



Communiqué de presse

Date 12 décembre 2013

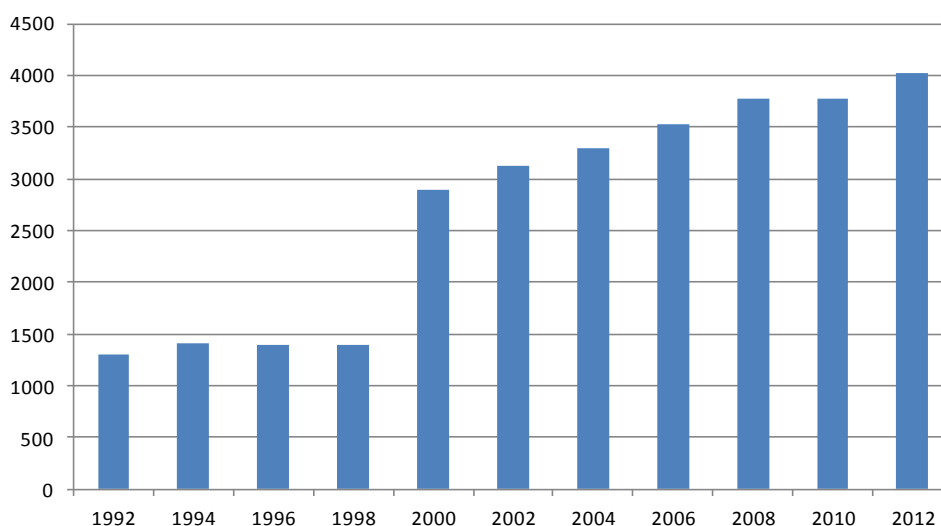
Commerce extérieur suisse

Whisky : les importations ont triplé depuis 1992

Le whisky¹ est particulièrement apprécié par les consommateurs helvétiques. Avec des importations multipliées par 3 entre 1992 et 2012, son dynamisme est loin de s'évaporer. Elles ont dépassé la barre record des 4 millions de litres en 2012.

Le nom de cette boisson spiritueuse à base de céréales maltées provient du gaélique écossais ("uisge beatha", littéralement *eau de feu* ou *eau-de-vie*). Depuis 1992, le volume des importations helvétiques de "l'eau de feu" a plus que triplé pour atteindre 4019 milliers de litres en 2012. Sa croissance annuelle moyenne s'élève à 5,8%. Le saut observé entre 1998 et 1999 s'explique par l'introduction du taux unique de l'impôt sur les spiritueux qui a allégé leur imposition à l'importation.

Evolution des importations de whisky en milliers de litres



¹Les chiffres reprennent ici le whisky en récipients d'une contenance n'excédant pas 2 litres, dans sa quantité effective. Remarque : ces chiffres diffèrent de ceux de la Régie fédérale des alcools publiés en litres d'alcool pur.

Un producteur ancestral toujours au top

Notre premier fournisseur est de loin le Royaume-Uni avec une part de 66,9% en 2012 (2688 milliers de litres). Le savoir-faire séculaire des nombreux producteurs écossais de *single malt* n'est pas étranger à cette suprématie. Les USA occupent la deuxième place avec une part de marché de 14,7% (591). Si le Royaume-Uni n'a jamais perdu son trône, sa domination s'est fortement réduite en deux décennies au profit notamment de son dauphin. En effet, en 1992, ces deux pays se partageaient le marché avec respectivement 87,2 et 8,9%. Parmi les autres fournisseurs de whisky, la France et l'Allemagne se sont disputé la troisième marche du podium ces dernières années (2012 : respectivement 7,1 et 3,2%). A noter que la statistique reprend depuis 2012 le pays d'origine en lieu et place du pays de production.



Des prix très variables à l'instar des arômes

En deux décennies, les prix moyens par litre ont oscillé entre 9,50 (1993) et 14,10 francs (2007) avec une augmentation de 2,40 francs sur la période. Il s'agit ici de valeurs moyennes franco frontière, auxquelles s'ajoutent ensuite diverses taxes comme les éventuels droits de douane, les droits de monopole, la TVA ainsi que les différentes marges. Ces moyennes sont à relativiser compte tenu des écarts de prix dans la gamme de produits. En effet, leur rareté, leur méthode de fabrication ainsi que le temps consacré à leur vieillissement contribuent à la montée en flèche du prix de certains whiskies.

Renseignements:

Paul-Valéry Jobin, Section statistique

+41 31 323 22 91 paul-valery.jobin@ezv.admin.ch