



Allegato al comunicato stampa del 7 maggio 2013

Comunicazione semplificata dell'indice di fiducia dei consumatori

Con la prossima pubblicazione del 7 maggio 2013, la SECO comunicherà i risultati del sondaggio basandosi completamente sul nuovo indice di fiducia dei consumatori eurocompatibile. Non sarà più comunicata, invece, l'evoluzione del vecchio indice. Dato che il nuovo indice può essere computato soltanto a partire da aprile 2007, per il periodo da aprile 2007 a ottobre 1972 il nuovo indice è stato calcolato retroattivamente (*retropolazione*).

1 Quadro generale

Per lo sviluppo dell'economia svizzera, l'indice di fiducia dei consumatori è un indicatore congiunturale importante e di rapida disponibilità. L'indice si basa su un sondaggio rappresentativo svolto su incarico della SECO presso un campione di privati. Ogni trimestre circa 1 200 persone scelte a caso in tutta la Svizzera sono pregate di esprimere un giudizio sulla situazione economica. Il sondaggio viene svolto in forma analoga dal 1972.

Da novembre 2009¹ la SECO calcola il *nuovo indice di fiducia dei consumatori* basandosi su quattro delle undici domande poste durante il sondaggio. Analogamente all'indice di fiducia dei consumatori armonizzato dei Paesi dell'UE, anche il nuovo indice della SECO si basa su domande che si riferiscono al futuro. Le domande concernono lo sviluppo anticipato della situazione economica generale, della situazione finanziaria personale, della disoccupazione e le possibilità di risparmio personali nei prossimi mesi (cfr. Tabella 1).

2 Rinuncia a comunicare il vecchio indice

Da novembre 2009 il nuovo indice di fiducia dei consumatori veniva presentato insieme a quello vecchio e rappresentava un valore medio calcolato in base a tre domande parzialmente riferite al passato (cfr. Tabella 1). Per facilitare l'interpretazione delle serie, a partire dal presente comunicato stampa questo doppione sarà eliminato e la comunicazione verrà basata completamente sul nuovo indice. Non si parlerà più di "nuovo indice", bensì semplicemente di ***indice di fiducia dei consumatori***. D'ora in avanti la SECO rinuncerà a presentare e commentare il vecchio indice. Quest'ultimo verrà tuttavia calcolato anche in futuro e pubblicato nelle tabelle dettagliate (disponibile su Internet²).

¹ vedi la nota informativa tecnica "Ampliamento del sondaggio" del 4 novembre 2009 sulla pagina web: <http://www.seco.admin.ch/themen/00374/00453/index.html?lang=it>.

² <http://www.seco.admin.ch/themen/00374/00453/index.html?lang=it>.

3 Calcolo retroattivo del nuovo indice

Due delle quattro domande impiegate per calcolare il nuovo indice di fiducia dei consumatori, ossia quelle sullo sviluppo della disoccupazione e sulle possibilità di risparmio personali, vengono rilevate soltanto da aprile 2007. Pertanto, il calcolo completo del nuovo indice è possibile soltanto da tale data.

Per mettere a disposizione una serie possibilmente lunga dell'indice svizzero di fiducia dei consumatori è stato effettuato un calcolo retroattivo del nuovo indice fino a ottobre 1972. Per questo calcolo sono state impiegate le due domande disponibili dal 1972 (cfr. Tabella 1). In base alle domande sullo sviluppo della situazione economica generale e sulla situazione finanziaria personale viene determinata una media semplice. La serie che ne risulta viene collegata con il primo punto di rilevamento completo di aprile 2007³.

Il calcolo retroattivo del nuovo indice rappresenta pertanto una sua versione semplificata. Per il periodo da ottobre 1972 e gennaio 2007 il coefficiente di correlazione tra vecchio indice e indice calcolato retroattivamente è dello 0,8⁴.

La versione semplificata del nuovo indice, che può essere calcolata anche per il periodo da aprile 2007 a aprile 2013, si avvicina di molto a quella completa. Come mostra l'illustrazione (Figura 2), per il periodo comune (ossia a partire dal 2007) la correlazione tra nuovo indice e versione semplificata è anch'essa elevata (per questo periodo il coefficiente di correlazione simultaneo, calcolato con le prime differenze delle serie, è dello 0,9).

La media del nuovo indice tra aprile 2007 e gennaio 2013 è di -9 punti, quella risultante dal calcolo retrospettivo per il periodo tra ottobre 1972 e gennaio 2007 è anch'essa di -9 punti.

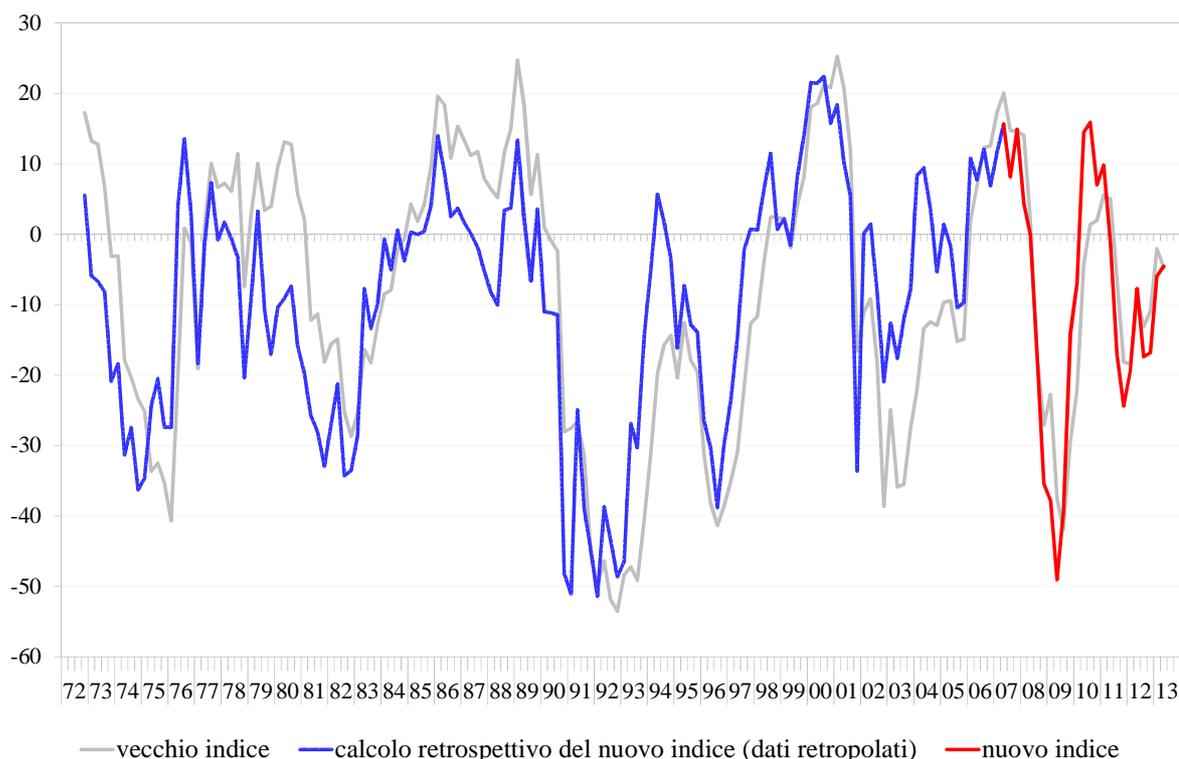
³ Per evitare una rottura di serie (tra gennaio e aprile 2007), prima dell'aprile 2007 il nuovo indice viene ricalcolato con le prime differenze dell'indice che rappresenta la media risultante dalle domande 1.2 e 4.2.

⁴ Questo coefficiente di correlazione è stato calcolato a partire da serie corrette per la stessa autocorrelazione. Per l'analisi delle serie temporali dei dati sulla fiducia dei consumatori occorre tener conto delle oscillazioni stagionali. Se nelle serie compare una componente stagionale anche debole, possono essere identificate correlazioni incrociate significative, senza che una serie preveda la "congiuntura" dell'altra. Il tema della destagionalizzazione dei dati del sondaggio è attualmente oggetto di un'analisi interna.

Tabella 1: domande su cui si basano i calcoli per il vecchio e il nuovo indice nonché per il calcolo retrospettivo del nuovo indice

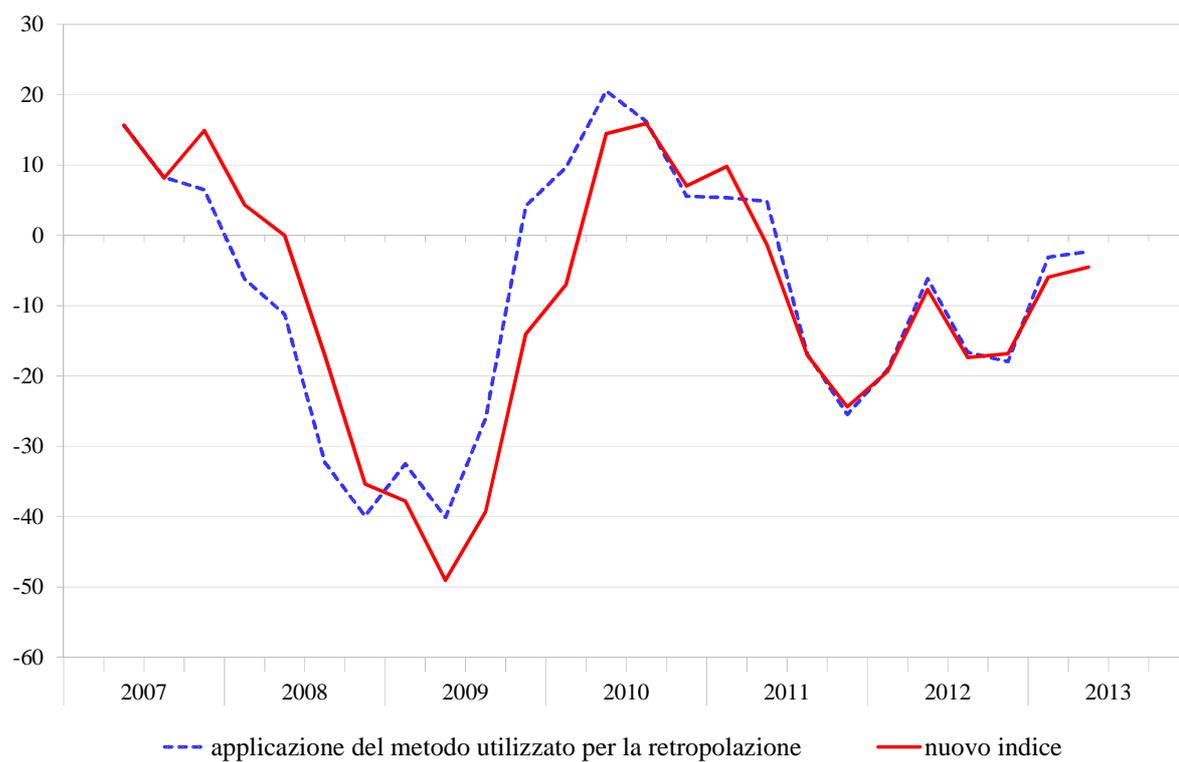
Vecchio indice	Nuovo indice	Retropolazione del nuovo indice
<p>media delle domande 1.1, 4.1, 4.2 disponibile da ottobre 1972</p> <p>1.1 A suo avviso, come è evoluta la situazione economica generale nel nostro Paese negli ultimi 12 mesi?</p> <p>4.1 A suo avviso, come è evoluta la situazione finanziaria nella sua economia domestica negli ultimi 12 mesi?</p> <p>4.2 A suo avviso, come evolverà la situazione finanziaria della sua economia domestica nei prossimi 12 mesi?</p>	<p>media delle domande 1.2, -3.2, 4.2, 5.3 disponibile da aprile 2007</p> <p>1.2 A suo avviso, come evolverà la situazione economica generale nei prossimi 12 mesi?</p> <p>3.2 A suo avviso, come evolverà il numero di disoccupati in Svizzera nei prossimi 12 mesi?</p> <p>4.2 A suo avviso, come evolverà la situazione finanziaria della sua economia domestica nei prossimi 12 mesi?</p> <p>5.3 Pensa di riuscire a risparmiare nei prossimi 12 mesi?</p>	<p>media delle domande 1.2 e 4.2 disponibile da ottobre 1972</p> <p>1.2 A suo avviso, come evolverà la situazione economica generale nei prossimi 12 mesi?</p> <p>4.2 A suo avviso, come evolverà la situazione finanziaria della sua economia domestica nei prossimi 12 mesi?</p>

Figura 1: vecchio indice della fiducia dei consumatori (ottobre 1972 - aprile 2013), **calcolo retrospettivo del nuovo indice** (ottobre 1972 – gennaio 2007)⁵ e **indici nuovo** (aprile 2007 - aprile 2013)



⁵ Collegamento con il primo punto di rilevamento del nuovo indice in aprile 2007.

Figura 2 : applicazione del **metodo utilizzato** per la retropolazione sul periodo aprile 2007 – aprile 2013 e **nuovo indice**



Per ulteriori informazioni:

Bruno Parnisari, SECO, tel. +41 (31) 323 16 81

Christoph Sax, SECO, tel. +41 (31) 322 21 26