



## **Invitation aux médias : Critiques ou manipulés ? Pour de jeunes consommateurs responsables**

**Le monde dans lequel évoluent les enfants et les jeunes est de plus en plus marqué par la culture de la consommation. Il faut disposer de compétences multiples pour y trouver ses marques, éviter d'être manipulé par la publicité et ne pas tomber dans le piège de l'endettement. Comment les enfants et les jeunes relèvent-ils ces défis ? Comment sont-ils courtisés par la publicité ? Comment acquièrent-ils un comportement réfléchi en matière d'argent et de consommation ? La Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse (CFEJ) vous invite à découvrir son nouveau rapport « Critiques ou manipulés ? Pour de jeunes consommateurs responsables » lors d'une conférence de presse.**

**Lundi, 3 novembre 2014, 14h00  
Centre de presse du Palais fédéral  
Bundesgasse 8-12  
Berne**

Ces deux dernières années, la thématique des enfants et des jeunes face à l'argent et à la consommation était au cœur des travaux de la CFEJ. Son nouveau rapport propose une réflexion large, approfondie et contrastée. Il contient des contributions sur l'apprentissage de la gestion de l'argent et de la consommation, sur les stratégies publicitaires, les causes d'endettement, mais aussi sur les facteurs de protection et les bonnes pratiques en matière de prévention de l'endettement. Dans son rapport, la CFEJ met aussi le doigt sur les domaines où il est nécessaire d'agir et formule des recommandations concrètes à l'adresse des personnes actives dans l'éducation et la prévention tout comme des acteurs du monde politique et économique.

Questions traitées lors de la conférence de presse par différents membres de la CFEJ :

- 1. Pourquoi la consommation est-elle un thème pour la CFEJ ?**  
Pierre Maudet, président de la CFEJ et conseiller d'Etat du canton de Genève
- 2. Espaces sans publicité ou pourquoi nous ne voulons pas exposer nos enfants au matraquage publicitaire**  
Véronique Alessio-Isler, animatrice socio-culturelle et travailleuse sociale en milieu scolaire, Bâle-Campagne
- 3. Principaux facteurs d'endettement et mesures pour protéger les jeunes**  
Marie-Claire Meienberg, collaboratrice du service de prévention de l'endettement de la ville de Zurich
- 4. Pourquoi la CFEJ demande-t-elle une promotion précoce des compétences en matière de consommation ?**  
Stefan Blülle, responsable du service de l'enfance et de la jeunesse, Département de l'éducation de Bâle-Ville

Pour faciliter l'organisation, nous vous saurions gré de confirmer votre participation, par courriel ou par téléphone, jusqu'au 31 octobre 2014 (ekkj-cfej@bsv.admin.ch ou 058 462 79 80). Merci d'avance !

Le rapport peut être obtenu à la même adresse électronique (**embargo** : 3 novembre, 15 h).

Nous nous réjouissons de vous rencontrer à cette occasion.

**Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse (CFEJ) – [www.cfej.ch](http://www.cfej.ch)**