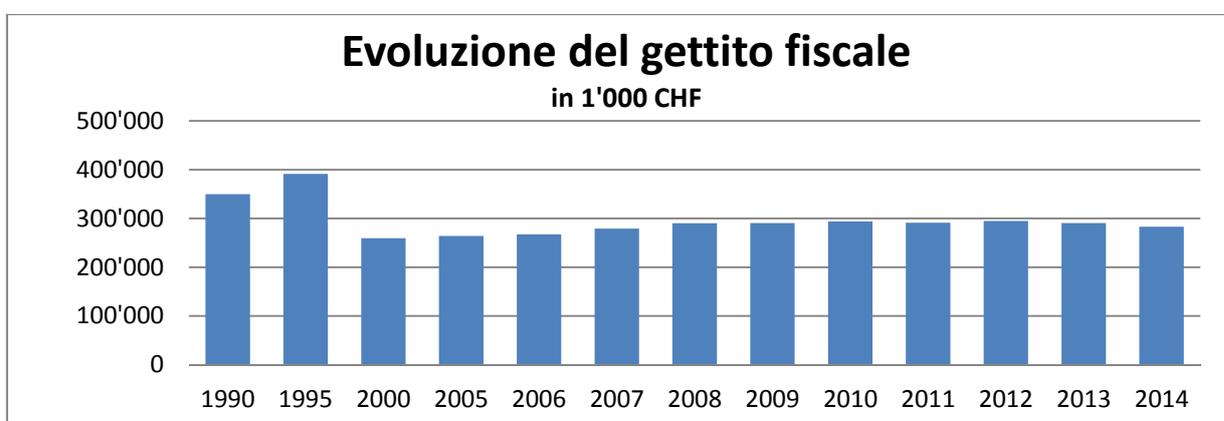
## Esportazioni 2014



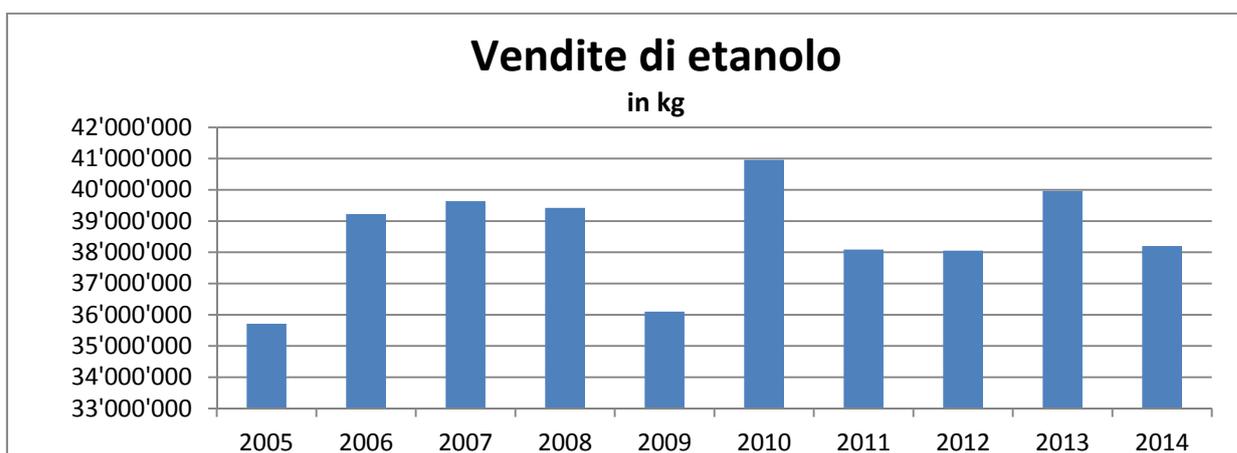
I liquori, i bitter e l'assenzio sono i più venduti all'estero (2226 ettolitri di alcol puro, -11 %). Seguono le bevande spiritose di origine straniera (880 ettolitri di alcol puro, -19 %) e le acqueviti di frutta a granelli (381 ettolitri di alcol puro, -7 %).



Nel 2014 il consumo di bevande spiritose dovrebbe scendere sotto la soglia di 1,5 litri di alcol puro per abitante (calcolo provvisorio).



Nel 2014 il gettito fiscale dell'imposizione delle bevande spiritose è ammontato a 283,1 milioni di franchi (290,5 mio. fr. nel 2013).



Nel 2014 le vendite di etanolo sono diminuite del 5 per cento a 38 201 tonnellate (39 964 t nel 2013).

**Per ulteriori informazioni:**

Nicolas Rion, responsabile della Comunicazione della  
Regia federale degli alcool (RFA)  
tel. 031 309 12 64, info@eav.admin.ch