

Fatti e cifre dell'utilizzo dei media

I giovani e i media digitali

Il **95%** dei giovani svizzeri possiede un proprio cellulare, il 79% di loro uno smartphone.

L' **89%** di tutti gli intervistati utilizza Internet ogni giorno o più volte alla settimana, il 79% guarda la televisione.

Il **97%** dei giovani ha accesso a Internet a casa.

Il **77%** possiede un proprio computer.

L' **82%** ha un profilo in una rete sociale; quella preferita è di gran lunga Facebook.

L' **84%** tutela i dettagli personali nelle reti sociali attivando l'opzione privacy; il 58% aggiorna regolarmente le impostazioni della sfera privata.

Il **2%** delle ragazze e il 19% dei ragazzi hanno ricevuto filmati pornografici sul cellulare.

La durata di navigazione media è di 2 ore al giorno durante la settimana e 3 ore nel fine settimana.

Videogiochi

♂ 59% ogni giorno o più volte alla settimana

♀ 19% ogni giorno o più volte alla settimana

Cybermobbing

Il **17%** dei giovani ha già subito un attacco in chat o su Facebook.

Il 3% degli intervistati dichiara che sono state diffuse in Internet affermazioni offensive su di loro.

I bambini e i media digitali

Il **54%** dei bambini ha, in media, un cellulare:

il 14% dei bambini tra i 6 e i 7 anni e il 90% di quelli tra i 12 e i 13 anni.

Il **76%** dei bambini utilizza il computer almeno ogni tanto: il 51% dei bambini tra i 6 e i 7 anni e il 96% di quelli tra i 12 e i 13.

Lo strumento mediale più utilizzato dai bambini resta la televisione. Tra i più grandi si registra una netta tendenza a privilegiare il computer.

Il **58%** dei bambini fa più fatica a rinunciare alla televisione, solo il 25% a Internet, l'8% ai libri, il 4% ai giornali, il 3% al lettore MP3 e il 2% alla radio.

Il **52%** dei bambini legge molto volentieri o volentieri libri; il 20% non legge mai libri.

Il **3%** dei bambini si è già imbattuto in Internet in qualcosa di cui ha avuto paura.

16% dei bambini gioca ai videogiochi quasi ogni giorno; il 46% ci gioca una o più volte alla settimana.

Fonte:

I giovani e i media digitali: Studio JAMES 2012, studio rappresentativo dei giovani tra i 12 e i 19 anni in Svizzera. Lo studio verrà pubblicato all'inizio di marzo.

I bambini e i media digitali: KIM-Studie 2010, www.mpfs.de, studio rappresentativo dei bambini tra i 6 e i 13 anni in Germania