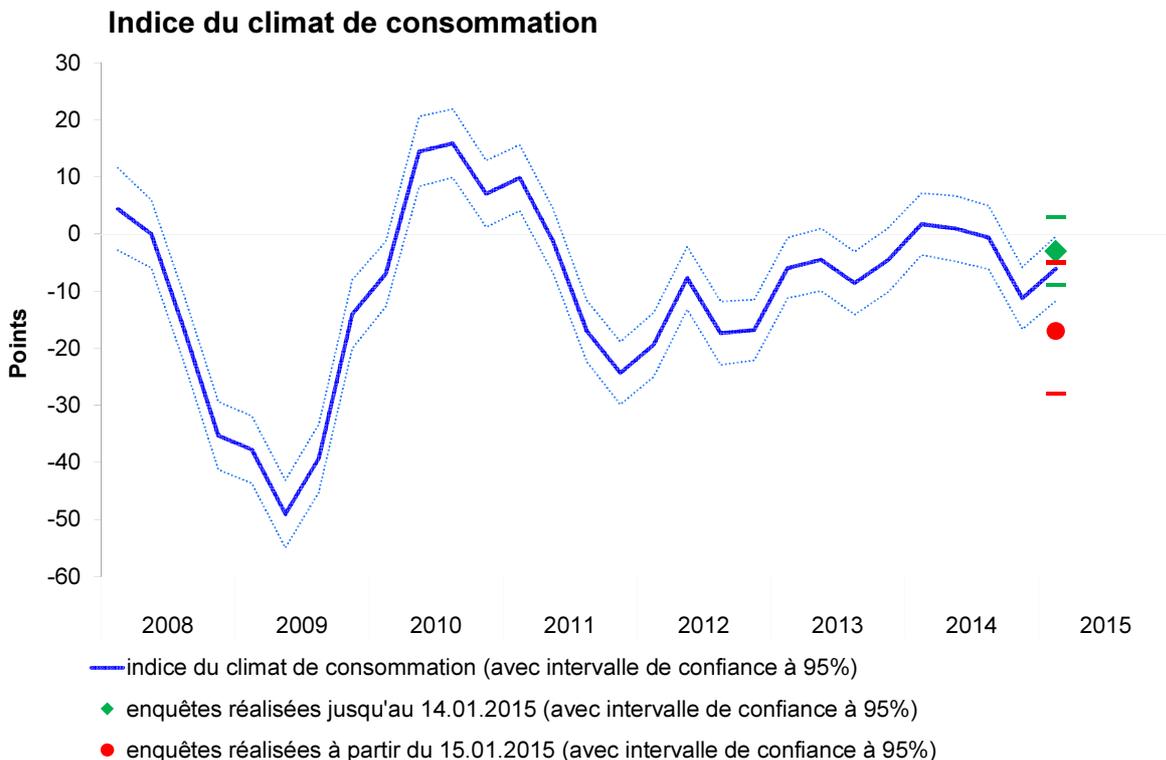




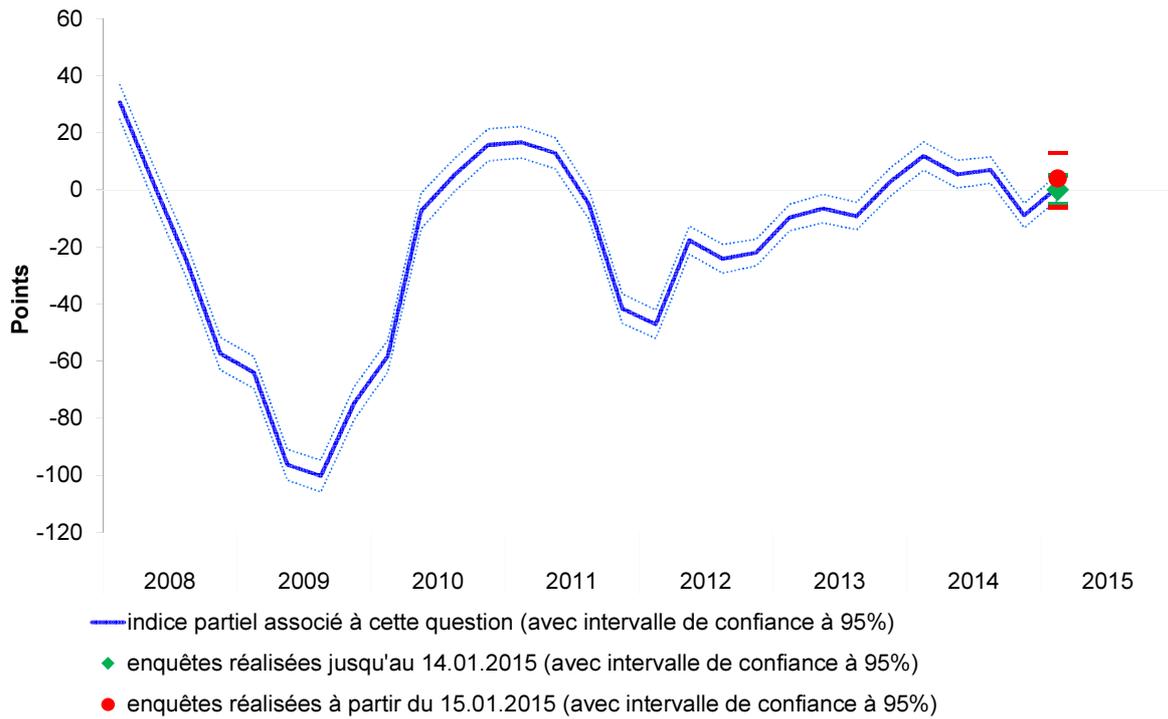
Annexe au communiqué de presse du 5 février 2015

Climat de consommation en janvier marqué par l'évolution du cours de change

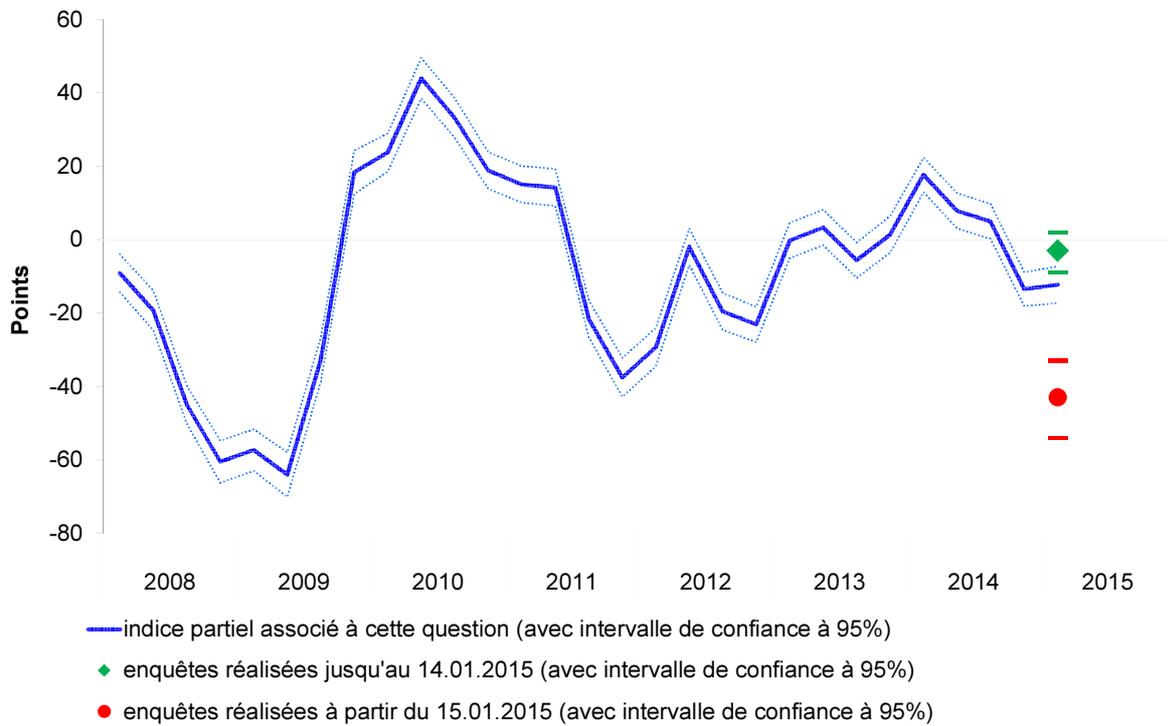
Les résultats de l'enquête de janvier dernier sur le climat de consommation (enquête auprès d'environ 1200 ménages) ont été fortement marqués par les événements de la mi-janvier (suppression du cours plancher du franc suisse vis-à-vis de l'euro). Les trois quarts des interviews ont eu lieu jusqu'au 14 janvier (mentionné en vert dans les graphiques), un quart à partir du 15 janvier (résultats mentionnés en rouge). Bien qu'avec la réduction du nombre d'interviews, la représentativité de l'échantillon diminue, nous mettons en évidence dans les graphiques ci-dessous les résultats des réponses récoltées avant et à partir du 15 janvier, de même que les résultats de l'ensemble de l'enquête de janvier (ligne bleue dans les graphiques). Les intervalles de confiance sont également signalés (ceux-ci sont plus élevés pour les réponses récoltées à partir du 15 janvier, en raison de la taille plus réduite de l'échantillon). Divers commentaires associés à ces graphiques sont mentionnés dans le communiqué de presse.



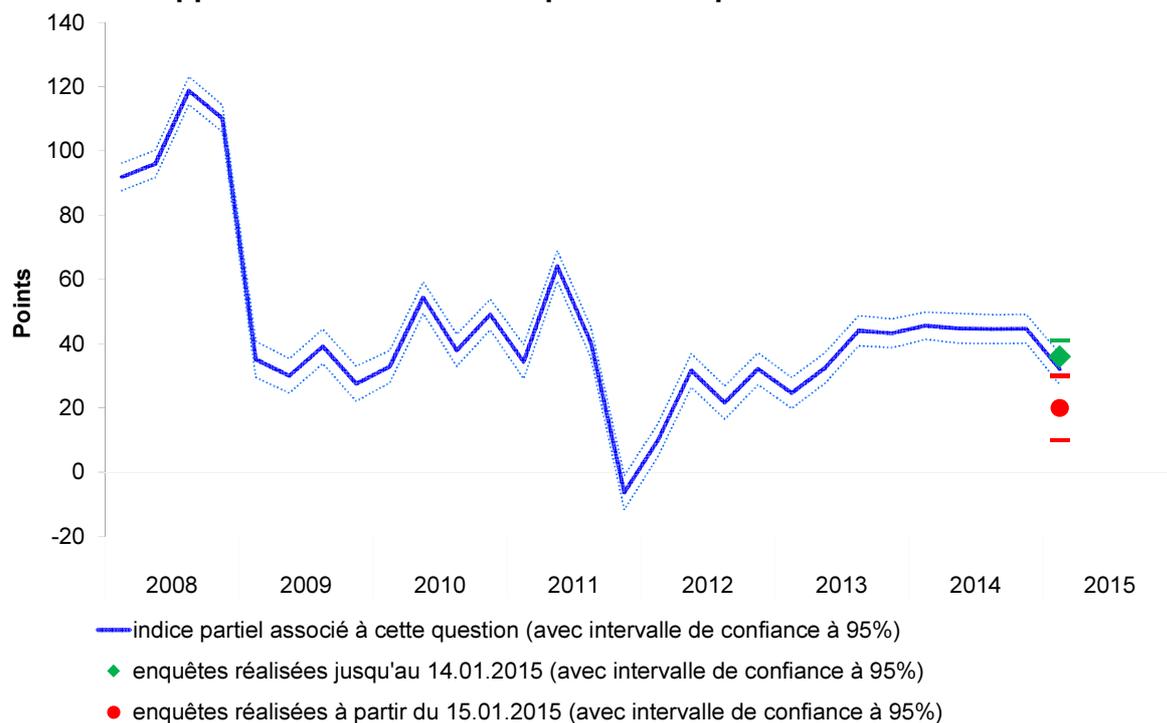
1.1 appréciation de la situation économique passée



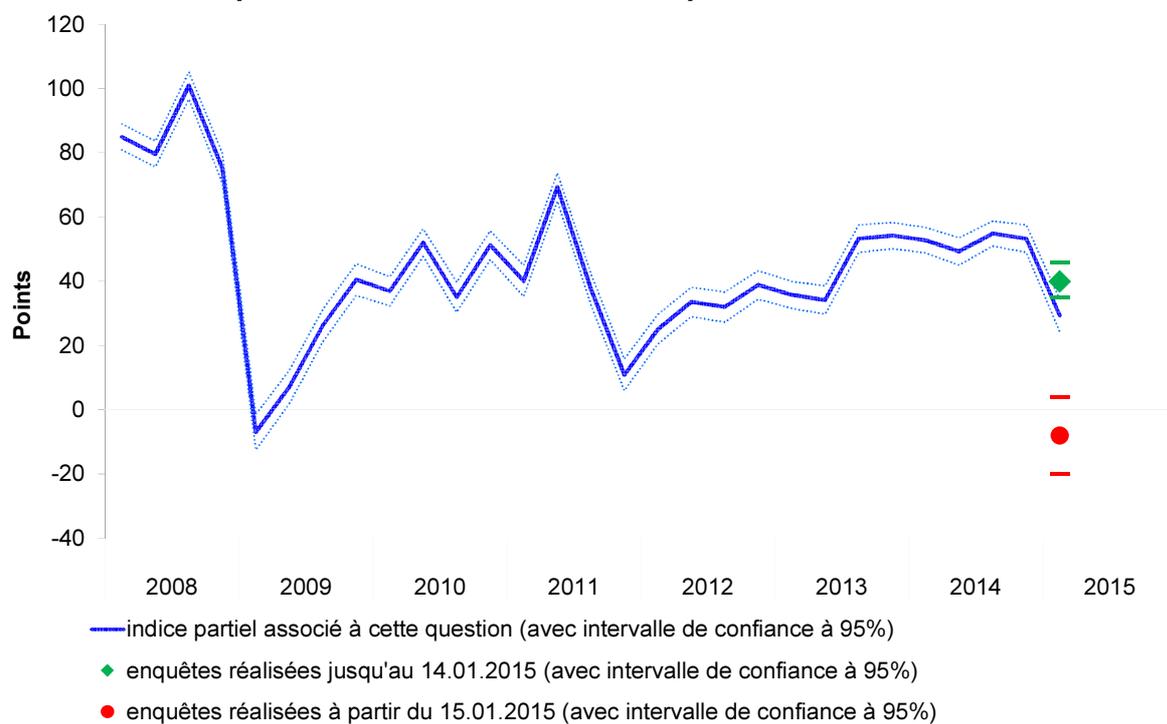
1.2 anticipation de la situation économique future



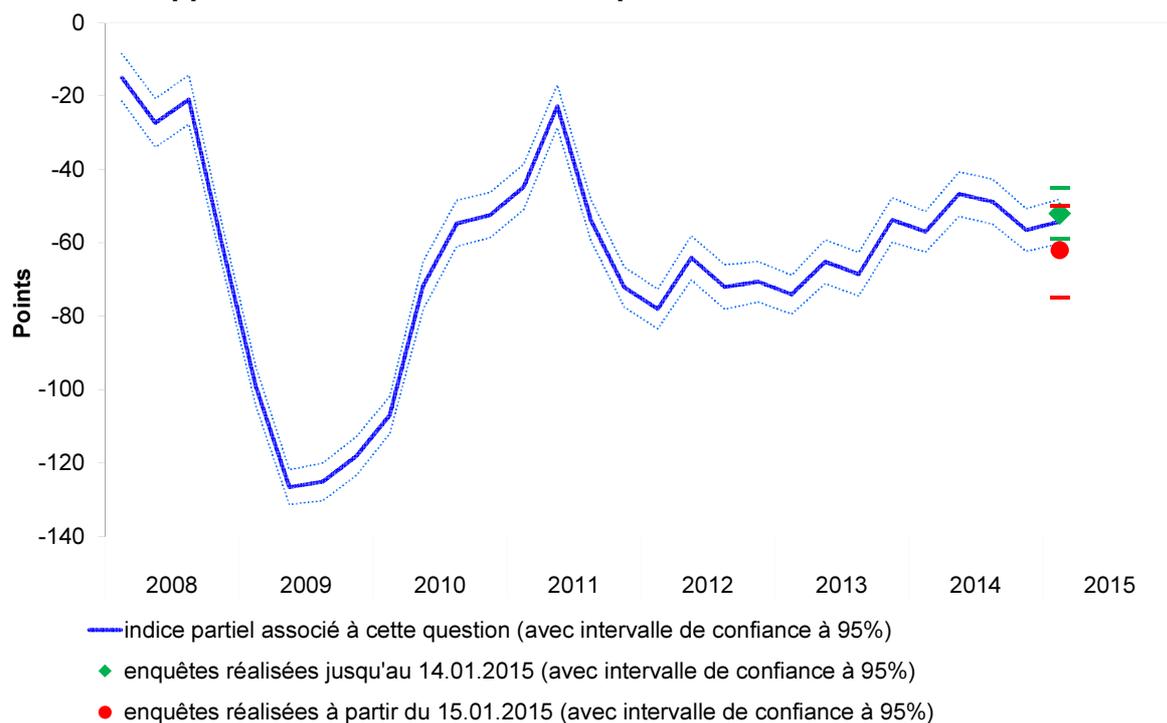
2.1 appréciation de l'évolution passée des prix



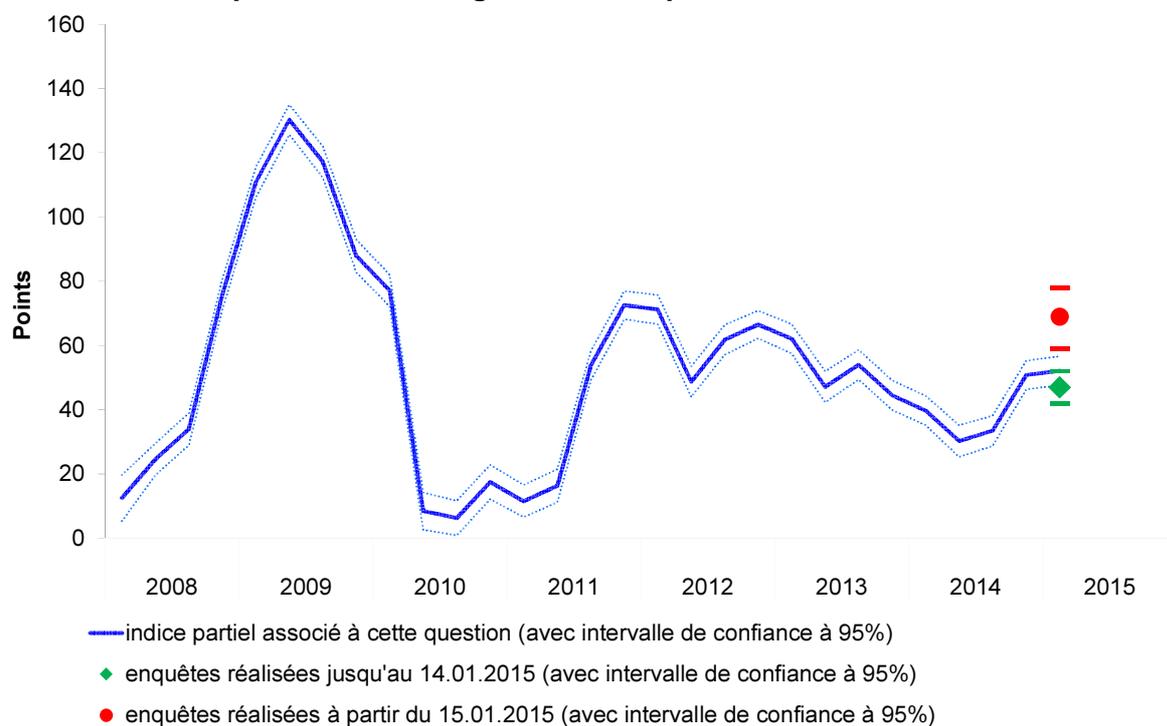
2.2 anticipation de l'évolution future des prix



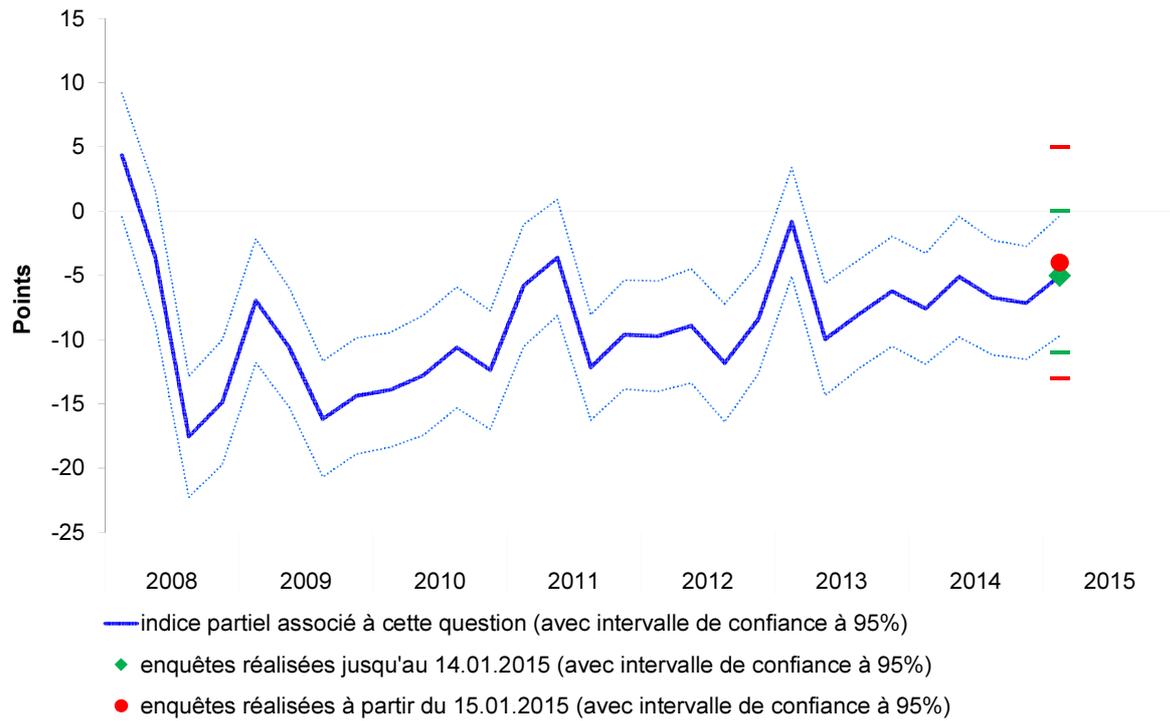
3.1 appréciation de la sécurité de la place de travail



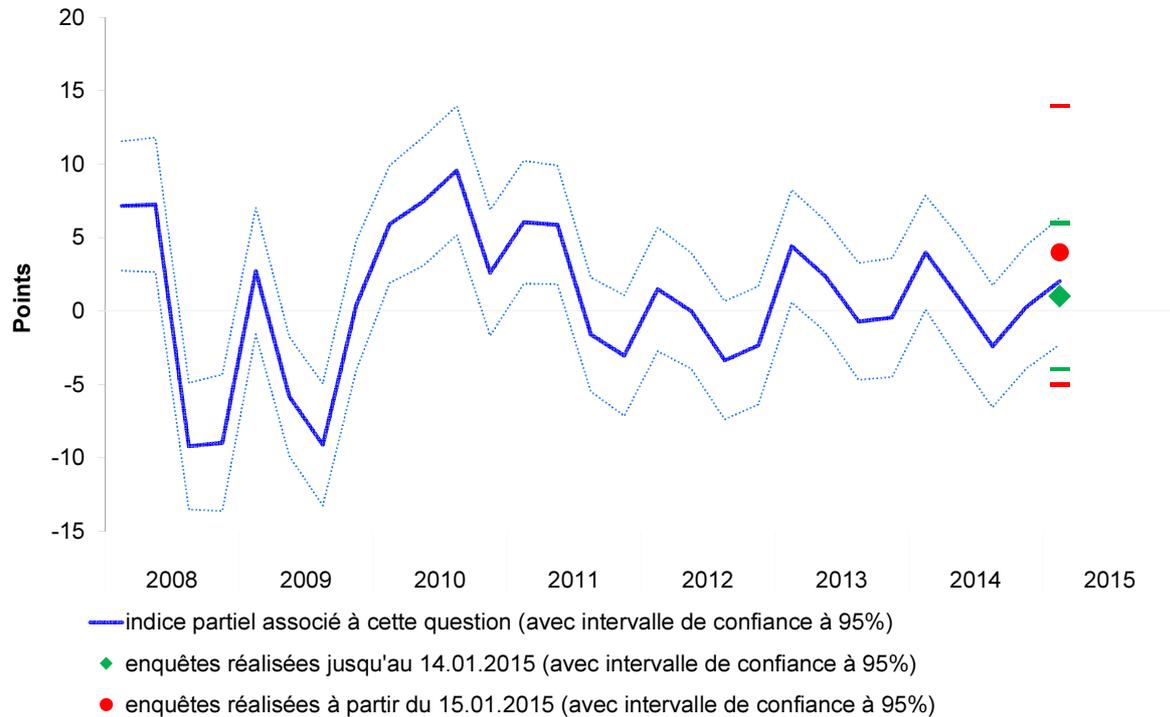
3.2 anticipation du chômage durant les prochains mois



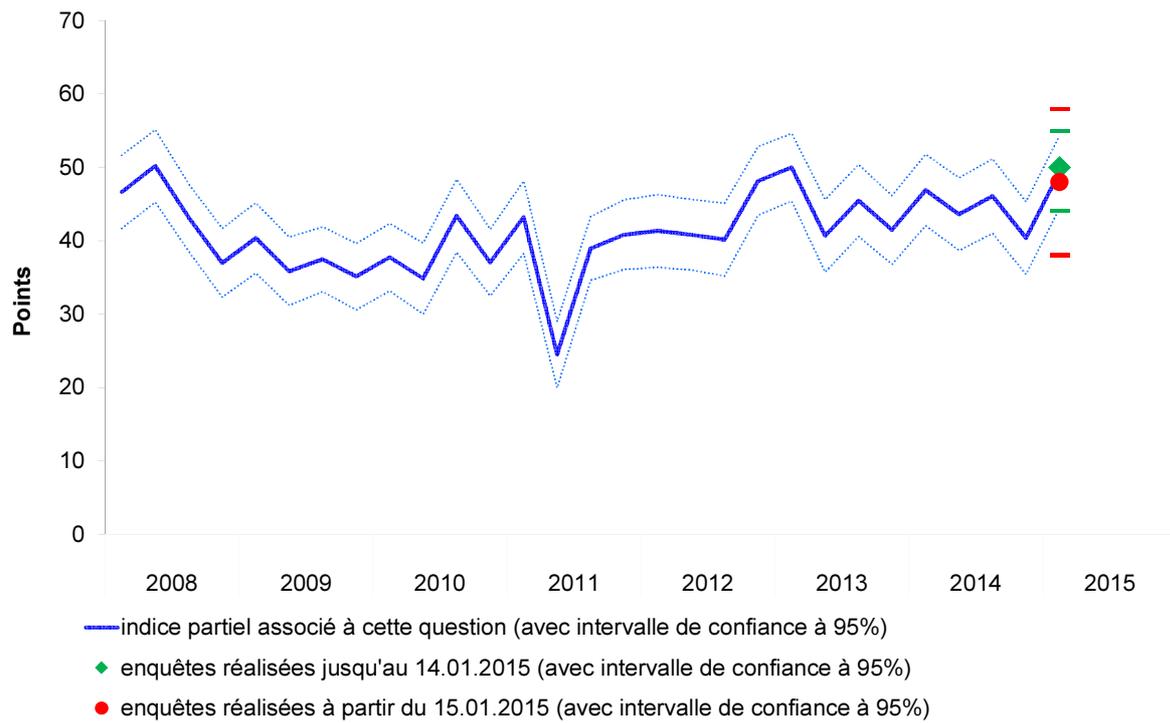
4.1 appréciation de la situation financière passée du ménage



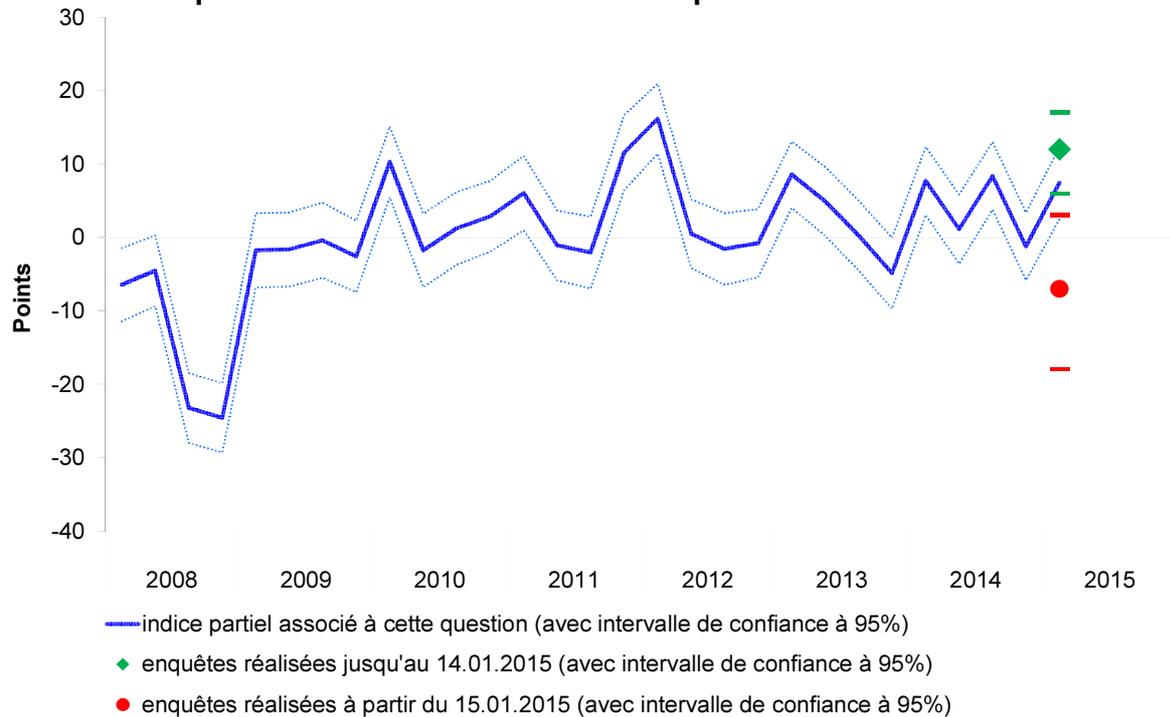
4.2 anticipation de la situation financière future du ménage



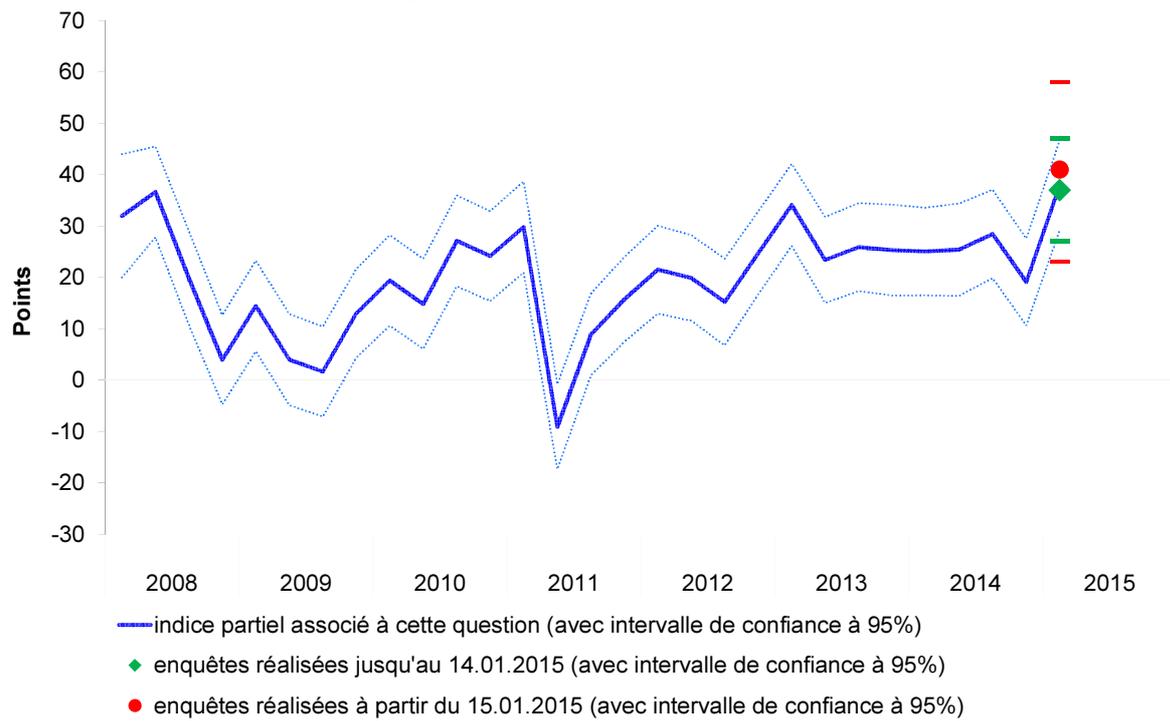
5.1 possibilité, dans la situation actuelle, de faire des économies



5.2. Disponibilité à effectuer des achats importants



5.3 Possibilités d'épargner durant les prochains mois



source : SECO

Renseignements : Preetha Kalambaden, +41 58 464 05 44, Felicitas Kemeny, +41 58 462 93 25, Stefan Leist +41 58 462 28 60, Bruno Parnisari, +41 58 463 16 81.