



Communiqué de presse

1^{er} février 2013 (embargo : 1^{er} février 2013, 10 h 00)

Cyberharcèlement, jeux, smartphones, etc. : ce que les parents veulent savoir

Le programme national Jeunes et médias met dès aujourd'hui à disposition du public la brochure « **Compétences médiatiques : conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité** ». Elaboré par une équipe de recherche en psychologie des médias de la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW), ce guide apporte des réponses scientifiquement étayées aux principales questions que se posent les parents sur l'utilisation des médias par leurs enfants.

« Comment protéger son enfant des contenus inappropriés ? », « Quels sont les risques et les opportunités de Facebook et des autres réseaux sociaux ? », « Les enfants sont-ils en mesure de faire la différence entre réalité et fiction médiatique ? », « Que faire lorsqu'on est victime de cyberharcèlement ? » Ces quelques questions illustrent la diversité des thématiques abordées dans cette brochure sur les compétences médiatiques.

Le guide a été élaboré en collaboration avec la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) dans le cadre du programme Jeunes et médias, mis en œuvre par l'Office fédéral des assurances sociales. Son contenu clair et informatif est apprécié par les parents comme par les experts. La deuxième édition a été entièrement revue et actualisée. Des références ont été ajoutées pour permettre aux lecteurs d'en savoir plus en consultant les ouvrages, les études et les sites Internet contenant du matériel pédagogique relatif aux médias.

Toujours plus mobiles grâce aux smartphones

Les compétences médiatiques gagnent en importance à l'heure où les jeunes utilisent toujours plus leur smartphone pour surfer sur Internet, le plus souvent hors de toute surveillance. C'est ce que montre clairement la deuxième étude JAMES réalisée par la ZHAW (voir la feuille d'information). L'évolution des résultats par rapport à la première étude est saisissante : la proportion de smartphones a presque doublé pour atteindre 80 %. Il y a deux ans, seuls 16 % des jeunes surfaient quotidiennement ou plusieurs fois par semaine sur Internet avec leur smartphone ; ils sont désormais 66 % à le faire.

Un accompagnement actif et adapté à l'âge

La brochure entend répondre à cette situation. Le professeur Daniel Süss, directeur de l'équipe de recherche en psychologie des médias de la ZHAW, souligne : « Les enfants et les adolescents doivent acquérir des compétences médiatiques. C'est essentiel. Le guide donne des points de repère aux parents et aux enseignants ; il les encourage à accompagner activement les enfants et les jeunes dans leur rapport aux médias numériques. » Lucrezia Meier-Schatz, conseillère nationale PDC et directrice de Pro Familia, est elle aussi convaincue : « Il est important de signaler aux parents les opportunités et les risques liés à l'utilisation des médias. En comprenant comment les médias s'intègrent dans le quotidien des enfants, les parents sont mieux à même d'aider et de guider leurs enfants dans leurs rapports à ces nouveaux outils. » L'accompagnement devrait idéalement commencer le plus tôt possible : l'étude JAMES a montré que 14 % des 6-7 ans possèdent déjà un téléphone mobile.

En complément de la brochure, un dépliant synthétise en dix règles d'or les principaux conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité.

Téléchargements

- Le présent communiqué de presse au format PDF
- La brochure sur les compétences médiatiques
- Le dépliant « Principaux conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité »
- Faits et chiffres sur l'usage des médias

Commander la brochure

La brochure est disponible gratuitement. Elle peut être commandée à l'adresse électronique verkauf.zivil@bbl.admin.ch en précisant le numéro de commande : 318.850.f pour le français, 318.850.d pour l'allemand ou 318.850.i pour l'italien.

Contact

Office fédéral des assurances sociales, programme national Jeunes et médias
Thomas Vollmer, responsable du programme de protection de la jeunesse
+41 31 323 82 58, thomas.vollmer@bsv.admin.ch

ZHAW, département de psychologie appliquée
Tanja von Rotz, directrice Marketing et communication
+41 58 934 84 08, tanja.vonrotz@zhaw.ch

Programme national Jeunes et médias

Le programme national de promotion des compétences médiatiques a été décidé par le Conseil fédéral en juin 2010 pour les années 2011 à 2015. Sa mise en œuvre a été confiée à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). En collaboration avec la branche des médias, le programme entend aider les enfants et les jeunes à utiliser les médias numériques de manière compétente, à saisir les opportunités qu'ils offrent et à en éviter les risques. Il contribue aussi à mettre en relation les différents acteurs de ce domaine. Les partenaires du programme sont Swisscom SA, qui s'engage depuis de nombreuses années dans la protection des jeunes face aux médias, l'association SIEA (Swiss Interactive Entertainment Association), qui regroupe les professionnels de la branche des jeux vidéo et met en œuvre en Suisse le système paneuropéen de classification par âge PEGI, et la Fondation Jacobs, qui soutient depuis plusieurs années des projets dans le domaine du développement de l'enfance et de la jeunesse. Avec la plate-forme jeunesetmedias.ch, le programme offre un portail Internet riche en informations actuelles et fiables sur la protection des jeunes face aux médias.

Le programme national Jeunes et médias organise le Forum national pour la protection des jeunes face aux médias, dont la deuxième édition aura lieu le 7 mars 2013 à Berne.

Pour de plus amples informations : www.jeunesetmedias.ch

Département de psychologie appliquée de la ZHAW

Le département de psychologie appliquée de la ZHAW est le centre de compétence leader dans son domaine scientifique en Suisse. Grâce à son cycle d'études menant au bachelor puis au master, à son secteur Recherche et développement ainsi qu'à son offre de conseil et de spécialisation, l'Institut IAP (Institut de psychologie appliquée) permet aux individus et aux entreprises d'appliquer dans leur environnement privé et professionnel des connaissances scientifiquement étayées.

Pour de plus amples informations : www.psychologie.zhaw.ch