

## Réseaux et coordination au service du design

L'Office fédéral de la culture, le fonds de soutien Engagement Migros et la fondation suisse pour la culture Pro Helvetia présentent le programme d'encouragement du design qu'ils ont développé conjointement.

Ce type d'encouragement coordonné est du jamais vu en Suisse. Il vise à renforcer de façon optimale le design dans le pays en créant des interfaces et des liens ; l'action de chaque partenaire est ainsi inscrite dans la durée.

Les partenaires veulent ainsi créer des instruments complémentaires permettant une harmonisation parfaite, de l'idée de départ jusqu'à la réalisation du produit au plan économique.

Parallèlement à l'exposition *Swiss Design Awards* de l'Office fédéral de la culture, le fonds de soutien Engagement Migros présente son instrument d'encouragement du design qui a été élaboré depuis le début de l'année par des échanges intensifs avec l'OFC, Pro Helvetia et d'autres experts. Pendant cette même exposition, Pro Helvetia organise un Portfolio Viewing public : de jeunes designers présentent leurs dossiers à des experts.

En sus des expositions à la halle 4.0, l'Office fédéral de la culture et le fonds de soutien Engagement Migros présentent leurs instruments coordonnés au public international à un satellite commun de Design Miami/Basel (<http://basel2013.designmiami.com/design-satellites/view/swiss-design-engagement>).

# L'encouragement fédéral du design

## Une tradition d'encouragement

Le concours fédéral de design est le plus ancien instrument d'encouragement de Suisse dans ce domaine. A la fin du 19<sup>e</sup> siècle déjà, et dans le cadre de l'encouragement de l'art, la Confédération décernait au coup par coup des prix d'art appliqué. En 1917, la Confédération ébaucha des mesures de soutien aux designers. Il s'agissait surtout de promouvoir l'économie au lendemain de la Première Guerre mondiale. Le but était de récompenser des produits bien conçus et bien réalisés et témoignant de la qualité de l'économie suisse dans le pays et à l'étranger. La promotion du design devint une tâche de la Confédération qui reconnaît ainsi que le design est à la croisée de la culture et de l'économie.

## Encouragement du design

Avec d'autres mesures, le concours constitue le fondement d'une promotion du design à la fois actuelle et inscrite dans la durée. Ainsi, la Confédération décerne encore les Grands Prix Design qui récompensent des designers suisses renommés et ayant déjà derrière eux une œuvre reconnue. L'acquisition d'objets, la réalisation d'expositions et de publications représentent un ensemble cohérent de mesures prises par la Confédération dans l'intérêt de la qualité et de la renommée du design.

## Concours fédéral de design

Le Concours fédéral de design se déroule sans interruption depuis 1918. Ils sont 315 designers à s'être inscrits à l'édition 2013. La commission fédérale de design, présidée par Patrick Reymond, a primé 20 travaux de groupes. Les lauréats ont le choix entre un prix en espèces (25 000 francs), un stage ou un séjour en atelier à l'étranger. Ce modèle existe depuis plus de 10 ans ; il continue à faire ses preuves.

## Grand Prix Design

L'Office fédéral de la culture décerne depuis six ans le Grand Prix Design. Ce prix distingue les designers ou les bureaux de design qui font la réputation du design suisse aux plans national et international. Cette année, trois Grand Prix Design ont été décernés.

## Acquisitions

L'OFC soutient directement les designers en achetant leurs œuvres. Elles sont mises à la disposition du Museum für Gestaltung Zürich et du mudac à Lausanne sous forme de prêt à long terme.

Renseignements:  
Patrizia Crivelli,  
responsable suppl. section Création culturelle,  
Encouragement du design

T: +41 31 322 92 77,  
E: patrizia.crivelli@bak.admin.ch

Zurich, le 10 juin 2013

## **Promotion coordonnée du design: Des programmes d'Engagement Migros s'inspirent des Swiss Design Awards**

**La nouvelle promotion du design du fonds de soutien Engagement Migros créé en 2012 produit et complète des interfaces ciblées avec des instruments de soutien existants.**

Les programmes et filières d'encouragement de la promotion du design par Engagement Migros ont été élaborés depuis début 2013 dans le cadre d'échanges avec l'Office fédéral de la culture (OFC), la fondation culturelle Pro Helvetia et d'autres experts. Hedy Graber, responsable de la Direction des Affaires culturelles et sociales à la Fédération des coopératives Migros, précise : «Grâce à notre engagement, nous voulons intervenir de manière précisément ciblée là où s'arrêtent d'autres institutions. Ainsi, un point principal du programme d'Engagement Migros consiste en l'examen et la préparation d'idées de design primées pour un lancement sur le marché.»

Les programmes d'encouragement du «Creative Hub» aident des designers à perfectionner des idées et prototypes à potentiel, déjà avancés, et à les lancer sur le marché. C'est pourquoi les lauréats de distinctions de design telles que les prix fédéraux du design de l'OFC figurent parmi les candidates et candidats bénéficiant des coachings et ateliers du hub. Les experts du Creative Hub examinent le potentiel des produits des lauréats du concours ainsi que des nominés, et les invitent à poser leur candidature pour les programmes d'encouragement.

Il existe également des rapports étroits entre la plate-forme «Mode Suisse», soutenue par Engagement Migros depuis sa deuxième édition, et les Swiss Design Awards. Yannick Aellen, initiateur de la plate-forme, voit donc dans la promotion coordonnée une grande opportunité pour le design de mode suisse: «Il n'est pas rare que nous présentons des lauréats du Swiss Design Award avec leurs créations dans nos défilés de mode. Si une collection parvient de cette manière dans les magasins, nous avons atteint un objectif commun.»

La promotion coordonnée du design est une nouveauté en Suisse et a pour but le renforcement optimal de la création de design, en créant des interfaces et des critères de rattachement et en augmentant la durabilité des différentes initiatives. Sous le titre de «Swiss Design Engagement», l'OFC et Engagement Migros présentent au public international lors du salon Design Miami/Bâle les programmes d'encouragement interconnectés.

**Contact:** Stefan Schöbi, responsable Engagement Migros, +41 44 277 22 19, stefan.schoebi@mgb.ch

### *Encadré Engagement Migros*

Le fonds de soutien Engagement Migros a été créé en 2012. C'est une initiative volontaire de la Migros visant à financer des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises du groupe Migros spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros.

## Un tremplin pour les jeunes designers

**Pro Helvetia lance son programme destiné à encourager la relève du design: elle a conçu trois instruments différents pour faciliter l'entrée des designers âgés de moins de 35 ans dans la vie professionnelle. C'est en effet la nouvelle tâche que la loi sur l'encouragement de la culture a confiée à la Fondation suisse pour la culture.**

Le design suisse jouit d'une excellente renommée internationale, pourtant les jeunes designers ont des difficultés à prendre pied dans la vie professionnelle après leur formation. Une situation qui vaut pour tous les domaines du design – le design de produits comme le stylisme ou le design d'espace. Telle est la conclusion d'une étude approfondie sur l'état de l'encouragement du design en Suisse, que Pro Helvetia a confiée à Meret Ernst, spécialiste de la question. A l'origine de cette étude, la loi sur l'encouragement de la culture qui donne à la Fondation la mission d'encourager la relève du design.

### Des pros jouent les «Design Angel» aux côtés des jeunes

La Fondation va tester jusqu'en 2015 trois instruments d'encouragement qu'elle va mettre à la disposition des designers âgés de moins de 35 ans dans les cinq premières années suivant la fin de leur formation. L'objectif est de renforcer leurs compétences en matière de conception et de favoriser leur collaboration avec le monde de l'économie. D'une durée de trois ans, la phase pilote permettra de formuler les principes d'un encouragement systématique de la relève et d'adapter ces instruments au besoin. Intitulé «Design Angel», l'un de ces instruments prévoit une forme de mentorat par des spécialistes expérimentés. Les designers soutenus bénéficient de l'assistance personnalisée d'un/e professionnel/le, en particulier pour les questions concernant l'accès au marché. Des spécialistes de l'art et de l'économie accompagnent aussi les «Contributions à la création d'œuvres Plus», le deuxième instrument d'encouragement. Enfin, troisième instrument: des subsides de projet à bas seuil, en réponse à une requête, qui constituent une aide à un moment donné du processus de recherche, de conception ou de mise en œuvre. Pro Helvetia fera connaître cet encouragement de la relève du design demain mardi 11 juin à l'occasion d'un événement tout particulier. En marge des «Swiss Design Awards» organisés par l'Office fédéral de la culture, en parallèle à Art Basel, la Fondation invite à un «Portfolio Viewing» public. Les jeunes designers présenteront leurs dossiers à quelques experts qui leur prodigueront conseils et encouragements tout en leur faisant profiter de leurs réseaux.

Les mesures envisagées par Pro Helvetia pour encourager la relève du design ont été conçues en étroite collaboration avec l'Office fédéral de la culture et le fonds de soutien Engagement Migros: elles visent à introduire un encouragement coordonné du design, susceptible de renforcer de manière idéale la création suisse en matière de design.

Renseignements aux médias: Sabina Schwarzenbach, Cheffe Communication  
Tel. +41 44 267 71 39, Fax +41 44 267 71 06, [sschwarzenbach@prohelvetia.ch](mailto:sschwarzenbach@prohelvetia.ch)

Pro Helvetia  
Schweizer Kulturstiftung  
Hirschengraben 22  
CH-8024 Zürich  
T +41 44 267 71 71  
F +41 44 267 71 06  
[info@prohelvetia.ch](mailto:info@prohelvetia.ch)  
[www.prohelvetia.ch](http://www.prohelvetia.ch)