

Zahlen und Fakten zur Mediennutzung

Jugendliche und digitale Medien

95 % der Schweizer Jugendlichen besitzen ein eigenes Handy. 79% davon sind Smartphones.

89 % aller Befragten nutzen das Internet täglich oder mehrmals pro Woche, 79% das Fernsehen.

97 % der Jugendlichen haben zu Hause Internetzugang.

77 % besitzen einen eigenen Computer.

82 % haben ein eigenes Profil in einem Sozialen Netzwerk. Mit Abstand am beliebtesten ist Facebook.

84 % schützen private Details in Sozialen Netzwerken, indem sie die Schutzfunktion aktivieren. 58% aktualisieren die Privatsphäre-Einstellungen regelmässig.

2 % der Mädchen und 19% der Jungen haben Pornofilme aufs Handy geschickt bekommen.

Die durchschnittliche Surfdauer an einem Wochentag beträgt gut 2 Stunden, am Wochenende 3 Stunden.

Videogames

♂ 59% täglich oder mehrmals pro Woche

♀ 19% täglich oder mehrmals pro Woche

Cybermobbing

17 % der Jugendlichen sind im Chat oder auf Facebook schon mal fertiggemacht worden. 3% der Befragten geben an, dass Beleidigendes über sie im Internet verbreitet wurde.

Kinder und digitale Medien

54 % der Kinder haben im Durchschnitt ein Handy. 14% der 6- bis 7-Jährigen haben ein Handy. 90% der 12- bis 13-Jährigen haben ein Handy.

76 % der Kinder nutzen den Computer zumindest selten. Bei den 6- bis 7-Jährigen sind es 51%, bei den 12- bis 13-Jährigen 96%.

Das zentrale Medium der Kinder ist immer noch der Fernseher. Bei älteren Kindern ist eine deutliche Tendenz hin zum Computer erkennbar.

58 % der Kinder können auf den Fernseher am wenigsten verzichten. Beim Internet sind es lediglich 25%. Bei den Büchern 8%, bei den Zeitschriften 4%, beim MP3-Player 3% und beim Radio 2%.

52 % der Kinder lesen sehr gerne oder gerne Bücher. 20% der Kinder lesen nie Bücher.

3 % der Kinder sind im Internet schon mal auf Sachen gestossen, die ihnen Angst gemacht haben.

16 % der Kinder gamen fast jeden Tag. 46% der Kinder gamen einmal oder mehrmals pro Woche.

Quellen:

Jugendliche und digitale Medien: JAMES-Studie 2012, repräsentative Studie über 12- bis 19-Jährige in der Schweiz. Die Studie erscheint Anfang März 2013.

Kinder und digitale Medien: KIM-Studie 2010, www.mpfs.de, repräsentative Studie über 6- bis 13-jährige, deutsche Kinder