



## Anhang zur Pressemitteilung vom 7.05.2013

---

# Vereinfachte Kommunikation des Index der Konsumentenstimmung

Mit der Publikation vom 7.05.2013 wird das SECO die Kommunikation der Umfrageergebnisse vollständig auf den neuen, EU-kompatiblen Index der Konsumentenstimmung umstellen. Die Entwicklung des alten Index wird nicht mehr kommuniziert. Da der neue Index erst ab April 2007 berechnet werden kann, wurde für die Periode von Oktober 1972 bis Januar 2007 eine Rückrechnung (*Retropolation*) des neuen Index durchgeführt.

## 1 Überblick

Der Index der Konsumentenstimmung ist ein wichtiger und früh verfügbarer Indikator der schweizerischen Wirtschaftsentwicklung. Der Index basiert auf einer im Auftrag des SECO durchgeführten repräsentativen Umfrage bei Privatpersonen. Jedes Quartal werden in der gesamten Schweiz rund 1200 zufällig ausgewählte Personen zu ihrer Einschätzung der wirtschaftlichen Lage befragt. Die Umfrage wird seit 1972 in ähnlicher Form durchgeführt.

Seit November 2009 berechnet das SECO aus vier der elf Fragen den *neuen Index der Konsumentenstimmung*.<sup>1</sup> Wie der harmonisierte Konsumentenstimmungsindex der EU-Länder basiert der neue SECO Index auf Fragen, die sich auf die Zukunft der nächsten 12 Monate beziehen. Gefragt wird nach der zukünftigen Entwicklung der allgemeinen Wirtschaftslage, der persönlichen finanziellen Lage, der Arbeitslosigkeit und der persönlichen Sparmöglichkeiten (Tabelle 1).

## 2 Verzicht auf Kommunikation des alten Index

Seit November 2009 wird der neue Index der Konsumentenstimmung jeweils zusammen mit dem alten ausgewiesen, der als Mittelwert aus drei teilweise vergangenheitsbezogenen Fragen berechnet wurde (Tabelle 1). Um die Interpretation der Reihen zu vereinfachen, wird ab dieser Medienmitteilung auf diese Doppelspurigkeit verzichtet und die Kommunikation vollständig auf den neuen Index umgestellt. Statt vom neuen Index wird lediglich vom **Index der Konsumentenstimmung** die Rede sein. Das SECO verzichtet zukünftig auf eine Ausweisung und die Kommentierung des alten Index. Er wird aber weiterhin berechnet und ist in den detaillierten Datentabellen zu finden<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> siehe technische Notiz „Erweiterung der Umfrage“ vom 4.11.2009 unter:  
<http://www.seco.admin.ch/themen/00374/00453/index.html?lang=de> .

<sup>2</sup> <http://www.seco.admin.ch/themen/00374/00453/index.html?lang=de>.

### 3 Rückrechnung des neuen Index

Von den vier Fragen, die in die Berechnung des neuen Index der Konsumentenstimmung einfließen, werden diejenige nach der zukünftigen Entwicklung der Arbeitslosigkeit und der persönlichen Sparmöglichkeiten erst seit April 2007 erhoben. Eine vollständige Berechnung des neuen Index ist daher erst ab diesem Datum möglich.

Im Bestreben, eine möglichst lange Reihe des Index der Schweizer Konsumentenstimmung zur Verfügung zu stellen, wurde eine Rückrechnung des neuen Index bis Oktober 1972 durchgeführt. Für die Rückrechnung des neuen Index werden die beiden seit 1972 verfügbaren Fragen verwendet (Tabelle 1). Aus der Frage nach der zukünftigen Entwicklung der allgemeinen Wirtschaftslage und der persönlichen finanziellen Lage wird ein einfacher Durchschnitt gebildet. Die daraus resultierende Serie wird mit dem ersten vollständigen Erhebungspunkt im April 2007 verknüpft.<sup>3</sup>

Die Rückrechnung des Index stellt demzufolge eine *reduzierte Version* des neuen Index dar. Über die Periode Oktober 1972 bis Januar 2007 beträgt der Korrelationskoeffizient zwischen dem alten und dem neuen retropolierten Konsumentenstimmungsindex 0.8.<sup>4</sup>

Der vereinfachte neue Index, der auch über die Periode April 2007 bis Januar 2013 berechnet werden kann, stellt eine gute Annäherung des neuen Index dar. Wie Abbildung 2 zeigt, ist die Korrelation zwischen dem neuen Index und der vereinfachten Version in der gemeinsam abgedeckten Zeitperiode ab 2007 ebenfalls hoch (der simultane Korrelationskoeffizient der ersten Differenzen der Indizes beträgt über diese Periode 0.9).

Der Durchschnitt des neuen Index zwischen April 2007 und Januar 2013 beträgt -9 Punkte, derjenige der Rückrechnung zwischen Oktober 1972 und Januar 2007 ebenfalls -9 Punkte.

---

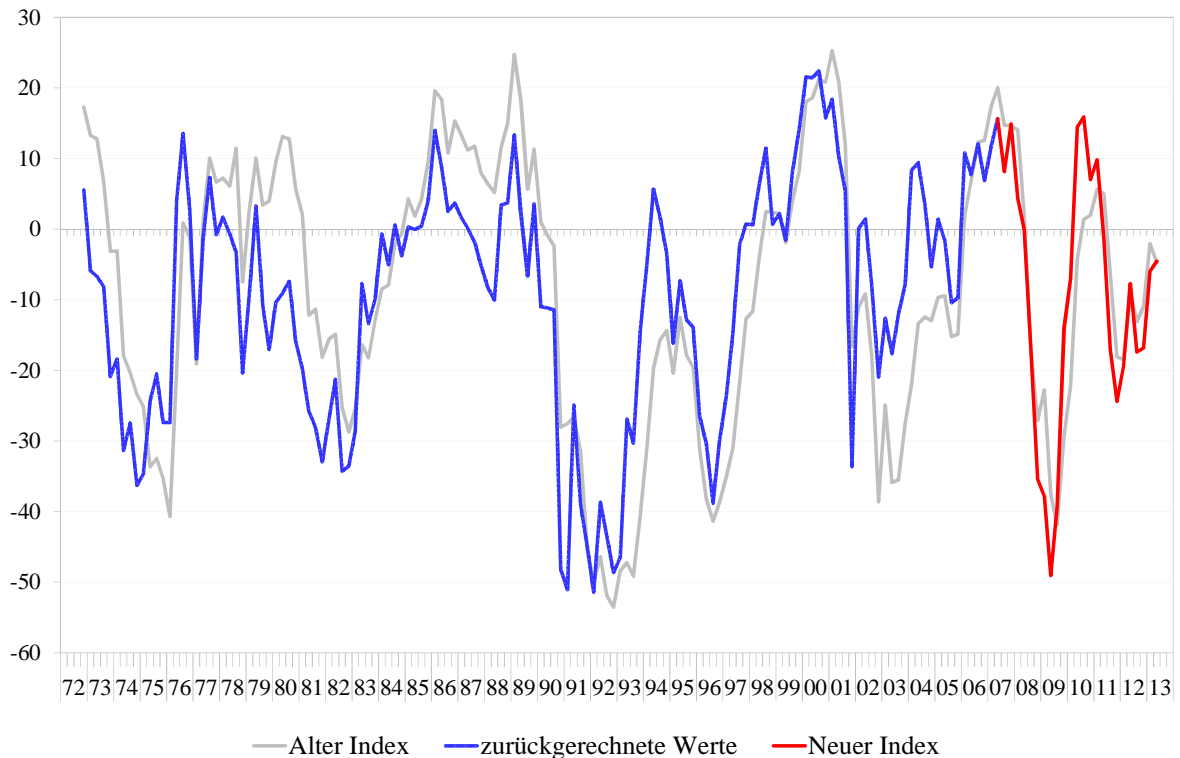
<sup>3</sup> Um einen Strukturbruch zu vermeiden, wird der neue Index vor April 2007 mit den ersten Differenzen des Durchschnitts aus Fragen 1.2 und 4.2 zurückgeschrieben.

<sup>4</sup> Um möglicher Autokorrelation Rechnung zu tragen, wurden für die Berechnung dieses Korrelationskoeffizienten die in Abbildung 1 dargestellten Reihen um die eigene Autokorrelation bereinigt. Keine signifikante Kreuzkorrelationen wurden identifiziert. Bei der Zeitreihenanalyse der Konsumentenstimmungsdaten muss auch auf saisonale Schwankungen geachtet werden. Liegt auch nur eine relativ geringe saisonale Komponente in den Reihen vor, so können einige signifikante Kreuzkorrelationen identifiziert werden, ohne dass eine Reihe die „Konjunktur“ der anderen Reihe vorsagt. Das Thema der Saisonbereinigung der Umfragedaten der Konsumentenstimmung wird zurzeit intern analysiert.

**Tabelle 1: *Verwendete Fragen*** für die Bildung des alten und des neuen (aktuellen) Index, sowie für die Rückrechnung des aktuellen Index

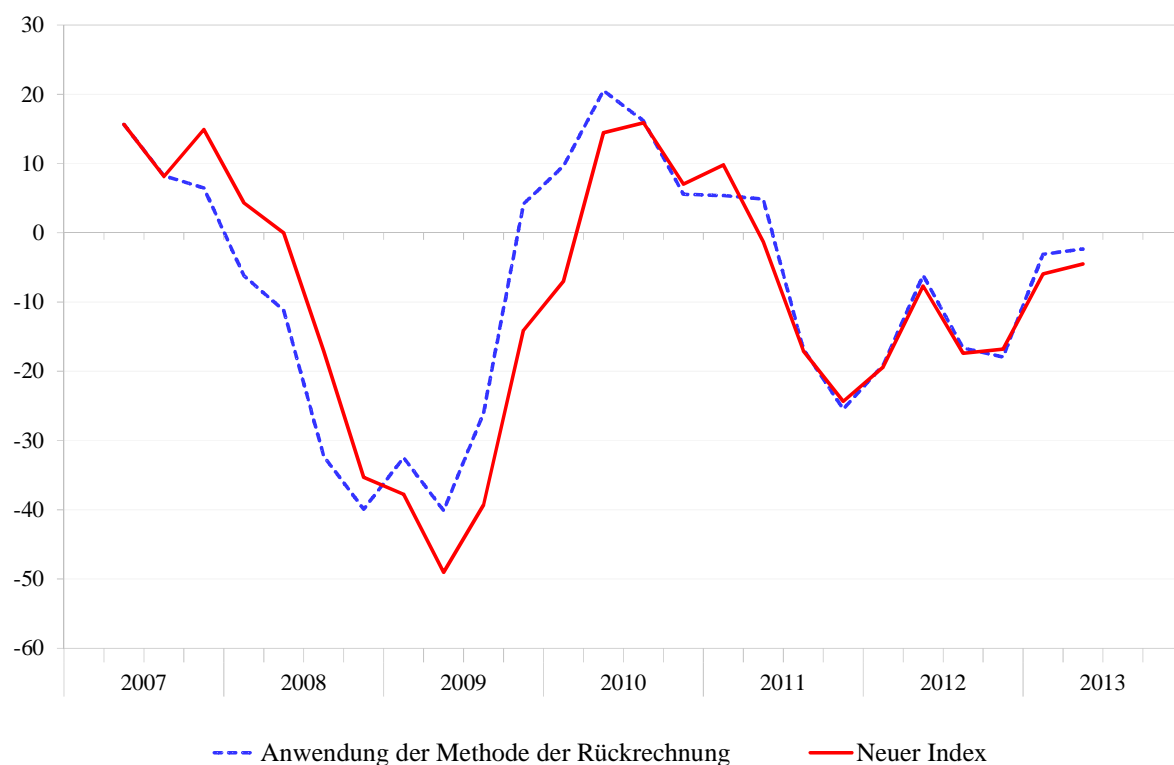
Alter Index	Neuer Index der Konsumentenstimmung	Rückrechnung des neuen Index
<p><b>Durchschnitt aus Fragen 1.1, 4.1, 4.2 verfügbar ab Oktober 1972</b></p> <p>1.1 Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die allgemeine Wirtschaftslage in unserem Land in den letzten 12 Monaten entwickelt?</p> <p>4.1 Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten 12 Monaten entwickelt?</p> <p>4.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p>	<p><b>Durchschnitt aus Fragen 1.2, -3.2, 4.2, 5.3 verfügbar ab April 2007</b></p> <p>1.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die allgemeine Wirtschaftslage in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p> <p>3.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Zahl der Arbeitslosen in der Schweiz in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p> <p>4.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p> <p>5.3 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten Geld sparen werden?</p>	<p><b>Durchschnitt aus Fragen 1.2 und 4.2 verfügbar ab Oktober 1972</b></p> <p>1.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die allgemeine Wirtschaftslage in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p> <p>4.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten entwickeln?</p>

**Abbildung 1: *Alter Index*** der Konsumentenstimmung (April 2007 - April 2013), ***zurückgerechnete Werte*** des neuen Index (Oktober 1972 - Januar 2007)<sup>5</sup> und ***neuer Index*** (Oktober 1972 - April 2013)



<sup>5</sup> Verknüpfung mit dem neuen Index im April 2007.

**Abbildung 2: Anwendung der Methode der Rückrechnung** über die Periode April 2007 und April 2013<sup>6</sup> und **neuer Index**



**Kontakt/Rückfragen:**

Bruno Parnisari, SECO, Tel. +41 (31) 323 16 81

Christoph Sax, SECO, Tel. +41 (31) 322 21 26

<sup>6</sup> Diese *Simulation* des neuen Index ab April 2007 bis April 2013 anhand der beschriebenen Rückrechnungsmethode ermöglicht einen Vergleich mit dem neuen Index über diese Periode. In den publizierten Daten endet die Rückrechnung jedoch im Januar 2007.