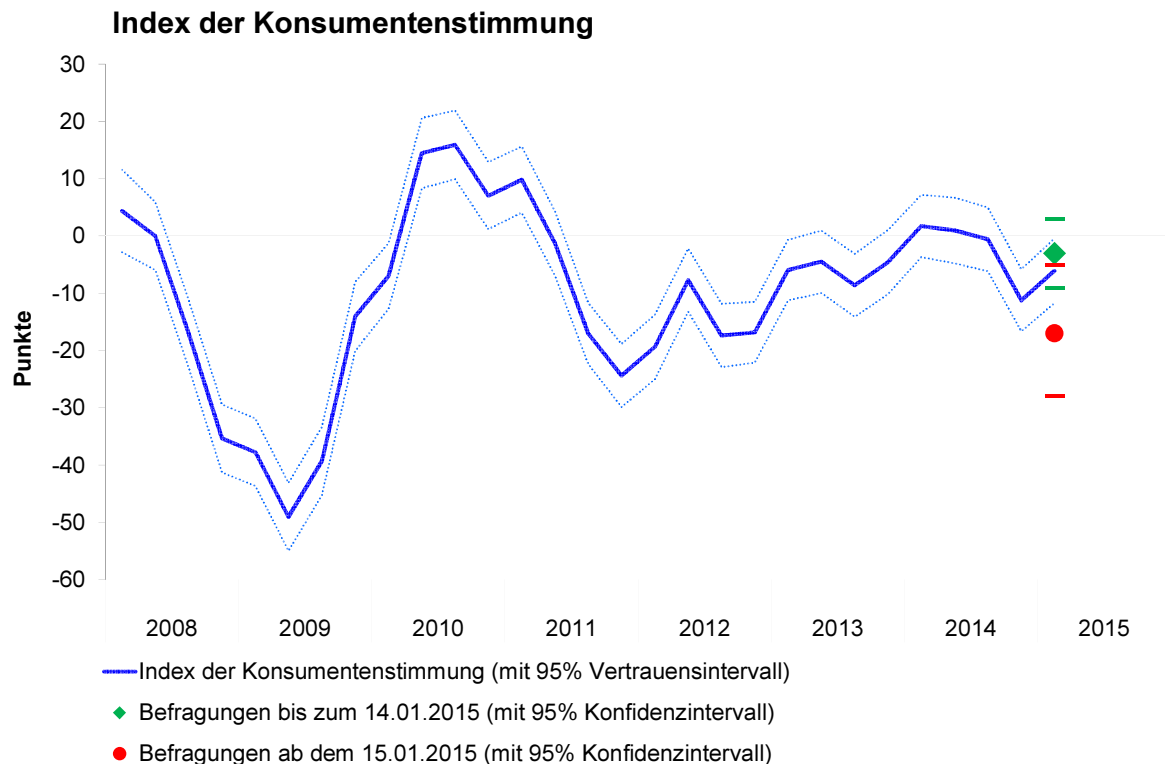




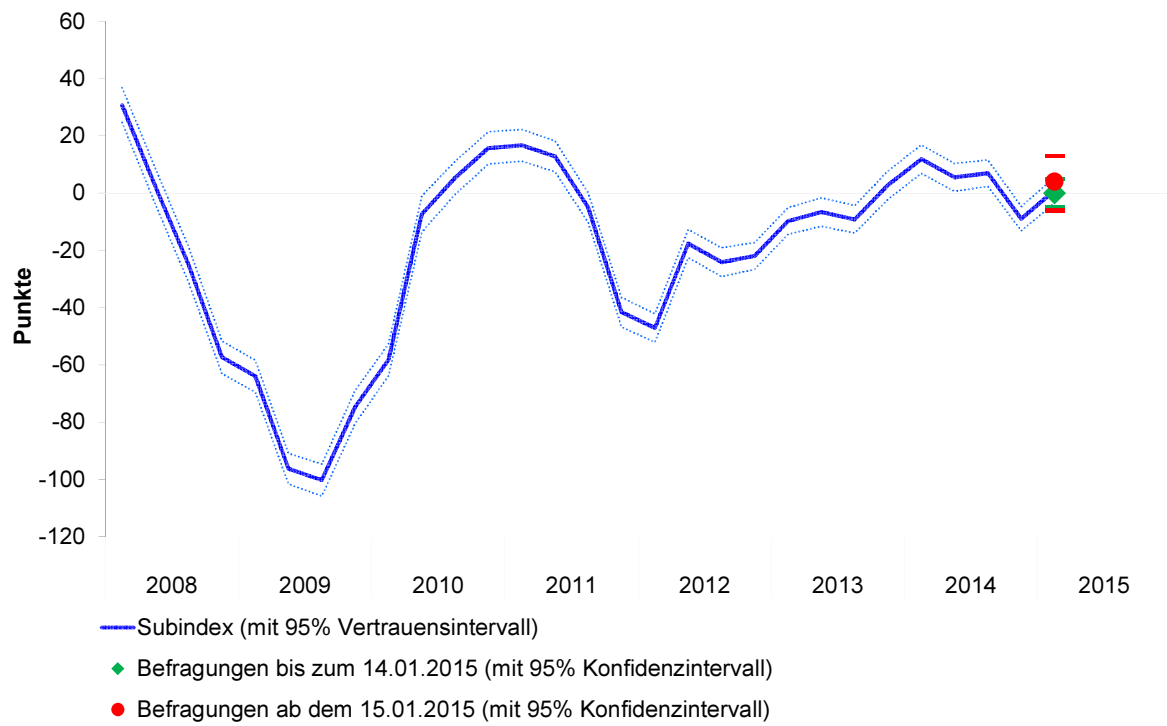
## Anhang zur Medienmitteilung vom 05. Februar 2015

### Konsumentenstimmung im Januar geprägt von der Wechselkursentwicklung des Schweizer Frankens

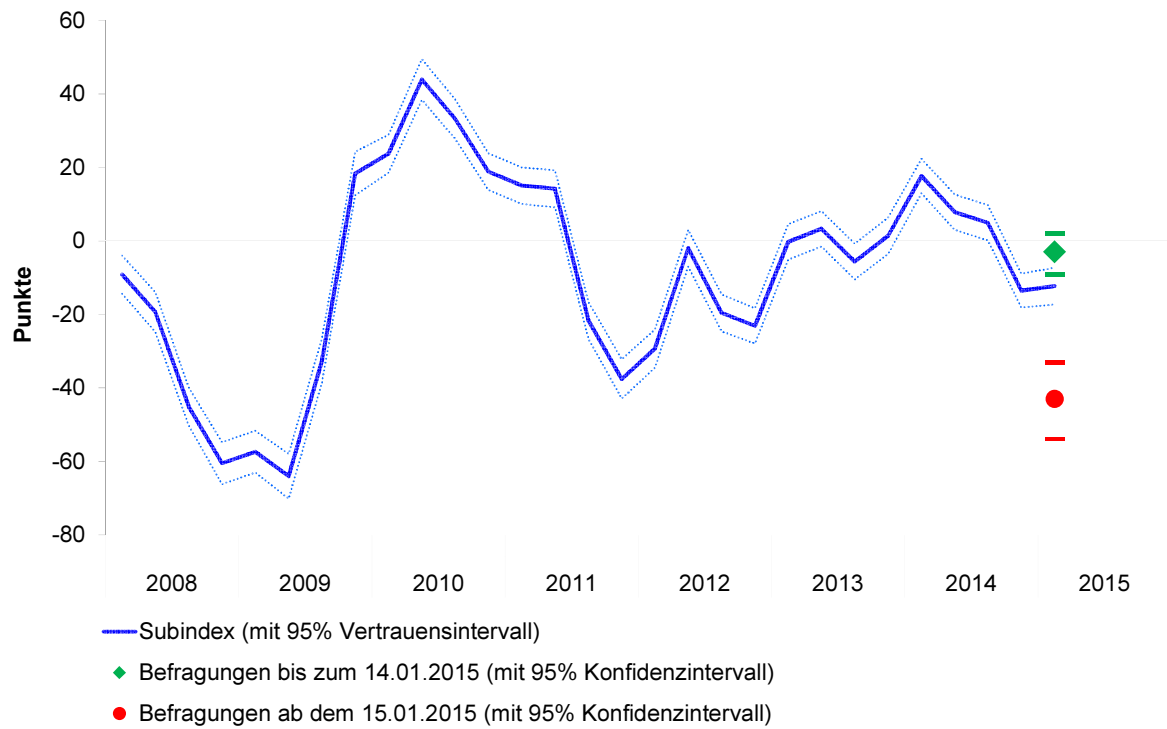
Die Ergebnisse der Konsumentenstimmungsumfrage im Januar (Umfrage unter ca. 1'200 Personen) wurden stark durch die zur Monatsmitte erfolgte Aufhebung der Wechselkursuntergrenze des Schweizer Frankens zum Euro beeinflusst. Etwas mehr als drei Viertel der Haushaltsbefragungen wurden bis zum 14. Januar 2015 durchgeführt, etwas weniger als ein Viertel der Interviews fand ab dem 15. Januar 2015 statt. Obwohl durch die Reduktion der Befragungen die Repräsentativität leidet, werden die Ergebnisse für die Befragungen bis zum 14. Januar (dargestellt in grün in der Grafik) und diejenigen ab dem 15. Januar (in rot) in den untenstehenden Grafiken präsentiert. Zusätzlich wird auch das Resultat der Gesamtumfrage (in blau, total der erhaltenen Antworten) dargestellt. Die zu den jeweiligen Befragungen gehörenden Vertrauensintervalle sind auch aufgeführt, wobei diejenigen zu den Antworten ab dem 15. Januar deutlich grösser sind, weil eine geringere Anzahl von Beobachtungen zur Verfügung steht. Weitere Kommentare zu den Grafiken können der Pressemitteilung entnommen werden.



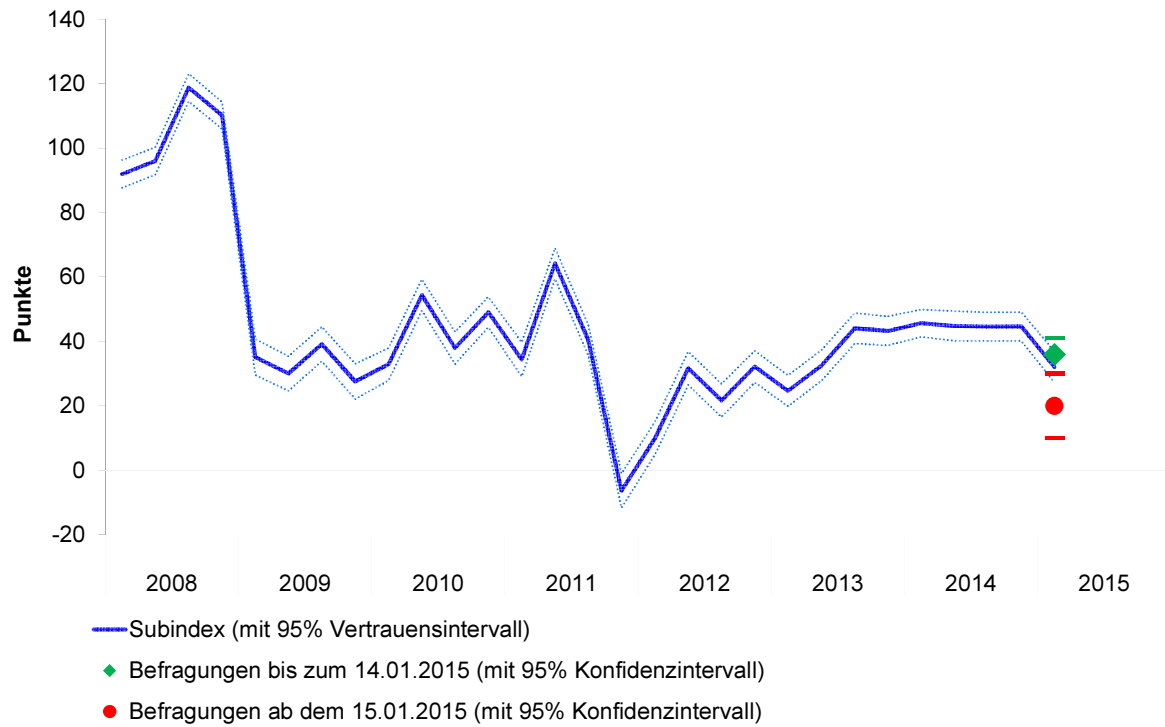
### 1.1 Vergangene Wirtschaftsentwicklung



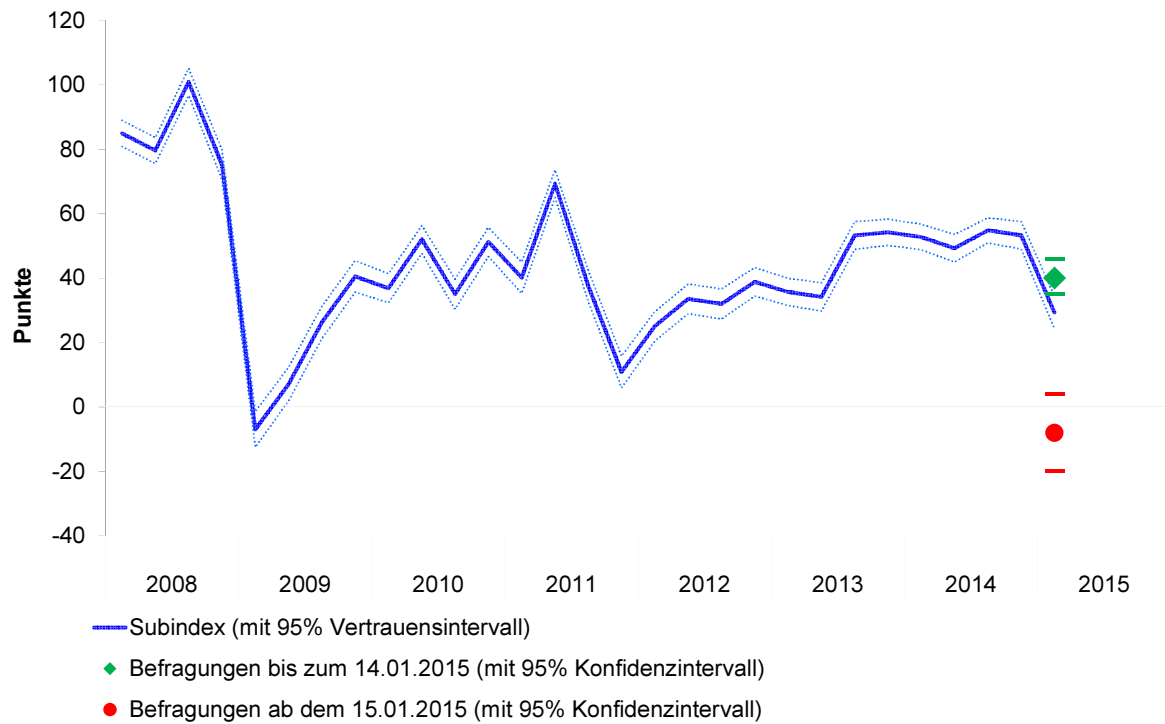
### 1.2 Erwartete Wirtschaftsentwicklung



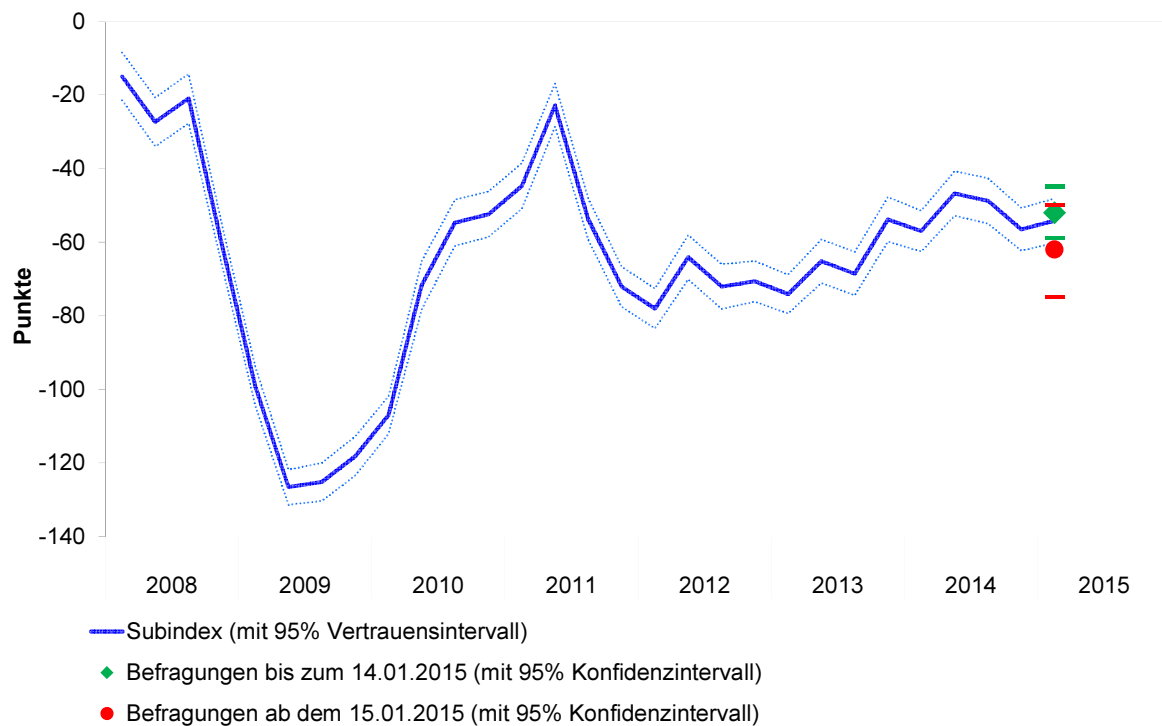
## 2.1 Vergangene Preisentwicklung



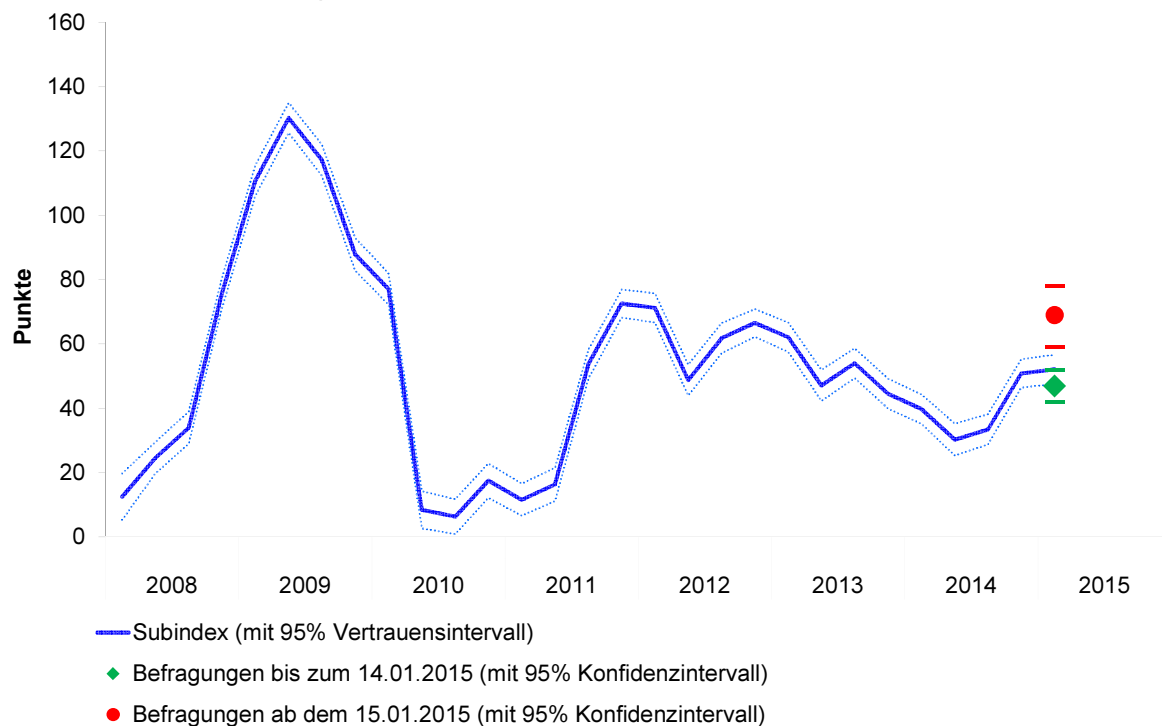
## 2.2 Erwartete Preisentwicklung



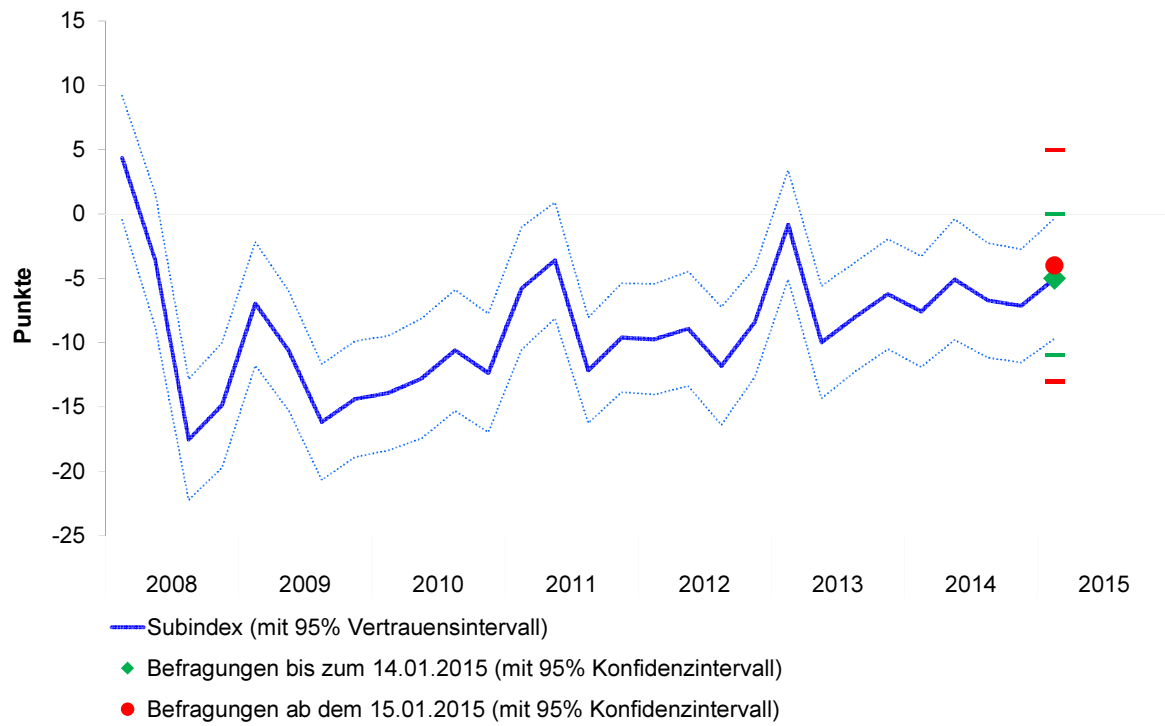
### 3.1 Sicherheit der Arbeitsplätze



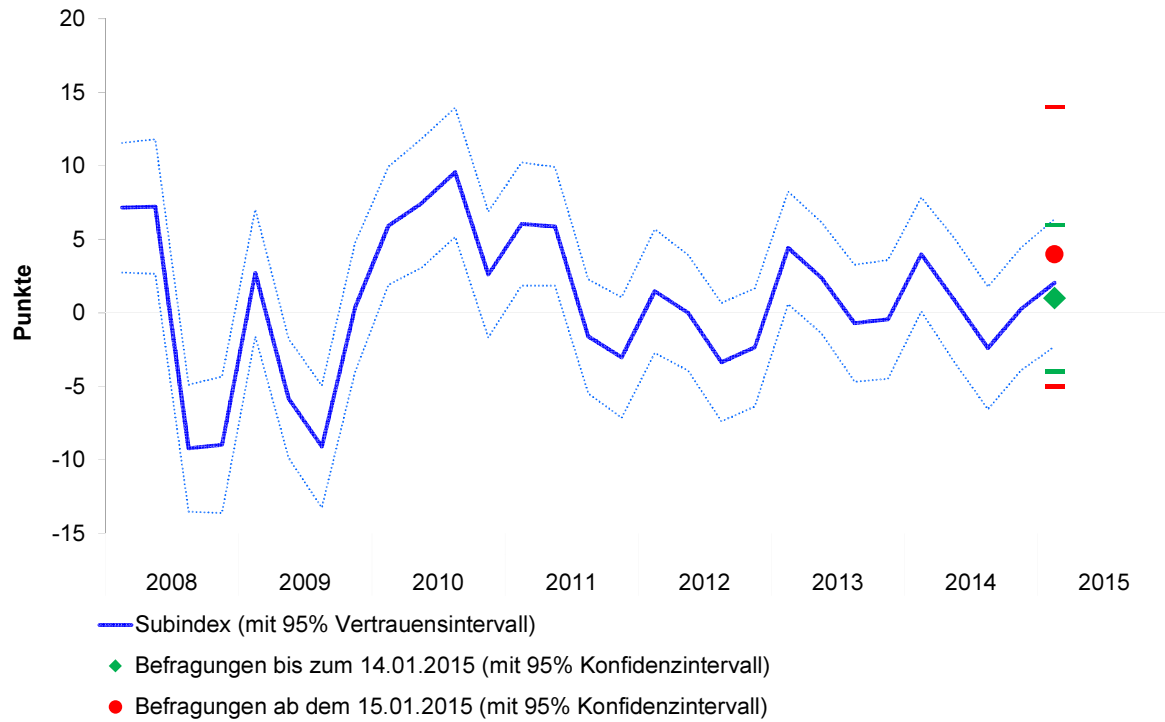
### 3.2 Entwicklung der Arbeitslosenzahl



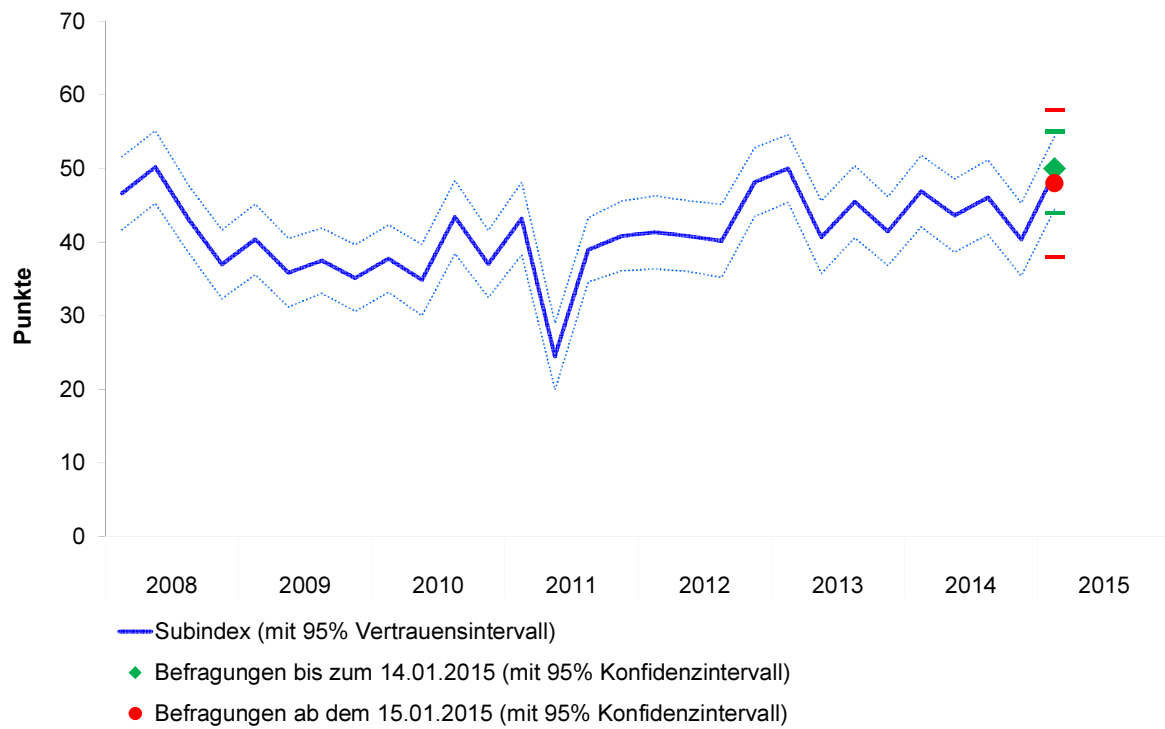
#### 4.1 Vergangene finanzielle Lage



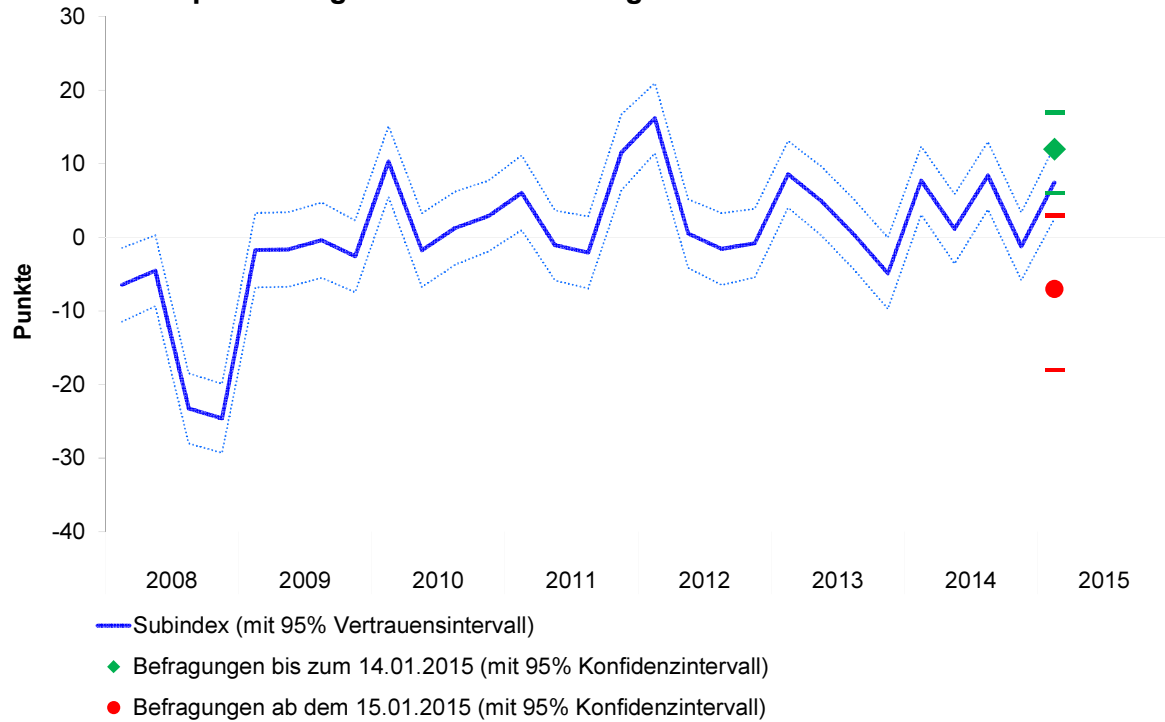
#### 4.2 Erwartete finanzielle Lage



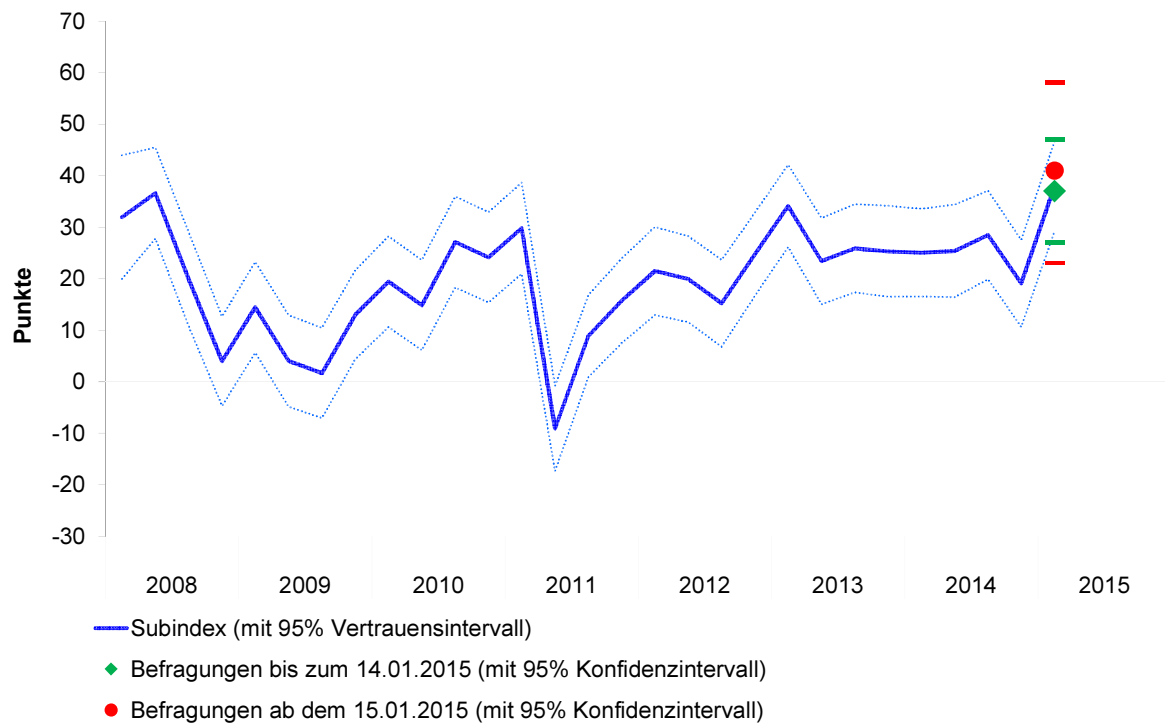
### 5.1 Aktuelle Situation: Sparen / Schulden



### 5.2 Zeitpunkt für grössere Anschaffungen



### 5.3 Erwartete Situation: Sparen / Schulden



Quelle: SECO

**Auskünfte:** Preetha Kalambaden, +41 58 464 05 44, Felicitas Kemeny, +41 58 462 93 25, Stefan Leist +41 58 462 28 60, Bruno Parnisari, +41 58 463 16 81.