

Faits et chiffres sur l'usage des médias

Jeunes et médias numériques

95 % des jeunes Suisses possèdent leur propre mobile. 79 % sont des smartphones.

89 % des personnes interrogées utilisent Internet quotidiennement ou plusieurs fois par semaine, 79 % regardent la télévision.

97 % des jeunes ont accès à Internet à la maison.

77 % possèdent leur propre ordinateur.

82 % ont un profil sur un réseau social. Facebook est le plus populaire.

84 % protègent leurs données privées sur les réseaux sociaux en activant les paramètres de protection. 58 % actualisent régulièrement leurs paramètres de confidentialité.

2 % des filles et 19 % des garçons ont déjà reçu des films pornographiques sur leur mobile.

La durée moyenne passée sur Internet est de 2 heures les jours de semaine et 3 heures le week-end.

Jeux vidéo

♂ 59 % y jouent quotidiennement ou plusieurs fois par semaine

♀ 19 % y jouent quotidiennement ou plusieurs fois par semaine

Cyberharcèlement

17 % des jeunes se sont déjà fait régler leur compte dans des tchats ou sur Facebook. 3 % des jeunes interrogés indiquent que des propos ou images leur portant atteinte ont été diffusés sur Internet.

Enfants et médias numériques

54 % des enfants en moyenne possèdent leur propre mobile, dont 14 % des 6-7 ans et 90 % des 12-13 ans.

76 % des enfants utilisent l'ordinateur, au moins rarement. La proportion est de 51 % chez les 6-7 ans et de 96 % chez les 12-13 ans.

Le média principal pour les enfants reste la télévision. Chez les enfants plus âgés, la tendance va nettement à l'ordinateur.

58 % des enfants estiment que la télévision est le média dont ils peuvent le moins se passer. La proportion n'est que de 25 % pour Internet, 8 % pour les livres, 4 % pour les revues, 3 % pour le lecteur MP3 et 2 % pour la radio.

52 % des enfants aiment ou aiment beaucoup lire des livres. 20 % des enfants ne lisent jamais de livres.

3 % des enfants ont déjà vu des contenus qui leur ont fait peur sur Internet.

16 % des enfants jouent presque quotidiennement aux jeux vidéo. 46 % des enfants le font une ou plusieurs fois par semaine.

Source:

Jeunes et médias numériques: Etude JAMES 2012, étude représentative auprès des 12-19 ans en Suisse. L'Etude sera publiée début mars 2013.

Enfants et médias numériques: Etude KIM 2010, www.mpfs.de, étude représentative auprès des 6-13 ans en Allemagne