

**Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit
Leistungsauftrag in der Schweiz**

Kontinuierliche Programmmforschung:

Phase 3, Schlussbericht 2012

(Berichtszeitraum 2009-2011)

Steffen Kolb, Bertil Schwotzer

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Universität Freiburg / Schweiz

Freiburg i. Ue.

31. Mai 2012



Projektleitung

Dr. Steffen Kolb
Bertil Schwotzer

Projektdurchführung

Irène Durrer
Ada Fehr
Lorenz Merlach

Mitarbeit

Matthias Albisser
Daria Bohli
Petra Ineichen
Manuela Mahle
Marc Perler
Linda Schmidt
David Steiner
Alessia Wyttenbach

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Freiburg / Schweiz

Bd. de Pérolles 90
1700 Freiburg

Tel. 026 - 300 84 19
Fax 026 - 300 97 62

INHALT

1	Einleitung.....	1
2	Methode	3
2.1	Stichprobe I: Untersuchte Programme.....	3
2.2	Stichprobe II: Untersuchungszeitraum.....	4
2.3	Aufzeichnung und Archivierung der Programme	5
2.4	Untersuchungskonzept.....	6
2.5	Durchführung.....	9
2.6	Reliabilität.....	10
3	Untersuchte Sendungen	12
3.1	Liste der quantitativ untersuchten Sendungen – Frühjahr und Herbst 2011.....	12
3.2	Liste der qualitativ untersuchten Sendungen – Frühjahr und Herbst 2011.....	17
4	Ergebnisse der quantitativen Analysen	21
4.1	Tabellenverzeichnis.....	21
4.2	Tabellen der quantitativen Analysen.....	24
	Übersicht Sendungsformen	24
A	Analyse der Kernnachrichtensendungen.....	28
B	Analyse der langen Beiträge in Kernnachrichtensendungen	49
C	Analyse der eigen- oder koproduzierten Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung.....	70
5	Ergebnisse der qualitativen Analysen	92
5.1	Léman bleu.....	92
5.2	la télé	95
5.3	Canal 9/Kanal 9.....	102
5.4	Canal Alpha	110
5.5	TeleBärn	114
5.6	TeleBielingue.....	119
5.7	TeleBasel.....	123
5.8	Tele M1.....	130
5.9	Tele 1.....	135
5.10	Tele Top	140
5.11	Tele Ostschweiz	145
5.12	TeleSüdostschweiz.....	151
5.13	TeleTicino	153
5.14	TeleZüri	159
6	Analyseinstrumente.....	163
6.1	Codebuch der quantitativen Analyse	163
6.2	Leitfaden/Steckbrief der qualitativen Analyse	175

1 Einleitung

Dieser Schlussbericht referiert die Ergebnisse der dritten Phase der kontinuierlichen Programmforschung der Fernsehprogramme privater Veranstalter mit Leistungsauftrag. Abweichend zur früheren Berichterstattung wird auf Wunsch des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM) die Ergebnisdarstellung auf Kalenderjahre umgestellt. Dieser Bericht vergleicht also die Daten von 2011 mit denen aus den ersten beiden Phasen von 2010¹ und 2009², die bereits publiziert sind.

Das BAKOM hat diese Analyse 2009 gestartet. Sie ergänzt die 2008 begonnene kontinuierliche Analyse der Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse.

2008 wurden die Konzessionen für Radio- und Fernsehveranstalter, basierend auf der Neustrukturierung der Versorgungsgebiete, vergeben. Im Bereich Fernsehen sind es 13 Konzessionen für die unterschiedlichen Versorgungsgebiete des Landes. Wie die Bezeichnung «Veranstalter mit Leistungsauftrag» im Titel dieses Berichts impliziert, sind die Veranstalter in der jeweiligen Konzession zu bestimmten (Programm-) Leistungen verpflichtet. Diese lassen sich in vier Aspekte aufteilen:

- Aktualität: Es muss ein tagesaktuelles Programm gesendet werden.
- Themen: Es müssen Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport geliefert werden.
- Vielfalt: Es muss eine Vielfalt an Themen, Meinungen und Interessen wiedergegeben werden und eine Vielfalt an Personen(-gruppen) zu Wort kommen.
- Regionalbezug: Die Informationen, Akteure und Meinungen müssen sich auf das Sendegebiet beziehen und das gesamte Sendegebiet widerspiegeln.

Seit 2009 werden die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag von einem Forscherteam an der Universität Freiburg untersucht. Ziel der Programmanalyse ist es, die Programme in Hinsicht auf die genannten vier Aspekte des Leistungsauftrags zu beschreiben.

Ausgehend von den Erkenntnissen der ersten Projektphase wurde die Erhebung deutlich ausgeweitet. Es wurde durch qualitative Studien eine steigende Anzahl an Sendungen identifiziert, die potentiell tagesaktuelle Information zur Verfügung stellen. Ausserdem wurde mit TeleZüri ein privates Programm ohne Leistungsauftrag als Vergleichsmassstab in die Analyse einbezogen.

Im folgenden Kapitel wird zunächst die Methode der Untersuchung kurz skizziert. Kapitel 3 beschreibt die Stichproben Frühjahr und Herbst 2011 im Detail: Welche Sendungen welcher Programme wurden in welchen Analyseteil einbezogen? In Kapitel 4 werden die Ergebnisse der quantitativen Inhaltsanalyse der tagesaktuell eigenproduzierten Sendungen in Tabellenform vorgestellt. Die Steckbriefe der sonstigen eigenproduzierten Sendungen, die in einer qualitativen In-

¹ Vgl. Steffen Kolb, Bertil Schwotzer, Irène Durrer (2011): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Schlussbericht 2010/2011. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/03479/index.html?lang=de&download=NHZLpZeg7t,lnp6I0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2Yuuq2Z6gpjCDeoR8gWym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A—[31.05.2012].

² Vgl. Steffen Kolb, Bertil Schwotzer, Irène Durrer, Elena Luzio (2010): Die Fernsehprogramme der privaten Veranstalter mit Leistungsauftrag in der Schweiz. Schlussbericht 2010. URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/03236/index.html?lang=de&download=NHZLpZeg7t,lnp6I0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2Yuuq2Z6gpjCDen5,f2ym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A--[05.08.2011].

haltsanalyse erstellt wurden, bilden Kapitel 5. Im abschliessenden Kapitel 6 werden der Codeplan der quantitativen Analyse und der Leitfaden der qualitativen Analyse dokumentiert. Der Bericht wird ergänzt durch eine separate interpretierende Kurzzusammenfassung der Ergebnisse.

2 Methode

2.1 Stichprobe I: Untersuchte Programme

In der Schweiz gibt es 13 Konzessionen für regionale Fernsehprogramme privater Veranstalter mit Leistungsauftrag für 13 Versorgungsgebiete (vgl. Abb. 1).

Abbildung 1
Private Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag

Versorgungsgebiet	Programm
01 Genève	Léman bleu
02 Vaud - Fribourg	la télé
03 Valais/Wallis	Canal 9/Kanal 9
04 Arc Jurassien	Canal Alpha
05 Bern	TeleBärn
06 Biel/Bienne	TeleBielingue
07 Basel	TeleBasel
08 Aargau – Solothurn	Tele M1
09 Innerschweiz	Tele 1
10 Zürich – Nordostschweiz	Tele Top
11 Ostschweiz	Tele Ostschweiz ³
12 Südostschweiz	TeleSüdostschweiz
13 Ticino	TeleTicino

Die vorliegende Studie ist eine Vollerhebung, es werden also alle privaten Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag untersucht.

Inzwischen senden diese Programme rund um die Uhr: 24 Stunden pro Tag und sieben Tage pro Woche. Allerdings werden weite Teile des Tages mit (mehrfachen) Wiederholungen bestritten.

Die Konzessionen verlangen von vier Anbietern die Ausstrahlung von speziellen Programmfenstern:

1. Tele Top muss für «die Kantone Schaffhausen und Thurgau werktags je ein redaktionelles Programmfenster von mindestens 10 Minuten Dauer»⁴ ausstrahlen.
2. Im Verbreitungsgebiet 3 Valais/Wallis muss Canal 9/Kanal 9 im «deutsch- und französischsprachigen Teil des Versorgungsgebiets werktags je ein redaktionelles Programmfenster in der Hauptsendezeit»⁵ senden.

³ Provisorische Konzession.

⁴ Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK (2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Tele Top AG. Bern, Artikel 6, Absatz 1.

⁵ Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK (2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Canal 9. Bern, Artikel 6, Absatz 1.

3. La télé im Versorgungsgebiet Vaud-Fribourg ist verpflichtet, ein Programmfenster für den Kanton Freiburg auszustrahlen.⁶
4. TeleSüdostschweiz muss ein Programmfenster für den Kanton Glarus senden.⁷

Die Anbieter setzen dies unterschiedlich um: Während Tele Top nur für die Dauer des Programmfensters das Programm auseinanderschaltet, also unterschiedliche Top Regio-Sendungen in den drei Gebieten zeigt, werden im Wallis mit Canal 9 in französischer Sprache und Kanal 9 in deutscher Sprache ganztags unterschiedliche Programme ausgestrahlt, die zum Teil Sendungen aus dem anderen Programm übernehmen. Bei la télé und TeleSüdostschweiz werden die Fenster in das jeweilige Gesamtprogramm integriert und im gesamten Sendegebiet ausgestrahlt. Im Herbst 2011 sendet la télé eine gemeinsame Nachrichtensendung für die Kantone Freiburg und Waadt. Diese Unterschiede machen die Regionalfernsehprogramme u.a. zu einem komplexen Untersuchungsgegenstand, wie in der Folge deutlich wird. Auch die Programmfenster werden in einer Vollerhebung alle untersucht.

Als zusätzliches Programm wurde TeleZüri in die Analyse einbezogen. TeleZüri zählt seit der Neukonzessionierung 2009 nicht zu den privaten Fernsehprogrammen mit Leistungsauftrag, sondern ist seit dem Auslaufen der Konzession zum 31.12.2008 ein sog. „gemeldetes Programm“. Das Programmangebot von TeleZüri ist mit dem der privaten Fernsehprogramme mit Leistungsauftrag vergleichbar, hatte sich TeleZüri doch um die Konzession für das Verbreitungsgebiet 10 Zürich – Nordostschweiz beworben. Als reichweitenstärkster Regionalsender der Schweiz dient TeleZüri hier auch als Vergleichsmaßstab, um zu eruieren, ob die öffentlich unterstützten Programme bezüglich der Konzessionsrichtlinien ein besseres Programm anbieten.

2.2 Stichprobe II: Untersuchungszeitraum

Eine zeitliche Vollerhebung des Programmangebots der Fernsehprogramme über ein ganzes Jahr lässt sich vor dem Hintergrund der erheblichen Personal- und Materialkosten und unter wissenschaftlichen Qualitätsgesichtspunkten schwer durchführen. Aus forschungspraktischen Gründen bietet sich deswegen die Ziehung und Analyse einer zeitlichen Stichprobe an.

Neben der hier vorgestellten Untersuchung der privaten Fernsehprogramme werden im Auftrag des BAKOM auch die Programme der privaten Radioveranstalter und die Fernseh- und Radioprogramme der SRG SSR idée suisse untersucht.⁸ Alle Untersuchungen verwenden aufeinander abgestimmte Instrumente und zumindest die Fernsehanalysen aufeinander abgestimmte Stichprobenmodelle: Es werden jeweils zwei Stichproben pro Jahr in Form natürlicher Kalenderwo-

⁶ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK (2008): Concession pour une télévision régionale, assortie d'un mandat de prestations et donnant droit à une quote-part de la redevance pour Vaud Fribourg TV. Bern, Artikel 6.

⁷ Vgl. Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK (2008): Konzession für ein Regionalfernsehen mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil zugunsten der Südostschweiz TV AG. Bern, Artikel 6, Absatz 1.

⁸ Die Analyse der Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse wird ebenfalls an der Universität Freiburg durchgeführt.; die Analysen der Hörfunkprogramme der SRG und der privat veranstalteten Hörfunkprogramme werden jeweils in Kooperationsprojekten der Publicom AG mit den Universitäten Genf und Lugano durchgeführt.

chen gezogen, jeweils eine im Frühjahr und eine im Herbst – d.h. in der «Normalzeit» ausserhalb des Sommerprogramms und mit zeitlich grossem Abstand von den Festtagen.⁹

2.3 Aufzeichnung und Archivierung der Programme

Die Programme werden jeweils 24 Stunden pro Tag aufgezeichnet und auf DVD gesichert, um eine Analyse anhand des tatsächlich gesendeten Materials zu ermöglichen. Aufgrund rechtlicher Beschränkungen können die Programme nur in ihrem Konzessionsgebiet analog oder digital empfangen werden. Hinzu kommt je nach Anbieter eine unterschiedlich umfangreiche Verbreitung einzelner Sendungen oder des laufenden Programms über Internet, die jedoch aus technischen Gründen nicht für die Analyse geeignet ist, da eine Archivierung kaum möglich ist. Die Aufzeichnung der Programme muss deshalb vor Ort innerhalb der 13 Konzessionsgebiete bzw. dem Sendegebiet von TeleZüri geschehen (vgl. Abb. 2). Dazu wurden Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen, aber auch zu privaten Haushalten hergestellt. Das Aufnahmesystem funktioniert nach anfänglichen Problemen in der ersten Stichprobe 2009 reibungslos.

Abbildung 2
Aufzeichnungsorte der Programmstichproben

Programm	Aufzeichnungsort Herbst 2011	Aufzeichnungsort Frühjahr 2011
Léman bleu	Genf	Genf
la télé	Freiburg	Freiburg
Canal 9	Veyras	Veyras
Kanal 9	Brig	Brig
Canal Alpha	Neuchâtel	Neuchâtel
TeleBärn	Bern	Bern
TeleBilingue	Biel	Biel
TeleBasel	Basel	Basel
Tele M1	Wangen bei Olten	Wangen bei Olten
Tele 1	Luzern	Luzern
Tele Top: Programmfenster ZH, TG, SH	Zürich, Frauenfeld, online	Zürich, Frauenfeld, online
Tele Ostschweiz	Bühler	Bühler
TeleSüdostschweiz	Savognin	Bad Ragaz
TeleTicino	Lugano	Lugano
TeleZüri	Luzern	Luzern

Dieser Bericht bezieht sich auf die Stichproben Frühjahr und Herbst 2011. Die Programme wurden im Frühjahr in der 13. Kalenderwoche 2011 (28. März – 3. April 2011) und im Herbst in der 41. Kalenderwoche 2011 (10. – 16. Oktober 2011) aufgezeichnet.

⁹ Zu den Vor- und Nachteilen dieses Stichprobenkonzept vgl. Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich/Chur, S. 24ff.; die Radioanalysen verwenden seit 2011 künstliche Wochen als Stichprobenmodell.

2.4 Untersuchungskonzept

Das fernsehpublizistische Programmangebot aller regionalen Programmanbieter lässt sich in fünf Kategorien einteilen:

- (1) Der wichtigste tagesaktuell konzipierte Bestandteil aller Programme und der Kern der Analysen sind die Nachrichtensendungen – genauer gesagt die (werk-)täglichen eigenproduzierten Nachrichten-, Wetter-, Börsen- und Sportsendungen, inkl. der speziellen lokalbezogenen Nachrichten bzw. Programmfenster einiger Anbieter.
- (2) Neben den täglichen Nachrichtensendungen finden sich in den Programmen weitere Eigenproduktionen, die zum grossen Teil nicht täglich ausgestrahlt werden, die jedoch am Tag ihrer Erstausstrahlung einen tagesaktuellen Bezug haben (können). Dies sind zumeist wöchentlich ausgestrahlte Magazine oder Talksendungen zu den verschiedensten Themenbereichen. Z. T. sind dies auch mit anderen (Regional-)Programmen in Kooperation produzierte Sendungen.
- (3) Weitere Sendungen, zumeist wöchentliche Magazine mit Ratgeber- und Lebensweltthemen, werden von anderen Anbietern übernommen bzw. von Fremdanbietern gekauft.
- (4) Einzelne Sender strahlen auch ein fiktionales (z. B. Serien und Telenovelas) und/oder nonfiktionales Unterhaltungsangebot (z. B. ComedysHOWs) aus. Hinzu kommen Werbesendungen und Übertragungen ohne redaktionelle Eigenleistung (z. B.: Sport, Konzerte).
- (5) Den grössten Zeitanteil an den Programmen machen jedoch die Wiederholungen der Sendungen aus.

Die dieser Untersuchung zugrunde liegende Ausschreibung des BAKOM verlangt, dass das «tagesaktuell eigenproduzierte Programm ohne Wiederholungsschlaufen» zu untersuchen sei. Als tagesaktuell eigenproduziertes Programm sind ohne Zweifel alle Sendungen der Gruppe (1) zu bezeichnen. Die Sendungen der Gruppe (2) erfüllen zwar die Bedingung, eigenproduziert zu sein, ob sie tagesaktuelle Inhalte anbieten, kann jedoch nicht ohne vorherige Analyse gesagt werden. Die Sendungen der Gruppen (3), (4) und (5) erfüllen die Bedingungen nicht und werden deshalb nicht analysiert.

Die Studie umfasst alle Sendungen der Gruppen (1) und (2). Dabei werden unterschiedliche methodische Vorgehensweisen gewählt:

In jeder Stichprobe werden die täglichen Nachrichten-, Wetter-, Börsen- und Sportsendungen mit einer quantitativen Inhaltsanalyse untersucht. Die sonstigen potenziell tagesaktuellen eigenproduzierten Programmangebote werden in einer qualitativen Inhaltsanalyse in ausführlichen Steckbriefen beschrieben. Anhand der Ergebnisse dieser qualitativen Inhaltsanalyse aus den vorhergehenden Projektphasen wurden diejenigen Sendungen der Gruppe (2) identifiziert, die tagesaktuelle Informationen enthalten. Diese wurden in den nachfolgenden Untersuchungen ebenfalls in der quantitativen Inhaltsanalyse untersucht. Dieses Verfahren wird auch in Zukunft angewandt werden, sodass die Datenbasis der quantitativen Inhaltsanalyse von Projektphase zu Projektphase angepasst wird.

Das Untersuchungsinstrument für die Sendungen mit tagesaktuellen Inhalten basiert auf demjenigen, das seit 2008 erfolgreich in der kontinuierlichen Analyse der SRG-Programme angewandt wird. Um die Erfüllung des Leistungsauftrages zu überprüfen, ist das Instrument jedoch gerade im Bereich Meinungs- und Akteursvielfalt erheblich ergänzt und angepasst worden. Aufgrund der

Erfahrungen der ersten Stichproben wurde das Instrument auch für die aktuelle Studie weiter optimiert. Alle Änderungen werden so vorgenommen, dass die Daten mit den vorangegangenen Erhebungen vergleichbar bleiben.

Das Untersuchungsinstrument besteht aus drei Modulen (vgl. Abb. 3 und 4 und den Codeplan in Kap. 6.1):

Abbildung 3
Die Systematik der Fernsehprogrammanalyse privater Fernsehveranstalter:
Sendungsanalyse

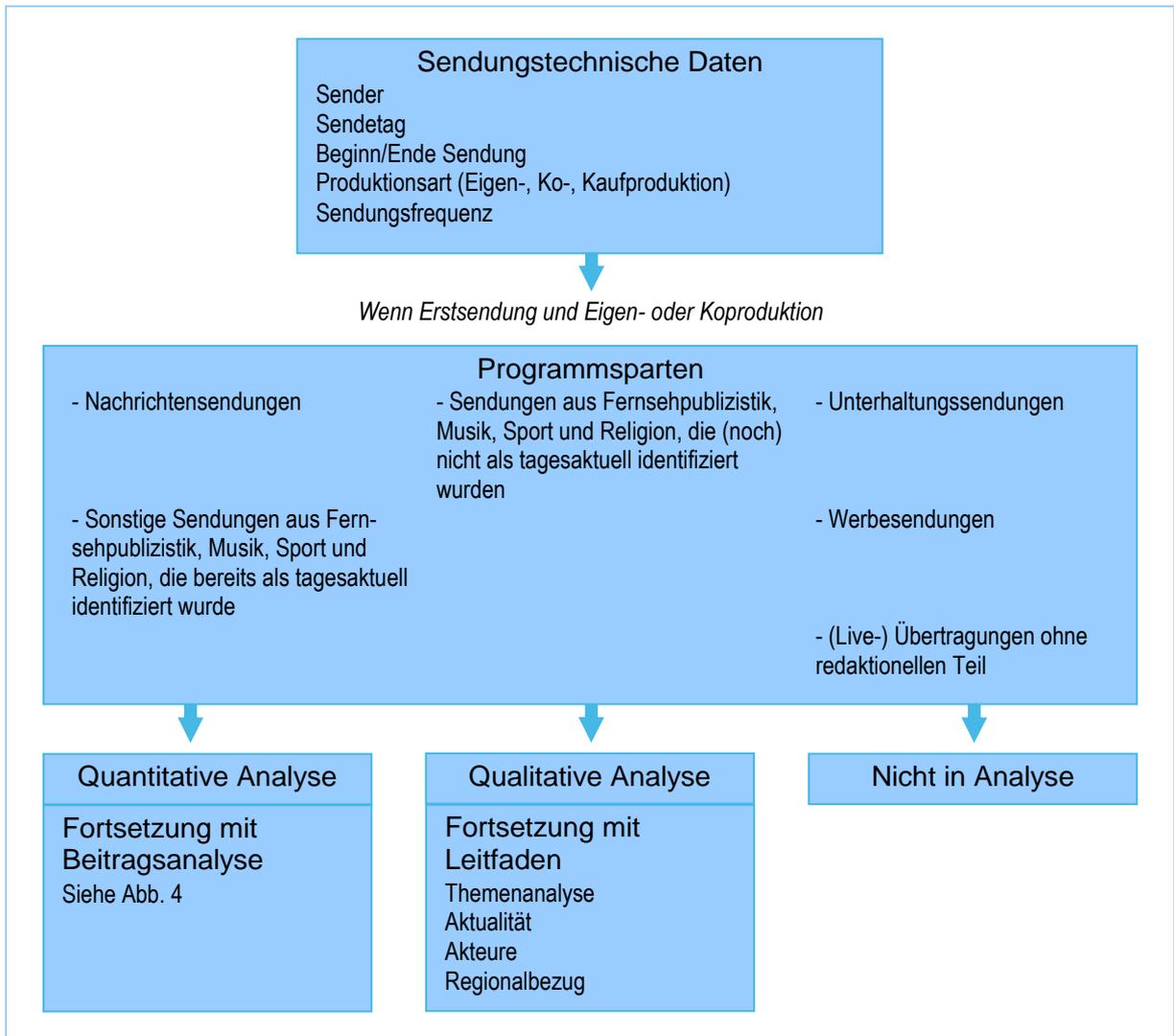
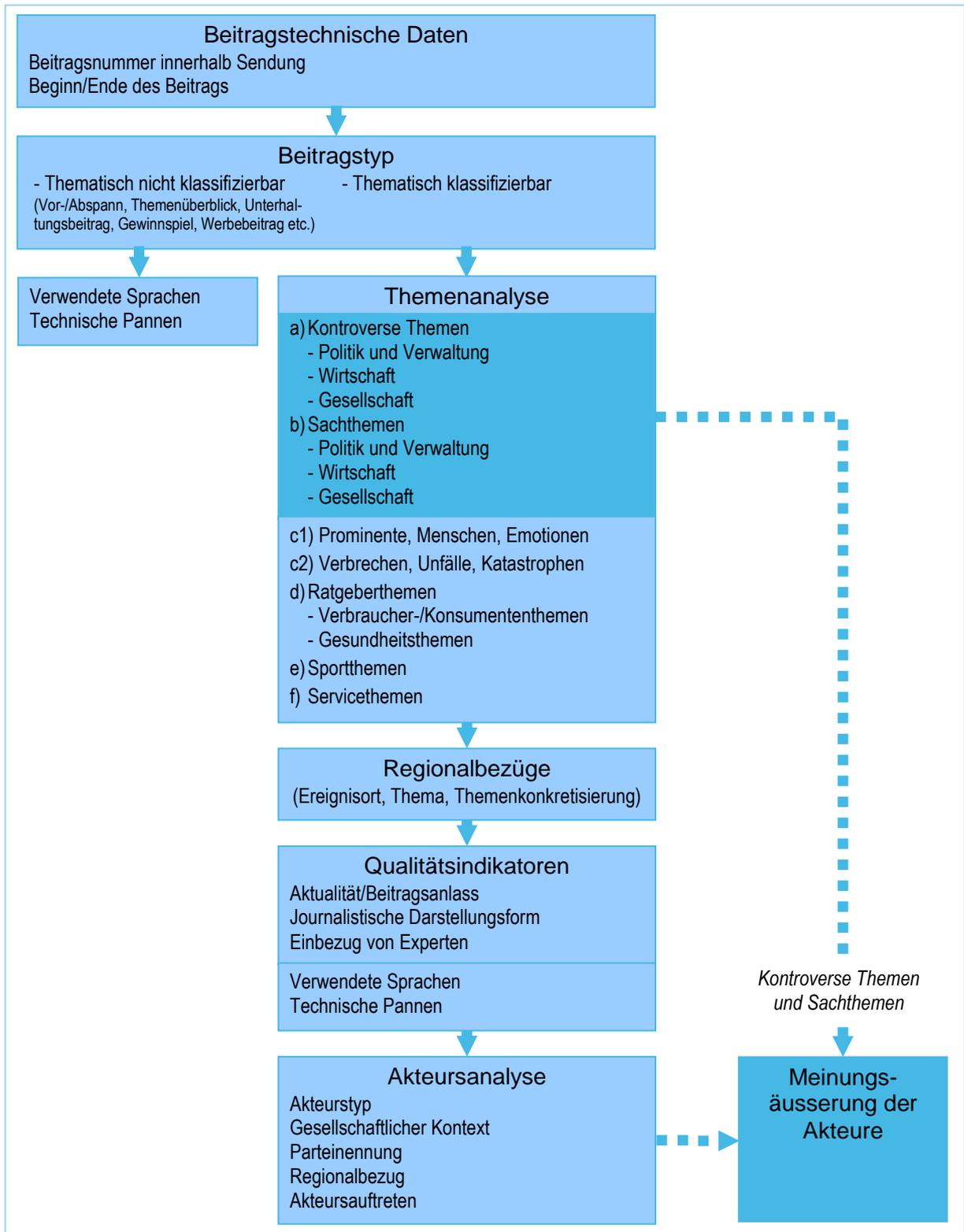


Abbildung 4
Die Systematik der Fernsehprogrammanalyse:
Analyse der potenziell tagesaktuellen Sendungen auf Beitrags- und Akteursebene



1. Zunächst werden in einer Sendungsanalyse die Formate bzw. Genres der Sendungen bestimmt, die in die Untersuchung eingehen. Bei diesen werden auch die Produktionscharakteristik und der Ausstrahlungsrhythmus zur genaueren Beschreibung der Formate erhoben. Die Kategorisierung der Sendungen geschieht nach demselben Raster, das auch in der SRG-Analyse angewandt wird. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit den Programmen der SRG auf struktureller Ebene gegeben.
2. In der Beitragsanalyse werden die Sendungen nach ihren thematischen Beiträgen aufgeteilt und die behandelten Themen detailliert erfasst. Die Themenkategorisierung nach gesellschaftlicher Relevanz der Themenbereiche ist dabei kompatibel zur SRG-Studie gehalten, um die direkte Vergleichbarkeit der Ergebnisse zu gewährleisten. Neben den Themen werden in diesem Schritt u. a. die Regionalbezüge (auf Gemeindeebene), die zu Wort kommenden Akteure und die Aktualität gemessen.
3. Die Beiträge über gesellschaftlich relevantere Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden anschliessend nochmals einer Meinungsanalyse unterzogen, um die Vielfalt der geäusserten Interessen und Meinungen der Akteure zu messen.

Methodologisch gesprochen handelt es sich um ein quantitatives, voll standardisiertes Inhaltsanalyseinstrumentarium auf der Basis eines mehrdimensionalen, hierarchischen Codebuchs für Sendungs-, Beitrags- und Akteurs-/Meinungsanalysen.

Das Untersuchungsinstrument der Steckbriefanalyse besteht aus einem Leitfaden, anhand dessen die Sendungen beschrieben werden. Neben produktions- und ausstrahlungsbezogenen Aspekten werden hier die Themen, die Aktualität, die zu Wort kommenden Akteure und die Regionalbezüge erhoben (vgl. den Leitfaden in Kap. 6.2).

2.5 Durchführung

Der erste Schritt der Analyse besteht in der Recherche der Genre-, Produktions- und Ausstrahlungscharakteristik aller Sendungen in den 14 Programmen und zusätzlichen Regionalfenstern durch die Forschergruppe. Zunächst konnte auf die Ergebnisse aus den vorigen Projektphasen zurückgegriffen werden. Zur Überprüfung dieser Ergebnisse und zur Recherche bzgl. neuer Programmangebote wurden in diesem aufwändigen Schritt verschiedenste Quellen wie Internetangebote, Tageszeitungen aus den Regionen, Programmzeitschriften und letztlich die Aufzeichnungen selbst durchsucht. Die Datenlage war für die einzelnen Veranstalter dabei noch immer sehr unterschiedlich. Anhand der Ergebnisse der Steckbriefanalysen aus den vorangegangenen Stichproben und den Ergebnissen der neuen Recherchen wurde bestimmt, welche Sendung in die quantitative Inhaltsanalyse und welche Sendung in die Steckbriefanalyse eingeht. Die so erstellten Sendungslisten finden sich in Kap. 3.

Die quantitative Inhaltsanalyse und die Steckbriefanalyse wurden von acht bilingualen Studierenden der Universität Freiburg durchgeführt. Fünf waren dabei für deutsch- und französischsprachige Programme zuständig, drei Codiererinnen für deutsch- und italienischsprachige Programme. Die beiden Stichproben Herbst 2010 und Frühjahr 2011 wurden zusammen im Frühjahr 2011, die Herbststichprobe 2011 im Frühjahr 2012 analysiert.

Die Codiererinnen und Codierer wurden intensiv geschult und absolvierten diverse Testcodierungen, die gleichzeitig auch als Pretest für das Instrument dienten. Die Codierung wurde erst

gestartet, als die Reliabilitätswerte zufriedenstellend ausgefallen waren. Neben ausführlichen Codiererläuterungen stand den Codiererinnen und Codierern als weiteres Hilfsmittel eine Onlineplattform zur Verfügung, auf der auftretende Probleme zeitnah diskutiert und geklärt werden konnten.

Die Steckbriefanalyse wurde vom gleichen Team im Anschluss an die quantitative Analyse durchgeführt.

2.6 Reliabilität

Die Anlage des hier angewandten Untersuchungsinstrumentes lässt es nicht zu, die Reliabilität mit nur einem Test zu messen.¹⁰ Die Codierung auf Beitragsebene und diejenige der Akteure basiert auf einer unterschiedlichen Fallbasis, da pro Beitrag mehrere Akteure erfasst werden. Dementsprechend wurden getrennte Tests für die beiden Analyseschritte durchgeführt. Auf beiden Stufen müssen darüber hinaus zwei unterschiedliche Arten von Entscheidungen betrachtet werden: Die erste Entscheidung beim Codieren legt fest, ob und wann eine neue Untersuchungseinheit (UE) gebildet wird (Selektionsentscheidung). Die zweite Entscheidung umfasst die eigentliche Codierung der Untersuchungseinheiten bei allen Variablen (Klassifikationsentscheidung).

Eine zweite Problematik liegt in den drei unterschiedlichen Sprachen der Programme. Die Codierungen werden immer von zweisprachigen Codiererinnen und Codierern durchgeführt. In der letzten Stichprobe Herbst 2011 codierten vier von sechs Codiererinnen und Codierern Sendungen in deutscher und in französischer Sprache und zwei Codiererinnen deutsch- und italienischsprachige Sendungen. In den vorherigen Stichproben war die Gesamtanzahl an Codiererinnen und Codierern und die Aufteilung zwischen den Sprachen z.T. anders gelagert.

Um die Reliabilität zwischen allen Codiererinnen und Codierern erheben zu können, wurden in jeder Phase die verschiedenen Reliabilitätstests anhand von deutschsprachigem Sendematerial durchgeführt, da alle Codiererinnen und Codierer Material in dieser Sprache untersucht haben. Je nach Verlauf der Pretests und Probecodierungen und der Größe der Gruppe wurden noch Tests mit französischsprachigem Material (Projektphase I: 2009/2010) und italienischsprachigem Material durchgeführt (Projektphase III: Herbst 2011).

Die Ergebnisse der unterschiedlichen Tests werden jeweils anhand von drei Werten ausgewiesen. Diese Werte beruhen auf einem linearen Vergleich der Codierungen. Dazu wurde pro Untersuchungseinheit und Variable die maximale Anzahl an gleichen Codierungen ermittelt.

Die *durchschnittliche Übereinstimmung* zeigt an, wie viel Prozent der Codierer im Durchschnitt die gleiche Entscheidung gefällt haben. Dies ist bei der unterschiedlichen Anzahl der Codierer in den Projektphasen und Sprachgruppen der am besten zu vergleichende Wert.

Die anderen beiden Kennzahlen betrachten die Werte aus einer anderen Sicht: Während bei der durchschnittlichen Übereinstimmung die Anzahl der Codierer die Prozentuierungsbasis bildet, ist dies bei der vollständigen und mehrheitlichen Übereinstimmung die Anzahl der Untersuchungseinheiten. Der Wert für die *vollständige Übereinstimmung* gibt den Prozentanteil an allen Untersuchungseinheiten an, bei denen alle am Test beteiligten Codierer dasselbe codiert haben. Der Wert

¹⁰ Dieses Vorgehen orientiert sich an den Tests der SRG-Fernsehanalyse, vgl. Trebbe et al. (2008), S. 44ff.

der *mehrheitlichen Übereinstimmung* gibt den Prozentanteil an allen Untersuchungseinheiten an, bei denen die Mehrheit aller beteiligter Codierer zu einer identischen Entscheidung gekommen ist.

Abbildung 5
Reliabilitätskoeffizienten in den Projektphasen¹
(in Prozent)

Testdimension	Übereinstimmungen								
	Durchschnittlich ²			Vollständig ³			Mehrheitlich ⁴		
	09/10	10/11	He.11	09/10	10/11	He.11	09/10	10/11	He.11
Beitragsanalyse									
UE-Bildung deutsch	98.7	95.1	98.7	96.7	81.5	92.3	96.7	85.2	96.2
UE-Bildung französisch	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-
UE-Bildung italienisch	-	-	96.6	-	-	93.1	-	-	5
Codierung deutsch	95.2	97.5	95.6	78.5	87.0	83.4	97.9	97.2	96.1
Codierung französisch	94.9	-	-	81.3	-	-	99.1	-	-
Codierung italienisch	-	-	94.9	-	-	89.7	-	-	5
Akteursanalyse									
UE-Bildung deutsch	90.9	87.8	92.5	65.7	53.8	77.4	80.0	65.4	80.6
UE-Bildung französisch	95.5	-	-	81.8	-	-	81.8	-	-
UE-Bildung italienisch	-	-	92.3	-	-	84.6	-	-	5
Codierung deutsch	93.4	94.0	94.2	77.0	74.3	82.6	95.7	95.3	93.4
Codierung französisch	90.5	-	-	76.2	-	-	100.0	-	-
Codierung italienisch	-	-	87.9	-	-	75.9	-	-	5

1 Projektphase I: Herbst 2009 und Frühjahr 2010 – Tests wurden mit deutsch- und französischsprachigem Material durchgeführt;
Projektphase II: Herbst 2010 und Frühjahr 2011 – Tests wurden mit deutschsprachigem Material durchgeführt;
Projektphase III: Herbst 2011 – Tests wurden mit deutsch- und italienischsprachigem Material durchgeführt.

2 Prozentanteil der Codierer, die pro Untersuchungseinheit identisch codiert haben.

3 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen alle am Test beteiligten Codierer identisch codiert haben.

4 Prozentanteil der Untersuchungseinheiten, bei denen mehr als die Hälfte der am Test beteiligten Codierer identisch codiert hat.

5 Eine mehrheitliche Übereinstimmung kann nicht angegeben werden, da nur zwei Codiererrinnen italienischsprachiges Material codiert haben.

Die Werte der Beitragsanalyse sind insgesamt sehr gut. Konstant über 95 Prozent durchschnittlicher Übereinstimmung bei der Bildung der Untersuchungseinheiten und über 94 Prozent bei der Codierung der Beiträge zeigen, dass das Instrument gut funktioniert (vgl. Abb. 5). Die vollständige Übereinstimmung liegt naturgemäß etwas tiefer.

Bei der Akteursanalyse fällt die Bildung der Untersuchungseinheiten, d.h. die Abgrenzung von unterschiedlichen Akteuren und Akteursgruppen, schlechter aus als die UE-Bildung auf Beitrags-ebene. Die Probleme treten hier vor allem bei indirekt zitierten Akteuren auf. Mit um die 90 Prozent durchschnittlicher Übereinstimmung sind die Werte aber zufriedenstellend. Die Werte für die Codierung der einzelnen Variablen liegen höher und sind mit 94 Prozent voll zufriedenstellend. Die Werte der vollständigen Übereinstimmung konnten zum Herbst 2011 durch Verbesserungen der Codieranweisungen gesteigert werden.

3 Untersuchte Sendungen

In den folgenden Listen werden die in die Untersuchung miteinbezogenen Sendungen aufgeführt, wobei zuerst die quantitativ untersuchten Sendungen und anschliessend die qualitativ erhobenen Sendungen gelistet werden.

3.1 Liste der quantitativ untersuchten Sendungen – Frühjahr und Herbst 2011

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz ¹¹	Fj.11	He.11
Léman bleu					
DANS LES CORDES	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
DÉBAT CITOYEN	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
GENÈVE À CHAUD	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
GENÈVE AUJOURD'HUI - ACTU	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich		X
GENÈVE AUJOURD'HUI - L'AGENDA	Veranstaltungstipps	Eigenproduktion	täglich		X
GENÈVE AUJOURD'HUI - LOISIRS	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich		X
GENÈVE AUJOURD'HUI - SPORT	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich		X
GENÈVE EN IMAGES	Unkommentierte Berichte	Eigenproduktion	täglich	X	X
GRAND CONSEIL	Übertragung	Eigenproduktion	monatlich		
HORS CADRE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		
JBN. LE JOURNAL DES BONNES NOUVELLES	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
L'AGENDA	Veranstaltungstipps	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
LA MÉTÉO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
LE FLASH	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	mehrfach täglich		X
LE JOURNAL	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	
SPORT ACTU	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
SPORT ADOS	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
SPORT MAG	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
TICKET POPCORN & GRAND ECRAN	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
la télé					
16 NEUVIÈMES	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	
LA CULTURE	Talk-Magazin	Eigenproduktion	täglich		X
LA MÉTÉO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	
LA MÉTÉO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich		X
LA MÉTÉO FRIBOURG	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	
LA MÉTÉO VAUD	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	
L'AGENDA SPORTIF DU WEEKEND	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
LE JOURNAL: L'ACTU ET MOI	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	

¹¹ täglich=mindestens 4 Ausgaben pro Woche; wöchentlich=1 bis 3 Ausgaben pro Woche.

Fortsetzung: Liste der quantitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Fj.11	He.11
LE JOURNAL: L'INVITÉ	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	
LE JOURNAL: LA CULTURE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	
LE JOURNAL: LA UNE	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	täglich	X	
LE JOURNAL: LE DÉBAT	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	
LE JOURNAL: LE VENDREDI À LA TÉLÉ	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
LE JOURNAL: LES SPORTS	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich	X	
LE NOUVELLES FRIBOURG	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	
LES INFOS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich		X
LES NOUVELLES VAUD	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	
LES SPORTS	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich		X
MARQUE-PAGE	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	täglich	X	X
SORTIES CINÉ	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
Canal 9					
COMPLÈTEMENT FOOT	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
GOAL	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
L.E.D. – L'ÉMISSION EN DIRECT	Talkformat als Nachrichtenrahmen	Eigenproduktion	täglich	X	X
L.E.D.: L'INTERVIEW	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
L.E.D.: LA CHRONIQUE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
L.E.D.: SOCIÉTÉ-CULTURE-ÉVASION	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
L.E.D.: VIGLINO A JUSTE UN TRUC A DIRE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
L'AGENDA	Veranstaltungstipps	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
L'ACTU ¹²	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
LA MÉTÉO ¹²	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
LE NO COMMENT	Unkommentierte Berichte	Eigenproduktion	täglich	X	X
LES SPORTS ¹²	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
Kanal 9					
AGENDA	Veranstaltungstipps	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
METEO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
NO COMMENT	Unkommentierte Berichte	Eigenproduktion	täglich	X	X
TAGESINFO	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X

¹² Sendung wird im Rahmen von L.E.D. – L'ÉMISSION EN DIRECT ausgestrahlt.

Fortsetzung: Liste der quantitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Fj.11	He.11
Canal Alpha					
BABY AGENDA	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
CLIN D'OEIL	Unkommentierte Berichte	Eigenproduktion	täglich	X	X
LE CANAL SPORTIF	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
LE JOURNAL DE CANAL	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
LE MINI MAG	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
MÉTÉO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
TeleBärn					
GELD	Magazinsendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
INFO	Magazinsendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
NEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
SKIWETTER	Schneebericht	Eigenproduktion	täglich	X	
SPORT	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
WANDERWETTER	Schneebericht	Eigenproduktion	täglich		X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
TeleBielingue					
AUSGEHMAGA-ZIN (dt.)	Veranstaltungstipps	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
CONSEIL CINÉMA (fr.)	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
COT-TALK (dt.)	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
COT-TALK (fr.)	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
DIE WOCHE (dt.)	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
IMMOBIEL (dt.)	Talk, Diskussion, Interview (teilweise redaktionelle Werbesendung)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
KINO TIPP (dt.)	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
LA SEMAINE (fr.)	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
MAGAZINE SORTIE (fr.)	Veranstaltungstipps	Eigenproduktion	wöchentlich		X
METEO (dt.)	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
MÉTÉO (fr.)	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
NEWS (dt.)	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
NEWS (fr.)	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
PORTEFEUILLE (dt.)	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
PORTEFEUILLE (fr.)	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
RENDEZ-VOUS (dt.+fr.)	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
SORTIE (fr.)	Veranstaltungstipps	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
SPORT (dt.)	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
SPORT (fr.)	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X

Fortsetzung: Liste der quantitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Fj.11	He.11
TeleBasel					
061 LIVE	Talksendung, Interview, Diskussion	Eigenproduktion	täglich	X	X
7 VOR 7	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
BKB-INVEST	Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	Koproduktion Firma/Organisation	täglich	X	X
HEIMSPIEL	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
NEWS 12:00	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
NEWS 17:00	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
TELEBAR	Talksendung, Interview, Diskussion	Eigenproduktion	täglich	X	X
WAS LAUFT	Magazinsendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
Tele M1					
AKTUELL	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
BÖRSE	Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
DUELL AKTUELL	Talksendung, Interview, Diskussion	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
FOKUS	Talksendung, Interview, Diskussion	Eigenproduktion	täglich		X
KINO	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
Tele 1					
FOKUS	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
KINO	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
KULTUR	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
NACHRICHTEN	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
PERSPEKTIVEN	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
SPORT	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
Tele Top					
BEST OF TOP REGIO	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TOP EVENTS	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TOP NEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
TOP REGIO SH	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
TOP REGIO TG	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
TOP REGIO ZH	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X

Fortsetzung: Liste der quantitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Fj.11	He.11
TOP WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
WINTERSPORT-BERICHT	Schneebericht	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
Tele Ostschweiz					
FOKUS	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
KINO	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
NEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
SNOW INFO	Schneebericht	Eigenproduktion	täglich	X	X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
WOCHENRÜCKBLICK NEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TeleSüdostschweiz					
NEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
NEWS GLARUS	Subregionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
WETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
TeleTicino					
FUORIGIOCO	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
FUORIGIOCO NEWS	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
FUORIGIOCO NEWS 7	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
FUORIGIOCO NEWS ANTEPRIMA	Sportsendung	Eigenproduktion	täglich		X
INDEX	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
MATRIOSKA	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
METEO	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X
TICINONEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	mehrfach täglich	X	X
TICINONEWS 7	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TeleZüri					
BÖRSENFLASH	Börsen-/Wirtschafts- nachrichtensendung	Koproduktion Firma/Organisation	täglich	X	X
BÖRSENTREND	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
SONNTALK	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
TALK TÄGLICH	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	täglich	X	X
ZÜRIINFO	Magazinsendung	Eigenproduktion	täglich		X
ZÜRINEWS	Regionale Nachrichtensdg. (=Kernnachrichten)	Eigenproduktion	täglich	X	X
ZÜRISERIE	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
ZÜRIWETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	täglich	X	X

3.2 Liste der qualitativ untersuchten Sendungen – Frühjahr und Herbst 2011

Sendung	Programmsparte	Produktionsart ¹³	Ausstrahlungsfrequenz ¹⁴	Stichprobe Fj.11	He.11
Léman bleu					
ASSEMBLÉE CONSTITUANTE	Übertragung	Eigenproduktion	Sondersendung	X	
ASSEMBLÉE CONSTITUANTE	Übertragung vom Vortrag	Eigenproduktion	Sondersendung	X	
BRIEF & DÉ BRIEF	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
CONSEIL MUNICIPAL DE GENEVE	Übertragung	Eigenproduktion	unregelmässig	X	
GALA DE BOXE	Übertragung	Koproduktion Firma/Organisation	Sondersendung		X
LE GRAND ORAL	Talk, Diskussion, Interview	Koprod. Sender	wöchentlich	X	
SPORT MAG	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
SUR LE RING	Sportsendung	Eigenproduktion	vierzehntäglich		X
la télé					
16 NEUVIÈMES	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
ARRÊTE TON CINÉMA !	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS	Unkommentierte Berichterstattung	Eigenproduktion	2x wöchentlich/ wöchentlich	X	X
CHRONIQUE IMMOBILIÈRE	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
CITADINES	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
COMMUNALES 2011: 2E TOUR	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X
FAUT QU'ON PARLE...	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
FORUM IMMOBILIER ROMAND	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	Sondersendung		X
GRANDCONSEIL VAUDOIS	Übertragung	Koproduktion Firma/Organisation	unregelmässig		X
LA TÉLÉ EN CAMPAGNE	Magazinsendung	Eigenproduktion	unregelmässig	X	
LE GRAND ORAL	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich		X
LES ENTRETIENS DE LA TÉLÉ	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
MISTER SUISSE 2011	Unterhaltungssendung	Koprod. Sender	Sondersendung		X
MISTER SUISSE 2011 PORTRAITS	Reportage, Bericht, Doku.	unklar	Sondersendung		X
PROFIL	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich		X
SPORT HEBDO	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
Canal 9/Kanal 9					
CINEMA	Veranstaltungstipps	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	
COMPLÈTEMENT FOOT	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
CROIRE	Religiöse Sendung	Koproduktion Firma/Organisation	monatlich		X
DIE DEBATTE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
L'ANTIDOTE	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich		X
L'ENTRETIEN ACTU	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
LE DÉBAT	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X

¹³ Die Produktionsart wird anhand der Eigenangaben der Sender bestimmt.

¹⁴ täglich=mindestens 4 Ausgaben pro Woche; wöchentlich=1 bis 3 Ausgaben pro Woche. Wenn mehrere Ausgaben in einer Woche ausgestrahlt wurden, wurde die zweite Ausgabe qualitativ analysiert.

Fortsetzung: Liste der qualitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Stichprobe Fj.11	He.11
LE DOC	Musiksendung	Eigenproduktion	unregelmässig	X	
LE JOURNAL DÉCALÉ	Satire	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
LIVE	Übertragung	Eigenproduktion	unregelmässig		X
RÜCKSPIEGEL	Unkommentierte Berichterstattung	Koproduktion Firma/Organisation	unregelmässig	X	
SPORT	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
VU D'AILLEURS: FREERIDE WORLD TOUR	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich		X
Canal Alpha					
ANTIPASTO	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
AVIS DE PASSAGE	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	Wöchentlich	X	
NOCTAMBULES	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
OBJETS DE CULTURE(S)	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
PASSERELLES	Religiöse Sendung	Koproduktion Firma/Organisation	vierzehntäglich	X	X
Y A 10 ANS	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TeleBärn					
AUTOMOBIL REVUE TV	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
BIOWETTER	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
BZ TALK	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
HIGHLIGHT	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
MEDICALTALK	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
MUSIG STUBETE	Musiksendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
UF DR SPUR	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
TeleBielingue					
APÉRI CIP (fr.)	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X
EHC-CORNER (dt.+fr.)	Sportsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
FACTS UM 5 / CRITIQUE À 3 (dt.+fr.)	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
GESUNDHEITSTIPP/ CONSEIL SANTÉ (dt.+fr.)	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
HERZSCHLAG/ PULSATIIONS (dt.+fr.)	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	2 Mal im Monat	X	X
TELEGLISE (fr.)	Religiöse Sendung	Koproduktion Firma/Organisation	vierzehntäglich		X
TeleBasel					
BEHIND THE SCENES	Magazinsendung	Eigenproduktion	vierzehntäglich	X	
DIAGNOSE	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	monatlich		X
KOCHEN IM SCHLOSS	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	vierzehntäglich	X	X
MASH TV	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
PLÄTZLI GSUECHT	Magazinsendung	Eigenproduktion	unklar	X	X
PRIMETIME SHOW	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	vierzehntäglich		X
REGIO-GOURMET	Kochsendung	Eigenproduktion	monatlich	X	
SALON BÄLE	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X

Fortsetzung: Liste der qualitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Stichprobe Fj.11	He.11
SATIRE: COIFFEUR GSCHNÄÄDER	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	monatlich		X
SENIORIENTHEATER ALLSCHWIL	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	Sondersendung		X
TELEBASEL REPORT	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
THEOLOGISCHER TIPP	Religiöse Sendung	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
TRIREGIO	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
Tele M1					
GELD-TIPP	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
GESUNDHEIT	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
PANORAMA	Reportage, Bericht, Doku.	unklar	unklar		X
POLLENOZON-BERICHT	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	unklar		X
SOFA! SOFA!	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TIERISCH	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
VISITE	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
WOHNEN	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
Tele 1					
GELD	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
GESUNDHEIT	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
KONTROVERS	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
REGIOTALK	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
REPORT	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
SZENE	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich		X
TIERISCH	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
UNTERWEGS	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
WOHNEN	Magazinsendung	Koprod. Sender	wöchentlich	X	X
Tele Top					
TOP MED	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TOP NEWS WAHLSPEZIAL- SENDUNG	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	Sondersendung		X
TOP POT	Kochsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TOP TALK	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	3x wöchentlich	X	X
TOP TALK SPEZIAL	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X
TOP USFLUG	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
ZOOGFLÜSCHTER	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
Tele Ostschweiz					
ATELIER 3	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
CENTERPARK	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
EXTRA	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich		X
EXTRA: WORLD SKILLS 2011	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung	X	
FRITSCH	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
GEDANKEN ZUR ZEIT	Religiöse Sendung	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	X
INVEST	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X

Fortsetzung: Liste der qualitativ untersuchten Sendungen

Sendung	Programmsparte	Produktionsart	Ausstrahlungsfrequenz	Stichprobe Fj.11	He.11
KINO	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
NEWS:KANTONS-RATSWAHLEN	Sonstige Fernsehpublizistik	Eigenproduktion	Sondersendung		X
PRAXIS GSUNDHEIT	Talk, Diskussion, Interview	Koproduktion Firma/Organisation	vierzehntäglich		X
VOXPOP: WAHLEN 2011	Unkommentierte Berichterstattung	Eigenproduktion	Sondersendung	X	
TeleSüdostschweiz					
BATERLADA	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
PHÖNIX	Magazinsendung	Eigenproduktion	unklar	X	
REPORT GSUNDHEIT	Reportage, Bericht, Doku.	Koproduktion Firma/Organisation	wöchentlich	X	
SPECIAL: DER SONG CONTEST	Unterhaltungssendung	unklar	Sondersendung		X
TALK MIT STRAUCH	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
TeleTicino					
ASPETTANDO L'INVERNO	Unkommentierte Berichte	Eigenproduktion	unregelmässig	X	
CACCIA AL TESORO	Unterhaltungssendung	Koprod. Firma oder Organisation	wöchentlich		X
DE DELIRIUM ELECTION QUIZ: FINALE	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	wöchentlich		X
GULLIVER	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
L'ARCA DI NOÈ	Magazinsendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
MEDICINA IN CORSIA	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
PALLA AL CENTRO	Sportsendung	Koprod. Sender	wöchentlich		X
PIAZZA DEL CORRIERE	Talk, Diskussion, Interview	Koprod. Firma oder Organisation	wöchentlich	X	X
POST IT	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
ROCKING TV	Magazinsendung	Koprod. Firma oder Organisation	wöchentlich	X	X
SWISS VENTURE CLUB	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X
ZOOM EVENTI	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	unregelmässig		X
TeleZüri					
BÖRSENTREND	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	wöchentlich		X
CHECK UP	Reportage, Bericht, Doku.	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
ES RESTAURANT BLÜEHT UF	Unterhaltungssendung	unklar	unklar		X
LIFESTYLE	Talk-Magazin	Eigenproduktion	wöchentlich	X	X
POLLENBERICHT	Wetternachrichtensendung	Eigenproduktion	unklar		X
SONNTALK SPEZIAL	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X
SWISSDINNER	Unterhaltungssendung	Eigenproduktion	wöchentlich	X	
ZÜRI NEWS WAHLEN	Talk, Diskussion, Interview	Eigenproduktion	Sondersendung		X

4 Ergebnisse der quantitativen Analysen

4.1 Tabellenverzeichnis

Übersicht Sendungsformen

Tabellen 1: Sendungsformen

1.1	Absoluter Zeitumfang (Teil 1)	24
1.2	Absoluter Zeitumfang (Teil 2)	25
1.3	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	26
1.4	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	27

A Analyse der Kernnachrichtensendungen

Tabellen A1: Basiszahlen der quantitativen Analysen

A1.1	Absolute Anzahl (Teil 1).....	28
A1.2	Absolute Anzahl (Teil 2).....	28

Tabellen A2: Beitragstypen in den Sendungen

A2.1	Absoluter Zeitumfang (Teil 1)	29
A2.2	Absoluter Zeitumfang (Teil 2)	29
A2.3	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	30
A2.4	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	30

Tabellen A3: Themenstruktur der Beiträge

A3.1	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	31
A3.2	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	32

Tabellen A4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

A4.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	33
A4.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	34

Tabellen A5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

A5.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	35
A5.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	36

Tabellen A6: Regionalbezug der Beiträge

A6.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	37
A6.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	38
A6.3	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	39
A6.4	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	40

Tabellen A7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet

A7.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	41
A7.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	41
A7.3	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	42
A7.4	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	42

Tabellen A8: Aktualität der Berichterstattung

A8.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	43
A8.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	43
A8.3	Relativer Zeitumfang (Teil 1)	44
A8.4	Relativer Zeitumfang (Teil 2)	44

Tabellen A9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen

A9.1	Relative Anzahl (Teil 1).....	45
A9.2	Relative Anzahl (Teil 2).....	45

Tabellen A10: Sprachen in den Beiträgen

A10.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	46
A10.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	47

Tabellen A11: Pannen in den Beiträgen

A11.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	48
A11.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	48

B Analyse der langen Beiträge in Kernnachrichtensendungen

Tabellen B1: Basiszahlen der quantitativen Analysen

B1.1 Absolute Anzahl (Teil 1).....	49
B1.2 Absolute Anzahl (Teil 2).....	49

Tabellen B2: Beitragstypen in den Sendungen

B2.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)	50
B2.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)	50
B2.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	51
B2.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	51

Tabellen B3: Themenstruktur der Beiträge

B3.1 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	52
B3.2 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	53

Tabellen B4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

B4.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	54
B4.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	55

Tabellen B5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

B5.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	56
B5.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	57

Tabellen B6: Regionalbezug der Beiträge

B6.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	58
B6.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	59
B6.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	60
B6.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	61

Tabellen B7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet

B7.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	62
B7.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	62
B7.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	63
B7.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	63

Tabellen B8: Aktualität der Berichterstattung

B8.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	64
B8.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	64
B8.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	65
B8.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	65

Tabellen B9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen

B9.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	66
B9.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	66

Tabellen B10: Sprachen in den Beiträgen

B10.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	67
B10.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	68

Tabellen B11: Pannen in den Beiträgen

B11.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	69
B11.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	69

C Analyse der eigen- oder koproduzierten Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

Tabellen C1: Basiszahlen der quantitativen Analysen

C1.1 Absolute Anzahl (Teil 1).....	70
C1.2 Absolute Anzahl (Teil 2).....	70

Tabellen C2: Beitragstypen in den Sendungen

C2.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)	71
C2.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)	71
C2.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	72
C2.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	72

Tabellen C3: Themenstruktur der Beiträge

C3.1 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	73
C3.2 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	74

Tabellen C4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

C4.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	75
C4.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	76

Tabellen C5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure

C5.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	77
C5.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	78

Tabellen C6: Regionalbezug der Beiträge

C6.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	79
C6.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	80
C6.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	81
C6.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	82

Tabellen C7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet

C7.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	83
C7.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	83
C7.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	84
C7.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	84

Tabellen C8: Aktualität der Berichterstattung

C8.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	85
C8.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	85
C8.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)	86
C8.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)	86

Tabellen C9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen

C9.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	87
C9.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	88

Tabellen C10: Sprachen in den Beiträgen

C10.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	89
C10.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	90

Tabellen C11: Pannen in den Beiträgen

C11.1 Relative Anzahl (Teil 1).....	91
C11.2 Relative Anzahl (Teil 2).....	91

4.2 Tabellen der quantitativen Analysen

Übersicht Sendungsformen

Tabellen 1: Sendungsformen

1.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Sendungsform	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
(Kern-)Nachrichtensendung	1:04	1:10	1:21	-	-	1:09	-	-	-	-	-	1:17	1:10	1:12	3:12	2:28	2:33	1:14	1:28	1:30	2:28	2:26	2:28	67:35
Sub-Regionale (Kern-)Nachrichtensendung	-	-	-	1:53	1:50	0:44	0:51	1:00	1:03	0:58	1:02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17:45
Wetternachrichtensendung	0:07	0:05	0:04	0:33	0:37	0:24	0:05	0:05	0:04	0:05	0:05	0:07	0:07	0:07	0:11	0:14	0:14	0:11	0:11	0:13	0:06	0:05	0:05	9:34
Schneehinweise, Schneebericht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	0:09
Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:05	-	-	-	-	-	0:15	0:13	0:13	1:27
Magazinsendung	-	0:07	0:07	-	-	0:13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:06	0:12	0:26	0:26	0:43	-	0:12	0:29	3:47
Reportage, Bericht, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:04	0:08	-	-	0:06	-	-	-	-	-	-	0:26
Talksendung	-	0:52	2:45	-	2:12	2:00	1:10	2:21	-	-	-	-	-	-	-	0:21	0:39	-	-	-	-	1:38	3:07	24:13
Talk-Magazin	-	-	0:11	-	-	0:23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:10	0:22	-	-	-	-	-	-	3:44
Talkformat als Nachrichtenrahmen	-	-	-	-	-	-	1:41	0:36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2:17
Veranstaltungstipps	-	-	0:07	-	-	-	0:06	0:12	-	0:06	0:12	-	-	-	-	0:04	0:06	-	-	-	-	-	-	0:53
Unkommentierte Berichterstattung	0:23	0:21	0:20	-	-	-	0:19	0:13	0:24	0:28	0:17	0:10	0:09	0:09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3:11
Sonstige Fernsehpublizistik	-	-	0:54	-	0:17	0:24	0:22	-	-	-	-	-	0:01	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1:58
Sportsendung	-	0:15	0:40	-	0:27	0:31	0:27	0:59	-	-	-	-	0:04	0:10	-	0:10	0:11	0:46	0:30	0:12	-	0:10	0:20	11:52
Gesamt	1:34	2:51	6:27	2:26	5:23	5:48	5:00	5:26	1:31	1:37	1:35	1:35	1:35	1:47	3:28	3:33	4:23	2:36	2:36	2:39	2:48	4:44	6:43	148:50

¹ Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

² In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme). Die in das Talkformat L.E.D. integrierten Sendungen werden separat ausgewiesen.

³ Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

1.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Sendungsform	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
(Kern-) Nachrichtensendung	1:53	1:44	1:42	1:26	1:33	1:21	1:47	1:34	1:27	1:34	1:27	1:34	1:27	1:36	1:21	1:20	0:54	0:50	0:58	2:48	2:31	3:14	1:36	1:43	67:35
Sub-Regionale (Kern-)Nachrichtensendung	-	-	-	-	-	-	-	1:03	1:16	1:02	1:15	1:04	1:16	-	-	-	0:27	0:30	0:33	-	-	-	-	-	17:45
Wetternachrichtensendung	0:17	0:17	0:16	0:18	0:17	0:17	0:17	0:17	0:15	0:17	0:15	0:17	0:15	0:13	0:13	0:11	0:07	0:09	0:10	0:10	0:10	0:10	0:11	0:11	9:34
Schneehinweise, Schneebericht	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-	0:01	-	0:01	-	-	0:03	-	-	-	-	-	-	-	-	0:09
Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	0:11	0:10	0:13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:03	0:04	1:27
Magazinsendung	-	0:02	0:04	-	0:02	0:04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02	-	-	-	-	-	-	0:23	0:10	3:47
Reportage, Bericht, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:08	0:26
Talksendung	-	-	0:27	-	0:13	0:27	-	-	-	-	-	-	-	-	0:08	0:24	-	-	-	-	-	2:07	1:33	1:49	24:13
Talk-Magazin	-	-	-	-	0:12	0:23	-	0:14	0:27	0:14	0:27	0:14	0:27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3:44
Talkformat als Nachrichtenrahmen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2:17
Veranstungstipps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:53
Unkommentierte Berichterstattung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3:11
Sonstige Fernsehpublizistik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1:58
Sportsendung	-	-	-	-	0:05	0:10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1:23	4:21	-	-	11:52
Gesamt	2:21	2:14	2:42	1:44	2:22	2:42	2:04	3:08	3:27	3:08	3:25	3:09	3:27	1:49	1:42	2:01	1:28	1:28	1:41	2:58	4:04	9:52	3:47	4:05	148:50

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

1.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Sendungsform	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
t=	1:34	2:51	6:27	2:26	5:23	5:48	5:00	5:26	1:31	1:37	1:35	1:35	1:35	1:47	3:28	3:33	4:23	2:36	2:36	2:39	2:48	4:44	6:43	148:50	
(Kern-)Nachrichtensendung	68.1	41.2	21.0	-	-	19.9	-	-	-	-	-	81.7	74.0	67.2	92.3	69.4	58.2	47.1	56.7	56.7	87.9	51.3	36.8	45.4	
Sub-Regionale (Kern-)Nachrichtensendung	-	-	-	77.6	34.0	12.6	16.9	18.6	69.3	60.5	64.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.9
Wetternachrichtensendung	7.8	2.9	0.9	22.4	11.4	6.9	1.6	1.5	4.8	4.7	5.1	7.6	7.5	6.6	5.3	6.7	5.3	7.2	7.0	8.2	3.4	1.8	1.2	6.4	
Schneehinweise, Schneebericht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-	-	0.1	
Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	8.7	4.6	3.3	1.0	
Magazinsendung	-	4.0	1.7	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	4.6	16.4	16.7	26.9	-	4.1	7.3	2.5	
Reportage, Bericht, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.6	7.8	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	0.3	
Talksendung	-	30.5	42.6	-	40.9	34.6	23.5	43.2	-	-	-	-	-	-	-	9.9	14.8	-	-	-	-	34.7	46.4	16.3	
Talk-Magazin	-	-	2.8	-	-	6.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	8.4	-	-	-	-	-	-	2.5	
Talkformat als Nachrichtenrahmen	-	-	-	-	-	-	33.5	11.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	
Veranstaltungstipps	-	-	1.7	-	-	-	2.0	3.8	-	5.9	12.7	-	-	-	-	1.7	2.4	-	-	-	-	-	-	0.6	
Unkommentierte Berichterstattung	24.1	12.4	5.1	-	-	-	6.4	3.9	25.9	28.9	17.4	10.7	9.1	8.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	
Sonstige Fernsehpublizistik	-	-	13.8	-	5.3	6.8	7.3	-	-	-	-	-	0.8	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	
Sportsendung	-	9.0	10.3	-	8.3	8.9	8.9	18.1	-	-	-	-	4.1	9.1	-	4.9	4.1	29.2	19.5	7.3	-	3.5	5.1	8.0	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme). Die in das Talkformat L.E.D. integrierten Sendungen werden separat ausgewiesen.

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

1.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Sendungsform	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011
	t=	2:21	2:14	2:42	1:44	2:22	2:42	2:04	3:08	3:27	3:08	3:25	3:09	3:27	1:49	1:42	2:01	1:28	1:28	1:41	2:58	4:04	9:52	3:47	4:05	148:50		
(Kern-) Nachrichtensendung	80.3	78.2	63.3	82.8	65.5	50.0	86.2	50.1	42.3	50.3	42.6	49.8	42.4	88.3	79.8	66.4	61.8	56.5	57.8	94.4	61.8	32.8	42.3	42.2	45.4			
Sub-Regionale (Kern-)Nachrichtensendung	-	-	-	-	-	-	-	33.3	36.7	33.1	36.3	33.7	36.6	-	-	-	30.4	33.6	32.6	-	-	-	-	-	11.9			
Wetternachrichtensendung	12.1	12.4	9.7	17.2	12.1	10.3	13.8	9.2	7.3	9.3	7.4	9.2	7.3	11.7	12.3	9.4	7.8	9.9	9.6	5.6	4.0	1.6	5.0	4.6	6.4			
Schneehinweise, Schneebericht	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	0.7	-	0.7	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1			
Börsen-/Wirtschaftsnachrichtensendung	7.6	7.8	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	1.4	1.0			
Magazinsendung	-	1.6	2.5	-	1.5	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	10.3	4.1	2.5			
Reportage, Bericht, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1	0.3			
Talksendung	-	-	16.4	-	8.9	16.5	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0	20.1	-	-	-	-	-	21.4	40.9	44.6	16.3			
Talk-Magazin	-	-	-	-	8.7	14.3	-	7.3	13.0	7.4	13.1	7.3	13.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5			
Talkformat als Nachrichtenrahmen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5			
Veranstungstipps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6			
Unkommentierte Berichterstattung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1			
Sonstige Fernsehpublizistik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3			
Sportsendung	-	-	-	-	3.3	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34.2	44.1	-	-	8.0			
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A Analyse der Kernnachrichtensendungen

Tabellen A1: Basiszahlen der quantitativen Analysen – Kernnachrichten

A1.1 Absolute Anzahl (Teil 1)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Tägliche Kernnachrichtensendungen	5	5	9	10	10	7	5	5	5	5	5	5	5	5	14	14	14	7	7	7	19	19	19	420
Beiträge	45	46	73	56	69	61	47	54	42	56	61	43	41	55	136	91	102	83	83	81	167	159	167	3949
<i>Thematische Beiträge</i>	35	36	57	49	50	47	39	48	34	47	52	38	36	50	110	79	94	70	69	68	139	128	137	3243
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁴</i>	10	10	16	7	20	14	8	6	8	9	9	5	5	5	26	12	9	13	14	13	28	31	31	706
Beiträge mit Akteuren	28	27	38	41	38	37	19	27	23	20	26	34	32	42	65	51	57	32	39	37	79	85	80	2078
Akteure	44	66	61	71	92	82	48	60	37	38	55	80	84	77	111	121	121	78	100	78	142	143	154	4452

1 Regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

4 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspanne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

A1.2 Absolute Anzahl (Teil 2)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011
Tägliche Kernnachrichtensendungen	7	7	7	7	7	7	8	14	13	14	13	14	13	6	6	6	10	10	10	7	7	10	7	7	10	7	7	420
Beiträge	117	106	107	71	69	70	80	113	118	112	116	112	116	65	59	54	66	74	80	83	88	94	87	82	87	82	3949	
<i>Thematische Beiträge</i>	98	88	87	58	55	56	65	88	93	86	91	87	91	53	45	42	59	60	64	71	76	85	73	68	73	68	3243	
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁴</i>	19	18	20	13	14	15	15	25	25	26	25	25	26	12	14	12	7	15	16	12	13	10	14	14	14	14	706	
Beiträge mit Akteuren	39	45	44	38	34	38	53	62	69	62	68	62	69	32	27	27	33	31	36	61	56	64	42	35	42	35	2078	
Akteure	87	106	103	62	75	75	92	146	146	145	137	138	143	93	59	69	89	59	80	132	113	149	107	108	107	108	4452	

1 Regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

6 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspanne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabellen A2: Beitragstypen in den Sendungen – Kernnachrichten

A2.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Thematische Beiträge	0:58	1:04	1:12	1:51	1:39	1:46	0:46	0:57	0:59	0:54	0:56	1:13	1:06	1:07	2:51	2:21	2:30	1:07	1:21	1:23	2:07	2:04	2:06	77:35
Thematisch nicht klassifizierbar	0:06	0:07	0:09	0:03	0:11	0:07	0:05	0:04	0:04	0:05	0:05	0:04	0:04	0:05	0:20	0:06	0:03	0:06	0:07	0:08	0:20	0:22	0:22	7:46
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:06	0:07	0:09	0:03	0:11	0:07	0:05	0:04	0:04	0:05	0:05	0:04	0:04	0:05	0:19	0:06	0:03	0:06	0:07	0:08	0:20	0:22	0:22	7:44
Gesamt	1:04	1:10	1:21	1:53	1:50	1:53	0:51	1:00	1:03	0:58	1:02	1:17	1:10	1:12	3:12	2:28	2:33	1:14	1:28	1:30	2:28	2:26	2:28	85:21

1 Regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A2.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³	Tele Top TG	Tele Top SH ³	Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵			
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010		2011		
Thematische Beiträge	1:42	1:33	1:30	1:17	1:23	1:12	1:33	2:20	2:23	2:19	2:22	2:21	2:23	1:30	1:14	1:14	1:18	1:14	1:26	2:39	2:22	3:07	1:24	1:31	77:35
Thematisch nicht klassifizierbar	0:11	0:12	0:12	0:09	0:10	0:10	0:14	0:17	0:20	0:18	0:20	0:17	0:21	0:06	0:07	0:06	0:03	0:05	0:06	0:09	0:09	0:08	0:12	0:12	7:46
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:11	0:12	0:12	0:09	0:10	0:09	0:14	0:17	0:20	0:18	0:20	0:17	0:21	0:06	0:07	0:06	0:03	0:05	0:06	0:09	0:09	0:08	0:12	0:12	7:44
Gesamt	1:53	1:44	1:42	1:26	1:33	1:21	1:47	2:37	2:43	2:36	2:42	2:38	2:43	1:36	1:21	1:20	1:21	1:20	1:31	2:48	2:31	3:14	1:36	1:43	85:21

1 Regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A2.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
t=	1:04	1:10	1:21	1:53	1:50	1:53	0:51	1:00	1:03	0:58	1:02	1:17	1:10	1:12	3:12	2:28	2:33	1:14	1:28	1:30	2:28	2:26	2:28	85:21	
Thematische Beiträge	91.1	90.3	88.8	97.6	90.4	94.0	90.3	93.6	93.6	91.5	91.5	94.4	93.7	93.7	89.3	95.6	97.9	91.5	91.9	91.6	86.2	85.0	85.3	90.9	
Thematisch nicht klassifizierbar	8.9	9.7	11.2	2.4	9.6	6.0	9.7	6.4	6.4	8.5	8.5	5.6	6.3	6.3	10.7	4.4	2.1	8.5	8.1	8.4	13.8	15.0	14.7	9.1	
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	8.9	9.7	11.2	2.4	9.6	6.0	9.7	6.4	6.4	8.5	8.5	5.6	6.3	6.3	10.0	4.4	2.1	8.5	8.1	8.4	13.8	15.0	14.7	9.1	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A2.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³	Tele Top TG	Tele Top SH ³	Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵			
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011		
t=	1:53	1:44	1:42	1:26	1:33	1:21	1:47	2:37	2:43	2:36	2:42	2:38	2:43	1:36	1:21	1:20	1:21	1:20	1:31	2:48	2:31	3:14	1:36	1:43	85:21
Thematische Beiträge	90.0	88.9	88.2	89.2	89.4	88.7	87.1	89.0	87.5	88.8	87.5	89.0	87.4	93.8	91.2	92.0	96.8	93.5	93.7	94.8	94.2	96.1	87.7	88.5	90.9
Thematisch nicht klassifizierbar	10.0	11.1	11.8	10.8	10.6	11.3	12.9	11.0	12.5	11.2	12.5	11.0	12.6	6.2	8.8	8.0	3.2	6.5	6.3	5.2	5.8	3.9	12.3	11.5	9.1
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	10.0	11.1	11.8	10.8	10.6	10.6	12.9	11.0	12.5	11.2	12.5	11.0	12.6	6.2	8.8	8.0	3.2	6.5	6.3	5.2	5.8	3.9	12.3	11.5	9.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für regionale und sub-regionale Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A3: Themenstruktur der Beiträge – Kernnachrichten

A3.1 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	t= 0:58	1:04	1:12	1:51	1:39	1:46	0:46	0:57	0:59	0:54	0:56	1:13	1:06	1:07	2:51	2:21	2:30	1:07	1:21	1:23	2:07	2:04	2:06	77:35
Politik und Verwaltung	42.5	28.6	57.8	23.3	33.0	44.0	23.3	46.4	3.9	18.9	23.2	17.7	22.7	27.3	17.0	27.2	30.2	21.9	23.8	25.1	35.7	16.5	35.1	29.5
Kontroverses Thema	24.6	18.6	26.4	18.2	11.7	16.1	11.2	14.5	3.9	8.0	16.6	3.8	13.4	12.8	10.6	14.7	19.1	11.5	12.8	17.1	20.5	11.6	26.7	18.0
Sachthema	17.9	10.0	31.4	5.1	21.3	27.9	12.2	31.9	-	10.9	6.6	13.9	9.3	14.5	6.4	12.5	11.0	10.4	11.0	8.0	15.3	4.9	8.4	11.5
Wirtschaft	6.5	15.6	6.7	14.1	20.8	8.5	22.9	13.7	20.4	12.7	15.9	3.0	18.3	14.5	12.3	21.1	16.7	10.3	13.6	8.2	10.8	26.7	11.9	13.2
Gesellschaft	43.8	37.7	28.4	46.1	31.5	29.9	35.7	22.9	52.4	33.6	17.0	62.6	46.7	44.7	42.5	33.5	26.0	27.0	23.5	18.7	25.2	22.5	11.7	27.9
Kultur	8.9	9.7	12.3	11.8	14.0	12.7	8.8	4.9	27.4	18.1	6.6	40.2	29.8	28.7	8.2	10.6	10.8	3.9	4.6	7.3	14.4	10.1	6.1	9.9
Umwelt, Mensch, Natur	10.5	2.7	2.5	19.8	3.0	6.0	4.7	2.0	4.3	0.9	0.3	9.0	1.4	4.4	3.6	7.0	2.3	9.2	1.4	2.1	3.0	3.0	1.4	3.9
Soziales, Medizin, Gesundheit	16.9	13.1	9.9	5.1	2.7	7.2	10.4	5.6	12.7	5.6	6.6	7.0	5.3	5.0	26.7	8.7	7.4	2.5	8.5	2.8	1.4	4.6	1.3	7.1
Sonstiges	7.5	12.1	3.7	9.5	11.8	4.0	11.8	10.4	8.0	9.0	3.5	6.5	10.3	6.5	4.0	7.1	5.5	11.4	9.0	6.5	6.4	4.8	2.9	7.1
Prominente, Menschen, Emotionen	-	2.8	0.2	5.5	5.9	3.6	10.3	4.3	-	0.5	4.5	3.5	3.8	2.6	10.1	4.4	7.9	19.5	16.3	10.4	4.1	6.1	5.5	8.1
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	0.7	10.7	1.7	0.4	4.0	5.8	6.4	12.6	4.1	6.3	18.5	2.6	-	2.8	7.4	7.2	14.9	20.9	18.2	31.4	13.8	19.8	20.1	13.4
Ratgeberthemen	-	-	-	1.4	-	2.1	-	-	-	-	-	-	0.4	-	4.3	-	-	-	-	-	0.3	0.3	-	0.6
Sportthemen	6.4	4.7	5.2	9.3	4.7	6.0	1.4	-	17.4	27.8	19.7	10.6	8.1	8.1	6.4	6.8	3.5	0.4	3.4	4.9	5.4	3.8	11.3	6.8
Servicethemen	-	-	-	-	0.2	0.1	-	-	1.8	0.1	1.3	-	-	-	-	-	0.7	-	1.2	1.3	4.7	4.4	4.4	0.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A3.2 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
	t= 1:42	1:53	1:30	1:17	1:23	1:12	1:53	2:20	2:23	2:19	2:22	2:21	2:23	1:30	1:14	1:14	1:18	1:14	1:26	2:39	2:22	3:07	1:24	1:31	77:35		
Politik und Verwaltung	14.4	18.0	29.0	25.2	14.2	26.0	19.3	28.8	33.4	36.0	34.6	27.9	33.1	39.4	25.3	15.9	27.0	19.4	25.1	58.3	40.6	47.1	15.5	26.5	29.5		
Kontroverses Thema	5.7	14.6	16.4	7.1	11.1	16.8	14.1	9.6	27.3	14.8	27.5	9.3	28.0	17.2	11.4	9.3	17.0	10.7	11.4	43.3	30.7	38.4	14.6	24.7	18.0		
Sachthema	8.7	3.4	12.6	18.1	3.1	9.2	5.2	19.2	6.1	21.3	7.1	18.6	5.1	22.2	13.9	6.6	10.0	8.7	13.6	15.0	9.8	8.7	0.9	1.8	11.5		
Wirtschaft	1.6	6.7	8.2	17.7	10.9	5.9	5.1	9.5	15.4	9.4	15.1	9.7	14.1	8.8	18.9	23.2	17.1	19.0	18.0	19.6	8.5	9.3	14.2	13.6	13.2		
Gesellschaft	13.3	15.4	14.5	28.1	38.0	25.8	22.5	34.6	25.8	29.9	27.7	36.3	33.2	20.3	10.7	21.1	39.2	37.4	38.4	5.7	19.2	24.8	14.7	10.1	27.9		
Kultur	6.8	0.3	1.8	10.4	16.1	12.2	11.6	7.5	4.1	9.5	5.8	9.1	6.4	8.8	3.8	4.6	19.5	17.8	11.0	4.4	4.5	6.9	8.2	2.9	9.9		
Umwelt, Mensch, Natur	-	2.9	1.5	11.3	9.2	2.0	0.6	5.5	2.5	4.1	4.0	4.0	4.2	0.5	3.8	2.6	6.5	0.5	8.3	1.3	0.2	3.1	3.1	1.3	3.9		
Soziales, Medizin, Gesundheit	3.6	3.6	3.2	1.5	2.0	4.4	9.1	9.8	10.0	9.7	10.0	8.4	10.5	7.0	2.9	8.6	13.2	6.4	5.0	-	6.3	5.9	0.5	3.3	7.1		
Sonstiges	2.9	8.5	8.0	5.0	10.6	7.1	1.3	11.8	9.1	6.6	7.9	14.8	12.1	4.0	0.2	5.3	-	12.8	14.1	-	8.1	8.9	2.9	2.7	7.1		
Prominente, Menschen, Emotionen	19.9	21.6	11.4	4.2	7.6	12.4	3.7	4.5	11.7	3.3	13.4	3.2	8.9	8.5	24.3	16.7	1.0	10.7	3.4	4.9	4.2	8.5	28.7	12.2	8.1		
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	42.5	37.2	32.1	8.2	13.2	13.0	40.0	14.2	10.1	13.0	7.1	12.8	6.9	16.0	20.1	18.6	9.6	7.0	7.3	9.2	11.9	9.0	15.4	26.9	13.4		
Ratgeberthemen	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	0.2	2.0	-	-	0.4	-	-	0.1	1.5	-	1.8	-	-	1.3	0.6		
Sportthemen	8.3	1.1	4.6	16.6	16.1	16.7	9.4	6.4	3.4	6.4	1.9	8.0	3.7	7.0	0.2	4.6	6.2	6.4	6.1	2.3	13.8	1.2	11.5	9.4	6.8		
Servicethemen	-	-	0.2	-	-	0.2	-	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	0.2	-	-	0.1	-	-	0.5		
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – Kernnachrichten

A4.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	30	27	50	39	39	36	30	40	23	29	30	31	32	41	73	59	64	45	44	35	87	64	66	2040
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor		13.3	13.0	5.1	7.7	18.2	11.1	3.4	3.8	4.3	1.7	1.7	-	6.3	2.4	1.4	10.2	7.1	4.4	9.2	5.8	5.7	10.2	3.8	8.2
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		36.7	35.2	33.3	41.0	45.5	41.7	30.5	32.5	39.1	32.8	23.3	41.9	61.9	43.9	49.3	38.1	44.9	24.4	28.7	20.3	23.0	25.0	31.3	36.4
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		50.0	51.9	61.6	51.3	36.4	47.2	66.1	63.8	56.5	65.5	75.0	58.1	31.7	53.7	49.3	51.7	48.0	71.1	62.1	73.9	71.3	64.8	64.9	55.4
<i>Beiträge mit Akteuren</i>		33.3	31.5	31.3	38.5	23.4	30.6	22.0	20.0	34.8	12.1	23.3	48.4	20.6	40.2	15.1	16.9	13.4	15.6	18.4	34.8	27.6	38.3	32.1	25.6
<i>Beiträge ohne Akteure</i>		16.7	20.4	30.3	12.8	13.0	16.7	44.1	43.8	21.7	53.4	51.7	9.7	11.1	13.4	34.2	34.7	34.6	55.6	43.7	39.1	43.7	26.6	32.8	29.8
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A4.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	37	38	48	37	28	33	29	56	63	54	60	53	62	30	26	19	45	46	49	52	48	58	31	31	2040	
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor		5.4	9.2	5.3	10.8	8.9	3.0	17.2	12.6	9.6	14.0	10.8	13.2	12.1	16.7	7.7	7.9	11.1	4.4	-	21.2	9.4	10.3	3.2	8.1	8.2	
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		16.2	26.3	31.6	13.5	50.0	37.9	34.5	44.1	31.2	46.7	34.2	41.5	29.8	40.0	38.5	50.0	31.1	29.7	36.1	53.8	53.1	48.3	45.2	33.9	36.4	
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		78.4	64.5	63.2	75.7	41.1	59.1	48.3	43.2	59.2	39.3	55.0	45.3	58.1	43.3	53.8	42.1	57.8	65.9	63.9	25.0	37.5	41.4	51.6	58.1	55.4	
<i>Beiträge mit Akteuren</i>		13.5	22.4	13.7	48.6	17.9	24.2	41.4	23.4	36.8	21.5	35.8	28.3	37.9	20.0	9.6	18.4	20.0	15.4	27.8	13.5	17.7	31.0	22.6	14.5	25.6	
<i>Beiträge ohne Akteure</i>		64.9	42.1	49.5	27.0	23.2	34.8	6.9	19.8	22.4	17.8	19.2	17.0	20.2	23.3	44.2	23.7	37.8	50.5	36.1	11.5	19.8	10.3	29.0	43.5	29.8	
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure – Kernnachrichten

A5.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	n= 44	67	61	71	92	82	48	60	37	38	56	80	84	77	111	121	121	78	100	79	142	143	154	4452
Politik und Verwaltung	27.3	13.5	45.9	15.5	31.0	30.5	27.1	34.2	13.5	22.4	24.3	23.8	17.9	20.1	16.2	17.4	25.3	23.1	17.0	18.5	34.5	19.6	20.5	25.8
Judikative, Polizei	2.3	8.3	4.9	1.4	3.3	4.9	3.1	5.8	-	5.3	3.6	1.3	-	1.9	1.8	4.1	4.1	3.8	7.5	9.6	14.8	25.6	17.3	7.8
Wirtschaft	13.6	14.3	11.5	31.0	14.1	17.1	25.0	30.0	32.4	13.2	16.2	8.8	20.2	20.8	31.5	37.8	24.9	23.1	21.0	21.0	12.0	22.1	15.6	18.8
Zivilgesellschaft	11.4	9.8	7.4	8.5	3.8	1.8	12.5	4.2	5.4	11.8	4.5	17.5	4.8	11.7	17.1	11.2	4.6	3.8	7.0	4.5	8.5	5.3	5.5	7.0
Kultur	6.8	15.8	7.4	11.3	9.2	9.1	2.1	-	16.2	5.3	6.3	8.8	20.2	19.5	5.4	4.6	18.3	9.0	6.5	12.1	13.4	6.0	7.2	8.6
Sport	11.4	10.5	5.7	7.0	7.6	6.7	-	0.8	13.5	26.3	18.9	10.0	6.0	9.1	11.7	5.8	5.0	1.3	2.5	5.7	3.5	4.2	5.9	6.8
Prominente	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	1.8	-	-	-	1.8	-	-	1.3	0.5	-	0.7	-	0.3	0.6
Privatpersonen	15.9	14.3	4.9	18.3	22.3	12.8	12.5	9.2	18.9	2.6	11.7	21.3	13.1	9.7	7.2	14.9	7.1	19.2	32.0	18.5	11.3	13.0	24.8	17.1
Sonstige Akteure	11.4	13.5	12.3	7.0	8.7	17.1	17.7	14.2	-	13.2	12.6	8.8	17.9	7.1	7.2	4.1	10.8	15.4	6.0	10.2	1.4	4.2	2.9	7.6
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A5.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	87	106	103	62	75	75	92	146	146	145	137	138	143	93	59	69	89	59	80	132	113	149	107	108	4452
Politik und Verwaltung	12.6	17.9	23.9	37.1	14.7	20.0	20.7	28.2	31.6	33.2	36.1	28.3	33.2	26.9	18.6	19.0	16.9	17.8	29.6	50.8	35.6	41.3	14.0	19.1	25.8	
Judikative, Polizei	21.8	9.4	8.3	3.2	4.0	5.3	18.5	8.6	9.6	10.4	8.8	9.1	9.1	5.4	12.7	6.6	-	4.2	3.8	6.1	8.4	4.7	3.7	7.9	7.8	
Wirtschaft	5.7	20.3	16.6	17.7	16.0	15.3	22.8	15.1	19.2	12.5	18.2	17.0	17.8	15.1	21.2	29.9	16.9	22.0	23.3	13.6	11.6	17.1	18.7	17.7	18.8	
Zivilgesellschaft	3.4	4.2	4.4	8.1	5.3	5.3	5.4	9.6	7.9	10.7	7.3	8.7	6.3	3.2	8.5	2.2	6.7	6.8	7.5	9.8	4.0	6.7	2.8	3.7	7.0	
Kultur	12.6	7.1	7.8	4.8	7.3	10.0	7.6	6.2	5.8	5.9	6.6	7.6	9.1	6.5	12.7	7.3	10.1	9.3	6.9	6.8	6.7	7.0	12.1	6.0	8.6	
Sport	12.6	2.4	6.8	12.9	18.0	16.0	8.7	5.8	2.7	6.2	1.5	7.2	2.8	17.2	7.6	3.6	5.6	7.6	5.0	4.5	11.1	1.0	8.4	6.0	6.8	
Prominente	-	-	1.5	-	0.7	-	1.1	0.3	0.7	-	0.7	0.4	1.0	-	3.4	-	3.4	1.7	-	-	-	0.3	2.8	0.9	0.6	
Privatpersonen	25.3	32.5	22.9	12.9	27.3	20.7	9.8	14.4	16.5	11.8	14.2	13.0	14.0	21.5	14.4	20.4	29.2	22.9	18.2	7.6	12.4	15.8	30.8	34.0	17.1	
Sonstige Akteure	5.7	6.1	7.8	3.2	6.7	7.3	5.4	11.7	5.8	9.3	6.6	8.7	6.6	4.3	0.8	10.9	11.2	7.6	5.7	0.8	10.2	6.0	6.5	4.7	7.6	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A6: Regionalbezug der Beiträge – Kernnachrichten

A6.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	35	36	57	49	50	47	39	48	34	47	52	38	36	50	110	79	94	70	69	68	139	128	137	3102
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³		94.3	98.6	99.1	93.9	98.0	86.2	98.7	96.8	88.2	97.9	90.4	97.4	95.8	100.0	99.1	99.4	97.9	68.6	77.5	69.6	98.6	94.9	96.3	88.7
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		94.3	98.6	98.2	91.8	98.0	86.2	98.7	96.8	88.2	97.9	90.4	94.7	95.8	99.0	95.5	94.3	93.6	61.4	66.7	57.0	98.6	94.9	96.3	86.0
<i>Spezielle Regionalbezüge⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				51.0	47.5	35.1																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							17.9	13.7	38.2	45.7	44.2					35.5	39.2	37.4							
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							62.8	45.3	38.2	31.9	22.1					28.2	20.9	21.9							
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet		5.7	1.4	0.9	6.1	2.0	13.8	1.3	3.2	11.8	2.1	9.6	2.6	4.2	-	0.9	0.6	2.1	31.4	22.5	30.4	1.4	5.1	3.7	11.3
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>		5.7	1.4	0.9	4.1	2.0	4.3	1.3	1.1	5.9	2.1	6.7	2.6	4.2	-	-	0.6	2.1	27.1	20.3	26.7	1.4	3.9	3.3	8.3
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>		2.9	-	0.9	4.1	-	9.6	1.3	2.1	5.9	-	2.9	-	1.4	-	0.9	-	-	7.1	9.4	11.9	0.7	2.0	1.8	4.4

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmgige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.

8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A6.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶		Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
	n= 98	88	87	58	55	56	65	88	93	86	91	87	91	53	45	42	59	60	64	71	76	85	-	-	3102
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	54.1	47.2	54.6	98.3	91.7	96.4	95.4	92.6	88.1	92.4	82.3	92.0	84.5	98.1	92.2	89.3	84.7	81.5	83.5	100.0	98.0	97.0	-	-	88.7
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	54.1	45.5	52.3	98.3	90.8	95.5	92.3	90.9	80.5	90.1	73.5	90.2	79.6	83.0	84.4	79.8	83.1	80.7	81.9	100.0	98.0	97.0	-	-	86.0
<i>Spezielle Regionalbezüge⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																									
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							9.2	11.9	4.3	9.3	3.9	23.6	31.5												
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							21.5	17.0	13.5	34.3	29.3	17.8	11.6												
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	22.0	20.2	26.8						
Ohne Bezug zum Sendegebiet	45.9	52.8	45.4	1.7	8.3	3.6	4.6	7.4	11.9	7.6	17.7	8.0	15.5	1.9	7.8	10.7	15.3	18.5	16.5	-	2.0	3.0	-	-	11.3
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	24.5	26.7	21.8	1.7	8.3	3.6	4.6	6.8	11.9	7.0	16.6	6.9	14.9	1.9	7.8	10.7	11.9	18.5	16.5	-	2.0	1.2	-	-	8.3
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	26.5	30.1	28.2	-	2.8	-	-	1.7	1.1	2.3	2.8	2.3	1.7	-	1.1	1.2	3.4	1.7	-	-	1.3	2.4	-	-	4.4

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

6 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

7 Vgl. die Konzession für TeleSüdostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

8 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

9 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A6.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	t=	0:58	1:04	1:12	1:51	1:39	1:46	0:46	0:57	0:59	0:54	0:56	1:13	1:06	1:07	2:51	2:21	2:30	1:07	1:21	1:23	2:07	2:04	2:06	74:40
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	88.3	99.0	99.8	92.6	98.3	92.1	99.4	95.2	93.9	99.3	96.6	98.1	95.1	100.0	99.9	99.9	98.0	81.5	89.8	84.0	97.4	97.2	98.3	94.6	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	88.3	99.0	98.2	89.8	98.3	92.1	99.4	95.2	93.9	99.3	96.6	95.0	95.1	98.2	96.4	94.5	93.0	73.4	81.9	76.5	97.4	97.2	98.3	91.6	
<i>Spezielle Regionalbezüge⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				49.9	49.2	41.2																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							21.6	9.5	54.3	62.6	53.7				39.6	42.6	28.4								
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							65.8	57.6	34.0	25.7	25.1				32.4	27.3	32.5								
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet	11.7	1.0	0.2	7.4	1.7	7.9	0.6	4.8	6.1	0.7	3.4	1.9	4.9	-	0.1	0.1	2.0	18.5	10.2	16.0	2.6	2.8	1.7	5.4	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	11.7	1.0	0.2	5.4	1.7	6.0	0.6	0.5	4.1	0.7	2.6	1.9	4.9	-	-	0.1	2.0	17.2	8.3	14.9	2.6	2.0	1.5	4.4	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	9.2	-	0.2	4.4	-	1.8	0.6	4.2	2.0	-	0.9	-	1.0	-	0.1	-	-	8.5	4.2	3.4	2.2	1.1	0.9	2.1	

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.

8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A6.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶		Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:42	1:33	1:30	1:17	1:23	1:12	1:33	2:20	2:23	2:19	2:22	2:21	2:23	1:30	1:14	1:14	1:18	1:14	1:26	2:39	2:22	3:07	-	-	74:40
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	72.2	73.7	80.3	99.7	93.4	98.8	94.1	98.1	94.4	96.5	90.7	98.0	92.6	99.6	90.5	92.5	93.8	94.1	92.8	100.0	98.0	98.5	-	-	94.6
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	72.2	70.3	77.4	99.7	91.5	97.0	88.1	96.3	88.2	94.5	81.0	96.2	88.0	84.2	84.2	79.5	93.3	92.1	89.0	100.0	98.0	98.5	-	-	91.6
<i>Spezielle Regionalbezüge⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																									
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							8.3	22.5	7.9	15.2	5.6	34.8	32.7												
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							32.8	22.2	21.0	46.7	35.5	21.2	18.1												
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	31.3	28.9	24.9						
Ohne Bezug zum Sendegebiet	27.8	26.3	19.7	0.3	6.6	1.2	5.9	1.9	5.6	3.5	9.3	2.0	7.4	0.4	9.5	7.5	6.2	5.9	7.2	-	2.0	1.5	-	-	5.4
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	19.5	15.8	9.8	0.3	6.6	1.2	5.9	1.7	5.6	3.3	9.0	1.7	7.2	0.4	9.5	7.5	2.8	5.9	7.2	-	2.0	0.6	-	-	4.4
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	12.3	13.4	11.7	-	2.6	-	-	0.5	0.3	2.2	2.0	0.6	0.5	-	2.5	2.1	3.4	0.3	-	-	1.9	1.0	-	-	2.1

- Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.
- Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.
- Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.
- Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- Vgl. die Konzession für Tele Südostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet – Kernnachrichten

A7.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	35	36	57	49	50	47	39	48	34	47	52	38	36	50	110	79	94	70	69	68	139	128	137	35
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		94.3	98.6	98.2	91.8	98.0	86.2	98.7	96.8	88.2	97.9	90.4	94.7	95.8	99.0	95.5	94.3	93.6	61.4	66.7	57.0	98.6	94.9	96.3	86.0
Regionalbezug durch Ereignisort		82.9	91.7	85.0	81.6	90.9	72.3	87.2	86.3	85.3	78.7	80.8	89.5	76.4	81.0	78.2	80.4	79.1	51.4	51.4	48.1	95.0	81.6	78.0	72.5
Regionalbezug durch Thema		60.0	87.5	79.6	71.4	85.9	57.4	79.5	71.6	55.9	69.1	80.8	78.9	77.8	81.0	70.9	74.1	73.8	41.4	44.9	40.0	85.6	76.5	84.6	67.9
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		25.7	12.5	22.1	42.9	19.2	34.0	19.2	24.2	35.3	37.2	14.4	21.1	23.6	22.0	30.0	19.6	15.5	10.0	14.5	8.1	12.2	14.5	8.8	18.7
Regionalbezug durch Akteure		60.0	61.1	60.2	71.4	70.7	70.2	44.9	43.2	61.8	40.4	41.3	78.9	77.8	76.0	50.9	53.8	47.1	25.7	39.1	28.9	48.9	58.4	46.9	51.6

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A7.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	98	88	87	58	55	56	65	88	93	86	91	87	91	53	45	42	59	60	64	71	76	85	-	-	3102
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		54.1	45.5	52.3	98.3	90.8	95.5	92.3	90.9	80.5	90.1	73.5	90.2	79.6	83.0	84.4	79.8	83.1	80.7	81.9	100.0	98.0	97.0	-	-	86.0
Regionalbezug durch Ereignisort		45.9	36.9	44.3	93.1	78.9	78.4	78.5	72.7	65.9	70.3	57.5	68.4	63.0	75.5	72.2	63.1	64.4	68.9	64.6	84.5	78.8	77.5	-	-	72.5
Regionalbezug durch Thema		48.0	38.6	44.3	84.5	78.0	75.7	72.3	69.3	62.7	66.3	55.8	67.8	58.6	67.9	64.4	64.3	62.7	63.9	60.6	76.1	71.5	83.4	-	-	67.9
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		9.2	13.6	10.3	19.0	20.2	19.8	9.2	24.4	14.1	23.8	13.8	23.6	15.5	17.0	24.4	14.3	22.0	20.2	24.4	19.7	27.2	23.7	-	-	18.7
Regionalbezug durch Akteure		27.6	29.0	33.9	58.6	54.1	56.8	70.8	59.7	56.8	60.5	51.4	58.0	54.7	43.4	41.1	45.2	44.1	43.7	39.4	76.1	57.6	60.4	-	-	51.6

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A7.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	0:58	1:04	1:12	1:51	1:39	1:46	0:46	0:57	0:59	0:54	0:56	1:13	1:06	1:07	2:51	2:21	2:30	1:07	1:21	1:23	2:07	2:04	2:06	74:40
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	88.3	99.0	98.2	89.8	98.3	92.1	99.4	95.2	93.9	99.3	96.6	95.0	95.1	98.2	96.4	94.5	93.0	73.4	81.9	76.5	97.4	97.2	98.3	91.6
Regionalbezug durch Ereignisort	78.2	94.5	84.4	79.8	93.4	74.8	92.6	86.5	92.1	85.7	83.2	89.8	75.2	80.0	74.3	80.8	77.0	57.8	63.9	60.6	95.8	80.0	75.7	75.8
Regionalbezug durch Thema	52.3	82.4	75.4	70.6	88.3	60.6	87.4	68.8	57.2	72.8	84.9	78.0	75.9	75.8	56.6	70.5	67.2	38.7	55.7	52.6	83.0	67.3	79.6	67.7
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	23.8	18.6	28.5	44.5	18.2	42.5	12.4	26.4	38.8	37.8	20.2	22.4	24.6	24.3	49.9	22.9	18.8	17.4	23.1	12.9	22.1	26.8	13.1	26.3
Regionalbezug durch Akteure	64.9	83.9	82.7	80.2	88.0	84.3	73.0	66.9	78.8	67.5	74.8	91.3	84.6	85.0	82.8	78.0	70.8	52.1	72.1	54.9	72.9	77.4	72.3	76.9

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A7.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:42	1:33	1:30	1:17	1:23	1:12	1:33	2:20	2:23	2:19	2:22	2:21	2:23	1:30	1:14	1:14	1:18	1:14	1:26	2:39	2:22	3:07	-	-	74:40
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	72.2	70.3	77.4	99.7	91.5	97.0	88.1	96.3	88.2	94.5	81.0	96.2	88.0	84.2	84.2	79.5	93.3	92.1	89.0	100.0	98.0	98.5	-	-	91.6
Regionalbezug durch Ereignisort	57.3	53.0	67.9	92.0	79.6	83.7	68.2	80.4	69.1	75.7	60.0	76.9	64.1	74.8	61.3	61.5	69.0	79.6	72.9	78.6	77.8	78.2	-	-	75.8
Regionalbezug durch Thema	59.2	54.9	64.8	81.4	78.5	73.6	56.8	69.1	60.0	63.7	54.4	70.0	53.3	70.1	53.0	58.6	65.4	72.9	66.0	73.9	68.2	85.0	-	-	67.7
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	18.1	26.3	17.0	26.2	27.8	21.9	10.3	34.1	20.9	30.9	19.4	31.5	25.6	22.5	37.5	19.8	38.9	30.3	28.8	24.8	29.7	26.9	-	-	26.3
Regionalbezug durch Akteure	60.3	65.2	65.5	85.6	82.8	78.5	77.7	87.0	83.7	86.8	77.5	88.2	81.2	73.0	59.8	67.0	78.9	78.6	72.5	86.2	70.7	75.4	-	-	76.9

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A8: Aktualität der Berichterstattung – Kernnachrichten

A8.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	35	36	57	49	50	47	39	48	34	47	52	38	36	50	110	79	94	70	69	68	139	128	137	
Tagesaktuell		45.7	69.4	67.3	28.6	54.5	62.8	37.2	37.9	47.1	41.5	48.1	42.1	56.9	49.0	40.9	57.0	47.6	48.6	56.5	61.5	59.7	71.4	74.0	50.5
Tagesaktuell im weiten Sinne ²		-	1.4	3.5	-	2.0	2.1	2.6	2.1	-	3.2	1.0	-	-	6.0	-	-	2.7	-	-	-	-	-	0.4	0.6
Wochenaktuell		2.9	6.9	8.0	22.4	19.2	7.4	10.3	12.6	11.8	8.5	13.5	15.8	15.3	22.0	8.2	15.2	12.8	7.1	6.5	8.1	5.8	5.5	4.0	8.5
Anlass nicht genannt		22.9	13.9	14.2	26.5	16.2	20.2	33.3	35.8	26.5	43.6	31.7	21.1	22.2	16.0	32.7	19.0	31.6	32.9	28.3	27.4	31.7	16.5	18.7	31.7
Keine Aktualität		28.6	8.3	7.1	22.4	8.1	7.4	16.7	11.6	14.7	3.2	5.8	21.1	5.6	7.0	18.2	8.9	5.3	11.4	8.7	3.0	2.9	6.7	2.9	8.7
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A8.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	98	88	87	58	55	56	65	88	93	86	91	87	91	53	45	42	59	60	64	71	76	85	73	68	3243
Tagesaktuell		57.1	40.3	49.4	43.1	48.6	55.9	44.6	50.6	49.2	50.6	47.5	46.6	44.2	32.1	38.9	45.2	25.4	17.6	34.6	66.2	62.3	59.2	38.4	50.0	50.5
Tagesaktuell im weiten Sinne ²		-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	0.7	0.6	1.4	-	0.6
Wochenaktuell		1.0	6.8	2.9	15.5	11.0	8.1	9.2	5.7	4.9	6.4	3.9	8.6	5.5	1.9	8.9	14.3	10.2	6.7	4.7	16.9	11.9	11.2	5.5	5.9	8.5
Anlass nicht genannt		36.7	46.6	46.6	32.8	29.4	29.7	40.0	30.7	37.3	32.6	39.8	30.5	40.9	47.2	41.1	32.1	42.4	45.4	55.1	15.5	23.8	27.8	49.3	43.4	31.7
Keine Aktualität		5.1	6.3	0.6	8.6	11.0	6.3	6.2	13.1	8.6	10.5	8.3	14.4	9.4	18.9	11.1	8.3	22.0	29.4	5.5	1.4	1.3	1.2	5.5	0.7	8.7
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A8.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	0:58	1:04	1:12	1:51	1:39	1:46	0:46	0:57	0:59	0:54	0:56	1:13	1:06	1:07	2:51	2:21	2:30	1:07	1:21	1:23	2:07	2:04	2:06	77:35
Tagesaktuell	54.3	69.8	66.8	28.2	53.3	55.1	37.9	43.6	50.7	43.3	43.7	42.1	52.3	51.4	37.8	60.1	48.2	47.1	60.9	68.7	56.6	68.2	72.4	51.7
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	4.0	4.8	-	2.2	2.4	6.4	1.6	-	3.6	0.2	-	-	7.3	-	-	5.0	-	-	-	-	-	1.2	0.8
Wochenaktuell	2.3	9.4	7.8	17.7	19.3	7.9	15.5	13.6	9.7	11.2	17.9	15.1	18.3	21.3	7.0	18.9	19.9	4.7	7.4	10.2	7.6	6.5	4.1	11.2
Anlass nicht genannt	13.0	9.7	15.9	28.4	14.5	25.3	19.9	18.5	23.7	36.0	28.5	14.8	23.0	12.9	21.0	7.5	20.1	30.9	20.2	16.2	28.4	17.2	16.8	23.9
Keine Aktualität	30.4	7.1	4.7	25.7	10.7	9.3	20.3	22.8	15.9	6.0	9.7	28.0	6.4	7.1	34.2	13.5	6.9	17.3	11.5	4.9	7.3	8.1	5.6	12.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A8.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:42	1:33	1:30	1:17	1:23	1:12	1:33	2:20	2:23	2:19	2:22	2:21	2:23	1:30	1:14	1:14	1:18	1:14	1:26	2:39	2:22	3:07	1:24	1:31	77:35
Tagesaktuell	66.4	54.5	65.1	49.4	50.1	61.2	43.7	48.4	53.6	47.1	52.9	40.8	46.2	27.6	36.9	42.6	27.9	27.3	41.8	62.0	65.2	61.5	44.8	64.9	51.7
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	0.7	0.4	2.4	-	0.8
Wochenaktuell	0.8	8.3	2.6	10.9	12.6	8.8	16.8	11.6	5.2	13.3	4.7	16.5	5.2	4.5	17.5	20.7	17.5	14.1	7.7	20.8	12.2	11.2	8.1	8.5	11.2
Anlass nicht genannt	28.1	30.8	31.9	25.4	26.4	19.8	30.9	23.0	24.6	30.1	26.9	22.5	30.6	44.7	30.9	22.2	29.4	25.5	43.6	15.7	19.7	25.7	36.2	25.3	23.9
Keine Aktualität	4.7	6.5	0.2	14.2	10.9	10.3	8.6	16.9	16.6	9.4	15.3	20.2	17.9	23.3	14.7	14.6	25.2	30.8	7.0	1.5	2.1	1.1	8.5	1.3	12.3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen – Kernnachrichten

A9.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	35	36	57	49	50	47	39	48	34	47	52	38	36	50	110	79	94	70	69	68	139	128		137
Sprechernachricht	17.1	22.2	34.5	10.2	11.1	6.4	6.4	12.6	-	3.2	13.5	-	-	-	10.0	10.1	4.8	12.9	15.9	11.9	41.0	41.6	48.0	16.4	
Nachricht im Film	5.7	9.7	23.9	6.1	17.2	22.3	50.0	45.3	47.1	62.8	51.0	23.7	9.7	20.0	46.4	38.0	44.9	50.0	44.9	49.6	41.7	40.0	29.7	38.0	
Filmbeitrag	77.1	63.9	33.6	69.4	57.6	61.7	42.3	41.1	52.9	34.0	32.7	76.3	90.3	80.0	39.1	51.3	48.7	37.1	40.6	40.0	17.3	17.6	17.2	44.5	
Schalte, Aufsender, Reporter vor Ort	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1
Interview, Talk	5.7	12.5	11.5	18.4	17.2	16.0	1.3	1.1	2.9	-	3.8	-	-	-	5.5	2.5	0.5	-	0.7	-	-	0.8	1.1	2.0	
Sonstiges	-	1.4	2.7	-	-	1.1	1.3	1.1	-	1.1	1.9	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	0.4	5.1	0.5	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A9.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
	n=	98	88	87	58	55	56	65	88	93	86	91	87	91	53	45	42	59	60	64	71	76	85	73	
Sprechernachricht	16.3	13.1	8.0	5.2	26.6	12.6	13.8	18.8	18.4	19.2	18.8	20.1	18.8	13.2	6.7	9.5	13.6	6.7	9.4	11.3	10.6	5.3	13.7	12.5	16.4
Nachricht im Film	53.1	54.5	56.9	43.1	22.9	43.2	30.8	37.5	45.9	35.5	44.8	35.6	45.9	37.7	37.8	38.1	40.7	50.4	47.2	15.5	18.5	11.2	45.2	44.1	38.0
Filmbeitrag	30.6	32.4	35.1	51.7	50.5	46.8	55.4	43.8	35.7	45.3	36.5	44.3	35.4	50.9	54.4	54.8	45.8	43.7	43.3	76.1	70.9	82.8	39.7	42.6	44.5
Schalte, Aufsender, Reporter vor Ort	1.0	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.1
Interview, Talk	-	-	-	-	0.9	0.9	-	-	0.5	-	0.6	-	0.6	1.9	-	4.8	-	-	-	4.2	-	3.0	1.4	0.7	2.0
Sonstiges	-	-	-	-	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	0.8	-	-	0.6	-	-	0.5

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A10: Sprachen in den Beiträgen – Kernnachrichten

A10.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	45	46	73	56	69	61	47	54	42	56	61	43	41	55	136	91	102	83	83	81	167	159	167	3949
Hochdeutsch	-	-	-	-	-	1.7	-	-	9.5	3.6	4.1	-	-	-	2.9	1.6	2.9	6.0	4.8	1.9	3.6	3.8	1.5	3.3	
Schweizerdeutsch	-	1.1	-	-	0.7	1.7	2.1	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	50.0	51.6	52.0	100.0	100.0	99.4	100.0	99.7	100.0	74.3	
Französisch	100.0	100.0	98.6	100.0	100.0	97.5	100.0	100.0	7.1	2.7	2.5	100.0	100.0	100.0	50.7	49.5	49.5	-	-	-	-	-	-	19.2	
Italienisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Englisch	-	1.1	-	1.8	1.4	-	1.1	-	-	0.9	1.6	-	-	0.9	0.7	-	2.0	-	1.8	-	0.6	0.6	-	0.9	
Sonstige Sprachen	-	-	-	3.6	-	1.7	2.1	-	-	-	-	2.3	1.2	-	0.7	-	-	-	0.6	1.2	-	-	-	0.3	
Beitrag ohne gesprochene Sprache	-	-	1.4	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	0.6	-	0.3	-	0.1	

1 Prozentierungsbasis: Anzahl der Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A10.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011
	n=	117	106	107	71	69	70	80	113	118	112	116	112	116	65	59	54	66	74	80	83	88	94	87	82	3949		
Hochdeutsch	4.3	2.4	2.8	4.2	3.6	2.9	11.3	5.8	4.3	5.4	4.3	5.4	3.9	-	4.3	5.6	9.1	5.4	2.5	-	-	-	6.9	6.7	3.3			
Schweizerdeutsch	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	100.0	74.3			
Französisch	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.2		
Italienisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	6.7			
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	0.0			
Englisch	4.3	3.8	0.9	-	2.2	-	-	0.4	-	0.4	0.4	0.4	-	-	5.1	-	-	0.7	-	-	-	-	-	8.0	0.6	0.9		
Sonstige Sprachen	-	-	0.5	-	-	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	2.3	-	0.3			
Beitrag ohne gesprochene Sprache	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1			

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen A11: Pannen in den Beiträgen – Kernnachrichten

A11.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	45	46	73	56	69	61	47	54	42	56	61	43	41	55	136	91	102	83	83	81	167	159	167	3949
Beitrag enthält Pannen		8.9	12.0	13.8	10.7	13.0	13.2	2.1	3.7	7.1	1.8	0.0	0.0	1.2	0.0	2.2	2.2	9.3	2.4	4.2	6.2	4.8	7.3	4.5	4.5
Beitrag hat technische Fehler		-	-	2.1	1.8	1.4	0.8	1.1	0.9	2.4	0.9	-	-	1.2	-	1.5	0.5	5.9	1.2	1.2	4.3	0.6	2.2	0.6	1.3
Beitrag hat handwerkliche Fehler		2.2	-	1.4	-	2.2	0.8	-	-	4.8	-	-	-	-	-	0.7	-	1.0	-	0.6	-	0.6	-	-	0.6
Beitrag hat Moderationsfehler		6.7	12.0	10.3	7.1	9.4	11.6	1.1	2.8	-	0.9	-	-	-	-	1.6	2.5	1.2	1.8	1.2	3.0	5.0	3.9	2.4	
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	0.6	0.6	0.6	-	-	-	0.2
Beitrag enthält keine Pannen		91.1	88.0	86.2	89.3	87.0	86.8	97.9	96.3	92.9	98.2	100.0	100.0	98.8	100.0	97.8	97.8	90.7	97.6	95.8	93.8	95.2	92.7	95.5	95.5
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

A11.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	117	106	107	71	69	70	80	113	118	112	116	112	116	65	59	54	66	74	80	83	88	94	87	82	3949
Beitrag enthält Pannen		0.9	3.3	2.3	1.4	3.6	0.0	3.8	1.8	5.5	1.3	5.2	1.3	4.7	1.5	3.4	2.8	1.5	2.7	5.0	6.0	8.0	12.2	2.3	1.8	4.5
Beitrag hat technische Fehler		0.9	1.4	1.4	-	-	-	1.3	0.4	3.0	-	2.6	-	2.2	-	1.7	-	-	2.0	1.3	3.6	1.1	2.1	1.1	1.8	1.3
Beitrag hat handwerkliche Fehler		-	0.5	0.5	1.4	3.6	-	2.5	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	0.9	1.9	-	-	0.6	1.2	1.1	1.1	-	-	0.6
Beitrag hat Moderationsfehler		-	1.4	0.5	-	-	-	-	1.3	1.7	1.3	1.7	1.3	1.7	1.5	0.9	0.9	-	0.7	3.1	1.2	5.7	8.5	1.1	-	2.4
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	1.5	-	-	-	-	0.5	-	-	0.2
Beitrag enthält keine Pannen		99.1	96.7	97.7	98.6	96.4	100.0	96.3	98.2	94.5	98.7	94.8	98.7	95.3	98.5	96.6	97.2	98.5	97.3	95.0	94.0	92.0	87.8	97.7	98.2	95.5
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B Analyse der langen Beiträge in Kernnachrichtensendungen

Tabellen B1: Basiszahlen der quantitativen Analysen – lange Beiträge in Kernnachrichten

B1.1 Absolute Anzahl (Teil 1)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärm			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Tägliche Kernnachrichtensendungen	5	5	9	10	10	7	5	5	5	5	5	5	5	5	14	14	14	7	7	7	19	19	19	420
Lange Beiträge (>35 Sekunden)	32	30	36	44	50	43	26	33	32	30	26	38	40	49	73	55	57	27	32	38	63	65	62	2126
<i>Thematische Beiträge</i>	27	25	32	43	42	40	21	28	27	25	21	33	35	44	57	52	56	26	28	29	43	40	37	1753
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁴</i>	5	6	4	1	8	3	5	5	5	5	5	5	5	5	16	3	1	1	4	9	20	25	25	373
Lange thematische Beiträge mit Akteuren	27	24	31	40	37	36	19	23	23	18	20	33	32	41	54	45	49	26	28	28	38	36	33	1615
Akteure in langen thematischen Beiträgen	28	35	37	45	53	45	22	31	26	25	27	48	43	49	56	57	59	31	42	36	46	43	47	2052

- 1 Lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.
- 4 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspanne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

B1.2 Absolute Anzahl (Teil 2)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
Tägliche Kernnachrichtensendungen	7	7	7	7	7	7	8	14	13	14	13	14	13	6	6	6	10	10	10	7	7	10	7	7	420
Lange Beiträge (>35 Sekunden)	48	44	50	43	40	40	49	64	57	64	56	62	55	32	32	29	27	27	30	70	69	82	42	43	2126
<i>Thematische Beiträge</i>	38	34	38	33	30	30	42	49	43	50	42	47	41	30	27	26	27	27	29	64	62	76	33	32	1753
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁴</i>	10	10	12	10	10	11	7	15	14	14	15	15	14	2	5	3			1	6	7	7	9	11	373
Lange thematische Beiträge mit Akteuren	32	31	33	31	30	28	38	49	42	50	41	47	39	28	25	24	27	26	28	58	53	62	30	30	1615
Akteure in langen thematischen Beiträgen	38	42	40	36	39	33	46	63	53	58	50	60	47	46	30	30	38	33	35	76	68	80	44	43	2052

- 1 Lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.
- 6 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspanne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabellen B2: Beitragstypen in den Sendungen – lange Beiträge in Kernnachrichten

B2.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Thematische Beiträge	0:55	0:59	1:03	1:48	1:37	1:43	0:38	0:48	0:56	0:45	0:45	1:11	1:05	1:04	2:30	2:10	2:14	0:55	1:07	1:09	1:25	1:24	1:25	68:02
Thematisch nicht klassifizierbar	0:04	0:05	0:05	0:01	0:06	0:02	0:04	0:04	0:03	0:03	0:04	0:04	0:04	0:05	0:17	0:03	0:01	0:01	0:03	0:06	0:17	0:20	0:19	5:29
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:04	0:05	0:05	0:01	0:06	0:02	0:04	0:04	0:03	0:03	0:04	0:04	0:04	0:05	0:16	0:03	0:01	0:01	0:03	0:06	0:17	0:20	0:19	5:27
Gesamt	0:59	1:04	1:08	1:49	1:42	1:45	0:42	0:52	0:59	0:48	0:49	1:15	1:09	1:08	2:47	2:13	2:15	0:56	1:10	1:15	1:42	1:44	1:45	73:31

1 Lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B2.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³	Tele Top TG	Tele Top SH ³	Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵			
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010		2011		
Thematische Beiträge	1:20	1:13	1:12	1:09	1:15	1:02	1:24	2:05	2:02	2:05	2:02	2:06	2:02	1:21	1:07	1:07	1:08	1:05	1:15	2:36	2:16	3:03	1:10	1:19	68:02
Thematisch nicht klassifizierbar	0:07	0:08	0:09	0:08	0:08	0:08	0:09	0:13	0:16	0:13	0:16	0:13	0:16	0:01	0:04	0:02	0:00	0:00	0:00	0:06	0:07	0:07	0:09	0:10	5:29
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:02
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:07	0:08	0:09	0:08	0:08	0:07	0:09	0:13	0:16	0:13	0:16	0:13	0:16	0:01	0:04	0:02	-	-	0:00	0:06	0:07	0:07	0:09	0:10	5:27
Gesamt	1:27	1:21	1:21	1:16	1:22	1:10	1:34	2:18	2:18	2:18	2:18	2:19	2:18	1:23	1:11	1:09	1:08	1:05	1:15	2:43	2:23	3:10	1:19	1:30	73:31

1 Lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B2.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	0:59	1:04	1:08	1:49	1:42	1:45	0:42	0:52	0:59	0:48	0:49	1:15	1:09	1:08	2:47	2:13	2:15	0:56	1:10	1:15	1:42	1:44	1:45	73:31
Thematische Beiträge	93.7	92.2	92.5	99.3	94.5	98.2	90.2	93.1	94.4	93.2	92.3	94.2	93.6	93.4	89.8	97.9	99.5	98.9	96.3	92.2	83.7	81.1	81.4	92.5
Thematisch nicht klassifizierbar	6.3	7.8	7.5	0.7	5.5	1.8	9.8	6.9	5.6	6.8	7.7	5.8	6.4	6.6	10.2	2.1	0.5	1.1	3.7	7.8	16.3	18.9	18.6	7.5
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	6.3	7.8	7.5	0.7	5.5	1.8	9.8	6.9	5.6	6.8	7.7	5.8	6.4	6.6	9.4	2.1	0.5	1.1	3.7	7.8	16.3	18.9	18.6	7.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B2.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:27	1:21	1:21	1:16	1:22	1:10	1:34	2:18	2:18	2:18	2:18	2:19	2:18	1:23	1:11	1:09	1:08	1:05	1:15	2:43	2:23	3:10	1:19	1:30	73:31
Thematische Beiträge	91.4	89.8	88.9	89.9	90.6	89.2	89.9	90.5	88.6	90.7	88.4	90.5	88.6	98.5	94.9	97.1	100.0	100.0	99.6	96.0	95.0	96.5	88.5	88.6	92.5
Thematisch nicht klassifizierbar	8.6	10.2	11.1	10.1	9.4	10.8	10.1	9.5	11.4	9.3	11.6	9.5	11.4	1.5	5.1	2.9	0.0	0.0	0.4	4.0	5.0	3.5	11.5	11.4	7.5
<i>Unterhaltsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	8.6	10.2	11.1	10.1	9.4	10.0	10.1	9.5	11.4	9.3	11.6	9.5	11.4	1.5	5.1	2.9	-	-	0.4	4.0	5.0	3.5	11.5	11.4	7.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B3: Themenstruktur der Beiträge – lange Beiträge in Kernnachrichten

B3.1 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	t=	0:55	0:59	1:03	1:48	1:37	1:43	0:38	0:48	0:56	0:45	0:45	1:11	1:05	1:04	2:30	2:10	2:14	0:55	1:07	1:09	1:25	1:24	1:25	68:02
Politik und Verwaltung	42.9	28.6	61.1	23.8	33.1	44.0	25.2	45.3	4.1	19.1	25.8	17.0	22.5	27.3	15.5	28.0	30.3	20.3	24.3	26.3	39.3	19.5	40.8	30.1	
Kontroverses Thema	24.0	19.2	28.7	18.7	11.4	15.5	13.0	13.8	4.1	8.8	19.7	2.6	13.6	13.5	10.9	15.3	20.3	13.1	13.6	19.0	25.3	14.7	33.7	18.9	
Sachthema	18.8	9.4	32.4	5.2	21.8	28.5	12.2	31.5	-	10.4	6.1	14.4	9.0	13.8	4.6	12.7	10.0	7.1	10.7	7.3	14.0	4.7	7.2	11.2	
Wirtschaft	5.5	14.6	5.9	14.1	21.2	8.8	21.4	13.3	20.2	10.5	15.7	3.1	18.5	14.5	13.5	21.4	16.8	6.9	11.0	6.0	8.7	30.5	11.0	12.9	
Gesellschaft	46.1	40.1	27.4	46.6	32.0	30.5	37.7	23.8	53.5	34.8	13.7	64.1	46.9	46.1	44.2	33.7	27.4	29.5	25.7	19.8	29.2	25.4	13.9	29.8	
Kultur	9.4	10.1	12.3	11.7	14.4	13.1	7.1	4.8	28.8	19.6	5.8	41.5	30.2	29.4	8.5	10.1	11.6	3.9	4.1	8.0	21.1	12.2	7.1	10.7	
Umwelt, Mensch, Natur	11.0	3.0	2.7	20.0	2.8	6.1	4.9	2.3	3.9	-	-	9.3	1.4	4.6	3.1	7.7	2.5	9.7	1.7	1.8	0.7	2.3	1.4	4.0	
Soziales, Medizin, Gesundheit	17.8	14.1	9.5	5.2	2.7	7.4	11.6	6.3	13.3	5.6	5.6	6.6	4.9	5.3	29.3	9.5	8.3	2.3	9.8	3.1	-	6.2	1.9	7.6	
Sonstiges	8.0	13.0	2.9	9.7	12.1	3.9	14.1	10.4	7.5	9.6	2.3	6.8	10.4	6.9	3.3	6.4	5.1	13.6	10.1	6.9	7.4	4.8	3.4	7.4	
Prominente, Menschen, Emotionen	-	3.0	-	5.6	5.8	3.5	10.5	5.1	-	-	5.2	3.6	3.8	2.3	11.5	4.7	8.1	23.1	19.1	11.8	4.4	5.7	6.5	8.5	
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	-	8.6	-	-	3.4	5.2	5.1	12.6	2.9	3.4	19.5	2.0	-	2.1	3.9	5.4	14.1	20.2	16.4	31.9	11.7	14.3	13.5	11.1	
Ratgeberthemen	-	-	-	1.0	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9	-	-	-	-	-	-	0.4	-	0.6	
Sportthemen	5.5	5.0	5.6	8.9	4.5	5.9	-	-	17.4	32.2	20.0	10.3	8.2	7.7	6.4	6.7	3.1	-	3.5	4.2	6.7	4.2	14.2	7.0	
Servicethemen	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	0.0							
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B3.2 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011
	t=	1:20	1:13	1:12	1:09	1:15	1:02	1:24	2:05	2:02	2:05	2:02	2:06	2:02	1:21	1:07	1:07	1:08	1:05	1:15	2:36	2:16	3:03	1:10	1:19	68:02		
Politik und Verwaltung	9.7	15.2	26.2	24.5	14.3	25.7	19.4	29.4	34.3	38.0	36.5	29.6	34.3	40.7	24.4	15.6	25.7	17.1	24.0	58.3	41.2	47.7	13.9	25.5	30.1			
Kontroverses Thema	3.0	13.4	14.0	6.0	11.9	17.7	14.5	10.0	29.7	15.9	30.5	10.0	30.8	17.5	12.1	9.0	18.9	9.2	10.9	43.3	31.3	38.8	13.9	25.5	18.9			
Sachthema	6.7	1.7	12.2	18.5	2.3	8.0	4.9	19.4	4.6	22.1	6.0	19.6	3.5	23.2	12.3	6.5	6.9	7.9	13.1	15.0	9.8	8.9	-	-	11.2			
Wirtschaft	-	6.1	6.3	17.7	10.6	5.4	5.3	8.8	14.8	8.8	14.2	8.5	12.7	9.4	19.2	25.5	18.0	18.5	17.6	20.0	8.0	9.4	15.6	14.1	12.9			
Gesellschaft	14.9	17.3	16.3	29.9	41.3	25.6	23.2	37.4	28.2	32.0	30.0	39.0	36.6	21.4	11.0	21.4	41.7	39.6	41.2	5.8	19.4	25.2	15.9	11.0	29.8			
Kultur	7.8	-	1.7	11.3	18.0	13.7	12.1	8.0	4.5	10.2	6.6	9.8	7.2	9.3	4.0	4.6	21.5	20.3	12.0	4.5	4.7	7.1	9.8	3.1	10.7			
Umwelt, Mensch, Natur	-	3.5	1.4	12.6	10.0	2.0	-	6.2	2.5	4.4	4.0	4.4	4.4	-	4.1	2.4	6.9	-	8.6	1.4	-	3.1	3.8	1.4	4.0			
Soziales, Medizin, Gesundheit	3.4	4.1	3.6	1.2	2.0	4.2	10.0	10.9	11.4	10.6	11.4	9.1	11.9	7.7	2.9	9.1	13.3	7.0	4.9	-	6.4	6.0	-	3.3	7.6			
Sonstiges	3.7	9.7	9.5	4.9	11.3	5.7	1.0	12.3	9.8	6.8	8.1	15.7	13.1	4.4	-	5.3	-	12.3	15.8	-	8.2	9.0	2.3	3.1	7.4			
Prominente, Menschen, Emotionen	20.6	23.4	13.1	4.4	8.5	13.5	2.6	4.7	13.6	3.3	15.2	3.3	10.1	9.4	26.8	17.5	-	11.6	3.7	5.0	4.0	8.4	31.8	13.3	8.5			
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	45.1	37.5	33.2	6.3	10.0	12.1	39.1	11.0	5.8	9.4	2.2	9.3	2.8	11.7	18.6	15.4	8.1	6.3	5.0	8.5	11.3	8.0	12.4	25.7	11.1			
Ratgeberthemen	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	0.3	2.0	-	-	-	-	-	-	1.7	-	1.9	-	-	1.5	0.6			
Sportthemen	9.7	0.6	4.9	17.2	15.3	17.7	10.5	6.7	3.4	6.6	1.6	8.3	3.6	7.4	-	4.6	6.5	6.9	6.8	2.3	14.3	1.2	10.4	9.0	7.0			
Servicethemen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0			
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – lange Beiträge in Kernnachrichten

B4.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	n= 25	20	30	36	35	32	17	23	19	15	12	28	31	37	42	42	41	15	17	15	29	26	23	1220
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor	16.0	15.0	8.3	8.3	20.0	12.5	5.9	6.7	5.3	3.3	4.2	-	6.6	2.7	2.4	14.5	11.1	13.3	23.5	13.8	17.2	25.5	11.1	13.6
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	44.0	45.0	50.0	44.4	48.6	46.9	52.9	48.9	47.4	60.0	54.2	46.4	63.9	48.6	71.4	53.0	70.4	53.3	61.8	37.9	44.8	43.1	53.3	54.3
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor	40.0	40.0	41.7	47.2	31.4	40.6	41.2	44.4	47.4	36.7	41.7	53.6	29.5	48.6	26.2	32.5	18.5	33.3	14.7	48.3	37.9	31.4	35.6	32.0
<i>Beiträge mit Akteuren</i>	40.0	37.5	38.3	41.7	24.3	32.8	35.3	31.1	42.1	20.0	33.3	53.6	21.3	41.9	19.0	19.3	8.6	33.3	14.7	44.8	24.1	25.5	22.2	26.5
<i>Beiträge ohne Akteure</i>	-	2.5	3.3	5.6	7.1	7.8	5.9	13.3	5.3	16.7	8.3	-	8.2	6.8	7.1	13.3	9.9	-	-	3.4	13.8	5.9	13.3	5.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B4.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	9	13	18	22	19	17	20	36	34	38	33	35	32	21	15	14	23	20	24	48	40	57	15	15	1220	
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor		22.2	28.0	14.3	18.2	13.2	6.1	25.0	19.4	17.9	19.7	19.7	20.3	21.9	23.8	13.8	10.7	21.7	10.0	-	22.9	11.4	10.6	6.7	17.2	13.6	
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		44.4	52.0	74.3	22.7	68.4	66.7	45.0	61.1	53.7	61.8	57.6	60.9	51.6	42.9	69.0	64.3	43.5	57.5	60.4	56.3	60.8	47.8	73.3	69.0	54.3	
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		33.3	20.0	11.4	59.1	18.4	27.3	30.0	19.4	28.4	18.4	22.7	18.8	26.6	33.3	17.2	25.0	34.8	32.5	39.6	20.8	27.8	41.6	20.0	13.8	32.0	
<i>Beiträge mit Akteuren</i>		11.1	16.0	8.6	54.5	18.4	21.2	30.0	18.1	28.4	17.1	22.7	18.8	23.4	28.6	13.8	17.9	34.8	30.0	37.5	14.6	17.7	31.9	13.3	13.8	26.5	
<i>Beiträge ohne Akteure</i>		22.2	4.0	2.9	4.5	-	6.1	-	1.4	-	1.3	-	-	3.1	4.8	3.4	7.1	-	2.5	2.1	6.3	10.1	9.7	6.7	-	5.5	
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure – lange Beiträge in Kernnachrichten

B5.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	n= 28	35	37	45	53	45	22	31	26	25	27	48	43	49	56	57	59	31	42	36	46	43	47	2052
Politik und Verwaltung	25.0	7.2	36.5	13.3	28.6	30.0	22.7	41.0	19.2	16.3	20.4	18.8	16.3	18.6	16.1	18.6	27.1	25.8	14.5	16.7	30.4	15.1	15.1	21.8
Judikative, Polizei	3.6	13.0	5.4	-	3.8	3.3	4.5	6.6	-	-	3.7	-	-	2.1	1.8	3.5	5.1	6.5	3.6	9.7	17.4	16.3	9.7	6.1
Wirtschaft	14.3	15.9	12.2	40.0	11.4	16.7	36.4	32.8	30.8	10.2	16.7	10.4	22.1	18.6	44.6	38.9	20.3	9.7	14.5	19.4	4.3	26.7	17.2	20.7
Zivilgesellschaft	17.9	10.1	8.1	8.9	5.7	-	11.4	3.3	7.7	14.3	7.4	27.1	7.0	12.4	10.7	17.7	7.6	9.7	4.8	1.4	4.3	8.1	5.4	7.6
Kultur	7.1	21.7	4.1	13.3	12.4	10.0	2.3	-	23.1	6.1	3.7	14.6	20.9	24.7	3.6	5.3	13.6	9.7	6.0	18.1	28.3	5.8	8.6	9.4
Sport	10.7	7.2	6.8	11.1	11.4	5.6	-	-	15.4	36.7	25.9	12.5	7.0	8.2	12.5	9.7	6.8	-	4.8	11.1	2.2	2.3	9.7	9.2
Prominente	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	2.2	-	-	0.7
Privatpersonen	7.1	11.6	8.1	6.7	17.1	17.8	6.8	3.3	3.8	2.0	13.0	6.3	1.2	6.2	3.6	4.4	1.7	16.1	47.0	16.7	8.7	18.6	30.1	16.1
Sonstige Akteure	14.3	13.0	18.9	6.7	9.5	16.7	15.9	11.5	-	14.3	7.4	10.4	25.6	9.3	7.1	1.8	17.8	22.6	3.6	6.9	2.2	7.0	4.3	8.5
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in langen Themenbeiträgen (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B5.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZürich ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	38	42	40	36	39	33	46	63	53	58	50	60	47	46	30	30	38	33	35	76	68	80	44	43	2052
Politik und Verwaltung	5.3	11.9	21.3	25.0	11.7	15.2	13.0	20.0	24.8	21.7	28.0	21.8	27.7	23.9	13.3	16.7	18.4	12.3	24.3	50.0	31.1	30.0	9.1	10.5	21.8	
Judikative, Polizei	21.1	2.4	8.8	5.6	3.9	6.1	17.4	8.0	2.9	8.7	2.0	7.6	4.3	4.3	11.7	8.3	-	4.6	7.1	6.6	8.9	6.9	2.3	3.5	6.1	
Wirtschaft	-	29.8	20.0	16.7	18.2	21.2	30.4	16.0	23.8	13.0	26.0	16.8	22.3	15.2	21.7	31.7	21.1	26.2	27.1	17.1	12.6	21.9	27.3	19.8	20.7	
Zivilgesellschaft	-	1.2	7.5	8.3	5.2	4.5	2.2	11.2	11.4	12.2	9.0	10.1	8.5	4.3	3.3	1.7	2.6	9.2	10.0	6.6	5.2	5.6	-	2.3	7.6	
Kultur	15.8	3.6	6.3	8.3	5.2	9.1	4.3	4.8	4.8	7.0	5.0	4.2	5.3	4.3	16.7	5.0	13.2	13.8	10.0	6.6	6.7	10.0	13.6	1.2	9.4	
Sport	18.4	2.4	3.8	16.7	26.0	21.2	15.2	8.8	4.8	9.6	1.0	10.9	5.3	19.6	8.3	6.7	10.5	10.8	10.0	2.6	14.8	0.6	11.4	3.5	9.2	
Prominente	-	-	3.8	-	1.3	-	2.2	-	1.9	-	2.0	-	3.2	-	6.7	-	2.6	1.5	-	-	-	0.6	-	2.3	0.7	
Privatpersonen	34.2	42.9	18.8	16.7	22.1	10.6	13.0	16.8	14.3	16.5	16.0	18.5	11.7	23.9	18.3	25.0	23.7	20.0	8.6	10.5	11.9	18.1	31.8	54.7	16.1	
Sonstige Akteure	5.3	6.0	10.0	2.8	6.5	12.1	2.2	14.4	11.4	11.3	11.0	10.1	11.7	4.3	-	5.0	7.9	1.5	2.9	-	8.9	6.3	4.5	2.3	8.5	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in langen Themenbeiträgen (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZürich wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B6: Regionalbezug der Beiträge – lange Beiträge in Kernnachrichten

B6.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	27	25	32	43	42	40	21	28	27	25	21	33	35	44	57	52	56	26	28	29	43	40	37	1688
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	92.6	98.0	100.0	93.0	98.8	93.7	100.0	94.5	92.6	100.0	100.0	97.0	95.7	100.0	100.0	100.0	97.3	88.5	92.7	89.5	97.7	96.2	98.6	95.6	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	92.6	98.0	98.4	90.7	98.8	93.7	100.0	94.5	92.6	100.0	100.0	93.9	95.7	98.9	98.2	94.2	91.9	80.8	85.5	84.2	97.7	96.2	98.6	93.1	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				48.8	47.6	40.5																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							19.0	9.1	44.4	58.0	57.1				43.9	39.4	31.5								
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							69.0	58.2	40.7	24.0	26.2				33.3	25.0	27.9								
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet	7.4	2.0	-	7.0	1.2	6.3	-	5.5	7.4	-	-	3.0	4.3	-	-	-	2.7	11.5	7.3	10.5	2.3	3.8	1.4	4.4	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	7.4	2.0	-	4.7	1.2	5.1	-	1.8	3.7	-	-	3.0	4.3	-	-	-	2.7	11.5	5.5	10.5	2.3	1.3	1.4	3.6	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	3.7	-	-	4.7	-	1.3	-	3.6	3.7	-	-	-	1.4	-	-	-	-	7.7	1.8	-	2.3	2.5	-	1.5	

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengekommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als Ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.

8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B6.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶			Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010		2011
	n=	38	34	38	33	30	30	42	49	43	50	42	47	41	30	27	26	27	27	29	64	62	76	-	-	1688	
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	73.7	80.6	86.8	100.0	93.3	98.3	92.9	99.0	95.3	98.0	92.8	98.9	93.8	100.0	88.7	94.2	96.3	96.3	96.6	100.0	98.4	97.4	-	-	-	-	95.6
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	73.7	77.6	84.2	100.0	91.7	96.6	88.1	96.9	89.5	96.0	83.1	96.8	88.9	83.3	81.1	84.6	96.3	94.4	93.1	100.0	98.4	97.4	-	-	-	-	93.1
<i>Spezielle Regionalbezüge⁴</i>																											
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																											
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																											
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																											
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							7.1	19.4	7.0	14.0	4.8	27.7	30.9														
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							26.2	25.5	20.9	45.0	39.8	25.5	19.8														
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	37.0	29.6	29.3								
Ohne Bezug zum Sendegebiet	26.3	19.4	13.2	-	6.7	1.7	7.1	1.0	4.7	2.0	7.2	1.1	6.2	-	11.3	5.8	3.7	3.7	3.4	-	1.6	2.6	-	-	-	-	4.4
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	21.1	13.4	6.6	-	6.7	1.7	7.1	1.0	4.7	2.0	7.2	1.1	6.2	-	11.3	5.8	-	3.7	3.4	-	1.6	0.7	-	-	-	-	3.6
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	7.9	9.0	7.9	-	1.7	-	-	-	-	1.0	1.2	-	-	-	1.9	1.9	3.7	-	-	-	1.6	2.0	-	-	-	-	1.5

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengekommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

6 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

7 Vgl. die Konzession für TeleSüdostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

8 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

9 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B6.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	t=	0:55	0:59	1:03	1:48	1:37	1:43	0:38	0:48	0:56	0:45	0:45	1:11	1:05	1:04	2:30	2:10	2:14	0:55	1:07	1:09	1:25	1:24	1:25	65:33
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	87.7	99.0	100.0	92.4	98.5	93.5	100.0	94.4	95.2	100.0	100.0	98.0	95.1	100.0	100.0	100.0	98.0	87.2	94.7	89.7	96.7	98.7	99.6	96.3	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	87.7	99.0	98.3	89.6	98.5	93.5	100.0	94.4	95.2	100.0	100.0	94.9	95.1	98.1	97.0	94.5	92.8	78.8	87.6	84.3	96.7	98.7	99.6	93.4	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				49.6	49.3	42.3																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							22.3	7.8	56.2	68.5	58.4				41.5	42.9	26.5								
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							68.5	63.3	34.4	23.3	26.3				34.2	28.5	34.7								
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet	12.3	1.0	-	7.6	1.5	6.5	-	5.6	4.8	-	-	2.0	4.9	-	-	-	2.0	12.8	5.3	10.3	3.3	1.3	0.4	3.7	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	12.3	1.0	-	5.6	1.5	6.2	-	0.6	3.6	-	-	2.0	4.9	-	-	-	2.0	12.8	3.6	10.3	3.3	0.4	0.4	3.3	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	9.7	-	-	4.5	-	0.3	-	5.0	1.2	-	-	-	1.0	-	-	-	-	8.9	1.7	-	3.3	0.9	-	1.3	

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengekommen mehr als 100 Prozent.
- 2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.
- 4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.
- 5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.
- 6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.
- 8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B6.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶		Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:20	1:13	1:12	1:09	1:15	1:02	1:24	2:05	2:02	2:05	2:02	2:06	2:02	1:21	1:07	1:07	1:08	1:05	1:15	2:36	2:16	3:03	-	-	65:33
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	80.5	86.6	93.1	100.0	93.7	99.5	93.5	99.7	96.5	97.8	93.6	99.7	95.3	100.0	89.7	93.4	96.4	97.4	95.7	100.0	98.1	98.5	-	-	96.3
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	80.5	82.5	90.0	100.0	91.6	97.5	86.8	97.8	90.7	95.9	83.4	97.8	90.7	84.4	83.7	80.2	96.4	95.1	91.3	100.0	98.1	98.5	-	-	93.4
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																									
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							8.1	24.9	8.8	16.5	5.9	36.7	32.8												
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							34.7	24.0	23.2	49.7	38.0	22.7	20.2												
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	34.8	31.1	25.3						
Ohne Bezug zum Sendegebiet	19.5	13.4	6.9	-	6.3	0.5	6.5	0.3	3.5	2.2	6.4	0.3	4.7	-	10.3	6.6	3.6	2.6	4.3	-	1.9	1.5	-	-	3.7
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	17.9	11.4	4.0	-	6.3	0.5	6.5	0.3	3.5	2.2	6.4	0.3	4.7	-	10.3	6.6	-	2.6	4.3	-	1.9	0.5	-	-	3.3
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	4.9	4.6	3.4	-	2.5	-	-	-	-	1.9	1.7	-	-	-	2.7	2.3	3.6	-	-	-	1.9	1.0	-	-	1.3

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

6 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

7 Vgl. die Konzession für Tele

Südostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

8 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

9 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet – lange Beiträge in Kernnachrichten

B7.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	27	25	32	43	42	40	21	28	27	25	21	33	35	44	57	52	56	26	28	29	43	40	37	1688
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		92.6	98.0	98.4	90.7	98.8	93.7	100.0	94.5	92.6	100.0	100.0	93.9	95.7	98.9	98.2	94.2	91.9	80.8	85.5	84.2	97.7	96.2	98.6	93.1
Regionalbezug durch Ereignisort		77.8	91.8	84.4	79.1	92.9	77.2	95.2	87.3	88.9	80.0	83.3	87.9	76.8	81.6	80.7	82.7	76.6	61.5	67.3	68.4	95.3	82.3	77.0	77.5
Regionalbezug durch Thema		59.3	81.6	76.6	69.8	86.9	62.0	90.5	72.7	59.3	70.0	88.1	78.8	76.8	79.3	57.9	72.1	68.5	42.3	58.2	59.6	86.0	68.4	81.1	69.7
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		25.9	18.4	25.0	44.2	17.9	38.0	11.9	21.8	37.0	44.0	21.4	21.2	24.6	21.8	50.9	21.2	16.2	19.2	25.5	14.0	20.9	26.6	12.2	25.7
Regionalbezug durch Akteure		74.1	81.6	89.1	79.1	81.0	83.5	81.0	67.3	77.8	68.0	88.1	90.9	81.2	85.1	87.7	74.0	68.5	65.4	81.8	64.9	83.7	81.0	77.0	79.0

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B7.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	38	34	38	33	30	30	42	49	43	50	42	47	41	30	27	26	27	27	29	64	62	76	-	-	1688
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		73.7	77.6	84.2	100.0	91.7	96.6	88.1	96.9	89.5	96.0	83.1	96.8	88.9	83.3	81.1	84.6	96.3	94.4	93.1	100.0	98.4	97.4	-	-	93.1
Regionalbezug durch Ereignisort		55.3	59.7	73.7	90.9	80.0	84.7	66.7	80.6	67.4	77.0	59.0	77.7	64.2	76.7	62.3	65.4	70.4	81.5	75.9	84.4	78.9	76.8	-	-	77.5
Regionalbezug durch Thema		60.5	62.7	72.4	81.8	76.7	71.2	57.1	68.4	60.5	64.0	55.4	68.1	54.3	70.0	56.6	61.5	66.7	77.8	67.2	78.1	69.1	82.1	-	-	69.7
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		18.4	28.4	17.1	30.3	26.7	23.7	11.9	31.6	22.1	31.0	19.3	30.9	24.7	23.3	34.0	21.2	37.0	27.8	32.8	20.3	29.3	26.5	-	-	25.7
Regionalbezug durch Akteure		65.8	73.1	71.1	87.9	88.3	81.4	78.6	89.8	86.0	90.0	80.7	92.6	82.7	73.3	64.2	71.2	88.9	87.0	79.3	79.7	67.5	66.2	-	-	79.0

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B7.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	0:55	0:59	1:03	1:48	1:37	1:43	0:38	0:48	0:56	0:45	0:45	1:11	1:05	1:04	2:30	2:10	2:14	0:55	1:07	1:09	1:25	1:24	1:25	65:33
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	87.7	99.0	98.3	89.6	98.5	93.5	100.0	94.4	95.2	100.0	100.0	94.9	95.1	98.1	97.0	94.5	92.8	78.8	87.6	84.3	96.7	98.7	99.6	93.4
Regionalbezug durch Ereignisort	77.0	94.8	84.0	79.3	93.8	75.6	95.7	86.7	93.4	87.6	84.3	89.4	75.3	80.2	74.3	81.4	76.5	60.7	68.5	66.2	96.0	79.7	74.5	76.9
Regionalbezug durch Thema	51.4	81.1	74.3	70.4	88.6	61.4	92.2	67.9	58.0	73.9	87.3	77.9	75.6	75.0	52.6	70.0	65.4	38.4	59.6	57.9	81.1	61.3	76.7	67.8
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	23.8	20.0	29.8	44.6	17.9	43.4	8.8	26.8	39.5	39.0	22.9	22.6	24.9	24.4	56.0	23.3	19.4	20.4	26.3	14.8	29.4	35.2	15.7	28.4
Regionalbezug durch Akteure	67.5	88.8	91.6	81.5	90.3	86.8	86.8	76.6	82.8	79.1	90.8	94.4	85.7	88.5	93.1	83.6	77.1	63.4	84.9	65.2	92.0	91.1	88.8	84.8

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.
- 2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B7.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:20	1:13	1:12	1:09	1:15	1:02	1:24	2:05	2:02	2:05	2:02	2:06	2:02	1:21	1:07	1:07	1:08	1:05	1:15	2:36	2:16	3:03	-	-	65:33
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	80.5	82.5	90.0	100.0	91.6	97.5	86.8	97.8	90.7	95.9	83.4	97.8	90.7	84.4	83.7	80.2	96.4	95.1	91.3	100.0	98.1	98.5	-	-	93.4
Regionalbezug durch Ereignisort	61.9	61.5	79.5	91.5	79.7	85.7	64.8	82.5	69.7	77.3	60.6	79.2	64.6	75.0	58.7	61.8	70.4	82.5	75.5	78.6	77.9	78.1	-	-	76.9
Regionalbezug durch Thema	64.5	63.6	75.4	80.9	78.3	72.3	52.2	68.9	59.1	63.1	53.9	70.2	51.9	70.8	50.7	57.4	66.5	76.1	67.7	74.2	67.6	84.7	-	-	67.8
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	22.1	32.1	20.0	28.5	29.7	23.2	10.9	36.1	23.4	32.5	21.1	33.5	28.6	24.0	40.4	21.5	42.9	32.5	30.5	25.0	30.3	27.4	-	-	28.4
Regionalbezug durch Akteure	76.4	82.3	80.7	92.9	90.8	86.2	80.5	94.8	92.4	94.3	85.7	96.8	89.3	80.1	65.0	73.3	89.5	89.0	82.0	87.1	73.4	76.6	-	-	84.8

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.
- 2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B8: Aktualität der Berichterstattung – lange Beiträge in Kernnachrichten

B8.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	27	25	32	43	42	40	21	28	27	25	21	33	35	44	57	52	56	26	28	29	43	40	37	1753
Tagesaktuell		51.9	67.3	62.5	30.2	53.6	60.8	42.9	43.6	51.9	40.0	47.6	45.5	56.5	49.4	36.8	62.5	49.5	42.3	63.6	71.9	60.5	65.8	70.3	53.5
Tagesaktuell im weiten Sinne ²		-	2.0	6.3	-	2.4	2.5	4.8	1.8	-	2.0	-	-	-	6.9	-	-	3.6	-	-	-	-	-	1.4	0.8
Wochenaktuell		3.7	10.2	7.8	16.3	20.2	7.6	16.7	14.5	11.1	10.0	16.7	15.2	15.9	20.7	7.0	17.3	19.8	3.8	7.3	10.5	7.0	6.3	5.4	11.1
Anlass nicht genannt		11.1	12.2	17.2	27.9	14.3	20.3	16.7	20.0	22.2	42.0	23.8	15.2	21.7	14.9	21.1	9.6	19.8	30.8	20.0	12.3	25.6	17.7	17.6	22.7
Keine Aktualität		33.3	8.2	6.3	25.6	9.5	8.9	19.0	20.0	14.8	6.0	11.9	24.2	5.8	8.0	35.1	10.6	7.2	23.1	9.1	5.3	7.0	10.1	5.4	11.9
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B8.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	38	34	38	33	30	30	42	49	43	50	42	47	41	30	27	26	27	27	29	64	62	76	33	32	1753
Tagesaktuell		73.7	56.7	73.7	54.5	55.0	64.4	45.2	51.0	58.1	49.0	55.4	44.7	53.1	23.3	43.4	46.2	25.9	27.8	43.1	67.2	65.0	58.3	48.5	66.7	53.5
Tagesaktuell im weiten Sinne ²		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	0.8	0.7	3.0	-	0.8
Wochenaktuell		2.6	7.5	2.6	12.1	11.7	8.5	11.9	10.2	4.7	11.0	3.6	13.8	4.9	3.3	15.1	21.2	18.5	13.0	8.6	17.2	10.6	11.9	9.1	9.5	11.1
Anlass nicht genannt		21.1	28.4	23.7	18.2	25.0	16.9	33.3	22.4	24.4	29.0	27.7	22.3	28.4	46.7	26.4	19.2	29.6	24.1	41.4	14.1	22.0	27.8	30.3	22.2	22.7
Keine Aktualität		2.6	7.5	-	15.2	8.3	10.2	9.5	16.3	12.8	11.0	13.3	19.1	13.6	26.7	15.1	13.5	25.9	33.3	6.9	1.6	1.6	1.3	9.1	1.6	11.9
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B8.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	0:55	0:59	1:03	1:48	1:37	1:43	0:38	0:48	0:56	0:45	0:45	1:11	1:05	1:04	2:30	2:10	2:14	0:55	1:07	1:09	1:25	1:24	1:25	68:02
Tagesaktuell	55.6	69.4	65.4	28.5	53.1	54.5	39.8	45.6	52.0	43.8	42.7	42.9	52.1	51.7	36.8	61.3	48.1	45.5	62.6	71.3	55.6	65.7	70.7	52.2
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	4.3	5.5	-	2.3	2.4	7.6	1.3	-	3.4	-	-	-	7.7	-	-	5.5	-	-	-	-	-	1.8	0.9
Wochenaktuell	2.4	10.1	7.7	16.5	19.5	8.0	17.9	14.6	9.3	12.2	19.4	14.8	18.6	20.7	6.5	19.6	21.9	3.5	7.7	10.9	8.5	6.8	4.5	12.0
Anlass nicht genannt	10.8	9.2	17.0	28.8	14.2	25.5	13.4	11.8	22.8	33.4	26.4	13.3	22.8	12.5	17.5	5.0	17.1	30.7	17.4	12.2	25.6	18.0	15.7	21.6
Keine Aktualität	31.2	7.0	4.3	26.2	11.0	9.6	21.2	26.7	16.0	7.1	11.6	29.0	6.5	7.4	39.2	14.1	7.3	20.3	12.4	5.7	10.3	9.5	7.3	13.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B8.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	1:20	1:13	1:12	1:09	1:15	1:02	1:24	2:05	2:02	2:05	2:02	2:06	2:02	1:21	1:07	1:07	1:08	1:05	1:15	2:36	2:16	3:03	1:10	1:19	68:02
Tagesaktuell	71.8	60.8	73.3	52.1	51.2	63.5	42.9	48.1	55.3	46.4	54.8	39.8	47.6	26.2	37.0	42.5	29.0	30.0	43.6	62.0	65.9	61.4	47.9	69.1	52.2
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-	0.8	0.5	2.8	-	0.9
Wochenaktuell	1.0	8.6	2.5	9.6	13.1	8.9	18.0	13.0	5.1	14.8	4.8	18.2	5.1	4.9	19.2	22.4	19.8	16.1	8.5	20.9	12.0	11.3	9.1	9.3	12.0
Anlass nicht genannt	23.2	23.6	24.2	22.4	25.5	15.8	29.6	21.0	20.8	29.5	23.3	20.4	27.3	44.0	28.1	19.1	25.6	19.7	40.4	15.5	19.2	25.7	30.2	20.1	21.6
Keine Aktualität	4.0	6.9	-	15.9	10.3	11.8	9.5	17.9	18.7	9.4	17.1	21.6	20.0	24.9	15.7	16.0	25.6	31.7	7.5	1.5	2.2	1.2	9.9	1.5	13.4
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für lange thematische Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen – lange Beiträge in Kernnachrichten

B9.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	27	25	32	43	42	40	21	28	27	25	21	33	35	44	57	52	56	26	28	29	43	40	37	1753
Sprechernachricht	-	2.0	6.3	2.3	-	1.3	-	5.5	-	-	4.8	-	-	-	1.8	4.8	-	-	-	1.8	27.9	26.6	18.9	3.0	
Nachricht im Film	-	-	20.3	2.3	15.5	15.2	19.0	21.8	33.3	36.0	7.1	12.1	7.2	8.0	14.0	16.3	15.3	-	1.8	7.0	16.3	13.9	14.9	13.2	
Filmbeitrag	100.0	93.9	59.4	79.1	67.9	72.2	78.6	70.9	66.7	64.0	81.0	87.9	92.8	92.0	75.4	77.9	82.0	100.0	101.8	94.7	55.8	57.0	63.5	82.1	
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	
Interview, Talk	7.4	18.4	20.3	20.9	20.2	19.0	2.4	1.8	3.7	-	9.5	-	-	-	10.5	3.8	0.9	-	1.8	-	-	2.5	4.1	3.8	
Sonstiges	-	-	4.7	-	-	1.3	2.4	1.8	-	2.0	4.8	-	-	-	-	-	2.7	-	-	-	-	1.3	2.7	0.6	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B9.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³	Tele Top TG	Tele Top SH ³	Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵				
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011			
	n=	38	34	38	33	30	30	42	49	43	50	42	47	41	30	27	26	27	27	29	64	62	76	33	32	1753
Sprechernachricht	-	3.0	1.3	-	1.7	-	4.8	1.0	-	1.0	-	1.1	-	3.3	1.9	-	-	1.9	3.4	4.7	-	0.7	-	-	3.0	
Nachricht im Film	21.1	11.9	18.4	9.1	6.7	16.9	11.9	20.4	23.3	21.0	20.5	17.0	21.0	10.0	3.8	15.4	-	5.6	-	14.1	13.8	6.0	9.1	6.3	13.2	
Filmbeitrag	78.9	85.1	80.3	90.9	91.7	88.1	83.3	78.6	76.7	78.0	79.5	81.9	79.0	90.0	92.5	88.5	100.0	94.4	94.8	84.4	86.2	92.7	87.9	92.1	82.1	
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	2.6	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	0.1	
Interview, Talk	-	-	-	-	1.7	1.7	-	-	1.2	-	1.2	-	1.2	3.3	-	7.7	-	-	-	4.7	-	3.3	3.0	1.6	3.8	
Sonstiges	-	-	-	-	1.7	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	1.7	-	-	0.7	-	-	0.6	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen thematischen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B10: Sprachen in den Beiträgen – lange Beiträge in Kernnachrichten

B10.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	32	30	36	44	50	43	26	33	32	30	26	38	40	49	73	55	57	27	32	38	63	65	62	2126
Hochdeutsch	-	-	-	-	-	2.4	-	-	12.5	6.8	9.6	-	-	-	5.5	2.8	5.3	18.5	12.7	4.0	9.5	9.3	4.1	6.2	
Schweizerdeutsch	-	1.7	-	-	1.0	2.4	1.9	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	50.7	54.1	52.2	100.0	100.0	98.7	100.0	100.0	100.0	65.8	
Französisch	100.0	100.0	98.6	100.0	100.0	98.8	100.0	100.0	9.4	3.4	5.8	100.0	100.0	100.0	50.7	47.7	50.4	-	-	-	-	-	-	24.3	
Italienisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Englisch	-	1.7	-	2.3	2.0	-	-	-	-	-	3.8	-	-	1.0	1.4	-	3.5	-	4.8	-	1.6	1.6	-	-	1.5
Sonstige Sprachen	-	-	-	4.5	-	1.2	3.8	-	-	-	-	-	2.6	1.3	-	1.4	-	-	-	1.6	2.7	-	-	-	0.5
Beitrag ohne gesprochene Sprache	-	-	1.4	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-	-	-	1.3	-	-	-	0.1

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B10.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	48	44	50	43	40	40	49	64	57	64	56	62	55	32	32	29	27	27	30	70	69	82	42	43	2126	
Hochdeutsch	10.4	5.7	6.0	7.0	6.3	5.0	18.4	10.2	8.8	9.4	8.9	9.8	8.3	-	7.9	10.5	22.2	14.8	6.8	-	-	-	14.3	12.9	6.2		
Schweizerdeutsch	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	100.0	65.8	
Französisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.3	
Italienisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	10.4	
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	0.0	
Englisch	8.3	4.6	1.0	-	3.8	-	-	0.8	-	0.8	0.9	0.8	-	-	9.5	-	-	1.9	-	-	-	-	-	16.7	1.2	1.5	
Sonstige Sprachen	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	2.4	-	0.5	
Beitrag ohne gesprochene Sprache	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen B11: Pannen in den Beiträgen – lange Beiträge in Kernnachrichten

B11.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	32	30	36	44	50	43	26	33	32	30	26	38	40	49	73	55	57	27	32	38	63	65	62	2126
Beitrag enthält Pannen		9.4	11.7	18.1	6.8	17.0	14.1	1.9	6.2	9.4	3.4	-	-	1.3	-	4.1	1.8	14.2	7.4	7.9	9.3	6.3	7.0	4.1	6.0
Beitrag hat technische Fehler		-	-	4.2	2.3	2.0	1.2	1.9	1.5	3.1	1.7	-	-	1.3	-	2.7	0.9	9.7	3.7	3.2	8.0	-	-	0.8	2.0
Beitrag hat handwerkliche Fehler		3.1	-	2.8	-	3.0	1.2	-	-	6.3	-	-	-	-	-	1.4	-	1.8	-	1.6	-	1.6	-	-	1.0
Beitrag hat Moderationsfehler		6.3	11.7	11.1	4.5	12.0	11.8	-	4.6	-	1.7	-	-	-	-	0.9	2.7	3.7	3.2	-	4.8	7.0	3.3	2.8	
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	0.2	
Beitrag enthält keine Pannen		90.6	88.3	81.9	93.2	83.0	85.9	98.1	93.8	90.6	96.6	100.0	100.0	98.7	100.0	95.9	98.2	85.8	92.6	92.1	90.7	93.7	93.0	95.9	94.0
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

B11.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	48	44	50	43	40	40	49	64	57	64	56	62	55	32	32	29	27	27	30	70	69	82	42	43	2126	
Beitrag enthält Pannen		2.1	8.0	3.0	2.3	3.8	-	6.1	1.6	9.6	0.8	8.9	0.8	8.3	3.1	6.3	5.3	3.7	3.7	5.1	7.1	8.0	12.8	-	3.5	6.0	
Beitrag hat technische Fehler		2.1	3.4	2.0	-	-	-	2.0	0.8	5.3	-	4.5	-	3.7	-	3.2	-	-	3.7	-	4.3	0.7	2.4	-	3.5	2.0	
Beitrag hat handwerkliche Fehler		-	1.1	1.0	2.3	3.8	-	4.1	-	0.9	-	0.9	-	0.9	-	1.6	3.5	-	-	1.7	1.4	1.5	1.2	-	-	1.0	
Beitrag hat Moderationsfehler		-	3.4	-	-	-	-	-	0.8	2.6	0.8	2.7	0.8	2.8	3.1	1.6	1.8	-	-	3.4	1.4	5.8	8.5	-	-	2.8	
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9	-	-	-	3.7	-	-	-	-	0.6	-	-	0.2	
Beitrag enthält keine Pannen		97.9	92.0	97.0	97.7	96.2	100.0	93.9	98.4	90.4	99.2	91.1	99.2	91.7	96.9	93.7	94.7	96.3	96.3	94.9	92.9	92.0	87.2	100.0	96.5	94.0	
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der langen Beiträge (>35 Sekunden) in regionalen und sub-regionalen Nachrichtensendungen ohne separate Wetter-, Sport-, Börsennachrichten etc.; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C Analyse der eigen- oder koproduzierten Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

Tabellen C1: Basiszahlen der quantitativen Analysen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C1.1 Absolute Anzahl (Teil 1)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung	15	19	31	28	48	39	48	50	15	15	15	15	17	18	34	35	41	26	23	31	31	39	47	1137
Beiträge	59	78	154	76	165	152	159	161	60	83	88	53	58	76	187	123	160	150	130	130	209	220	243	5605
<i>Thematische Beiträge</i>	45	61	118	69	123	116	118	132	50	72	75	48	52	70	161	109	145	130	110	109	175	180	203	4625
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁴</i>	14	18	36	7	43	36	41	29	10	11	13	5	6	6	26	15	15	20	20	22	34	40	40	981
Beiträge mit Akteuren	28	40	74	41	64	62	71	79	25	24	28	35	35	47	65	59	67	53	57	54	86	106	111	2556
Akteure	44	106	164	71	148	129	175	170	41	43	58	81	95	100	111	131	141	122	147	109	149	206	265	4712

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

4 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspänne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

C1.2 Absolute Anzahl (Teil 2)
(Fallzahlen pro durchschnittliche Woche)¹

Basiselement	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung	19	20	23	14	19	23	15	21	22	21	22	21	22	11	12	15	15	15	15	13	15	32	28	28	1137		
Beiträge	140	132	146	78	89	108	87	125	142	124	140	125	140	70	66	68	71	81	87	89	100	176	131	125	5605		
<i>Thematische Beiträge</i>	119	111	123	65	68	85	72	99	115	97	113	98	113	58	51	54	64	65	69	77	86	155	104	101	4625		
<i>Thematisch nicht klassifizierbar⁵</i>	21	21	23	13	21	24	15	26	27	27	27	27	28	12	15	15	7	16	18	12	14	21	27	24	981		
Beiträge mit Akteuren	39	45	50	38	40	52	53	64	74	64	73	65	74	32	28	29	33	31	36	61	61	111	56	46	2556		
Akteure	87	107	110	62	85	101	92	152	153	151	145	145	151	93	60	71	89	59	80	132	154	276	162	153	5668		

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

6 In den untersuchten Sendungen integrierte Vorspanne, Abspänne, Programmhinweise, Moderationen, Gewinnspiele, Unterhaltungsbeiträge, Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.

Tabellen C2: Beitragstypen in den Sendungen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C2.1 Absoluter Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Thematische Beiträge	1:27	2:32	5:55	2:23	4:50	5:17	4:05	4:57	1:24	1:31	1:27	1:30	1:30	1:42	3:07	3:26	4:17	2:26	2:25	2:29	2:26	4:19	6:17	137:11
Thematisch nicht klassifizierbar	0:07	0:19	0:32	0:03	0:33	0:31	0:55	0:29	0:06	0:06	0:08	0:04	0:05	0:05	0:20	0:07	0:05	0:10	0:10	0:11	0:22	0:24	0:25	11:39
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	0:01	-	0:02	-	0:05	0:06	0:29	0:01	0:02	-	-	-	-	-	0:01	-	-	0:01	0:01	-	-	-	-	0:50
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:06
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:06	0:19	0:30	0:03	0:28	0:25	0:26	0:27	0:04	0:06	0:08	0:04	0:05	0:05	0:19	0:07	0:05	0:09	0:09	0:11	0:22	0:24	0:25	10:43
Gesamt	1:34	2:51	6:27	2:26	5:23	5:48	5:00	5:26	1:31	1:37	1:35	1:35	1:35	1:47	3:28	3:33	4:23	2:36	2:36	2:39	2:48	4:44	6:43	148:50

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C2.2 Absoluter Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Std.:Min.)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
Thematische Beiträge	2:09	2:01	2:28	1:34	2:10	2:29	1:50	2:50	3:05	2:49	3:04	2:51	3:05	1:43	1:34	1:53	1:25	1:22	1:35	2:49	3:51	9:34	3:29	3:47	137:11
Thematisch nicht klassifizierbar	0:12	0:12	0:14	0:09	0:13	0:13	0:14	0:18	0:21	0:18	0:21	0:18	0:21	0:06	0:08	0:07	0:03	0:06	0:06	0:09	0:14	0:18	0:18	0:17	11:39
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0:01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0:50
<i>Gewinnspiele</i>	-	0:00	0:01	-	0:00	0:00	-	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	-	-	0:00	-	0:01	-	-	-	0:00	-	0:00	0:06
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	0:12	0:12	0:13	0:09	0:13	0:12	0:14	0:18	0:21	0:18	0:21	0:18	0:21	0:06	0:08	0:07	0:03	0:05	0:06	0:09	0:14	0:18	0:18	0:17	10:43
Gesamt	2:21	2:14	2:42	1:44	2:22	2:42	2:04	3:08	3:27	3:08	3:25	3:09	3:27	1:49	1:42	2:01	1:28	1:28	1:41	2:58	4:04	9:52	3:47	4:05	148:50

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C2.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	1:34	2:51	6:27	2:26	5:23	5:48	5:00	5:26	1:31	1:37	1:35	1:35	1:35	1:47	3:28	3:33	4:23	2:36	2:36	2:39	2:48	4:44	6:43	148:50
Thematische Beiträge	92.8	89.0	91.6	98.2	89.7	91.1	81.5	91.0	92.7	94.0	91.8	95.4	94.9	95.4	90.1	96.6	97.9	93.6	93.5	93.4	86.9	91.4	93.7	92.2
Thematisch nicht klassifizierbar	0.6	0.0	0.6	0.0	1.5	1.6	9.7	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	0.6	-	0.6	-	1.5	1.6	9.7	0.4	2.5	-	-	-	-	-	0.7	-	-	0.9	0.5	-	-	-	-	0.6
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C2.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragstyp	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
t=	2:21	2:14	2:42	1:44	2:22	2:42	2:04	3:08	3:27	3:08	3:25	3:09	3:27	1:49	1:42	2:01	1:28	1:28	1:41	2:58	4:04	9:52	3:47	4:05	148:50	
Thematische Beiträge	91.6	90.9	91.7	91.1	91.1	91.9	88.9	90.3	89.5	90.2	89.5	90.3	89.4	94.5	92.5	93.7	97.0	92.9	93.8	95.1	94.3	97.0	91.9	92.9	92.2	
Thematisch nicht klassifizierbar	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	0.6	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	
<i>Unterhaltungsbeiträge</i>	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	
<i>Gewinnspiele</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<i>Moderation, Vorspann/ Abspann, Themenüberblick etc.</i>	-	0.1	0.3	-	0.1	0.3	-	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	-	-	0.3	-	1.2	-	-	-	0.0	-	0.2	0.1	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C3: Themenstruktur der Beiträge – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C3.1 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	t=	1:27	2:32	5:55	2:23	4:50	5:17	4:05	4:57	1:24	1:31	1:27	1:30	1:30	1:42	3:07	3:26	4:17	2:26	2:25	2:29	2:26	4:19	6:17	137:11
Politik und Verwaltung	28.4	27.3	57.7	18.0	25.2	21.8	11.1	26.6	4.6	11.5	15.0	14.3	17.4	21.5	15.6	26.3	19.8	14.0	15.1	20.9	31.2	14.8	24.3	24.2	
Kontroverses Thema	16.5	19.7	45.6	14.1	17.1	10.7	2.3	7.8	2.7	4.7	10.7	3.1	10.6	11.9	9.7	15.2	13.4	7.3	8.2	14.0	17.8	11.2	16.6	16.1	
Sachthema	11.9	7.6	12.1	3.9	8.0	11.1	8.8	18.8	1.8	6.8	4.2	11.2	6.8	9.6	5.9	11.1	6.4	6.7	6.9	6.8	13.3	3.6	7.7	8.0	
Wirtschaft	4.4	14.6	3.5	10.9	13.3	3.3	15.3	4.8	14.2	8.7	10.3	4.3	17.6	10.3	13.9	14.5	11.6	5.2	8.4	11.0	18.3	31.1	7.3	10.9	
Gesellschaft	55.2	40.2	24.1	35.6	31.6	40.6	47.0	36.9	55.8	44.6	36.3	55.7	42.3	42.2	38.8	28.1	29.8	20.2	19.6	13.0	21.9	17.6	35.3	26.7	
Kultur	15.5	23.1	13.9	9.1	15.7	29.8	31.0	25.2	26.2	24.4	22.2	35.0	28.1	24.0	7.5	12.4	15.7	3.8	6.3	5.8	12.5	9.7	30.2	13.3	
Umwelt, Mensch, Natur	7.0	3.9	4.7	15.3	1.0	2.0	2.3	0.7	8.7	4.9	1.3	9.8	1.8	3.8	3.3	4.8	4.7	8.1	1.7	1.2	2.6	1.7	0.5	2.9	
Soziales, Medizin, Gesundheit	21.2	5.5	3.7	3.9	8.6	4.8	5.9	3.5	13.4	4.7	4.9	5.6	4.9	8.9	24.4	6.0	4.3	1.2	4.7	2.4	1.2	3.5	1.7	5.1	
Sonstiges	11.6	7.7	1.9	7.3	6.3	4.0	7.7	7.4	7.6	10.6	7.9	5.3	7.5	5.6	3.6	4.9	5.1	7.1	6.9	3.6	5.6	2.7	2.9	5.5	
Prominente, Menschen, Emotionen	-	1.2	0.7	4.2	5.1	2.8	8.9	2.0	1.2	4.0	2.9	2.8	3.6	3.0	9.2	3.0	4.6	20.9	13.0	11.8	3.6	11.7	4.8	8.1	
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	0.5	5.4	0.6	0.3	1.9	4.6	2.6	2.9	2.9	4.8	11.9	2.1	-	1.8	6.8	5.0	8.7	9.6	11.4	17.5	12.0	9.5	6.7	7.9	
Ratgeberthemen	-	-	0.7	1.1	0.1	4.5	-	2.3	-	-	-	-	0.3	-	3.9	3.8	10.0	-	-	2.2	0.3	0.1	-	1.2	
Sportthemen	4.3	8.0	10.9	7.1	9.5	14.9	13.0	22.7	14.9	20.7	16.2	12.8	10.9	14.2	5.9	12.2	8.0	22.3	24.4	13.3	4.7	10.5	18.1	13.2	
Servicethemen	7.2	3.3	1.7	22.8	13.3	7.6	2.3	1.9	6.4	5.7	7.4	7.9	7.9	6.9	5.9	7.2	7.5	7.7	8.2	10.4	8.0	4.8	3.5	7.8	
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100							

¹ Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

² In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

³ Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C3.2 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Themenbereich	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010		2011
	t= 2:09	2:01	2:28	1:34	2:10	2:29	1:50	2:50	3:05	2:49	3:04	2:51	3:05	1:43	1:34	1:53	1:25	1:22	1:35	2:49	3:51	9:34	3:29	3:47	137:11			
Politik und Verwaltung	11.4	13.8	35.1	20.4	10.7	17.5	16.3	23.7	25.8	29.6	26.7	23.0	25.6	34.5	19.9	20.7	24.8	17.6	22.6	54.9	25.0	32.3	19.0	17.4	24.2			
Kontroverses Thema	4.5	11.2	27.5	5.7	8.7	11.3	11.9	7.9	21.1	12.1	21.2	7.7	21.6	15.1	8.9	16.5	15.6	9.7	10.3	40.8	19.0	29.5	18.6	16.6	16.1			
Sachthema	6.9	2.6	7.7	14.7	2.0	6.1	4.4	15.8	4.7	17.5	5.5	15.3	3.9	19.4	10.9	4.3	9.2	7.9	12.3	14.1	6.1	2.8	0.4	0.8	8.0			
Wirtschaft	9.2	9.4	11.0	14.3	14.4	16.7	4.3	7.8	11.9	7.7	11.6	8.0	10.8	7.7	14.9	25.8	15.7	17.2	16.3	18.5	5.2	7.8	8.8	11.2	10.9			
Gesellschaft	10.5	11.8	9.0	22.8	30.6	23.5	19.0	35.0	22.7	31.1	24.1	36.4	28.3	17.8	16.7	14.0	36.1	33.9	34.6	5.4	11.9	8.7	17.8	10.7	26.7			
Kultur	5.4	0.3	1.2	8.4	13.6	11.9	9.8	12.7	5.9	14.4	7.2	13.9	7.7	7.7	3.0	3.2	17.9	16.2	9.9	4.1	2.8	2.3	15.2	1.2	13.3			
Umwelt, Mensch, Natur	-	2.2	0.9	9.1	5.9	1.0	0.5	4.5	2.0	3.4	3.1	3.3	3.2	0.4	2.9	1.7	6.0	0.4	7.5	1.3	0.1	1.0	1.3	0.5	2.9			
Soziales, Medizin, Gesundheit	2.9	2.8	1.9	1.2	3.1	5.5	7.6	8.1	7.8	7.9	7.7	6.9	8.1	6.1	2.3	5.6	12.2	5.8	4.5	-	3.9	1.9	0.2	1.9	5.1			
Sonstiges	2.3	6.5	4.9	4.0	7.9	5.2	1.1	9.7	7.0	5.4	6.1	12.2	9.3	3.5	8.5	3.5	-	11.6	12.7	-	5.0	3.6	1.2	7.1	5.5			
Prominente, Menschen, Emotionen	15.7	16.5	7.0	3.4	6.3	6.0	3.1	4.3	19.3	3.3	20.6	3.3	17.1	7.5	19.1	10.9	0.9	9.7	3.1	4.6	2.6	2.8	34.0	38.6	8.1			
Verbrechen, Unfälle, Katastrophen	33.5	28.4	19.6	6.6	8.5	6.3	33.8	11.6	7.8	10.7	5.5	10.6	5.3	14.0	15.8	12.1	8.8	6.4	6.6	8.7	7.4	3.0	8.4	10.8	7.9			
Ratgeberthemen	-	1.5	1.8	-	2.1	0.8	-	1.7	-	1.7	0.2	1.6	-	-	0.3	1.1	-	0.1	1.4	-	1.1	-	-	1.6	1.2			
Sportthemen	6.6	0.9	2.8	13.5	14.2	17.3	8.0	5.3	2.6	5.2	1.4	6.6	2.9	6.1	0.2	3.0	5.7	5.8	5.5	2.1	42.5	43.7	5.7	4.4	13.2			
Servicethemen	13.2	17.8	13.7	18.9	13.3	11.8	15.5	10.7	9.9	10.7	10.0	10.6	10.0	12.4	13.1	12.4	8.0	9.3	9.9	5.9	4.2	1.7	6.3	5.3	7.8			
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C4: Meinungsvielfalt in Beiträgen zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C4.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	35	44	89	39	61	67	69	81	32	42	45	34	37	47	112	66	76	53	49	48	116	97	107	2566
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor		11.4	13.8	8.5	7.7	18.2	6.8	3.6	3.7	3.1	1.2	1.1	-	6.8	3.2	0.9	9.8	6.0	3.8	9.3	7.4	4.3	7.8	4.2	7.7
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		31.4	35.6	32.8	41.0	45.5	33.8	47.8	38.5	28.1	26.5	19.1	38.2	54.8	41.5	32.1	35.6	42.4	30.2	34.0	24.2	21.6	28.0	35.2	35.3
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		57.1	50.6	58.8	51.3	36.4	59.4	48.6	57.8	68.8	72.3	79.8	61.8	38.4	55.3	67.0	54.5	51.7	66.0	56.7	68.4	74.1	64.2	60.6	57.1
<i>Beiträge mit Akteuren</i>		28.6	26.4	26.6	38.5	18.2	22.6	19.6	18.6	31.3	9.6	15.7	47.1	17.8	35.1	9.8	17.4	13.2	15.1	17.5	29.5	22.4	29.5	23.9	22.9
<i>Beiträge ohne Akteure</i>		28.6	24.1	32.2	12.8	18.2	36.8	29.0	39.1	37.5	62.7	64.0	14.7	20.5	20.2	57.1	37.1	38.4	50.9	39.2	38.9	51.7	34.7	36.6	34.2
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C4.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Meinungen	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	51	46	63	37	32	43	29	58	64	56	62	56	64	30	27	21	45	46	49	52	48	64	44	45	2566	
Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor		3.9	7.7	4.8	10.8	7.8	2.4	17.2	12.1	9.4	13.4	10.6	12.6	11.8	16.7	7.5	9.5	11.1	4.4	-	21.2	9.4	11.8	9.1	10.1	7.7	
Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		11.8	22.0	28.0	13.5	53.1	47.1	34.5	43.1	32.8	45.5	35.8	40.5	31.5	40.0	39.6	47.6	31.1	29.7	36.1	53.8	53.1	48.8	40.9	27.0	35.3	
Keine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor		84.3	70.3	67.2	75.7	39.1	50.6	48.3	44.8	57.8	41.1	53.7	46.8	56.7	43.3	52.8	42.9	57.8	65.9	63.9	25.0	37.5	39.4	50.0	62.9	57.1	
<i>Beiträge mit Akteuren</i>		9.8	18.7	12.8	48.6	17.2	23.5	41.4	25.0	35.9	23.2	35.0	29.7	37.0	20.0	9.4	16.7	20.0	15.4	27.8	13.5	17.7	29.9	20.5	12.4	22.9	
<i>Beiträge ohne Akteure</i>		74.5	51.6	54.4	27.0	21.9	27.1	6.9	19.8	21.9	17.9	18.7	17.1	19.7	23.3	43.4	26.2	37.8	50.5	36.1	11.5	19.8	9.4	29.5	50.6	34.2	
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentierungsbasis: Anzahl der Beiträge aus den Themenbereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C5: Gesellschaftlicher Kontext der Akteure – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C5.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	44	106	164	71	148	129	175	170	41	43	58	81	95	100	111	131	141	122	147	109	149	206	265	5668
Politik und Verwaltung		27.3	17.5	40.2	15.5	25.4	23.0	11.7	19.5	12.2	20.0	23.3	23.5	18.4	19.5	16.2	17.6	21.6	19.7	12.2	18.4	32.9	14.3	13.8	22.7
Judikative, Polizei		2.3	9.0	3.0	1.4	2.4	3.5	0.9	2.1	-	4.7	3.4	1.2	-	2.0	1.8	3.8	3.5	2.5	5.1	6.9	14.1	17.7	10.0	6.3
Wirtschaft		13.6	9.5	10.1	31.0	12.2	11.3	21.2	13.9	34.1	15.3	15.5	8.6	17.9	16.0	31.5	34.7	25.5	16.4	20.4	21.7	16.1	21.1	11.9	17.1
Zivilgesellschaft		11.4	9.5	3.4	8.5	2.4	3.1	5.2	5.9	4.9	10.6	4.3	18.5	4.2	9.5	17.1	10.7	3.9	2.5	5.8	3.7	8.1	4.4	4.7	6.0
Kultur		6.8	13.7	12.2	11.3	18.6	21.4	18.1	19.2	14.6	11.8	10.3	8.6	21.6	15.0	5.4	5.0	18.8	11.5	5.8	11.5	12.8	9.0	13.4	11.6
Sport		11.4	10.9	14.6	7.0	13.9	16.7	13.2	20.9	12.2	23.5	18.1	9.9	7.9	12.5	11.7	10.7	8.5	18.0	14.6	12.0	3.4	6.6	8.5	10.7
Prominente		-	-	-	-	-	-	1.4	0.6	-	-	1.7	-	-	-	1.8	-	-	2.5	0.3	-	0.7	-	0.4	0.5
Privatpersonen		15.9	20.9	9.5	18.3	15.9	10.1	18.9	7.1	22.0	2.4	11.2	21.0	14.2	12.5	7.2	13.7	8.9	17.2	31.0	18.0	10.7	23.5	35.3	18.2
Sonstige Akteure		11.4	9.0	7.0	7.0	9.2	10.9	9.5	10.9	-	11.8	12.1	8.6	15.8	13.0	7.2	3.8	9.2	9.8	4.8	7.8	1.3	3.4	1.9	6.9
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C5.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Akteure pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Gesellschaftliche Gruppe	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	
	n=	87	107	110	62	85	101	92	152	153	151	145	145	151	93	60	71	89	59	80	132	154	276	162	153	5668	
Politik und Verwaltung	12.6	17.8	24.1	37.1	13.0	17.4	20.7	27.0	30.1	31.8	34.3	27.0	31.6	26.9	18.3	19.7	16.9	17.8	29.6	50.8	26.0	28.1	11.1	16.7	22.7		
Judikative, Polizei	21.8	9.4	7.7	3.2	3.6	4.0	18.5	8.2	9.2	9.9	8.3	8.7	8.6	5.4	12.5	6.3	-	4.2	3.8	6.1	6.2	2.7	4.3	5.6	6.3		
Wirtschaft	5.7	20.2	18.2	17.7	15.4	18.4	22.8	14.8	18.6	12.3	17.6	16.6	17.3	15.1	21.7	30.3	16.9	22.0	23.3	13.6	8.4	10.0	20.4	15.4	17.1		
Zivilgesellschaft	3.4	4.2	4.1	8.1	4.7	5.0	5.4	9.2	7.5	10.3	6.9	8.3	6.0	3.2	8.3	2.1	6.7	6.8	7.5	9.8	2.9	3.6	1.9	3.3	6.0		
Kultur	12.6	7.5	8.6	4.8	10.1	10.4	7.6	9.9	9.2	9.6	10.0	11.4	12.3	6.5	12.5	7.7	10.1	9.3	6.9	6.8	17.2	10.9	11.7	7.9	11.6		
Sport	12.6	2.3	6.4	12.9	19.5	20.9	8.7	5.6	2.6	6.0	1.4	6.9	2.7	17.2	8.3	3.5	5.6	7.6	5.0	4.5	13.6	25.4	9.3	5.6	10.7		
Prominente	-	-	1.4	-	0.6	-	1.1	0.3	0.7	-	0.7	0.3	1.0	-	3.3	-	3.4	1.7	-	-	-	0.2	1.9	1.0	0.5		
Privatpersonen	25.3	32.4	21.4	12.9	24.9	17.9	9.8	13.8	16.7	11.3	14.5	12.5	14.3	21.5	14.2	19.7	29.2	22.9	18.2	7.6	18.2	15.9	34.6	37.7	18.2		
Sonstige Akteure	5.7	6.1	8.2	3.2	8.3	6.0	5.4	11.2	5.6	8.9	6.2	8.3	6.3	4.3	0.8	10.6	11.2	7.6	5.7	0.8	7.5	3.3	4.9	6.9	6.9		
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der zitierten oder im O-Ton zu Wort kommenden Akteure in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C6: Regionalbezug der Beiträge – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C6.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	45	61	118	69	123	116	118	132	50	72	75	48	52	70	161	109	145	130	110	109	175	180	203	4420
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	95.6	98.3	98.7	95.7	82.4	75.4	96.2	96.2	92.0	97.2	89.9	97.9	94.2	100.0	80.1	99.5	95.5	65.4	72.7	71.0	86.9	81.4	84.7	85.5	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	95.6	98.3	98.3	94.2	80.8	72.4	95.7	96.2	92.0	97.2	89.9	95.8	94.2	98.6	77.6	95.9	92.7	61.5	64.5	61.3	86.9	81.4	84.4	83.3	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				44.9	31.0	22.4																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							17.9	15.2	38.0	44.8	39.6				24.2	33.2	28.7								
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							60.9	50.8	32.0	30.1	24.2				19.3	16.6	17.0								
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet	4.4	1.7	1.3	4.3	17.6	24.6	3.8	3.8	8.0	2.8	10.1	2.1	5.8	-	19.9	0.5	4.5	34.6	27.3	29.0	13.1	18.6	15.3	14.5	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	4.4	1.7	0.8	2.9	11.0	8.6	3.4	2.7	4.0	2.8	8.1	2.1	5.8	-	13.0	0.5	3.1	27.7	21.8	26.7	9.1	13.9	10.1	10.8	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	2.2	-	0.8	2.9	11.0	19.4	1.3	2.7	4.0	-	2.0	-	1.0	-	15.5	-	2.1	20.0	15.9	9.2	7.4	8.6	7.9	7.0	

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als Ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.

8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C6.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶			Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	119	111	123	65	68	85	72	99	115	97	113	98	113	58	51	54	64	65	69	77	86	155	-	-	4420
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	50.4	43.7	52.4	98.5	91.2	95.3	95.8	91.9	87.8	91.8	83.1	91.3	84.9	98.3	93.1	88.8	85.9	82.9	84.8	100.0	98.3	91.3	-	-	85.5	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	50.4	42.3	50.4	98.5	89.7	94.7	93.1	90.4	81.7	89.7	76.0	89.8	80.9	84.5	86.1	81.3	84.4	82.2	83.3	100.0	98.3	91.3	-	-	83.3	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																										
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																										
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																										
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																										
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							8.3	10.6	3.9	8.2	3.6	20.9	25.8													
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							19.4	15.2	10.9	30.4	23.6	15.8	9.3													
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	20.3	18.6	24.6							
Ohne Bezug zum Sendegebiet	49.6	56.3	47.6	1.5	8.8	4.7	4.2	8.1	12.2	8.2	16.9	8.7	15.1	1.7	6.9	11.2	14.1	17.1	15.2	-	1.7	8.7	-	-	14.5	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	31.9	34.7	30.9	1.5	8.8	4.1	4.2	7.6	12.2	7.7	16.0	7.7	14.7	1.7	6.9	11.2	10.9	17.1	15.2	-	1.7	6.5	-	-	10.8	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	30.3	33.8	28.5	-	2.2	0.6	-	2.0	1.3	2.6	2.7	2.6	1.8	-	1.0	1.9	3.1	1.6	-	-	1.2	4.5	-	-	7.0	

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengekommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

6 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

7 Vgl. die Konzession für TeleSüdostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

8 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

9 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C6.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Léman bleu			la télé ⁵			Canal 9 ⁶		Kanal 9 ⁶			Canal Alpha			TeleBielingue ⁷			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁸	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	t=	1:27	2:32	5:55	2:23	4:50	5:17	4:05	4:57	1:24	1:31	1:27	1:30	1:30	1:42	3:07	3:26	4:17	2:26	2:25	2:29	2:26	4:19	6:17	129:55
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	92.2	98.8	99.5	94.3	89.2	86.5	97.6	96.6	95.7	97.9	93.0	98.4	93.0	100.0	97.6	99.9	95.1	85.2	88.8	84.5	92.7	94.4	96.9	93.8	
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	92.2	98.8	99.2	92.1	79.2	79.8	96.7	96.6	95.7	97.9	93.0	96.0	93.0	95.3	94.5	96.2	92.2	81.5	83.1	77.7	92.7	94.4	92.5	91.0	
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>				46.1	29.2	25.6																			
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>							18.1	13.0	50.7	58.2	47.0				36.2	35.4	26.5								
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>							68.9	64.2	29.3	23.0	27.4				29.7	21.5	24.4								
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>																									
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																									
Ohne Bezug zum Sendegebiet	7.8	1.2	0.5	5.7	10.8	13.5	2.4	3.4	4.3	2.1	7.0	1.6	7.0	-	2.4	0.1	4.9	14.8	11.2	15.5	7.3	5.6	3.1	6.2	
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	7.8	1.2	0.2	4.2	8.5	6.6	2.3	1.8	2.9	2.1	6.5	1.6	7.0	-	1.5	0.1	2.8	11.9	8.6	14.9	5.4	4.1	2.0	4.8	
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	6.2	-	0.3	3.4	6.1	8.8	0.3	2.8	1.4	-	0.6	-	0.7	-	1.8	-	2.2	9.6	6.8	2.3	4.8	2.3	1.6	2.7	

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimme Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als Ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Vgl. die Konzession für la télé, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

6 Vgl. die Konzession für Canal 9, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster. In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

7 Vgl. die Konzession für TeleBielingue, Artikel 5; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf die entsprechenden Fenster.

8 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C6.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Regionalbezug	Tele M1			Tele 1 ⁵			Tele Top ⁶	Tele Top ZH ⁶			Tele Top TG ⁶		Tele Top SH ⁶		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz ⁷			TeleTicino			TeleZüri ⁸		Total ⁹	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010		2011
	t= 2:09	2:01	2:28	1:34	2:10	2:29	1:50	2:50	3:05	2:49	3:04	2:51	3:05	1:43	1:34	1:53	1:25	1:22	1:35	2:49	3:51	9:34	-	-	-	-	129:55
Mit Regionalbezug im weiten Sinne ³	70.2	70.1	79.4	99.7	90.2	98.7	95.0	97.4	94.3	96.0	91.5	97.3	92.9	99.7	92.5	84.4	94.3	94.7	93.5	100.0	98.8	97.7	-	-	-	-	93.8
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	70.2	67.4	70.6	99.7	88.1	97.9	89.9	95.8	89.5	94.4	84.0	95.8	89.4	86.1	87.6	76.0	93.9	92.9	90.1	100.0	98.8	97.7	-	-	-	-	91.0
<i>Spezielle Regionalbezüge:⁴</i>																											
<i>Mit Bezug zum Kanton Freiburg</i>																											
<i>Mit Bezug zum deutschsprachigen Teil</i>																											
<i>Mit Bezug zum französischsprachigen Teil</i>																											
<i>Mit Bezug zum Kanton Schaffhausen</i>							7.0	18.5	6.1	12.4	4.3	28.6	25.2														
<i>Mit Bezug zum Kanton Thurgau</i>							27.7	18.2	16.2	38.3	27.4	17.5	13.9														
<i>Mit Bezug zum Kanton Glarus</i>																	28.8	26.2	22.5								
Ohne Bezug zum Sendegebiet	29.8	29.9	20.6	0.3	9.8	1.3	5.0	2.6	5.7	4.0	8.5	2.7	7.1	0.3	7.5	15.6	5.7	5.3	6.5	-	1.2	2.3	-	-	-	-	6.2
<i>Mit Bezug zur Schweiz</i>	23.3	20.4	14.6	0.3	9.8	1.1	5.0	2.5	5.7	3.8	8.3	2.5	6.9	0.3	7.5	15.6	2.6	5.3	6.5	-	1.2	1.6	-	-	-	-	4.8
<i>Mit Bezug zum Ausland</i>	15.1	16.2	12.3	-	1.7	0.1	-	0.8	0.3	2.2	1.6	0.9	0.4	-	1.9	1.4	3.1	0.3	-	-	1.1	1.3	-	-	-	-	2.7

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bezug zu Gemeinden, Bezirken und Kantonen, die vollständig im Verbreitungsgebiet liegen, und zusätzlich Bezug zu den Kantonen als ganzes, die nur zum Teil im Verbreitungsgebiet liegen.

4 Nur explizite Bezüge zu den genannten regionalen Gebieten. Nicht eindeutig zuzuordnende Bezüge wie Bezüge zum Sendegebiet, zu zweisprachigen Kantonen/Gemeinden etc. sind nicht eingerechnet.

5 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

6 Vgl. die Konzession für Tele Top, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster. Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

7 Vgl. die Konzession für Tele

Südostschweiz, Artikel 6; Werte beziehen sich auf alle Kernnachrichtensendungen, nicht nur auf das entsprechende Fenster.

8 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

9 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C7: Art der Herstellung des Regionalbezugs zum Sendegebiet – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C7.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	45	61	118	69	123	116	118	132	50	72	75	48	52	70	161	109	145	130	110	109	175	180	203	4420
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		95.6	98.3	98.3	94.2	80.8	72.4	95.7	96.2	92.0	97.2	89.9	95.8	94.2	98.6	77.6	95.9	92.7	61.5	64.5	61.3	86.9	81.4	84.4	83.3
Regionalbezug durch Ereignisort		86.7	87.6	83.5	87.0	69.0	53.4	85.1	76.9	90.0	84.6	82.6	91.7	77.7	84.3	62.7	82.9	79.6	53.1	50.9	47.9	81.7	69.2	68.9	69.8
Regionalbezug durch Thema		68.9	85.1	80.9	68.1	53.5	40.5	74.0	63.3	68.0	76.9	80.5	83.3	76.7	82.9	52.8	67.3	74.0	37.7	36.8	35.0	73.1	64.4	72.8	61.4
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		20.0	12.4	23.7	42.0	25.3	29.3	15.3	32.2	26.0	25.9	13.4	16.7	20.4	19.3	28.6	24.4	15.9	17.7	22.7	17.1	11.4	12.2	8.9	21.3
Regionalbezug durch Akteure		46.7	52.1	57.2	50.7	42.0	46.6	51.9	50.0	44.0	31.5	29.5	64.6	59.2	61.4	34.8	45.2	35.6	26.9	36.4	26.7	41.1	50.6	45.4	44.2

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C7.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	119	111	123	65	68	85	72	99	115	97	113	98	113	58	51	54	64	65	69	77	86	155	-	-	4420
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet		50.4	42.3	50.4	98.5	89.7	94.7	93.1	90.4	81.7	89.7	76.0	89.8	80.9	84.5	86.1	81.3	84.4	82.2	83.3	100.0	98.3	91.3	-	-	83.3
Regionalbezug durch Ereignisort		43.7	35.6	40.7	93.8	77.2	74.6	80.6	71.7	69.9	69.6	63.1	67.9	67.6	77.6	75.2	60.7	67.2	71.3	67.4	85.7	76.2	60.6	-	-	69.8
Regionalbezug durch Thema		39.5	30.6	37.8	75.4	66.2	69.2	65.3	62.1	58.1	59.3	52.4	60.7	54.7	62.1	58.4	56.1	65.6	66.7	63.8	77.9	67.4	65.5	-	-	61.4
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung		13.4	17.1	12.6	27.7	27.9	23.7	18.1	30.8	19.2	30.4	19.1	30.1	20.4	24.1	31.7	25.2	20.3	18.6	22.5	18.2	30.8	30.6	-	-	21.3
Regionalbezug durch Akteure		22.7	23.0	26.0	52.3	47.1	50.3	63.9	55.1	46.7	55.7	42.2	53.6	44.9	39.7	37.6	36.4	40.6	40.3	36.2	70.1	55.2	57.7	-	-	44.2

1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.

2 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C7.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	1:27	2:32	5:55	2:23	4:50	5:17	4:05	4:57	1:24	1:31	1:27	1:30	1:30	1:42	3:07	3:26	4:17	2:26	2:25	2:29	2:26	4:19	6:17	129:55
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	92.2	98.8	99.2	92.1	79.2	79.8	96.7	96.6	95.7	97.9	93.0	96.0	93.0	95.3	94.5	96.2	92.2	81.5	83.1	77.7	92.7	94.4	92.5	91.0
Regionalbezug durch Ereignisort	85.4	86.7	81.5	84.4	60.1	51.3	89.5	71.2	94.5	89.9	83.1	91.7	77.0	81.5	74.0	81.8	75.0	70.4	66.9	54.8	88.4	69.7	68.3	70.4
Regionalbezug durch Thema	68.1	81.5	75.8	69.8	47.5	40.6	70.8	60.0	68.3	80.8	81.8	82.2	74.1	74.3	52.1	69.7	66.1	42.7	46.8	40.0	76.7	71.5	66.5	59.4
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	15.9	15.9	23.4	41.8	26.5	35.6	14.5	35.6	29.0	23.8	18.1	18.1	21.9	22.8	51.7	24.1	23.2	28.8	33.6	21.4	21.0	17.6	25.7	30.7
Regionalbezug durch Akteure	43.4	68.1	84.0	62.0	65.0	66.1	72.8	77.1	58.4	46.4	49.9	76.3	71.2	74.0	75.7	71.2	60.1	57.0	64.4	52.6	66.5	82.4	79.8	69.6

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.
- 2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C7.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung¹)²

Bezugsart	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	2:09	2:01	2:28	1:34	2:10	2:29	1:50	2:50	3:05	2:49	3:04	2:51	3:05	1:43	1:34	1:53	1:25	1:22	1:35	2:49	3:51	9:34	-	-	129:55
Mit Regionalbezug zum Sendegebiet	70.2	67.4	70.6	99.7	88.1	97.9	89.9	95.8	89.5	94.4	84.0	95.8	89.4	86.1	87.6	76.0	93.9	92.9	90.1	100.0	98.8	97.7	-	-	91.0
Regionalbezug durch Ereignisort	58.4	54.2	54.9	93.5	70.0	72.2	73.1	76.2	74.8	72.4	67.8	73.5	70.9	78.0	69.6	60.3	71.5	81.5	75.6	79.9	52.3	44.5	-	-	70.4
Regionalbezug durch Thema	46.7	42.0	44.7	66.0	55.5	62.7	48.0	57.3	49.2	52.8	44.8	58.1	44.1	61.4	50.0	50.7	68.2	75.4	69.3	75.4	45.5	53.5	-	-	59.4
Regionalbezug d. Themenkonkretisierung	27.4	33.8	20.8	40.2	33.8	31.5	24.2	44.3	27.8	41.7	26.7	42.1	31.4	32.1	42.6	35.1	35.8	27.5	26.0	23.4	51.6	47.4	-	-	30.7
Regionalbezug durch Akteure	47.6	49.9	48.8	69.4	65.3	71.5	65.6	77.5	65.8	77.4	61.0	78.6	63.9	63.9	55.3	54.3	72.6	71.3	65.5	81.1	77.2	85.4	-	-	69.6

- 1 Mehrfachnennung: Die Regionalbezüge werden getrennt für Ort, Thema, Themenkonkretisierung und Akteure erfasst. Deshalb können in einem Beitrag Bezüge zu verschiedenen Gemeinden, Kantonen, Regionen etc. vorkommen. Die hier ausgewiesenen Einzelwerte ergeben deshalb zusammengenommen mehr als 100 Prozent.
- 2 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 5 Da TeleZüri kein konzessioniertes Sendegebiet besitzt, können hier keine Werte angegeben werden. TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C8: Aktualität der Berichterstattung – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C8.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
n=	45	61	118	69	123	116	118	132	50	72	75	48	52	70	161	109	145	130	110	109	175	180	203	4625
Tagesaktuell	46.7	63.6	54.2	49.3	58.4	62.1	36.6	37.9	54.0	37.8	43.0	47.9	55.3	45.7	57.1	58.5	51.9	45.4	56.8	63.6	59.4	62.8	63.7	53.3
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	1.7	5.9	-	1.2	1.3	13.6	4.5	-	7.7	4.0	-	-	4.3	-	-	2.4	-	0.5	-	-	1.4	3.0	1.4
Wochenaktuell	6.7	9.9	19.1	15.9	14.7	6.5	13.6	23.9	12.0	17.5	23.5	14.6	23.3	31.4	5.6	18.0	15.6	9.2	4.5	7.4	5.1	6.4	3.5	10.0
Anlass nicht genannt	17.8	17.4	9.3	18.8	15.9	16.4	22.6	22.0	20.0	28.7	22.8	16.7	16.5	13.6	24.8	15.2	26.0	36.9	27.7	23.0	32.6	23.3	24.7	27.1
Keine Aktualität	28.9	7.4	11.4	15.9	9.8	13.8	13.6	11.7	14.0	8.4	6.7	20.8	4.9	5.0	12.4	8.3	4.2	8.5	10.5	6.0	2.9	6.1	5.2	8.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).
- 4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C8.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
n=	119	111	123	65	68	85	72	99	115	97	113	98	113	58	51	54	64	65	69	77	86	155	104	101	4625
Tagesaktuell	64.7	52.7	61.0	49.2	53.7	59.8	50.0	52.5	55.9	52.6	54.7	49.0	52.0	37.9	44.6	55.1	31.3	24.0	39.9	68.8	65.1	58.1	41.3	53.0	53.3
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	-	0.4	-	0.7	0.6	-	-	0.9	-	1.3	-	0.9	-	-	-	-	0.8	-	-	0.6	0.3	1.0	-	1.4
Wochenaktuell	0.8	5.4	3.3	13.8	11.0	8.3	8.3	7.6	5.7	8.2	4.9	10.2	6.2	1.7	7.9	12.1	9.4	6.2	4.3	15.6	11.0	13.9	6.7	6.9	10.0
Anlass nicht genannt	30.3	36.9	34.1	29.2	25.7	26.0	36.1	28.3	30.1	29.9	32.0	28.1	32.9	43.1	36.6	26.2	39.1	41.9	50.7	14.3	22.1	26.5	47.1	36.6	27.1
Keine Aktualität	4.2	5.0	1.2	7.7	8.8	5.3	5.6	11.6	7.4	9.3	7.1	12.8	8.0	17.2	10.9	6.5	20.3	27.1	5.1	1.3	1.2	1.3	3.8	3.5	8.2
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.
- 2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.
- 3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.
- 4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.
- 5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.
- 6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C8.3 Relativer Zeitumfang (Teil 1)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Léman bleu			la télé			Canal 9 ³		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ⁴
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
t=	1:27	2:32	5:55	2:23	4:50	5:17	4:05	4:57	1:24	1:31	1:27	1:30	1:30	1:42	3:07	3:26	4:17	2:26	2:25	2:29	2:26	4:19	6:17	137:11
Tagesaktuell	43.5	60.5	55.7	44.6	47.9	47.9	34.1	32.8	52.5	35.9	37.3	46.4	52.9	47.0	42.8	52.3	42.4	50.0	61.8	60.3	57.7	44.7	51.6	51.0
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	2.2	8.1	-	1.8	3.5	17.0	2.2	-	6.0	5.8	-	-	4.8	-	-	3.1	-	1.3	-	-	3.0	7.9	2.1
Wochenaktuell	9.7	9.5	15.4	13.7	19.5	8.8	16.6	35.3	12.9	21.9	27.3	14.4	24.7	33.4	6.4	26.9	20.0	13.6	4.2	9.0	7.9	13.7	6.0	14.6
Anlass nicht genannt	8.7	21.2	6.0	22.0	10.3	14.6	13.3	11.4	17.8	21.2	19.5	11.9	16.9	10.2	19.5	9.1	27.2	23.9	19.5	17.3	27.9	24.9	11.9	19.3
Keine Aktualität	38.1	6.6	14.6	19.8	20.5	25.1	19.0	18.3	16.8	15.0	10.2	27.3	5.5	4.7	31.3	11.7	7.4	12.4	13.2	13.4	6.5	13.7	22.6	13.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

4 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C8.4 Relativer Zeitumfang (Teil 2)

(Zeitumfang pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Beitragsanlass	Tele M1			Tele 1 ³			Tele Top ⁴	Tele Top ZH ⁴		Tele Top TG		Tele Top SH ⁴		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁵		Total ⁶
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	
t=	2:09	2:01	2:28	1:34	2:10	2:29	1:50	2:50	3:05	2:49	3:04	2:51	3:05	1:43	1:34	1:53	1:25	1:22	1:35	2:49	3:51	9:34	3:29	3:47	137:11
Tagesaktuell	73.5	65.2	60.9	59.0	51.8	55.2	52.4	50.5	62.3	49.4	61.8	44.2	56.5	36.5	42.1	52.1	33.6	34.1	47.5	64.2	76.8	60.7	36.4	39.4	51.0
Tagesaktuell im weiten Sinne ²	-	-	0.1	-	1.0	0.8	-	-	1.4	-	1.6	-	1.4	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	0.1	1.0	-	2.1
Wochenaktuell	0.6	6.3	8.9	8.9	18.3	8.9	14.2	16.1	4.5	17.5	4.1	20.1	4.5	3.9	13.7	23.9	16.1	12.8	6.9	19.6	8.0	20.7	25.4	13.2	14.6
Anlass nicht genannt	22.2	23.6	27.5	20.6	22.0	27.6	26.1	19.5	19.0	25.4	20.7	19.1	23.6	39.2	24.3	14.5	27.1	23.1	39.3	14.8	13.4	17.9	33.8	30.3	19.3
Keine Aktualität	3.7	5.0	2.6	11.6	7.0	7.5	7.3	13.9	12.9	7.7	11.8	16.6	13.9	20.4	19.9	9.5	23.1	28.0	6.3	1.4	1.3	0.6	3.4	17.1	13.0
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Sendezeit für thematische Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Dies ist der Fall, wenn der Anlass zum Zeitpunkt der Ausstrahlung über eine Woche läuft und auch nach der Ausstrahlung noch für längere Zeit laufen wird. z.B. Ausstellungen. Wurde erstmals im Herbst 2010 erhoben.

3 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

4 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

5 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

6 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C9: Journalistische Formen in Themenbeiträgen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C9.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	45	61	118	69	123	116	118	132	50	72	75	48	52	70	161	109	145	130	110	109	175	180	203	4625
Sprechernachricht	13.3	15.7	17.8	7.2	9.8	4.7	4.3	6.4	-	2.1	9.4	-	1.0	0.7	6.8	7.4	3.8	11.5	15.0	13.8	40.6	38.1	39.5	13.4	
Nachricht im Film	13.3	9.9	23.3	33.3	33.9	23.3	32.3	29.5	42.0	52.4	40.3	29.2	17.5	20.7	62.1	39.6	41.5	46.2	38.2	33.2	40.0	35.3	26.7	36.1	
Filmbeitrag	60.0	46.3	25.0	49.3	27.8	31.9	28.1	28.4	36.0	22.4	24.2	60.4	66.0	62.1	26.7	41.5	38.4	35.4	40.5	35.9	13.7	13.6	13.8	35.4	
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1
Interview, Talk	4.4	21.5	27.1	13.0	20.8	23.7	28.9	28.8	2.0	-	2.7	-	-	-	3.7	5.1	3.8	0.8	1.4	3.7	1.7	4.4	6.2	6.8	
Wetterbericht, Wettermoderation	-	4.1	3.8	-	8.2	11.6	2.1	3.8	-	3.5	8.1	-	4.9	7.1	-	6.5	10.4	-	3.2	15.2	-	1.9	6.9	5.3	
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1.4	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	0.1	
Sonstiges	13.3	9.1	9.7	-	2.0	11.2	11.5	9.8	22.0	20.3	17.4	10.4	9.7	7.9	1.2	1.8	2.4	6.2	3.2	0.5	4.0	6.9	8.4	5.0	

¹ Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

² In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

³ Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C9.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Journalistische Form	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³			Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
	n=	119	111	123	65	68	85	72	99	115	97	113	98	113	58	51	54	64	65	69	77	86	155	104	101	4625	
Sprechernachricht	13.4	10.4	5.7	4.6	21.3	8.9	12.5	16.7	14.8	17.0	15.1	17.9	15.1	12.1	5.9	7.5	12.5	6.2	8.7	10.4	9.3	8.1	9.6	8.4	13.4		
Nachricht im Film	55.5	57.2	57.3	38.5	19.1	31.4	27.8	36.4	40.2	34.5	39.1	34.7	40.0	34.5	33.7	31.8	37.5	46.5	43.5	22.1	24.4	12.9	44.2	41.6	36.1		
Filmbeitrag	25.2	26.1	25.6	46.2	44.9	39.1	50.0	38.9	30.6	40.2	31.1	39.3	30.2	46.6	48.5	43.9	42.2	40.3	39.9	70.1	62.2	64.8	35.6	30.2	35.4		
Schalte, Aufsager, Reporter vor Ort	0.8	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.1		
Interview, Talk	-	-	2.0	-	5.9	10.1	-	2.5	3.5	2.6	3.6	2.6	3.6	1.7	1.0	5.6	-	-	-	3.9	5.2	14.8	4.8	6.9	6.8		
Wetterbericht, Wettermoderation	-	3.2	9.3	-	5.1	14.2	-	3.5	11.8	3.6	12.0	3.6	12.0	-	5.0	16.8	-	3.9	8.0	-	3.5	5.2	6.7	10.9	5.3		
Reportage, Dokumentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	0.1		
Sonstiges	5.9	3.2	-	10.8	5.9	0.6	9.7	3.5	-	3.6	-	3.6	-	8.6	5.9	-	7.8	3.9	0.7	-	-	0.6	-	-	5.0		

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der thematischen Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C10: Sprachen in den Beiträgen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C10.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBilingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
	n=	59	78	154	76	165	152	159	161	60	83	88	53	58	76	187	123	160	150	130	130	209	220	
Hochdeutsch	-	-	0.3	-	-	1.3	0.3	1.9	10.0	6.1	3.4	-	-	-	2.1	1.6	3.1	7.3	5.4	3.1	3.3	4.1	3.7	3.2
Schweizerdeutsch	-	0.6	0.3	-	0.6	1.3	4.1	1.9	80.0	83.6	90.9	-	-	-	49.7	51.6	51.7	100.0	100.0	99.6	100.0	99.8	99.6	67.8
Französisch	94.9	96.2	96.4	100.0	100.0	97.0	94.3	94.1	16.7	10.9	10.3	96.2	96.5	98.0	49.7	48.8	48.9	-	0.8	-	-	-	0.2	25.2
Italienisch	-	-	0.3	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	0.2	6.6
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Englisch	1.7	3.8	2.6	1.3	2.1	4.3	4.1	3.7	1.7	3.6	3.4	-	1.7	1.3	0.5	1.6	4.1	0.7	1.9	0.4	0.5	1.6	2.1	1.9
Sonstige Sprachen	3.4	0.6	1.0	2.6	-	1.0	2.2	0.6	-	1.2	-	1.9	1.7	0.7	0.5	-	0.3	-	0.4	0.8	-	-	0.2	0.4
Beitrag ohne gesprochene Sprache	3.4	3.2	2.9	-	-	2.3	2.5	4.0	8.3	9.1	6.9	3.8	1.7	0.7	1.1	1.6	1.3	-	-	0.4	-	0.2	0.2	0.9

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C10.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent – Mehrfachnennung)¹

Sprache	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³		Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			TeleTicino			TeleZüri ⁴		Total ⁵	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	140	132	146	78	89	108	87	125	142	124	140	125	140	70	66	68	71	81	87	89	100	176	131	125	5605
Hochdeutsch	3.6	2.3	3.1	3.8	2.8	4.6	10.3	5.2	3.9	4.8	3.9	4.8	3.6	-	3.8	5.1	8.5	5.0	2.3	-	-	0.3	6.1	5.6	3.2	
Schweizerdeutsch	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	100.0	67.8	
Französisch	-	0.4	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	1.5	1.1	-	-	25.2	
Italienisch	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	6.6	
Dialekte der italienischsprachigen Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	0.0	
Englisch	3.6	3.4	0.7	-	2.3	1.4	-	0.4	1.4	0.4	1.8	0.4	1.4	-	4.6	-	-	0.6	-	-	1.5	3.1	6.9	0.4	1.9	
Sonstige Sprachen	-	-	0.3	-	-	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	1.5	-	0.4	
Beitrag ohne gesprochene Sprache	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 TeleZüri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

Tabellen C11: Pannen in den Beiträgen – Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung

C11.1 Relative Anzahl (Teil 1)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Léman bleu			la télé			Canal 9 ²		Kanal 9			Canal Alpha			TeleBielingue			TeleBärn			TeleBasel			Total ³	
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011		
	n=	59	78	154	76	165	152	159	161	60	83	88	53	58	76	187	123	160	150	130	130	209	220	243	5605
Beitrag enthält Pannen		6.8	9.6	8.8	9.2	9.1	9.6	6.6	5.6	10.0	1.2	-	-	3.5	0.7	1.6	2.8	8.2	4.0	3.9	6.2	3.8	5.5	4.3	4.8
Beitrag hat technische Fehler		-	-	1.6	2.6	1.8	0.3	2.8	0.9	6.7	0.6	-	-	2.6	-	1.1	0.4	4.1	1.3	1.2	3.8	0.5	1.6	1.0	1.4
Beitrag hat handwerkliche Fehler		1.7	-	1.0	-	0.9	0.3	-	-	3.3	-	-	-	-	0.7	0.5	-	1.3	0.7	0.4	-	0.5	-	-	0.5
Beitrag hat Moderationsfehler		5.1	9.6	6.2	5.3	6.1	8.9	3.2	4.7	-	0.6	-	-	0.9	-	-	2.4	2.8	2.0	1.9	1.9	2.4	3.9	3.3	2.8
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	1.3	0.3	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	0.5	-	-	-	0.2
Beitrag enthält keine Pannen		93.2	90.4	91.2	90.8	90.9	90.4	93.4	94.4	90.0	98.8	100.0	100.0	96.5	99.3	98.4	97.2	91.8	96.0	96.1	93.8	96.2	94.5	95.7	95.2
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 In 2009 keine Aufzeichnung bei Canal 9, da Falschinformation durch Sender (kein zweisprachiges Programm, sondern zwei Programme).

3 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

C11.2 Relative Anzahl (Teil 2)

(Anzahl der Beiträge pro durchschnittliche Woche in Prozent)¹

Panne	Tele M1			Tele 1 ²			Tele Top ³	Tele Top ZH ³		Tele Top TG		Tele Top SH ³			Tele Ostschweiz			Tele Südostschweiz			Tele Ticino			Tele Züri ⁴		Total ⁵
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2010	2011		
	n=	140	132	146	78	89	108	87	125	142	124	140	125	140	70	66	68	71	81	87	89	100	176	131	125	5605
Beitrag enthält Pannen		2.1	3.8	3.4	1.3	2.8	1.4	3.4	2.0	6.0	1.6	5.7	1.6	5.4	1.4	3.1	2.9	1.4	2.5	4.6	5.6	8.0	15.3	3.1	3.6	4.8
Beitrag hat technische Fehler		0.7	1.1	1.0	-	-	0.5	1.1	0.4	2.5	-	2.2	-	1.8	-	1.5	-	-	1.9	1.2	3.4	1.0	3.4	1.5	1.6	1.4
Beitrag hat handwerkliche Fehler		-	0.4	0.3	1.3	2.8	-	2.3	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	0.8	1.5	-	-	0.6	1.1	1.0	0.9	-	-	0.5
Beitrag hat Moderationsfehler		1.4	2.3	2.1	-	-	0.9	-	1.6	2.5	1.6	2.5	1.6	2.5	1.4	0.8	1.5	-	0.6	2.9	1.1	5.0	9.4	1.5	1.6	2.8
Beitrag enthält Kombination von Fehlern		-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	0.7	-	0.7	-	-	-	1.4	-	-	-	1.0	1.7	-	0.4	0.2
Beitrag enthält keine Pannen		97.9	96.2	96.6	98.7	97.2	98.6	96.6	98.0	94.0	98.4	94.3	98.4	94.6	98.6	96.9	97.1	98.6	97.5	95.4	94.4	92.0	84.7	96.9	96.4	95.2
Gesamt		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Prozentuierungsbasis: Anzahl der Beiträge in Sendungen mit potenziell tagesaktueller Berichterstattung; Basis: 2009 eine Stichprobenwoche (42. bzw. 43. KW), 2010 und 2011 je zwei Stichprobenwochen (11./40. KW 2010, 13./41. KW 2011); allfällig unstimmige Summen sind auf Rundungen zurückzuführen.

2 Bei Tele 1 werden für 2009 die Werte vom Vorgängerprogramm Tele Tell ausgewiesen.

3 Tele Top strahlte 2009 noch keine Regionalfenster aus. Im Frühjahr 2010 gab es ein gemeinsames Regionalfenster Zürich/Schaffhausen. Dieses wird hier beiden Versionen zugerechnet.

4 Tele Züri wurde erst ab Herbst 2010 in die Untersuchung aufgenommen.

5 Das Total bezieht sich auf alle Sender der beiden Teiltabellen.

5 Ergebnisse der qualitativen Analysen

5.1 Léman bleu

5.1.1 Herbst 2011

ASSEMBLÉE CONSTITUANTE

Übertragung¹⁵ und Ausstrahlung der Aufzeichnung vom Vortag

Unregelmässig

Montag, 14 Uhr und Dienstag, 12:00 Uhr

Ca. 2 Stunden 30 Minuten und ca. 4 Stunden 30 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung ASSEMBLÉE CONSTITUANTE widmete sich den Abstimmungen zu den Verfassungsartikeln der zu revidierenden Verfassung von Genf. Dabei handelt es sich um eine Übertragung und eine Ausstrahlung (zweiter Teil) der Aufzeichnungen der Diskussionen und Abstimmungen vom vorherigen Tag, die aus 80 Mitgliedern aus Parteien und politischen Gruppierungen besteht. Dabei werden teilweise zuerst Wortmeldungen angehört und danach über die diskutierten Artikel Abstimmungen geführt. Der Regionalbezug kommt durch das Thema und die handelnden Akteure zustande. Der Prozess der Verfassungsrevision läuft zwar über mehrere Jahre, die Abstimmungen zu den einzelnen Artikeln werden jedoch live ausgestrahlt. Die Aufzeichnung dieser Abstimmungen und Diskussionen fand einen Tag vor der Ausstrahlung statt. Dadurch kann die Sendung als aktuell beschrieben werden.

ASSEMBLÉE CONSTITUANTE

Übertragung¹⁶ (Ausstrahlung der Aufzeichnung vom Vortag)

Unregelmässig

Dienstag, 12:00 Uhr

Ca. 4 Stunden 30 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung ASSEMBLÉE CONSTITUANTE widmete sich den Abstimmungen zu den Verfassungsartikeln der zu revidierenden Verfassung von Genf. Dabei handelt es sich um eine Ausstrahlung (zweiter Teil) der Aufzeichnungen der Diskussionen und Abstimmungen vom vorherigen Tag, die aus 80 Mitgliedern aus Parteien und politischen Gruppierungen besteht. Dabei werden teilweise zuerst Wortmeldungen angehört und danach über die diskutierten Artikel Abstimmungen geführt. Der Regionalbezug kommt durch das Thema und die handelnden Akteure zustande. Der Prozess der Verfassungsrevision läuft zwar über mehrere Jahre, die Abstim-

¹⁵ Obwohl die Stadtratssendungen auf Léman Bleu als Übertragung identifiziert werden, die ohne jegliche redaktionelle Leistung auskommen und damit nicht mehr weiter in die Analyse fallen würden, wurden diese trotzdem einmal beschrieben, da der Zeitumfang doch sehr beträchtlich ist. Trotz Tagesaktualität werden sie jedoch nicht in die quantitative Analyse aufgenommen, da sie die Ergebnisse aufgrund des Zeitumfangs verfälschen würden.

¹⁶ Obwohl die Stadtratssendungen auf Léman Bleu als Übertragung identifiziert werden, die ohne jegliche redaktionelle Leistung auskommen und damit nicht mehr weiter in die Analyse fallen würden, wurden diese trotzdem einmal beschrieben, da der Zeitumfang doch sehr beträchtlich ist. Trotz Tagesaktualität werden sie jedoch nicht in die quantitative Analyse aufgenommen, da sie die Ergebnisse aufgrund des Zeitumfangs verfälschen würden.

mungen zu den einzelnen Artikeln werden jedoch live ausgestrahlt. Die Aufzeichnung dieser Abstimmungen und Diskussionen fand einen Tag vor der Ausstrahlung statt. Dadurch kann die Sendung als aktuell beschrieben werden.

CONSEIL MUNICIPAL DE GENÈVE

Übertragung¹⁷

Unregelmässig

Dienstag, 17:00 Uhr

Ca. 4 Stunden 30 Minuten

Französisch

In CONSEIL MUNICIPALE DE GENÈVE wird die Gemeinderatssitzung der Stadt Genf übertragen. Anfangs wurden allgemeine Informationen aus den verschiedenen Gremien erläutert. Darauf folgten jeweils 60 Sekunden Fragebeiträge der Gemeinderäte an die Vertreter der beiden Institutionen. Danach folgten verschiedene Debatten zu den Themen auf der Traktandenliste. Bei der Sendung handelt es sich um eine Live-Übertragung aus dem Tagungssaal des Gemeinderates, der aus 80 Kommunalpolitikern besteht. Der Regionalbezug kommt durch das Thema und die handelnden Akteure zustande. Der Umstand, dass die Sendung live übertragen wird und die Diskussionen zu den verschiedenen Themen zu diesem Zeitpunkt stattfinden, führt zu einer Tagesaktualität.

LE GRAND ORAL

Talksendung

Wöchentlich

Sonntag, 18:00 Uhr

Ca. 30 Minuten

Französisch

Bei der Sendung LE GRAND ORAL handelt es sich um eine Talksendung zu hauptsächlich politischen Themen.

Die untersuchte Ausgabe der Sendung umfasste vor allem kontroverse Politikthemen sowie politische Sachthemen: Zunächst wurden aktuelle Wahlumfragen und deren Bedeutung für die Nationalratswahl behandelt. Neben der politischen Ausrichtung der Parteien für die Wahl wurden auch die zukünftige Zusammenarbeit der Schweiz mit der EU vor allem im Energiebereich und die Masseneinwanderungsinitiative der SVP diskutiert.

Ein in der Sendung angesprochenes Thema wies Tagesaktualität auf, einige andere waren zumindest wochenaktuell. Die zu Wort kommenden Akteure waren Politiker verschiedener Parteien. Über diese Akteure konnte auch ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden. Zudem kam durch das Thema sowie zusätzlich noch durch Themenkonkretisierungen ebenfalls ein Regionalbezug zum Sendegebiet zustande.

¹⁷ Obwohl die Stadtratssendungen auf Léman Bleu als Übertragung identifiziert werden, die ohne jegliche redaktionelle Leistung auskommen und damit nicht mehr weiter in die Analyse fallen würden, wurden diese trotzdem einmal beschrieben, da der Zeitumfang doch sehr beträchtlich ist. Trotz Tagesaktualität werden sie jedoch nicht in die quantitative Analyse aufgenommen, da sie die Ergebnisse aufgrund des Zeitumfangs verfälschen würden.

5.1.2 Frühjahr 2011

BRIEF & DÉ BRIEF

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 18:50 Uhr

Ca. 26 Minuten

Französisch

In der analysierten Sendung BRIEF & DÉ BRIEF waren drei Journalisten im Studio zu Gast, die Themen aus dem Bereich Politik und Verwaltung kommentierten. Nach einem das Thema einleitenden Beitrag, der bereits während der Woche in einer Nachrichtensendung so ausgestrahlt wurde, sprachen sie über die Beschlüsse, die Kanton, Stadt und Verein bezüglich des Stadionneubaus für den Hockeyclub Servette Genf getroffen hatten. Des Weiteren diskutierten die Studiogäste über die Auswirkungen des neuen nationalen Arbeitslosengesetzes für den Kanton Genf. Abschliessend befassten sie sich damit, ob die Stadt Genf zur Erhaltung der Lebendigkeit in der Innenstadt vorseiben sollte, wie kommerzielle Flächen wiedervermietet werden dürfen.

Die Sendung wies sowohl Tages- als auch Wochenaktualität auf. Die Akteure kamen aus den Bereichen Kultur und Politik. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet wurde sowohl durch den Grossteil der Akteure als auch durch Ereignisort, Thema und Themenkonkretisierung hergestellt.

GALA DE BOXE

Übertragung

Sondersendung

Mittwoch, 20:00 Uhr

Ca. 50 Minuten

Französisch

GALA DE BOXE wurde von Léman bleu in Zusammenarbeit mit dem Team Erdal Kiran produziert. Dabei handelt es sich um eine Übertragung der Boxgala vom 26 März im Palladium Genf. Diese wird nicht weiter analysiert.

SPORT MAG

Sportsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 19:15 Uhr

Ca. 15 Minuten

Französisch

Innerhalb der untersuchten Sendung SPORT MAG war ein Speedskifahrer zu Gast im Studio. Er sprach über den Sport, den er ausübt, über den in der darauffolgenden Woche stattfindenden Weltcup sowie über die ebenfalls bevorstehenden Weltmeisterschaften in Verbier. Während des Gesprächs wurden immer wieder Bilder eingespielt, die den Speedskifahrer in Aktion zeigten.

Die Sendung wies Wochenaktualität auf. Durch den Akteur sowie durch den Ereignisort und das Thema kam ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Léman bleu zu Stande.

SUR LE RING

Sportsendung

Vierzehntäglich

Dienstag, 18:00 Uhr

Ca. 28 Minuten

Französisch

Die untersuchte Ausgabe der Sendung SUR LE RING bestand aus einer Diskussion mit vier Studiogästen über die Zukunft des Hockeyclubs Servette Genf, die inhaltlich den Sportthemen zugeordnet werden konnte. Hierbei ging es u.a. um die Renovierung der Eishalle Les Vernets sowie um den geplanten Stadionneubau. Weitere Themen waren Spielertransfers sowie die Nachwuchsförderung des Vereins.

Die Sendung wies Tagesaktualität auf. Zu Wort kamen Akteure aus den Bereichen Politik und Sport. Durch diese Akteure sowie durch Ereignisort und Thema konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden.

5.2 la télé

5.2.1 Herbst 2011

16 NEUVIÈMES

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 20:00 Uhr

Ca. 30 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung umfasst Themen rund um die Informationstechnologie. Dabei werden von DVDs über Spiele bis hin zu ‚den Internetvideos der Woche‘ gezeigt. Dadurch wird im weitesten Sinne Wochenaktualität erzeugt. Die vier Studiogäste gelten dabei jeweils als Experten zu einem bestimmten Thema, die anderen diskutieren jedoch stets mit. Ein Regionalbezug kann einerseits durch das nicht Vorhandensein von Ortsangaben und andererseits durch die Form des Studiotalks nicht ausgemacht werden. Zu keinem der gezeigten Akteure wird eine Ortsangabe gemacht.

ARRÊTE TON CINÉMA!

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Mittwoch, 20:00 Uhr

Ca. 20 Minuten

Französisch

ARRÊTE TON CINÉMA! präsentiert vier Filme, die in dieser Woche frisch in die Kinos des Sendegebiets kommen. Die Filme werden vom Kommunikationsverantwortlichen von Cinémathèque und einem Filmkritiker diskutiert. Die Wochenaktualität entsteht aus der Tatsache, dass die Filme diese Woche neu in den Kinos gezeigt werden. Ein Regionalbezug kann nur über

einen Talkgast ausgemacht werden, resp. entsteht durch die Tatsache, dass die Filme im Sendegebiet anlaufen (dies trifft jedoch auch auf den Rest der Schweiz zu).

C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS

Unkommentierte Berichterstattung

2x Wöchentlich

Montag, Mittwoch 18:15 Uhr

Ca. 8 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung zeigte einen unmoderierten Filmbeitrag vom Volksmarathon von Murten nach Fribourg. Dabei wurden O-Töne einer Guggenmusik, der Zuschauer oder interviewter Teilnehmer abgespielt. Die interviewten Teilnehmer wurden ohne Bauchbinde oder Vorstellung gezeigt, weswegen bei ihnen kein Regionalbezug ausgemacht werden kann. Der Volkslauf hat im Jahr 2011 stattgefunden. Dies lässt die Aktualität nur auf „jahresaktuell“ festlegen. Ein Regionalbezug konnte nur durch die Einblendung „Course Morat-Fribourg 2011“ hergestellt werden.

CHRONIQUE IMMOBILIÈRE

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 20:25 Uhr

Ca. 3 Minuten

Französisch, Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

CHRONIQUE IMMOBILIÈRE behandelt zuerst ein renoviertes Haus ohne Regionalbezug. Das zweite, gezeigte Objekt war renovationsbedürftig. Dabei hat der Moderator (Makler der Immobiliengesellschaft) auf die wichtigen Dinge bei der Renovation von älteren Gebäuden aufmerksam gemacht und welche Dienstleistungen die Elitim AG in Bezug zu diesem Thema bietet. Eine Aktualität konnte nicht ausgemacht werden. Der Regionalbezug kommt durch das renovationsbedürftige Objekt und die Herkunft der Immobiliengesellschaft zustande.

CITADINES

Magazinsendung

Wöchentlich

Freitag, 19:35 Uhr

Ca. 15 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung behandelt Lifestylethemen im Bereich Mode und Essen. Es werden verschiedene Darstellungsformen gewählt um Nachrichten, Anwenderthemen oder sonstige Beiträge aus dem Lifestylebereich zu präsentieren. Dabei werden vor allem Themen aus dem Sendegebiet gewählt und Studiogäste oder Persönlichkeiten interviewt oder portraitiert. Der Regionalbezug kommt deshalb einerseits durch Beiträge mit Ereignisort oder mit Akteuren aus dem Sendegebiet zustande. Es werden vorwiegend wochenaktuelle Ereignisse gesendet. Die Anwenderthemen hingegen könnten jederzeit gesendet werden.

FAUT QU'ON PARLE...

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Dienstag, 20:05 Uhr

Ca. 25 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung widmet sich dem Thema übergewichtige Kinder in der Schweiz. Dabei wird diskutiert, warum dieses Phänomen immer schlimmer wird und was man dagegen tun kann. Dabei diskutieren vier Studiogäste überwiegend aus der Region (Mediziner, Betroffene) über Massnahmen und Gründe der zunehmenden Anzahl übergewichtiger Menschen. Das Thema wird allgemein als problematisches Thema innerhalb der Schweiz (teilweise auch global) diskutiert. Eine spezifische Aktualität ist ebenso wenig gegeben wie ein thematischer Regionalbezug.

LA TÉLÉ EN CAMPAGNE

Talksendung, Diskussion, Interview

Unregelmässig

Sonntag, 18:35 Uhr

Ca. 20 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung präsentiert einerseits in einer Rubrik die Ständeratskandidaten aus dem Sendegebiet, andererseits die verschiedenen Parteien die an der Nationalratswahl teilnehmen. Der Moderator führt die Interviews jeweils am Standort der Politiker durch. Die Politiker reden über ihre persönlichen Wahlabsichten oder über die der Partei. Dadurch ist der Regionalbezug der gezeigten Interviews zum Sendegebiet gegeben. Die Aktualität beruht auf den am 23. Oktober stattfindenden National- und Ständeratswahlen.

LES ENTRETIENS DE LA TÉLÉ

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Mittwoch, 18.30 Uhr

Ca. 15 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung befasst sich mit dem Leben und den Filmen des französischen Komödianten Frank Dubosc. Zum Einstieg werden Szenen aus seinem neusten Film gezeigt. Danach wird nur noch der Interviewte aus verschiedenen Perspektiven gefilmt. Das Interview findet auf einer Promenade in Genf statt und hat keine Aktualität. Der Interviewte ist Franzose weshalb kein Regionalbezug hergestellt werden kann.

SPORT HEBDO

Sportmagazin, Sporttalk, Sportbericht

Wöchentlich

Montag, 20:00 Uhr

Ca. 30 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung widmet sich dem Thema HC Fribourg-Gottéron im Allgemeinen und durch die Zuschauerfragen im Speziellen dem Stürmer Julien Sprunger (der auch im Studio sitzt). Die Zuschauer werden aufgefordert Fragen per e-Mail oder Facebook an die Redaktion zu senden. Die Zuschauerfragen werden vom Moderator vorgelesen. Die Fragen haben grundsätzlich nur Bezug auf sportliche Themen. Im Talk sitzen nur Akteure des HC Fribourg-Gottérons, wodurch auch der Regionalbezug hergestellt wird. Eine Aktualität kann nur auf die laufende Eishockeysaison ausgemacht werden.

5.2.2 Frühjahr 2011

C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS

Unkommentierte Berichterstattung

Wöchentlich

Montag, 20:45 Uhr, Mittwoch, 18:15 Uhr

Ca. 6 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung C'EST ARRIVÉ PRÈS DE CHEZ VOUS beinhaltete Impressionen zur Fasnacht in Moudon. Als Hauptereignis wurde der Fasnachtsumzug gezeigt, dazu gehörten besonders die Musikeinlagen von unterschiedlichen Guggenmusiken, die bunten Kostüme der Teilnehmer und der Festbetrieb rund um die Fasnacht im Allgemeinen.

Die analysierte Sendung stellte einen Regionalbezug zum Sendegebiet durch den Ereignisort her, die Aktualität der ausgestrahlten Sendung blieb jedoch unklar.

COMMUNALES 2011: 2E TOUR

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Sonntag, 14:00 Uhr

Ca. 6 Stunden

Französisch

COMMUNALES 2011: 2E TOUR war eine Sondersendung zu den Gemeinderatswahlen des Kantons Waadt. In der untersuchten Sendung wurden die Resultate der Gemeinderatswahlen der verschiedenen Gemeinden des Kantons präsentiert. Im Studio fanden Diskussionen zu den Wahlergebnissen mit Politikern aus verschiedenen Gemeinden und Parteien statt. Per Telefon wurden gewählte Gemeinderäte der Sendung zugeschaltet und in diversen Gemeinden wurden vor Ort Stimmen zu den Wahlergebnissen von Gemeinderatskandidaten eingeholt.

Die analysierte Sendung stellte durch die verschiedenen Gemeinden, durch die Akteure und durch das Thema einen Regionalbezug zum Sendegebiet her. Ebenfalls wies die analysierte Sendung Tagesaktualität auf.

FORUM IMMOBILIER ROMAND

Reportage, Bericht, Dokumentation (unkommentiert)

Sondersendung

Donnerstag, 20:30 Uhr

Ca. 6 Minuten

Französisch

FORUM IMMOBILIER ROMAND war eine Sondersendung zur Eröffnung des „Salon de l'immobilier“ in Lausanne. Die untersuchte Sendung bestand aus Bildern der Eröffnung, die mit Musik hinterlegt wurden und einer Aneinanderreihung von Statements von verschiedenen Akteuren aus den Bereichen Politik und Wirtschaft. Die Akteure äusserten sich zum Immobilienmarkt der Region und zur Wichtigkeit der Ausstellung für den Immobilienhandel.

Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde durch den Ereignisort sowie durch die Akteure hergestellt. Zudem wies die Sendung Tagesaktualität auf.

GRAND CONSEIL VAUDOIS

Übertragung¹⁸

Unregelmässig

Dienstag, 14:00 Uhr

Ca. 3 Stunden

Französisch

Die Sendung GRAND CONSEIL VAUDOIS ist eine Koproduktion von la télé und der Firma sonomix, die für Ton- und Übertragungstechnik zuständig ist. Im Rahmen einer Direktübertragung werden die Sitzungen des Grossen Rats des Kantons Waadt ausgestrahlt.

In der Stichprobenwoche ausgestrahlten Ausgabe kamen neben der Präsidentin des Grossen Rates andere Grossräte zu Wort in Diskussionen rund um kantonale politische Themen. Es wurden Mitteilungen gemacht und Abstimmungen zu abgeänderten Gesetzesartikeln vorgenommen. Über die Gesetzesänderungen diskutierten jeweils diverse Abgeordnete.

Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde durch das Thema sowie durch die Akteure hergestellt. Ebenfalls wies die analysierte Sendung Tagesaktualität auf.

¹⁸ Obwohl die Grossratssendungen auf la télé als Übertragung identifiziert werden, die ohne jegliche redaktionelle Leistung auskommen und damit nicht mehr weiter in die Analyse fallen würden, wurden diese trotzdem einmal beschrieben, da der Zeitumfang doch sehr beträchtlich ist. Trotz Tagesaktualität werden sie jedoch nicht in die quantitative Analyse aufgenommen, da sie die Ergebnisse aufgrund des Zeitumfangs verfälschen würden.

LE GRAND ORAL

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 20:00 Uhr

Ca. 35 Minuten

Französisch

Die Sendung LE GRAND ORAL wird von la télé und der Zeitung LE MATIN koproduziert und neben la télé auch auf dem Sender Léman bleu ausgestrahlt.

Die analysierte Sendung beinhaltete ein Gespräch zweier Moderatoren (ein Moderator von Léman bleu und ein Moderator von la télé) mit dem Lausanner Stadtpräsidenten, das Sachthemen aus dem Bereich Politik und Verwaltung umfasste. Zunächst sprach der Stadtpräsident über die bevorstehende Entscheidung seiner möglichen Wiederwahl, aber v.a. auch über sein bisheriges Engagement und die politische Zusammenarbeit mit den anderen Mitgliedern der Stadtverwaltung. Das zweite Gesprächsthema umfasste Schweizer Politik allgemein, wobei v.a. die Energiepolitik im Zentrum stand sowie die Rolle, welche die Grüne Partei bei diesem Thema spielen könnte und was sie von den Grünliberalen unterscheidet.

Eines der beiden Themen war wochenaktuell, während das andere keine Aktualität aufwies. Der zu Wort kommende Akteur stammte aus dem Bereich Politik. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von la télé konnte über das erste Thema, den Akteur sowie durch eine Themenkonkretisierung auf den Kanton Waadt beim zweiten Thema hergestellt werden.

LES ENTRETIENS DE LA TÉLÉ

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 18:10 Uhr

Ca. 14 Minuten

Französisch, Englisch (Musik)

Die untersuchte Sendung von LES ENTRETIENS DE LA TÉLÉ beinhaltete ein Interview mit einer Musikband. Das Gespräch drehte sich unter anderem um das neue Album, um die Studioaufnahmen der Musik, um neuere Projekte für Film- und Tanzmusik und um die Bühnenauftritte der Band. Ausschnitte von Musik-Clips der Band wurden zwischen den Interviewsequenzen eingespielt, Musik der Band untermalte das gesamte Interview.

Die analysierte Sendung stellte weder einen Regionalbezug zum Sendegebiet her, noch wies sie Tages- oder Wochenaktualität auf.

MISTER SUISSE 2011

Unterhaltungssendung

Sondersendung

Samstag, 20:05 Uhr

Ca. 3 Minuten (mit Werbeunterbrechung)

Französisch, Schweizerdeutsch (Französisch synchronisiert), Italienisch (Musik), Englisch (Musik)

Bei der Sendung MISTER SUISSE 2011 handelt es sich um die Live-Übertragung der Mister Schweiz Wahlen, wobei die Sendung vom SRF übernommen und von la télé auf Französisch übersetzt und kommentiert wurde. Da es sich um eine Unterhaltungssendung handelt, wird sie nicht weiter in die Untersuchung miteinbezogen.

MISTER SUISSE 2011 PORTRAITS

Reportage, Bericht, Dokumentation

Sondersendung

Mittwoch, 20:30 Uhr

Ca. 3 Minuten

Französisch

In der untersuchten Sendung MISTER SUISSE 2011 PORTRAITS kamen zwei Kandidaten der Mister Schweiz Wahlen 2011 zu Wort. Sie begründeten, weshalb gerade sie Mister Schweiz werden sollten und erzählten, wie sich der Aufenthalt in Dubai mit den anderen Mister Schweiz Kandidaten gestaltete.

Die Sendung wies Wochenaktualität auf, bezog sich jedoch auf die gesamte Schweiz und konnte keinen Regionalbezug zum Sendegebiet von la télé herstellen.

PROFIL

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Dienstag, 18:05 Uhr

Ca. 6 Minuten

Französisch

Im Rahmen der untersuchten Sendung PROFIL wurde ein Sanitäter aus Lausanne porträtiert und während der Ausübung seiner Arbeit begleitet. Es wurde über die Vor- und Nachteile des Berufes gesprochen sowie über seine Ausbildung zum Sanitäter. Auf einer Ambulanzfahrt kamen ebenfalls kurz zwei Patienten zu Wort.

Die analysierte Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf, jedoch kam ein Regionalbezug zum Sendegebiet durch den Ereignisort und die porträtierte Person zustande.

5.3 Canal 9/Kanal 9

5.3.1 Herbst 2011

CINEMA (Ausgabe für Kanal 9)

Veranstaltungstipps¹⁹

Wöchentlich

Kanal 9: Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 5 Minuten

Hochdeutsch

CINEMA zeigte zwei Trailer von Filmen, die aktuell in Kinos des Sendegebiets laufen. Der erste Trailer war vom Hollywood-Film „I don't know how she does it“, der im Kino Astoria in Visp lief. Der zweite Trailer war von der Komödie „Johnny Englisch, jetzt erst recht“ der aktuell im Kino Capitol in Brig lief. Zusätzlich erfolgte ein Aufruf an die Zuschauer (über eingeblendeten Text, Vollbild), dass sie ein Ticket fürs Kino gewinnen können, wenn sie ein Mail ins Studio schreiben (Mailadresse eingeblendet). Zum Schluss wird noch mal eine Übersicht aller Kinos und welche Filme aktuell gezeigt werden, eingeblendet. In der untersuchten Sendung kommen keine Akteure zu Wort. Die Themen wiesen Aktualität im weiteren Sinne auf (tagesaktueller Wettbewerb). Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde über den Ereignisort (Kinos im Sendegebiet) hergestellt.

DIE DEBATTE (Ausgabe für Kanal 9)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Kanal 9: Donnerstag, 18:00 Uhr

Ca. 40 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung widmet sich politischen und gesellschaftlichen Themen. In der untersuchten Sendung wurde vierzig Minuten lang über ein das Thema „Bildungssystem“ gesprochen. Dabei wurden verschiedene Aspekte des Themas beleuchtet. Studiogäste des Talks waren Politiker verschiedener Parteien aus dem Wallis, die sich aber alle für die kommenden Wahlen profilieren müssen (Kandidaten Nationalratswahlen). Die Akteure waren also allesamt aus dem Bereich Politik und stellten durch ihre Zugehörigkeit zum Wallis auch den Regionalbezug zum Sendegebiet her. Einige Aspekte des Themas Bildungssystem bezogen sich ausserdem auf das Wallis, so dass auch über das Thema ein Regionalbezug hergestellt wurde. Das Thema selber war nicht an einen erkennbaren aktuellen Anlass gebunden.

¹⁹ Da die Sendung ausschliesslich aus Trailern, also Werbematerialien für fiktionale Unterhaltung, und Texttafeln besteht, wird sie trotz des tagesaktuellen Wettbewerbs nicht in die quantitative Studie aufgenommen.

L'ENTRETIEN ACTU

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Canal 9: Donnerstag, 19:00 Uhr

Ca. 25 Minuten

Französisch

L'ENTRETIEN ACTU beinhaltet eine Rede des Generaldirektors der SRG am Wirtschaftsforum des Wallis. Inhaltlich ging der Generaldirektor auf die Entwicklung der Schweiz ein. Die Hauptperspektive war dabei jeweils die wirtschaftliche Veränderung in historisch bedeutenden Zeiten. Ein thematischer Regionalbezug kommt sehr selten zustande, wenn der Redner auf die Eigenschaften und Veränderungen im Wallis eingeht. Weiterer Regionalbezug entsteht aus der Tatsache, dass das Wirtschaftsforum in Martigny stattgefunden hat. Die Rede ist jedoch schon sieben Tage alt, deshalb ist nur Wochenaktualität gegeben. Speziell an dieser Sendung: es handelt sich bei dieser Sendung ausschliesslich um Aufnahmen der Ansage und der Rede, ohne jegliche Kommentare.

LE DÉBAT

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Canal 9: Mittwoch, 19:15 Uhr

Ca. 40 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung widmet sich zwei politisch kontrovers diskutierten Themen. Dazu nehmen 4 Akteure im Studio aus vier verschiedenen Parteien an der Diskussion teil. Die diskutierten Themen betreffen die ganze Schweiz und werden nur teilweise auf den Kanton Wallis heruntergebrochen. Ein Regionalbezug kann nur durch die Diskussionsteilnehmer ausgemacht werden. Die erste Diskussion behandelt ein nicht aktuelles Thema, während die zweite Diskussion auf eine wochenaktuelle Diskussion/Motion in Bern eingeht.

LE DOC

Musiksendung

Unregelmässig

Canal 9: Freitag, 19:15 Uhr

Ca. 25 Minuten

Italienisch (Operngesang)

Die untersuchte Sendung zeigte Filmmitschnitte aus zwei italienischen Opern die am Sion Festival 2009 vorgetragen wurden. Durch den Ereignisort wird ein Regionalbezug hergestellt. Die beiden gezeigten Opern waren jedoch von der Festivalausgabe 2009, weshalb keine Aktualität vorhanden ist. Die Sendung hat weder eine An- noch eine Abmoderation.

LE JOURNAL DÉCALÉ

Satire

Wöchentlich

Canal 9: Mittwoch, 19:00 Uhr

Ca. 15 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung widmete sich ausschliesslich politischen Themen, die jedoch auf eine lustige Art beleuchtet werden. Dazu führen die Macher verschiedene Interviews an Anlässen durch. In einer Rubrik dürfen sich Jungpolitiker in kurzen und lustigen Aussagen zu ihren persönlichen Wahlvorhaben äussern. Durch die Akteure und die Aufnahmeorte wird der Regionalbezug hergestellt. Wochenaktualität besteht durch die Nationalratswahl am 23. Oktober 2011.

RÜCKSPIEGEL

Unkommentierte Berichterstattung

Unregelmässig

Kanal 9: hier Mittwoch, 14:50 Uhr

Ca. 5 Minuten

Unkommentiert

Die Sendung reiht unkommentiert Zeitzeugen aneinander, die immer vom Jingle der Sendung unterteilt sind. In der untersuchten Sendung wurden zwei gesellschaftliche Themen angesprochen. Zum einen wurde ein Ausschnitt des französischen Films „Operation Beton“ von 1954 gezeigt. Dann folgte ein Ausschnitt des Films „Walliser in Argentinien“ aus dem Jahre 1986. Einmal wurde der Regionalbezug also über Ereignisort und Thema (Bau des Grande Dixence in Sion, der im ersten Film dokumentiert wird), einmal über die Akteure hergestellt (Walliser in Argentinien). Aktualität besteht nicht.

SPORT

Sportnachrichtensendung

Wöchentlich

Kanal 9: Dienstag, 18:00 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung widmete sich Sportthemen oder gesellschaftlichen Themen, die mit Sport zu tun haben. Im ersten Beitrag wurde über den neuen Trainer der VBC Visp Damen berichtet, danach war die Jugend-Schweizermeisterschaft im Schiessen in Visp ein Thema. Nach den ersten zwei Beiträgen folgten Kurznachrichten über das Abschneiden der Schweizer Gewehrschützen an der European Youth League, vielversprechende Nachwuchsvolleyballerinnen aus dem Wallis, Spekulationen über einen möglichen neuen Trainer des FC Sion sowie die Leistung einer Walliserin am Dreitagerennen (Fahrrad). Es folgte ein Interview mit dem Verantwortlichen für die Stadionsicherheit beim FC Sion, wo auch allgemein über die aktuelle Problematik der Ausschreitungen in Fussballstadien gesprochen wurde. Die Sendung wird abgerundet durch einen Beitrag über den Badminton-Club Brig und dessen Gesamtleistung bisher in der Saison und durch eine Sprechermeldung über die Eishockey-Mannschaft EHC Saastal und deren nächs-

tes Spiel der Saison. Ein Thema ist tagesaktuell, drei wochenaktuell und drei weitere saisonaktuell. Bei zwei Themen wird über einen konkreten Anlass berichtet, dessen Zeitpunkt aber leider unklar bleibt. Akteure in der Sendung kommen aus dem Wallis oder sind dem Wallis zugeordnet durch ihre Rolle (Sportler/Trainer bei einer Walliser Mannschaft).

In der untersuchten Sendung ist der Regionalbezug auf das Sendegebiet durchwegs gegeben, entweder durch Ereignisort und Themen (Sportclubs, Meisterschaften) oder über Akteure (Walliser die in Ausland oder schweizweit erfolgreich sind mit ihrem Sport).

5.3.2 Frühjahr 2011

COMPLÈTEMENT FOOT (Ausgabe für Canal 9)

Sportsendung

Wöchentlich

Canal 9: Dienstag, 19:15 Uhr

Ca. 42 Minuten (inkl. 2 Minuten Werbeunterbruch)

Französisch

Die Sendung COMPLÈTEMENT FOOT wird auf Französisch produziert und auf Canal 9 ausgestrahlt. Für Kanal 9 wird keine spezifische Version produziert.

Die analysierte Ausgabe der Sendung COMPLÈTEMENT FOOT beinhaltete verschiedene Fussballthemen, die inhaltlich dem Bereich Sport zuzuordnen waren. Übergeordnetes Thema war die Bedeutung des Mentaltrainings im Fussball. Zunächst ging die Sendung in Form eines Beitrags mit anschliessender Diskussion auf das Unentschieden der Nationalmannschaft gegen Bulgarien ein, wobei auch mögliche mentale Ursachen thematisiert wurden. Anschliessend berichtete der Mentaltrainer des FC Sion von seiner Arbeit, die auch in einem Beitrag und von den anderen Diskussionsteilnehmern aufgegriffen wurde. Nach einer kurzen Werbeunterbrechung wurde in einem weiteren Beitrag sowie durch ein Gespräch mit dem im Studio anwesenden Trainer des Amateurclubs FC Conthey der am folgenden Tag bevorstehende Halbfinal des Walliser Cups gegen den FC Bagnes thematisiert.

Die Themen der Sendung waren tages- und wochenaktuell. Die vorkommenden Akteure stammten aus den Bereichen Sport und Kultur. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet wurde durch die Mehrheit der Akteure sowie durch Ereignisort, Thema und Themenkonkretisierung hergestellt.

CROIRE (Ausgabe für Canal 9)

Religiöse Sendung

Monatlich

Canal 9: Samstag, 17:00 Uhr

Ca. 37 Minuten

Französisch

Die Sendung CROIRE wird von Canal 9 in Zusammenarbeit mit der Equipe CROIRE produziert und auf Canal 9 ausgestrahlt. Für Kanal 9 wird keine separate Version produziert.

Die Sendung behandelte in der analysierten Ausgabe Sachthemen aus dem Bereich Kirche/Religion. Vier Studiogäste befassten sich in der Talksendung mit der aktuellen Krise der Katholischen Kirche und möglichen Wegen aus dieser Krise. Angesprochen wurden u.a. Themen

wie Priestermangel, hohe Scheidungsrate, Umgang der heutigen Jugend mit dem Glauben, Platz der Kirche in den Medien sowie Missbrauch durch Priester. Zudem stellte eine Ordensschwester in einem separaten Interview die kirchliche Einrichtung vor, aus der die Sendung ausgestrahlt wurde.

Die Sendung wies keine Tages- oder Wochenaktualität auf. Über die vorkommenden Akteure, die alle dem Bereich Kirche/Religion zuzuordnen waren, konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden. Auch der Ereignisort und das Thema der Sendung wiesen einen Regionalbezug zum Sendegebiet auf.

DIE DEBATTEN (Ausgabe für Kanal 9)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Kanal 9: Donnerstag, 18:15 Uhr

Ca. 30 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung DIE DEBATTEN wird auf Deutsch für Kanal 9 produziert. Das Pendant auf Canal 9 der Sendung DIE DEBATTEN ist die Sendung LES DÉBATS. Inhaltlich unterschieden sich die Sendungen jedoch komplett (siehe Steckbrief LE DÉBAT). In der Stichprobenwoche wurde DIE DEBATTEN zudem auch auf Canal 9 wiederholt ohne die Sendung sprachlich anzupassen.

Die analysierte Sendung umfasste kontroverse Themen aus Politik und Verwaltung sowie Sportthemen. Im ersten Beitrag diskutierten die beiden Studiogäste über Personen und mögliche Allianzen im Zusammenhang mit den bevorstehenden Nationalrats- und Ständeratswahlen. Das zweite Thema bildete der Meistertitel des EHC Visp in der Nationalliga B. Nach einem Kurzbeitrag mit Eindrücken und Interviews aus dem Stadion diskutierten die Gäste über die finanziellen und sportlichen Aspekte eines möglichen Aufstiegs des Clubs in die Nationalliga A. Des Weiteren debattierten die Studiogäste über mögliche Wege, den Tourismus im Wallis noch attraktiver zu gestalten. Zu diesem Thema wurde ausserdem ein Statement des Präsidenten von Wallis Tourismus eingespielt. Den abschliessenden Diskussionspunkt bildete die Energiepolitik. Hierbei äusserten sich die Gäste zu einem möglichen Rückkauf des EnAlpin-Pakets durch den Kanton sowie über die von Alpiq geforderten Heimfallwerte.

Die Hälfte der Beiträge wies Wochenaktualität auf. Ein weiterer Beitrag war tagesaktuell, während in einem Beitrag keine Aktualität gegeben war. Die zu Wort kommenden Akteure stammten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft sowie Sport. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte für alle vier Themen durch Ereignisort, Thema und Akteure hergestellt werden. Für eines der Themen entstand zudem ein Regionalbezug durch Themenkonkretisierung.

L'ANTIDOTE (Ausgabe für Canal 9)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Canal 9: Montag, 19:25 Uhr

Ca. 22 Minuten

Französisch

Bei der Sendung L'ANTIDOTE handelt es sich um eine Koproduktion von Canal 9/Kanal 9, der Dienststelle für Gesundheitswesen, der Walliser Liga gegen Suchtgefahren und der Gesundheitsförderung Wallis. Die Ausgaben auf Canal 9 und Kanal 9 unterschieden sich in der Stichprobenwoche inhaltlich (siehe Steckbrief L'ANTIDOTE Kanal 9), wobei jedoch Kanal 9 die französischsprachige Ausgabe von Canal 9 zusätzlich zur deutschen Version auch noch ausstrahlt.

Die untersuchte Ausgabe auf Canal 9 befasste sich damit, wie Menschen mit dem Tod einer nahestehenden Person umgehen und diesen verarbeiten können. Daher war die Sendung inhaltlich dem Gesellschaftsthema Gesundheit zuzuordnen. Hauptinterviewpartner war ein Soziologe und Ethnologe, der immer wieder zu Wort kam. Zudem wurde eine Psychologin interviewt sowie eine junge Mutter, die ihren Ehemann bei einem Unfall verloren hat. Das Thema Trauer wurde auch in einer Strassenumfrage aufgegriffen, bei der die Menschen gefragt wurden, ob sie schon einmal mit einem Trauerfall konfrontiert wurden. Abschliessend wurden die wichtigsten Punkte der Reportage nochmals mit Musik unterlegt eingeblendet, bevor, im Rahmen eines Servicethemas, Buchtipps sowie Verweise auf Homepages aufgeführt wurden, die sich mit dem Thema befassten.

Aktualität wies die Sendung keine auf. Die Akteure stammten aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Privatpersonen. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch die Mehrzahl der Akteure sowie durch das Thema hergestellt werden.

L'ANTIDOTE (Ausgabe für Kanal 9)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Kanal 9: Montag, 18:20 Uhr

Ca. 19 Minuten

Französisch (deutsche Untertitel), Hochdeutsch

Bei der Sendung L'ANTIDOTE handelt es sich um eine Koproduktion von Canal 9/Kanal 9, der Dienststelle für Gesundheitswesen, der Walliser Liga gegen Suchtgefahren und der Gesundheitsförderung Wallis. Die Ausgaben auf Canal 9 und Kanal 9 unterschieden sich in der Stichprobenwoche inhaltlich (siehe Steckbrief L'ANTIDOTE Canal 9), wobei jedoch Canal 9 die deutschsprachige Version zusätzlich zur französischsprachigen Ausgabe auch noch ausstrahlte. Die analysierte Sendung auf Kanal 9 wurde bereits früher auf Canal 9 ausgestrahlt, nun jedoch für Kanal 9 sprachlich angepasst.

Das Thema der analysierten Sendung, welche inhaltlich Gesundheitsthemen umfasste, war die Krankheit Bluthochdruck. Als Hauptinterviewpartner, der im Laufe der Sendung immer wieder zu Wort kam, agierte ein Professor einer Uniklinik. Zudem wurde eine von Bluthochdruck betroffene Frau interviewt und eine Strassenumfrage dazu gemacht, ob Bluthochdruck für die je-

weiligen Menschen ein Thema ist. Des Weiteren beschäftigte sich die Sendung mit dem mehr oder weniger gesunden Lebensstil des Einzelnen und stellte ein Projekt vor, das bereits Kindern gesunde Ernährung beibringen soll. Abschliessend wurden die wichtigsten Punkte der Reportage nochmals mit Musik unterlegt eingeblendet, bevor, im Rahmen eines Servicethemas, Buchtipps sowie Verweise auf Homepages aufgeführt wurden, die sich mit den Themen Bluthochdruck und gesunde Ernährung befassten.

Aktualität wies die Sendung keine auf. Zu Wort kamen Akteure aus den Bereichen Gesundheit, Erziehung, Privatpersonen und Zivilgesellschaft. Durch die Hälfte dieser Akteure kam ausserdem ein Regionalbezug zum Sendegebiet zu Stande. Auch durch Ereignisort, Thema sowie Themenkonkretisierung konnte ein Regionalbezug hergestellt werden.

L'ENTRETIEN ACTU (Ausgabe für Canal 9)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Canal 9: Donnerstag, 19:20 Uhr

Ca. 25 Minuten

Französisch

Die Sendung L'ENTRETIEN ACTU wird auf Französisch für Canal 9 produziert. Für Kanal 9 wird keine eigene Version produziert, sondern dieselbe Ausgabe identisch ausgestrahlt.

Die untersuchte Sendung L'ENTRETIEN ACTU bestand aus einem Interview mit einem Schriftsteller und Philosophen, das bei ihm zu Hause geführt wurde und thematisch dem Bereich Kultur zuzuordnen war. In dem Gespräch ging es um das neueste Buch des Autors, um seine Person sowie um seine Arbeit generell. Hierzu wurden auch drei Kurzbeiträge eingespielt. Im ersten Beitrag äusserte sich eine Buchhändlerin zum Werk des Schriftstellers, im zweiten dessen Bruder und im dritten Beitrag wurden Impressionen vom Anwesen eines Einsiedlers gezeigt.

Tages- oder Wochenaktualität wies die Sendung keine auf. Die Akteure stammten aus den Bereichen Kultur und Privatpersonen. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte einzig durch eine Themenkonkretisierung hergestellt werden, indem in einem kurzen Beitrag auf das in Bramois bei Sion stehende Anwesen eines Einsiedlers eingegangen wurde.

LES DÉBATS (Ausgabe für Canal 9)

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Canal 9: Mittwoch, 19:20 Uhr

Ca. 40 Minuten

Französisch

Die Sendung LES DÉBATS wird auf Französisch für Canal 9 produziert. Das Pendant auf Kanal 9 der Sendung LES DÉBATS ist die Sendung DIE DEBATTEN. Inhaltlich unterschieden sich die Sendungen jedoch komplett (siehe Steckbrief DIE DEBATTEN). In der Stichprobenwoche wurde LES DÉBATS zudem auch auf Kanal 9 wiederholt ohne die Sendung sprachlich anzupassen.

Die untersuchte Ausgabe der Sendung LES DÉBATS beinhaltete kontroverse Themen und Sachthemen aus Politik und Verwaltung. Zunächst diskutierten die drei Gäste über die Atompoli-

tik der Schweiz und zukünftige Alternativen zur Kernenergie. Das folgende Thema, das zuerst in einem Beitrag vorgestellt wurde, umfasste eine Diskussion über den von den Liberal-Radikalen aufgestellten Kandidaten und die angekündigte Nicht-Allianz von Sozialisten und Grünen. Ein weiteres Diskussionsthema bildeten zwei Ereignisse aus der Märzsession des Grossen Rats, welche die Ablehnung des Kreuzzwangs an Walliser Schulen sowie mögliche strukturelle Änderungen im Kanton umfassten. Diese beiden Punkte wurden zunächst in einem Beitrag präsentiert. Anschliessend diskutieren die Gäste darüber, wie diese Positionen der CVP bei deren Wählerschaft ankamen. Das abschliessende Thema der Diskussion, zu dem ebenfalls zuerst ein Beitrag eingespielt wurde, befasste sich mit den zu erneuernden Konzessionen bei den Wasserkraftwerken, dem Heimfall und verschiedenen Möglichkeiten, wie das System rund um Wasserkraft zukünftig aus wirtschaftlicher und gemeindepolitischer Sicht organisiert werden sollte.

Die eine Hälfte der Themen war wochenaktuell während die andere Hälfte keine Aktualität aufwies. Zu Wort kamen in der Sendung vor allem Akteure aus der Politik, aber auch Akteure aus den Bereichen Kultur und Privatpersonen. Abgesehen vom ersten Thema, das sich auf die gesamte Schweiz bezog, wurde durch Ereignisort und Thema ein Bezug zum Sendegebiet hergestellt, der bei einem dieser Themen zusätzlich auch noch durch Themenkonkretisierung entstand. Über die Mehrzahl der Akteure kam ebenfalls ein Regionalbezug zum Sendegebiet zu Stande.

LIVE (Ausgabe für Canal 9)

Übertragung

Unregelmässig

Canal 9: Samstag, 16:00 Uhr

Ca. 40 Minuten

Französisch, Englisch (Musik)

LIVE war eine Übertragung von verschiedenen Konzertausschnitten und wird deshalb nicht weiter analysiert.

VU D'AILLEURS: FREERIDE WORLD TOUR (Ausgabe für Canal 9)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Canal 9: Freitag 19:20 Uhr

Ca. 28 Minuten

Französisch, Hochdeutsch (französisch synchronisiert), Englisch (französisch synchronisiert)

VU D'AILLEURS ist ein Gefäss für Spezialsendungen. Bei der analysierten Sendung übernahm Canal 9 das Bildmaterial von der FWT Management SA und passte den Text sprachlich an. Die identische Ausgabe wurde auch auf Kanal 9 wiederholt.

Die analysierte Ausgabe der Sendung VU D'AILLEURS: FREERIDE WORLD TOUR war inhaltlich dem Bereich Sport zuzuordnen und handelte von einem Event für Extremsportler aus dem Bereich Ski und Snowboard, bei dem in sechs weltweit verteilten Etappen ein Weltmeister gekürt wurde. Nach einem kurzen Rückblick auf das Geschehen der ersten vier Etappen wurde die fünfte Etappe im österreichischen Fieberbrunn präsentiert. Die Abfahrten einzelner Fahrer wurden kommentiert und die meisten Sportler anschliessend noch interviewt. Die Akteure stammten daher ebenfalls aus dem Bereich Sport.

Tages- oder Wochenaktualität war keine gegeben. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch einen der Akteure hergestellt werden sowie durch Themenkonkretisierung, da Verbier als Austragungsort der abschliessenden Etappe erwähnt wurde.

VU D'AILLEURS: FREERIDE WORLD TOUR (Ausgabe für Kanal 9)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Kanal 9: Freitag 18:15 Uhr

Ca. 25 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch, Französisch (Schweizerdeutsch synchronisiert), Englisch (Schweizerdeutsch synchronisiert)

VU D'AILLEURS ist ein Gefäss für Spezi­alsendungen. Bei der analysierten Sendung übernahm Kanal 9 das Bildmaterial von der FWT Management SA und passte den Text sprachlich an. Die analysierte Sendung auf Kanal 9 wurde bereits früher auf Canal 9 ausgestrahlt, nun jedoch für Kanal 9 auf Deutsch übersetzt. Die deutschsprachige Ausgabe wurde während der Stichproben­woche auch auf Canal 9 wiederholt.

Die analysierte Ausgabe der Sendung VU D'AILLEURS: FREERIDE WORLD TOUR war inhaltlich dem Bereich Sport zuzuordnen und handelte von einem Event für Extremsportler aus dem Bereich Ski und Snowboard, bei dem in sechs weltweit verteilten Etappen ein Weltmeister gekürt wurde. Nach einem kurzen Rückblick auf das Geschehen der ersten drei Etappen wurde die vierte Etappe im russischen Sochi präsentiert. Die Abfahrten einzelner Fahrer wurden kommentiert und die meisten Sportler anschliessend noch interviewt. Die Akteure stammten daher ebenfalls aus dem Bereich Sport.

Tages- oder Wochenaktualität war keine gegeben. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch einen der Akteure hergestellt werden sowie durch Themenkonkretisierung, da Verbier als Austragungsort der abschliessenden Etappe erwähnt wurde.

5.4 Canal Alpha

5.4.1 Herbst 2011

ANTIPASTO

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 19:26 Uhr

Ca. 15 Minuten

Französisch

In der untersuchten Ausgabe der Sendung Antipasto war der Schweizer Motocross-Freestyler Mat Rebeau zu Gast. In dem Gespräch, welches Sportthemen umfasste, erklärte der Sportler zunächst den Ablauf einiger seiner Freestyle-Elemente. Anschliessend thematisierte er das Aufbautraining nach seiner Verletzung, welches er derzeit in Neuchâtel absolviert. Das Thema weist Wochenaktualität auf und mit dem Studiogast kommt ein Akteur aus dem Bereich Sport zu Wort.

Durch das Herunterbrechen des Themas wird ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Canal Alpha hergestellt.

AVIS DE PASSAGE

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Mittwoch, 19:58 Uhr

Ca. 17 Minuten

Französisch

Die Sendung behandelte ein gesellschaftliches Sachthema aus dem Bereich Kultur. Vorgestellt wurde der Comic-Zeichner Alain Auderset. Neben seinen künstlerischen Aktivitäten war auch seine Einstellung zum Leben allgemein sowie zur Religion Teil des Portraits. Die Sendung war weder tages- noch wochenaktuell und umfasste je einen Akteur aus den Bereichen Kultur und Privatpersonen. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet wurde nicht hergestellt.

NOCTAMBULES

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 19:16 Uhr

Ca. 2 Minuten

Französisch

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Sendung von NOCTAMBULES umfasste einen kurzen Bericht aus dem Themenbereich Prominente, Menschen, Emotionen. Konkretes Thema war der Besuch des Comedians Jamel Debbouze im Club Rodolphe in Neuchâtel im Anschluss an seine Show. Innerhalb des Berichts kamen sechs Akteure aus dem Bereich Privatpersonen zu Wort, die ihre Vorfreude auf den Besuch des Comedians zum Ausdruck brachten. Die untersuchte Sendung wies Wochenaktualität auf und stellte durch Akteure, Thema und Ereignisort einen Regionalbezug zum Sendegebiet her.

OBJETS DE CULTURE(S)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Mittwoch, 19:17 Uhr

Ca. 2 Minuten

Französisch

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Ausgabe von OBJETS DE CULTURE(S) befasste sich mit einem gesellschaftlichen Sachthema aus dem Bereich Kultur. Der Verwalter des Jurassischen Museums für Naturwissenschaften präsentierte ein Fossil, welches vor einigen Jahren im Jura entdeckt wurde und den Fussabdruck eines Dinosauriers enthält. Aktualität wies das Thema nicht auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte sowohl durch den erwähnten Museumsverwalter als auch über Ereignisort und Thema hergestellt werden.

PASSERELLES

Religiöse Sendung

Vierzehntäglich

Donnerstag, 19:58 Uhr

Ca. 20 Minuten

Französisch

Die Sendung PASSERELLES wird von Canal Alpha mithilfe der christkatholischen Kirche, der römisch-katholischen Kirche sowie der evangelisch-reformierten Kirche Neuchâtel produziert. Die analysierte Sendung befasste sich mit einem gesellschaftlich kontroversen Thema aus dem Bereich Religion. Das Gespräch mit dem Präsidenten des Synodalarates der evangelisch-reformierten Kirche des Kantons Neuchâtel und einem Mitglied der Pfarrgemeinde La Côte ging der Frage nach, wie die Kirche im Kanton zukünftig ihr Profil gestalten sollte, um sich gegen die zunehmende Säkularisierung sowie die Multiplikation unabhängiger Kirchen zu behaupten. Die Akteure stammten aus dem Bereich Religion/Kirche. Das Thema der Sendung wies keine Aktualität auf, stellte jedoch über die Mehrzahl der Akteure sowie durch Ereignisort, Thema und heruntergebrochenes Thema einen Regionalbezug zum Sendegebiet von Canal Alpha her.

Y A 10 ANS

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Freitag, 19:17 Uhr

Ca. 5 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung umfasste ein Thema aus dem Bereich Sport. Die ehemalige Turnerin Sophie Kling-Bonnot wurde vor 10 Jahren in dieser Sportart Schweizer Meisterin. In der Sendung kommentierte sie einen eingespielten Beitrag zu diesem Ereignis und erzählte, wie ihr Leben heute als Sportlehrerin und Mutter von zwei Kindern aussieht. Tages- oder Wochenaktualität wies das Sendungsthema nicht auf. Die Akteurin ist dem Bereich Sport zuzuordnen. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet kam sowohl über den erwähnten Akteur als auch über Ereignisort und heruntergebrochenes Thema zu Stande.

5.4.2 Frühjahr 2011

ANTIPASTO

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 19:25 Uhr

Ca. 17 Minuten

Französisch

Die untersuchte Sendung ANTIPASTO beinhaltete ein Studiogespräch mit einem Architekten über eine Ausstellung seiner Bauwerke. In Form von früheren Reportagen wurde ein Rückblick über sein bisheriges Leben gemacht. Weiter wurde über andere Werke von berühmten Architek-

ten diskutiert. Abschliessend wurde eine Frage vom Studiogast der letzten Sendung im Zusammenhang mit der Entwicklung eines neuen Stadtbildes gestellt.

Die Sendung wies Tagesaktualität auf, ebenso wurde ein Regionalbezug zum Sendegebiet durch den Ereignisort und durch die Akteure hergestellt.

NOCTAMBULES

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 19:22 Uhr

Ca. 2 Minuten

Französisch, Englisch (Musik)

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Sendung von NOCTAMBULES zeigte Impressionen von einem Luftgitarren-Wettbewerb. Es wurden Ausschnitte des Wettbewerbs und des Festanlasses im Allgemeinen gezeigt. Zu Wort kam ein Teilnehmer des Wettbewerbs.

Die untersuchte Sendung wies Wochenaktualität auf und stellte durch den Ereignisort einen Regionalbezug zum Sendegebiet her.

OBJETS DE CULTURE(S)

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Mittwoch, 19:20 Uhr

Ca. 2 Minuten

Französisch

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Ausgabe von OBJETS DE CULTURE(S) drehte sich um einen Stein aus der neolithischen Zeit. Ein Forscher berichtete aus einem Museum in Neuchâtel über die Geschichte des speziellen Felsens.

Die analysierte Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf, vermochte jedoch aufgrund des Museumstandortes einen Regionalbezug zum Sendegebiet von Canal Alpha herzustellen.

PASSERELLES

Religiöse Sendung

Vierzehntäglich

Donnerstag, 20:00 Uhr

Ca. 20 Minuten

Französisch

Die Sendung PASSERELLES wird von Canal Alpha mithilfe der christkatholischen Kirche, der römisch-katholischen Kirche sowie der evangelisch-reformierten Kirche Neuchâtel produziert. Die analysierte Sendung PASSERELLES beschäftigte sich mit dem Thema Orgelmusik. Dazu kamen Akteure aus den Bereichen Kirche und Musik zu Wort. Die Funktionsweise der Orgel wurde anhand verschiedener Orgelinstrumenten aus der Region veranschaulicht und das Zusammenspiel der Orgelmusik und den Gottesdiensten erklärt. Ebenfalls wurden Kirchengänger nach ihrer Meinung zur Orgelmusik gefragt.

Die analysierte Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet kam anhand der Akteure und durch den Ereignisort zustande.

Y A 10 ANS

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Freitag, 19:20 Uhr

Ca. 3 Minuten

Französisch

Im Rahmen der untersuchten Sendung Y A 10 ANS wurde ein passionierter Schütze vorgestellt. Das Porträt wurde mit einem nostalgischen Rückblick mit früheren Fernsehaufnahmen von seiner Jugendzeit begleitet. Der Schütze erzählte, wie er vor zehn Jahren an einem Schnuppertag vom Schützenclub mit dem Schützensport begann. Weiter wurde über seine jetzige Lebenssituation und über seine Zukunftspläne gesprochen.

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Jedoch konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet durch den Ereignisort und die porträtierte Person hergestellt werden.

5.5 TeleBärn

5.5.1 Herbst 2011

AUTOMOBIL REVUE TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Dienstag, 17:49 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (deutsche Untertitel)

Die untersuchte Ausgabe von AUTOMOBIL REVUE TV besteht zum einen aus einem unterhaltenden Beitrag, in dem sich zwei Spielteilnehmer in einem Fahrsimulator messen. Zudem enthält die Sendung einen Testbericht zu einem neuen Motorrad. Beide Beiträge wiesen weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein dritter Beitrag widmete sich dem Hangar Rockin' Festival, einem Oldtimertreffen, das gleichzeitig ein Rockmusikfestival ist. Bei diesem Beitrag konnte die Aktualität nicht bestimmt werden. Neben je einem Akteur aus den Bereichen Kultur und Dienstleistungssektor kamen vor allem Privatpersonen zu Wort. Einzig mit dem Beitrag zum Hangar Rockin' Festival konnte ein Bezug zum Sendegebiet von Tele Bärn hergestellt werden – über Ereignisort, Thema und Akteure.

BZ TALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:30 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Ausgabe des BZ TALK widmete sich den bevorstehenden Parlamentswahlen in der Schweiz. Zu diesem kontroversen Politikthema stand Claude Longchamp, Politologe und Leiter des Forschungsinstituts Gfs Bern, im Studio Rede und Antwort. Er äusserte sich etwa zu den Wahlkampagnen der verschiedenen Parteien, zu möglichen Ausgangsszenarien und Bevölkerungsumfragen. Da die Wahlen mehr als eine Woche später stattfinden, weist die Sendung übers Ganze gesehen weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Durch den kurzen Bezug auf eine neuere Bevölkerungsumfrage ergibt sich eine Aktualität im weiteren Sinne. Einzig durch den interviewten Politologen, der in Bern arbeitet, weist die Sendung einen Bezug zum Sendegebiet auf.

HIGHLIGHT

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:35 Uhr

Ca. 12 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch, Englisch

Talkgast in der untersuchten Ausgabe von Highlight war der Rapper Stress, der mehrheitlich über Privates sprach, zu einem kleineren Teil jedoch auch über sein neues Musikalbum. Diesem Thema aus dem Bereich der Prominenten folgte zum Schluss ein Kinotipp mit kurzer Filmbewertung. Aufgrund der Thematisierung des Kinofilms und des neuen Albums des Talkgastes war die Sendung wochenaktuell. Einen Bezug zum Sendegebiet konnte einerseits durch die Ankündigung eines Konzertes hergestellt werden, andererseits durch den Kinofilm, der im Sendegebiet zu sehen ist.

MEDICALTALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Montag, 17:00 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

Hauptthema in der untersuchten Ausgabe war der Stoff Asbest, damit zusammenhängende Krankheitsbilder und Behandlungsmöglichkeiten. Dazu äusserten sich zwei Fachärzte im Studio. Zudem erzählte ein Arbeitgeber aus dem Bereich Industrie und Handwerk, der früher mit Asbest in Kontakt gekommen war, von seinen Erfahrungen. Altersdiabetes war das zweite gesellschaftliche Sachthema aus dem Bereich Medizin und Gesundheit, dem sich die Sendung widmete. Hierzu äusserten sich zwei Pflegedienstleisterinnen bezüglich Behandlungs- und Vorbeugungsmassnahmen. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Einen Bezug zum Sendegebiet konnte lediglich durch Herkunft und Funktion von drei der interviewten Akteure hergestellt werden.

MUSIG STUBETE

Musiksendung

Wöchentlich

Montag, 18:24 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Ausgabe der volkstümlichen Musiksendung MUSIG STUBETE bestand hauptsächlich aus Auftritten verschiedener Interpreten. Zudem enthielt die Sendung ein Interview mit dem Wirt des Restaurants, in dem die Sendung aufgezeichnet wurde. Dabei ging es um seine zukünftigen Pläne mit dem Restaurant wie z.B. dem Veranstalten von diversen Volksmusikanlässen. In dem das Interview auf diese winterlichen Anlässe fokussierte, wies die Sendung eine gewisse saisonale Aktualität auf. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde sowohl durch die Interpreten hergestellt, die alle aus der Region kommen, als auch durch den Veranstaltungsort, das Restaurant, welches zudem noch thematisch behandelt wurde.

UF DR SPUR

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Samstag, 18:20 Uhr

Ca. 7 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von UF DR SPUR wanderte der Moderator mit der Profi-Rennrodlerin Martina Kocher zu ihrer Trainingshalle in Magglingen. Während der Wanderung erzählte die Rodlerin von ihrem Sport, Erfahrungen an der Olympiade und gab auch die eine oder andere private Anekdote preis. Am Ende des Talks folgte der Aufruf zu einem Gewinnspiel. Die Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Einen Bezug zum Sendegebiet ergab sich zum einen durch die Wanderoute und den anschliessende Halt in der Trainingsstätte, zum andern durch die Sportlerin, die im Sendegebiet beheimatet ist.

5.5.2 Frühjahr 2011

AUTOMOBIL REVUE TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (deutsche Untertitel)

AUTOMOBIL REVUE TV ist die Fernsehsendung zur Automobilzeitschrift Automobil Revue der Espace Media AG (Tamedia). Die Sendung wird auf diversen Regionalsendern der Deutschschweiz wie TeleBasel, Tele M1, Tele 1, Tele Ostschweiz und TeleZüri ausgestrahlt.

In der untersuchten Sendung wurde in einem ersten Beitrag ein neues Fahrzeugmodell vorgestellt und vom Redaktor der Automobil Revue getestet. In einem zweiten Beitrag wurde die Mutter von Motorradchampion Tom Lüthi interviewt. Inhaltlich ging das Gespräch um private Themen.

Im letzten Beitrag namens „Stars and their cars“ wurde an der Volvo Art-Session in Zürich eine Ex-Miss Schweiz wie auch der Starfotograf zu ihrer Arbeit und über ihr Auto befragt.

Die Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleBärn wurde nicht hergestellt.

BIOWETTER

Wetternachrichtensendung

Wöchentlich

Freitag-Sonntag, 18:28 Uhr

Ca. 1 Minute

Schweizerdeutsch

Die analysierte Sendung BIOWETTER bestand aus reinen Servicethemen aus dem Bereich Wetter. So wurde über die Pollenverhältnisse in der Luft wie über die Windverhältnisse informiert. Dabei handelte es sich um tagesaktuelle Informationen. Durch die eingeblendete Karte vom Sendegebiet und die Werte, die sich auf das Sendegebiet bezogen, konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden.

BZ TALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 19:30 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von BZ TALK war die Schlangenfrau Nina Burri, die bei der SF-Sendung Schweizer Talente mitgemacht hatte, zu Gast im Studio. Inhaltlich ging der Talk über ihre Karriere, ihre Ausbildung wie aber auch um ihr privates Leben und ihre Zukunft. Damit ging es einerseits um gesellschaftliche Sachthemen aus dem Bereich Kultur und andererseits um Prominente, Menschen, Emotionen.

Die Sendung war insofern tagesaktuell, da Nina Buri ein Tag vor der Sendung in Paris einen Auftritt hatte, von dem sie im Gespräch auch berichtete. Aufgrund der Gesprächsteilnehmerin, die ursprünglich aus Wabern (BE) kommt, konnte ein Regionalbezug hergestellt werden.

HIGHLIGHT

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:40 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch (Musik)

In der untersuchten Ausgabe der Sendung HIGHLIGHT war die Sängerin Francine Jordi zu Gast im Studio und unterhielt sich mit dem Moderator über ihre Arbeit wie auch über ihr privates Leben, womit die Sendung Kulturthemen wie auch den Bereich Prominente, Menschen, Emotionen umfasste.

Das Gespräch wurde unterbrochen durch Bilder und Impressionen aus der Volksmusik- und Comedygala 2010. Diese wurden gezeigt, da Francine Jordi in der am Ende der Woche stattfindenden Volksmusik- und Comedygala 2011 in Wichtrach auftrat. Weiter wurde das Gespräch durch einen Beitrag unterbrochen, in dem ein neuer Kinofilm vorgestellt und bewertet wurde. Durch diesen Hinweis auf den Filmstart wie auch durch den erwähnten Auftritt am Ende der Woche wies die Sendung Wochenaktualität auf. Ebenso wurde aufgrund des Kinofilmes, der in den Berner Kinos anlief, und dem erwähnten Galaabend in Wichtrach (BE) ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt.

MEDICALTALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Montag, 17:00 Uhr²⁰

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

In der analysierten Sendung MEDICALTALK ging es um das Thema Geruchs- und Geschmacksstörungen. Dazu war der Chefarzt für Hals-Nasen-Ohren vom Inselspital Bern wie auch der Leiter Riech- und Schmecksprechstunde vom Inselspital im Studio und informierten allgemein über den Geruchs- und Geschmackssinn, über Ursachen des Verlusts und die verschiedenen Geruchs- und Geschmackssinntests. Weiter wurden Behandlungsmethoden vorgestellt. Neben den Akteuren aus dem Gesundheitssektor war zudem eine betroffene Patientin im Studio und berichtete über ihre Erfahrungen. Damit handelte es sich um ein medizinisches Sachthema mit Beratungscharakter. Am Schluss der Sendung wurde ein Beitrag namens „santeTIPP“ gesendet, in dem es um altersgerechtes Wohnen ging. Dabei kam eine betroffene Privatperson wie der Pflegedienstleiter Bern vom Hausbetreuungsdienst zu Wort.

Die Sendung wies keine Tages- oder Wochenaktualität auf. Aufgrund der Akteure schaffte die Sendung einen Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleBärn.

MUSIG STUBETE

Musiksendung

Wöchentlich

Montag, 18:30 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

Die analysierte Sendung MUSIG STUBETE wurde direkt aus Münchenbuchsee mit anwesendem Publikum gesendet. Die Sendung bestand aus vier volkstümlichen Musikeinlagen von verschiedenen Interpreten, wobei vor der dritten Einlage die entsprechende Band noch genauer vorgestellt und interviewt wurde.

Die Sendung wies keine Aktualität auf, ein Regionalbezug wurde durch den Aufzeichnungsort der Sendung wie auch durch einzelne Interpreten, die aus dem Sendegebiet stammten, hergestellt.

²⁰ Ein Teil der Sendung vom Montag wird bereits am Sonntag davor um 19:55 Uhr als Vorschau ausgestrahlt. So wurde am Ende der Stichprobenwoche (Sonntag, 3.4.2011) ein Ausschnitt zur Ausgabe vom Montag, 4.4.2011 über das Thema Leistenbruch gezeigt.

5.6 TeleBilingue²¹

5.6.1 Herbst 2011

EHC-CORNER

Sportmagazin

Wöchentlich

Dienstag, 19:16 Uhr (d), 19:46 Uhr (f)

Ca. 5 Minuten

Schweizerdeutsch / Französisch

Thema der analysierten Ausgabe des Sportmagazins EHC-CORNER waren die Zukunftsaussichten des Eishockeyclubs Biel, insbesondere der mögliche Einzug in die Play-Off-Spiele. Durch einen zusätzlichen Rückblick auf das letzte Spiel wies die Sendung Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch Thema und Akteure hergestellt werden. Die Sendung wurde später im Programm auch auf Französisch ausgestrahlt. Dabei wurde der deutschsprachige Akteur auf Französisch synchronisiert.

FACTS UM 5/CRITIQUE À 3

Talksendung, Interview, Diskussion

Wöchentlich

Freitag, 17:00 Uhr (d)

Ca. 30 Minuten

Schweizerdeutsch / Französisch

Thema in der untersuchten Ausgabe von FACTS UM 5 war die Polizei und die damit verbundene Sicherheitspolitik. Drei Gäste äusserten sich im Studio zu politisch kontroversen Fragen wie z. B. ob es einer Aufstockung des Polizei-Corps bedarf und wie die Polizei künftig finanziert werden soll. Hintergrund des Gesprächs waren mehrere schwere Kriminalfälle, die in der Region Biel für Aufsehen gesorgt haben. Durch deren Thematisierung wies die Sendung auch Verbrechen als Thema auf. In einem Filmbeitrag äusserte sich zudem die Bieler Sicherheitsdirektorin zu den aktuellen Herausforderungen in der Sicherheitspolitik. Eine explizite Aktualität wies die Sendung dennoch nicht auf. Einen Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Bilingue konnte sowohl durch Ereignisort, Thema als auch Akteure hergestellt werden.

Im französischen Programmfenster wurde nicht dieselbe Ausgabe wie im deutschen Programmfenster gezeigt. Unter dem Titel Critique à 3 wurde über das gleiche Thema diskutiert, jedoch mit anderen Gästen und einem anderen Moderator.

²¹ Bei TeleBilingue werden die Sendungen im deutschsprachigen (19:00-19:30 Uhr) sowie im französischsprachigen Programmfenster (19:30-20:00) ausgestrahlt. Für die Untersuchung wurde bei jeder Sendung zuerst die deutsche Ausgabe analysiert und anschliessend untersucht, ob und inwiefern sich die französische Ausgabe unterscheidet.

GESUNDHEITSTIPP/CONSEIL SANTÉ

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

GESUNDHEITSTIPP: Montag, 19:25 Uhr

CONSEIL SANTÉ: Montag, 19:55 Uhr

Ca. 4 Minuten

GESUNDHEITSTIPP: Schweizerdeutsch

CONSEIL SANTÉ: Französisch

Die Sendung GESUNDHEITSTIPP resp. CONSEIL SANTÉ wird von TeleBilingue einmal auf Deutsch und einmal auf Französisch mit identischem Inhalt gesendet.

Die untersuchte Ausgabe widmete sich der Erkrankung Osteoporose. Dabei kam ein Akteur aus dem Gesundheitssektor zu Wort, der sich über die Erkrankung und mögliche Vorbeugungsmassnahmen äusserte. Neben dem gesellschaftlichen Sachthema enthielt die Sendung direkt anwendbare Gesundheitsberatung. Die Sendung wies keine Aktualität auf und konnte einzig über den Akteur einen Bezug zum Sendegebiet von Tele Bilingue herstellen.

HERZSCHLAG/PULSATIONS

Reportage, Bericht, Dokumentation

2 Mal im Monat

HERZSCHLAG: Sonntag, 19:20 Uhr

PULSATIONS: Sonntag, 19:40 Uhr

Ca. 11 Minuten

HERZSCHLAG: Schweizerdeutsch, Französisch (Schweizerdeutsch synchronisiert)

PULSATIONS: Französisch

Die untersuchte Ausgabe von Herzschlag (französisch: Pulsations) ging der Frage nach, wie Ärzte dem Schmerz und der Angst von Kindern begegnen können. Dabei wurden mehrere junge Patienten bei ihrem Aufenthalt im Spital begleitet und Strategien aufgezeigt, die gegen die Angst eingesetzt werden. Die Sendung behandelte somit ein gesellschaftliches Sachthema aus dem Bereich Gesundheit. Neben diversen Akteuren aus dem Gesundheitssektor kamen Privatpersonen und ein Vertreter einer Stiftung zu Wort. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch die Akteure, die zum Teil im Spitalzentrum Biel arbeiten und durch den Ereignisort hergestellt werden. Im französischen Programmfenster wurde die gleiche Sendung gezeigt, jedoch mit synchronisierten Akteuren.

5.6.2 Frühjahr 2011

APÉRI CIP

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Freitag, 17:00 Uhr

Ca. 54 Minuten

Französisch

Die analysierte Sendung APÉRI CIP war eine Sondersendung, die ausschliesslich auf Französisch ausgestrahlt wurde.

Die Sendung thematisierte die sich im Bau befindende Autobahn A16 und deren Auswirkungen auf die betroffenen Dörfer im Sendegebiet. Die Sendung kann grob in zwei Teile gegliedert werden: Ein erster Teil bestand aus einem Filmbeitrag, in welchem das Projekt kurz erläutert und verschiedene Akteure aus dem Berner Jura ihre Meinungen kundtaten, der zweite Teil zeigte eine Diskussionsrunde in Tramelan, in welcher dieselben Akteure verschiedene Themen betreffend der Autobahn besprachen. Ein Moderator moderierte die Sendung, einige wenige Gäste stellten Fragen gegen Ende der Talkrunde.

Die Sendung wies keine Aktualität, dafür einen grossen Regionalbezug auf. Die möglichen Auswirkungen auf direkt betroffene Dörfer aus dem Sendegebiet wurden durch Personen aus diesen Dörfern erörtert.

GESUNDHEITSTIPP/CONSEIL SANTÉ

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

GESUNDHEITSTIPP: Montag, 19:25 Uhr

CONSEIL SANTÉ: Montag, 19:55 Uhr

Ca. 4 Minuten

GESUNDHEITSTIPP: Schweizerdeutsch

CONSEIL SANTÉ: Französisch, Schweizerdeutsch (Französisch synchronisiert)

Die Sendung GESUNDHEITSTIPP resp. CONSEIL SANTÉ wird im deutschsprachigen wie im französischsprachigen Programmfenster gesendet. Inhaltlich waren die beiden Sendungen der Stichprobenwoche identisch, jedoch wurden in der französischen Sendung die O-Töne auf Französisch synchronisiert.

Die analysierte Ausgabe thematisierte die Insektengiftallergie. Ein Apotheker stellte die Allergie kurz vor und gab Tipps zur Behandlung und Vorbeugung. Die Sendung bestand hauptsächlich aus O-Tönen des Apothekers und einigen ergänzenden Bildern, ein Moderator leitete das Thema anfangs kurz ein. Die Sendung wies keinen regionalen Bezug und höchstens eine saisonale Aktualität auf.

HERZSCHLAG/PULSATIONS

Reportage, Bericht, Dokumentation

2 Mal im Monat

HERZSCHLAG: Sonntag, 19:20 Uhr

PULSATIONS: Sonntag, 19:40 Uhr

Ca. 11 Minuten

HERZSCHLAG: Schweizerdeutsch, Französisch (Schweizerdeutsch synchronisiert)

PULSATIONS: Französisch

Die deutschsprachige Ausgabe HERZSCHLAG und das französischsprachige Pendant PULSATIONS waren in der Stichprobenwoche inhaltlich identisch aufgebaut. Die O-Töne der Akteure wurden bei PULSATIONS auf Französisch ausgestrahlt, bei HERZSCHLAG teilweise auf Schweizerdeutsch und teilweise auf Schweizerdeutsch synchronisiert. Diejenigen Akteure, die beide Sprachen beherrschten, wurden demzufolge zwei Mal aufgenommen. Die Sendung wird in Zusammenarbeit mit dem Spitalzentrum Biel produziert.

In der analysierten Ausgabe wurde eine Reportage mit dem Titel „Ambulanz im Einsatz“/„En toute urgence“ gezeigt. Dabei wurde die Ambulanz von Biel und hierbei spezifisch ein Rettungssanitäter begleitet, der das Einsatzsystem erklärte und von seiner Arbeit berichtete. Die zu Wort kommenden Akteure waren aus dem Gesundheitsbereich.

Die Sendung war weder tages- noch wochenaktuell. Sie stellte jedoch durch den Ereignisort und die Akteure einen Regionalbezug zu Biel und damit zum Sendegebiet her.

TELEGLISE

Religiöse Sendung

Vierzehntäglich

Sonntag, 10:30 Uhr

Ca. 26 Minuten

Französisch, Spanisch (französische Untertitel)

Die Sendung TELEGLISE wird von TeleBilingue und der reformierten und katholischen Kirche produziert und ausschliesslich auf Französisch ausgestrahlt.

In der untersuchten Ausgabe der Sendung TELEGLISE waren zwei Gäste – eine Sekretärin „Brot für alle“ Westschweiz sowie ein Fotograf und Filmemacher – im Studio und diskutierten mit dem Moderator über die Ausbeutung von Mineuren in Entwicklungsländern, welche anlässlich der Fastenzeit das Thema der Kampagne „Brot für alle“ war. Das Gespräch wurde mehrmals durch kurze Filmbeiträge zum Thema unterbrochen. Nach dem Gespräch, das den Hauptteil der Sendung ausmachte, wurde in einem Kurznachrichtenblock über verschiedene religiöse Geschehnisse und Ausstellungen berichtet.

Während sich das Thema und die Akteure der Gesprächsrunde nicht auf das Sendegebiet bezogen, handelten zwei der drei Kurznachrichten vom Sendegebiet, wobei auch durch die darin vorkommenden Akteure – ein Pastor und eine Pastorin – ein Regionalbezug zum Sendegebiet geschaffen wurde. Aktualität war im weiten Sinne vorhanden, da die Fastenzeit zum Zeitpunkt der Ausstrahlung lief und auch die in den Kurznachrichten erwähnten Anlässe laufende Veranstaltungen resp. religiöse Feste thematisierten.

5.7 TeleBasel

5.7.1 Herbst 2011

BEHIND THE SCENES

Magazinsendung

Vierzehntäglich

Donnerstag, 19:20 Uhr

Ca. 21 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die analysierte Ausgabe von BEHIND THE SCENES beinhaltete Kultur-, Wirtschafts- und Themen aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen. So besuchte der Moderator etwa einen Basler Klavierbauer in dessen Werkstatt. Weiter war ein Porträt über einen Gaukler und Artisten zu sehen, das neben dem Fokus auf die Person auch einige Hintergründe zur Zirkuskunst aufgriff. Zudem wurde ein Buch eines Schweizer Autors präsentiert. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug konnte in erster Linie über die Akteure, in einem Fall auch durch Ereignisort und Thema, hergestellt werden.

KOCHEN IM SCHLOSS

Talksendung, Diskussion, Interview

Vierzehntäglich

Dienstag, 19:20 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von Kochen im Schloss bereitete die Moderatorin gemeinsam mit dem Ständeratskandidaten Caspar Baader ein Menü zu. Dabei entfaltete sich ein Talk, der dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen zuzuordnen ist. So äusserte sich der Gast etwa über seine Familie, persönliche Charaktermerkmale sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Am Ende bewertete der Geschäftsführer des Restaurants, in dem die Sendung aufgezeichnet wurde, das zubereitete Menü. Zudem kam noch ein weiterer Arbeitgeber aus dem Dienstleistungssektor zu Wort. Die Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein etwas längerfristiger Aktualitätsbezug ergab sich mit dem Verweis auf die Parlamentswahlen, die über eine Woche nach der Sendungsaufzeichnung stattfanden. Neben dem Produktionsort der Sendung, einem Restaurant, konnte über die Akteure ein Bezug zum Sendegebiet hergestellt werden.

MASH TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:08 Uhr

Ca. 21 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die untersuchte Ausgabe des Jugendmagazins MASH TV behandelte Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Politik und Prominente, Menschen, Emotionen. So wurde etwa eine Rockband vor-

gestellt und eine Strassenumfrage gezeigt, in der sich Jugendliche über das nächtliche Alkoholverkaufsverbot äusserten. Eine zweite, eher auf Spass ausgelegte Umfrage hatte zum Ziel, das Verhältnis von Baslern und Zürichern zu ergründen. Zudem wurde eine Folge der Rubrik „Rat der Weisen“ ausgestrahlt, in der sich Senioren über verschiedene gesellschaftliche Themen äussern. Neben einigen Akteuren aus dem Bereich Kultur kamen vor allem Privatpersonen zu Wort. Die Hälfte der Beiträge war nicht aktuell, bei der anderen Hälfte konnte die Aktualität mangels Angaben nicht bestimmt werden. Einen Bezug zum Sendegebiet von Tele Basel konnte aufgrund der Themen und Akteure hergestellt werden.

PLÄTZLI GSUECHT

Magazinsendung

Monatlich

Donnerstag, 15:33 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe der Tiervermittlungssendung Plätzli gsuecht besuchte der Moderator das Tierheim Basel. Im Gespräch mit verschiedenen Tierpflegern stellte er verschiedene Haustiere vor, die ein neues zu Hause suchen. Die Sendung war weder tages- noch wochenaktuell. Ein Bezug zum Sendegebiet wurde sowohl durch Ereignisort, Thema als auch über die Akteure hergestellt.

REGIO-GOURMET

Magazinsendung

Monatlich

Freitag, 19:25 Uhr

Ca. 16 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die untersuchte Ausgabe von Regio-Gourmet beinhaltete Beiträge aus den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft. So begleitete der Moderator etwa einen Trüffelsucher bei der Suche nach den kostbaren Pilzen. Einem Basler Restaurant war ein weiterer Beitrag gewidmet, der sowohl Geschichte und Angebot der Gaststätte aufgriff als auch die Arbeitswelt des Küchenchefs schilderte. In einem letzten Beitrag wurde das Weingut eines deutschen Winzers präsentiert. Die Sendung war weder tages- noch wochenaktuell. Für die Thematisierung der Trüffelsuche und Weinlese kann eine saisonale Aktualität attestiert werden. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte über Ereignisort, Thema und Akteure hergestellt werden.

SALON BÂLE

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 19:10 Uhr

Ca. 34 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von SALON BÂLE führte der Moderator mit drei Personen ein Gespräch über drei unterschiedliche Themen aus den Bereichen kontroverse Politik, sachthematische Gesellschaft und Sport. In einem ersten Teil diskutierten die Gäste über den prognostizierten Wählerverlust der FDP bei den eidgenössischen Wahlen. Dabei wurde zudem gesondert auf die Situation der Basler FDP eingegangen. Weiteres Thema waren die schlechten Mathematikleistungen von Basler Lehrlingen, was zu einer breiten Diskussion über das Schulsystem führte. In einem dritten Teil diskutierten die Gäste über den Trainerwechsel beim FC Basel. Die Talkgäste kamen aus den Bereichen Politik und Wirtschaft. Während zwei Themen wochenaktuell waren, konnte beim dritten Thema keine Wochenaktualität festgestellt werden. Ein Bezug zum Sendgebiet von Tele Basel wurde durch zwei der drei interviewten Akteure sowie durch die diskutierten Themen hergestellt.

TELEBASEL REPORT

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Mittwoch, 19:20 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die untersuchte Ausgabe von REPORT berichtete von den Tätigkeiten des Kardinals Kurt Koch in Rom, der früher Bischof des Bistums Basel war. Dafür besuchte ein Reporter den Kardinal an seinem Wirkungsort in Rom, begleitete ihn bei seiner Arbeit und zeigte aktuelle Herausforderungen der katholischen Kirche auf. Die Sendung war weder tages- noch wochenaktuell. Ein Regionalbezug zum Sendgebiet ergab sich vor allem über die Akteure. So kamen neben dem ehemaligen Basler Bischof ein Schweizer Gardist aus Arlesheim sowie mehrere Ministranten und ein Pfarrer aus Oberwil zu Wort. Ein kleinerer thematischer Regionalbezug konnte durch den Präsidenten des Landeskirchenrats Baselland hergestellt werden, der sich zu Problemen im Bistum Basel äusserte.

THEOLOGISCHER TIPP

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 19:10 Uhr

Ca. 4 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung THEOLOGISCHER TIPP wird von TeleBasel in redaktioneller Zusammenarbeit mit den Basler Kirchen produziert.

In der untersuchten Sendung erzählte eine Theologin von einer Weiterbildungsreise nach Andalusien. Dabei strich sie insbesondere ein Erlebnis heraus, welches das friedvolle Neben- und Miteinander von verschiedenen Religionen veranschaulichte. Die Sendung war weder aktuell noch konnte ein Bezug zum Sendgebiet von Tele Basel hergestellt werden.

TRIREGIO

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 19:20 Uhr

Ca. 24 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Dreilandsendung TRIREGIO ist eine Koproduktion von TeleBasel und dem TV Südbaden in Freiburg im Breisgau (Deutschland).

Die untersuchte Ausgabe von Triregio umfasste sowohl Berichte zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Themen als auch je ein Sport- und ein Thema aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen. So ging es etwa um einen Trainerwechsel beim FC Basel, die Eröffnung eines FKK Palastes, eine Ausstellung in einem Puppenhausmuseum und um eine Putzaktion an der Elbe. Weitere Berichte gingen der Bedeutung von Ratings in Gastronomieunternehmen auf den Grund und schilderten einen Weltrekord eines Extremsportlers. Während etwas mehr als die Hälfte der Beiträge mindestens Wochenaktualität aufwies, konnte bei den restlichen Beiträgen die Aktualität nicht bestimmt werden. Die Hälfte der Beiträge war Themen gewidmet, über welche ein Regionalbezug zum Sendgebiet von Tele Basel zustande kam – sowohl über Ereignisorte, Themen als auch Akteure.

5.7.2 Frühjahr 2011

DIAGNOSE

Reportage, Bericht, Dokumentation

Monatlich

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 6 Minuten

Schweizerdeutsch

DIAGNOSE wird von TeleBasel mit Unterstützung der Basler Privatspitäler produziert.

Die analysierte Ausgabe der Sendung DIAGNOSE beschäftigte sich mit dem medizinischen Thema Depression. Dazu unterhielt sich die Moderatorin in der Klinik Sonnenhalde direkt mit einer betroffenen Patientin wie auch mit dem Chefarzt der Klinik über die Krankheit. Am Schluss appellierte der Arzt an die Zuschauer, dass sie sich bei Zeichen einer Depression an ihren Hausarzt wenden sollen, womit die Sendung noch einen Beratungscharakter aufwies.

Die Sendung wies keine Aktualität auf, ein Regionalbezug kam einzig durch die Klinik Sonnenhalde zu Stande, die sich im Sendgebiet befindet, was aber nicht explizit gesagt wurde.

KOCHEN IM SCHLOSS

Talksendung, Diskussion, Interview

Vierzehntäglich

Dienstag, 19:20 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Italienisch

Die untersuchte Sendung KOCHEN IM SCHLOSS wurde im Schloss Binningen durchgeführt. In der Sendung war eine Kabarettistin zu Gast, kochte mit der Moderatorin ein Menü in der Schlossküche und unterhielt sich mit ihr über ihre Karriere wie auch ihr privates Leben. Das Gespräch beinhaltete damit neben dem Kochen gesellschaftliche Sachthemen aus dem Bereich Kultur sowie Prominente, Menschen, Emotionen.

Die Sendung wies keine Aktualität auf, durch die Akteurin wie auch durch das Schloss, das sich im Sendegebiet von TeleBasel befindet, kam ein Regionalbezug zu Stande.

MASH TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:10 Uhr

Ca. 17 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Ausgabe von MASH TV bestand aus mehreren Beiträgen zu gesellschaftlichen Sachthemen aus diversen Bereichen wie Soziales, Kultur und Bildung: So wurde über eine Organisation berichtet, die sauberes Trinkwasser in afrikanischen Dörfern ermöglicht. Weiter wurde mit einem Buchautor über dessen Buch gesprochen und der Beruf des Elektroinstallateurs vorgestellt. Anschliessend folgte die Rubrik „Rat der Weisen“, bei der es sich um ein kurzes Interview mit einer älteren Dame handelte, die gefragt wurde, wie sie sparen würde. Zum Schluss folgte noch ein Bericht über ein Theaterstück, welches das Thema der Finanzkrise und das Schicksal von betroffenen Personen darstellt. Die Sendung schloss mit dem Hinweis zum Gewinn eines Buches ab.

Die Akteure kamen aus den Bereichen Kultur (Bühnenkünste, Musik), Bildung und Privatpersonen. Die Beiträge wiesen alle keine Aktualität auf. Durch Akteure in einzelnen Beiträgen konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden.

PLÄTZLI GSUECHT

Magazinsendung

Unklar

Donnerstag, 15:30 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung PLÄTZLI GSUECHT wurden Tiere (Vogel, Katze, Hund) präsentiert, die ein neues Zuhause oder den alten Besitzer suchten. Ein tierpsychologischer Berater und ein kynologischer Verhaltensberater gaben Auskunft über die zu vermittelnden Tiere.

Nach jeder Präsentation eines Tieres wurden die Informationen über das Tier eingeblendet und die Telefonnummer angegeben, damit sich Interessierte melden konnten.

Die Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf, jedoch einen Regionalbezug. So wurde die Sendung aus einem Tierheim im Sendegebiet gesendet und einzelne Tiere, die nun vermittelt wurden, wurden im Sendegebiet gefunden.

PRIMETIME SHOW

Unterhaltungssendung

Vierzehntätig

Samstag, 22:25 Uhr

Ca. 16 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung PRIMETIME SHOW ist eine Comedy-Talksendung und damit der nonfiktionalen Unterhaltung zuzuordnen und wird deshalb im Weiteren nicht genauer analysiert.

SALON BÂLE

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 19:10 Uhr

Ca. 34 Minuten

Schweizerdeutsch

In der analysierten Sendung SALON BÂLE waren drei Gäste aus Politik und Wirtschaft– die designierte Bankratspräsidentin BLKB, ein SP-Nationalrat von Basel-Stadt sowie ein SVP-Einwohnerrat aus Riehen – im Studio und diskutierten über politisch kontroverse Themen. Konkret ging es um die anstehenden Ständeratswahlen in Basel-Stadt und im spezifischen um die zwei Kandidaten, den Vorschlag der Aufwertung der beiden Basel zu Vollkantonen sowie um die Abschaltung von Atomkraftwerken und wie der Atomausstieg geschafft werden könnte.

Die Mehrheit der Themen schienen Wochenaktualität aufzuzeigen, dies wurde jedoch nicht explizit genannt und blieb unklar. Beim letzten Thema wurde Bezug auf ein Zitat in einer Sonntagszeitung genommen, womit klar wird, dass die Sendung durchaus aktuelle Themen aufgreift und behandelt. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleBasel kam aufgrund der Themen sowie durch die Talkgäste zu Stande.

SATIRE: COIFFEUR GSCHNÄÄDER

Unterhaltungssendung

Monatlich

Freitag, 19:20 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Sendung SATIRE: COIFFEUR GSCHNÄÄDER ist eine Aneinanderreihung von Sketchen ohne Publikum (Unterhaltung) und wird deshalb nicht weiter analysiert.

SENIORENTHEATER ALLSCHWIL

Unterhaltungssendung

Sondersendung

Samstag, 20:00 Uhr

Ca. 1 Stunde 45 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Sendung SENIORENTHEATER ALLSCHWIL ist ein Theater-Bühnenstück (Unterhaltung) und wird deshalb nicht weiter analysiert.

TELEBASEL REPORT

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Mittwoch, 19:20 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung 'TELEBASEL REPORT' bestand aus einer Reportage mit dem Titel „Das letzte Königreich. Von der Macht der Baselbieter Denkmalschützer“. Darin ging es um die Probleme von Einwohnern aus mehreren Gemeinden mit der Baselbieter Denkmalpflege, womit ein politisches Thema behandelt wurde. Zu Wort kamen Akteure aus den Bereichen Politik und Verwaltung, Wirtschaft sowie Privatpersonen.

Aktualität wies die Sendung keine auf. Durch das Thema, den Ereignisort und die Akteure entstand ein Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleBasel.

THEOLOGISCHER TIPP

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 19:10 Uhr

Ca. 4 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung THEOLOGISCHER TIPP wird von TeleBasel in redaktioneller Zusammenarbeit mit den Basler Kirchen produziert.

Innerhalb der untersuchten Ausgabe erzählte eine Theologin von ihrer Arbeit mit Jugendlichen und sprach dabei das Problem an, wenn diese sich nicht mehr verständigen und richtig ausdrücken können und sich immer mehr von der Gesellschaft zurückziehen. Dabei nahm sie Bezug auf einen Bibelauszug.

Akteure kamen keine zu Wort. Die Sendung wies weder Aktualität noch einen Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleBasel auf.

TRIREGIO

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 19:15 Uhr

Ca. 21 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Dreilandsendung TRIREGIO ist eine Koproduktion von TeleBasel und dem TV Südbaden in Freiburg im Breisgau (Deutschland).

Die untersuchte Ausgabe der Sendung TRIREGIO umfasste Beiträge zu verschiedenen Themen, wie kontroverse und sachliche Politikthemen, Verbraucherthemen, gesellschaftliche Sachthemen sowie den Bereich Verbrechen, Unfälle, Katastrophen. So ging es konkret über die Massenproteste gegen die Atomkraft in Deutschland, die neue Basler Regierung, Gartentrends der Saison, eine Spendenaktion der japanischen Schule in Basel für das Katastrophengebiet Japan, um die Wahlen zum Oberbürgermeister in Lörrach (D) und um die Anschläge eines Feuerzeufels. Die zu Wort kommenden Akteure sind den Bereichen Politik, Arbeitnehmer, Bildung, Zivilgesellschaft, Polizei und Privatpersonen zuzuordnen.

Während die Hälfte der Beiträge Wochenaktualität aufwies, war für die restlichen Beiträge keine oder nur unklare Aktualität feststellbar. Ebenso bezogen sich ein Teil der Beiträge auf Deutschland und der andere Teil auf das Sendegebiet, wobei der Regionalbezug durch die Themen und Akteure entstand.

5.8 Tele M1

5.8.1 Herbst 2011

GELD-TIPP

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:43 Uhr

Ca. 8 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendungsausgabe umfasste ein wirtschaftliches Sachthema sowie Verbraucher-, Konsumenten- und Anwenderthemen im Bereich Wirtschaft und Finanzen. Im ersten Teil der Sendung war ein Anlageberater zu Gast im Studio und gab Auskunft über strukturierte Produkte, ihre Risiken und für welche Investoren diese geeignet sind. Im zweiten Teil der Sendung wurde mit dem Karosserie- und Blechschadenspezialisten Flückinger AG ein Unternehmen aus dem Sendegebiet portraitiert. Mit dem Studiogast und dem portraitierten Unternehmer kamen zwei Akteure aus dem Bereich Arbeitgeber zu Wort. Einer der Beiträge war tagesaktuell, während der zweite keine Tages- oder Wochenaktualität aufwies. Mit dem Portrait über die Flückinger AG schaffte es die Sendung, einen Regionalbezug zum Sendegebiet durch Akteur, Ereignisort und Thema herzustellen.

GESUNDHEIT

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:22 Uhr

Ca. 8 Minuten

Schweizerdeutsch

Bei der Sendung handelt es sich um eine Koproduktion von Tele M1 und Tele 1. Die untersuchte Sendungsausgabe behandelte ein gesellschaftlich kontroverses Thema sowie zwei Gesundheitsthemen. Im ersten Beitrag forderte ein Professor der Universitäts-Kinderklinik Zürich mehr Anerkennung und finanzielle Unterstützung für die Kinderkrebsforschung. Weiter stellte ein Experte natürliche Mittel gegen Reiseübelkeit, wie beispielsweise Ingwertee, vor. Ein abschliessender Beitrag befasste sich mit der heilenden und entspannenden Wirkung von Intensiv-Solebädern, die im Parkressort Rheinfelden angeboten werden. Tages- oder Wochenaktualität wies die Sendung nicht auf. Die Akteure kamen aus den Bereichen Gesundheit, Kultur und Privatpersonen. Durch einen der drei Beiträge konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 hergestellt werden. Dieser kam durch Akteure, Ereignisort und Thema zu Stande.

SOFA! SOFA!

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 18:22 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die analysierte Sendung befasste sich mit einem gesellschaftlichen Sachthema. Zu Gast im Studio war die deutsche Schlagersängerin Helene Fischer, welche über ihr neues Album, ihre Tour und ihren Erfolg als Künstlerin allgemein sprach. Die Sendung wies Wochenaktualität auf und liess mit dem Studiogast einen Akteur aus dem Bereich Kultur zu Wort kommen. Ein Regionalbezug konnte weder zum Sendegebiet von Tele M1 noch zu jenem von Tele 1 hergestellt werden.

TIERISCH

Magazinsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 18:28 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung TIERISCH ist eine Koproduktion von Tele M1 und Tele 1 (TMT Productions AG) und wird auf weiteren Regionalfernsehsender wie Kanal 9, TeleBärn, Tele 1, Tele Top und Tele-Züri ausgestrahlt.

Die untersuchte Ausgabe der Sendung bestand grösstenteils aus Kurzberichten innerhalb derer einzelne Hunde, Katzen und Kleintiere aus Tierheimen vorgestellt und vermittelt wurden. Zwischen den Kurzberichten kam ein Beitrag, der ein gesellschaftlich kontroverses Thema aufgriff sowie ein Beitrag mit einem Thema aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen. Konkretes Thema der Sendung war eine Diskussion darüber, ob es gerechtfertigt ist, Kälber unter

schlechten Bedingungen zu halten damit sie helles Fleisch produzieren, das sich farblich vom dunkleren Rindfleisch unterscheidet. Weiter wurde eine Familie aus Baden bei vorgestellt, die vor kurzem einen Hund aus einem Tierheim aufgenommen hatte. Abgeschlossen wurde die Sendung mit einem Wettbewerb sowie einem kurzen lustigen Videoclip über einen Hund. Die Akteure, welche in der Sendung zu Wort kamen, stammten aus den Bereichen Arbeitgeber, Zivilgesellschaft, Gesundheit und Privatpersonen. Aktualität wies die Sendung keine auf. In einem der Beiträge konnte durch Akteure, Ereignisort und Thema ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 hergestellt werden.

WOHNEN

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:35 Uhr

Ca. 8 Minuten

Schweizerdeutsch

WOHNEN ist eine koproduzierte Sendung von Tele M1 und Tele 1 (TMT Productions AG), die auf beiden Sendern läuft.

Diese Ausgabe umfasste Verbraucher-, Konsumenten- und Anwenderthemen aus den Bereichen Recht und Haus/Garten sowie ein wirtschaftliches Sachthema. Zunächst wurde in einem Beitrag das Kücheneinrichtungsangebot einer Firma für Küchentechnik dargestellt und kurz auf die Herstellung der Produkte eingegangen. Anschliessend erklärte ein Experte vom Hauseigentümerverband, was zu beachten ist, wenn ein Mieter seine Wohnung untervermieten möchte. Den Abschluss der Sendung bildete eine Produktvorstellung. Hierbei handelte es sich um eine Babyschaukel, die gleichzeitig auch als Tagesbett genutzt werden kann. Die zu Wort kommenden Akteure stammten aus den Bereichen Arbeitgeber und Zivilgesellschaft. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 und Tele 1 konnte über einen der Beiträge durch Akteur, Ereignisort und Thema hergestellt werden.

5.8.2 Frühjahr 2011

GELD-TIPP

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:40 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die untersuchte Sendung GELD-TIPP widmete sich einem Verbraucher-/Konsumenten- und Anwenderthema im Bereich der Kommunikationstechnologie sowie einem wirtschaftlichen Sachthema. Im Studio äusserte sich ein Geschäftsleitungsmitglied der Aargauer Kantonalbank zur Sicherheit im E-Banking-Verkehr und gab konkrete Sicherheits-Tipps. Zudem wurde in einem Beitrag die Informatikfirma FBS portraitiert, die sich der Reparatur von Computergeräten verschrieben hat.

Mit dem Studiogast als Vertreter der Kantonalbank und dem Geschäftsführer der Informatikfirma kamen zwei Akteure aus dem Dienstleistungssektor zu Wort. Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Bezug zum Sendegebiet von Tele M1 konnte sowohl durch Akteure als auch durch ein Thema und den Standort der vorgestellten Firma hergestellt werden.

GESUNDHEIT

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:25 Uhr

Ca. 11 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Sendung GESUNDHEIT ist eine Koproduktion von Tele M1 und Tele 1 (TMT Productions AG), die auf beiden Sendern ausgestrahlt wird.

Die untersuchte Ausgabe widmete sich dem Oberthema Radioaktivität, zu dem verschiedene Beiträge gesendet wurden. In einem Beitrag bezog ein Radio-Onkologe Stellung zu den Fragen, wie gefährlich radioaktive Strahlung ist und was sie im Körper anrichtet. Ein zweiter Beitrag ging auf den angestiegenen Verkauf von Iod-Tabletten und die Gefahren einer verfrühten Einnahme ein. Zudem beantwortete ein Radio-Onkologe im Studio Zuschauerfragen rund um das Thema Radioaktivität. Die einzelnen Beiträge widmeten sich dem Gesellschaftsthema Gesundheit, teilweise verbunden mit Beratung.

Anlass der Sendung war die Atomkatastrophe in Japan, wodurch die Sendung insgesamt Aktualität aufwies, ohne dies explizit zu machen. Zu Wort kamen Akteure aus dem Gesundheitssektor sowie einige Privatpersonen, welche Fragen an den Nuklearmediziner richten konnten. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 wurde einzig durch die Akteure hergestellt.

PANORAMA

Reportage, Bericht, Dokumentation

Unklar

Donnerstag-Samstag, 18:50 Uhr

Ca. 2 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Ausgabe von PANORAMA widmete sich einem wirtschaftlichen Sachthema, der Wirtschaftsmesse AMA in Aarau und hatte einen stark werblichen Charakter. In der zweiminütigen Sendung wurden einige Aussteller der Messe kurz vorgestellt, etwa der Aargauische Bauernverband. Bei den Akteuren kamen ein Vertreter aus dem Bereich der Arbeitgeber und eine Person aus dem Bereich Zivilgesellschaft zu Wort.

Die Sendung wies Wochenaktualität auf und konnte sowohl bei Akteuren, Ereignisort und Thema einen Bezug zum Sendegebiet von Tele M1 herstellen.

POLLENOZONBERICHT

Wetternachrichtensendung

Wöchentlich

Freitag-Sonntag, 18:20 Uhr

Ca. 1 Minute

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Servicethemen-Sendung POLLENOZONBERICHT wurde die Pollen- und Ozonbelastung für die kommenden Tage prognostiziert. Die erwarteten Ozonwerte wurden für einzelne Orte aus dem Sendegebiet von Tele M1 vorgestellt. Somit konnte in der Sendung ein thematischer Bezug zum Sendegebiet von Tele M1 hergestellt werden. In der tagesaktuellen Sendung kamen keine Akteure zu Wort.

SOFA! SOFA!

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 18:25 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Sendung SOFA! SOFA! nahm Peach Weber Platz auf dem roten Sofa, das in der KKL Seebar in Luzern platziert wurde. Der Komiker sprach mit dem Moderator über sein neues Programm, seine Karriere und seine persönlichen Erfahrungen. Neben dem gesellschaftlichen Sachthema aus dem Kulturbereich waren somit auch Elemente aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen Bestandteil des Talks.

Wegen der Ankündigung eines Auftritts des Komikers wies die Sendung Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 konnte durch den interviewten Akteur hergestellt werden, der aus dem Aargau stammt.

TIERISCH

Magazinsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 18:25 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (Musik)

Die Sendung TIERISCH ist eine Koproduktion von Tele M1 und Tele 1 (TMT Productions AG) und wird auf weiteren Regionalfernsehsender wie Canal 9, TeleBärn, Tele 1, Tele Ostschweiz und TeleZüri ausgestrahlt.

Die untersuchte Ausgabe bestand grösstenteils aus Kurzberichten, in denen verschiedene Tiere eines Tierheimes vorgestellt und vermittelt wurden. Daneben wurden zwei Beiträge aus der Kategorie Prominente, Menschen, Emotionen, in die auch Tiergeschichten und Kuriositäten fallen, sowie ein Beitrag zu einem gesellschaftlichen Sachthema gesendet. Die Sendung schloss mit einem Wettbewerb ab. Die Akteure kamen aus den Bereichen Privatpersonen und Zivilgesellschaft.

Die untersuchte Ausgabe von tierisch wies weder Aktualität auf noch konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 hergestellt werden.

VISITE

Unterhaltungssendung

Wöchentlich

Samstag, 18:20 Uhr

Ca. 8 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die Sendung VISITE ist dem Bereich der Unterhaltung zuzuordnen und wird deshalb im Weiteren nicht genauer analysiert.

WOHNEN

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:35 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung WOHNEN ist eine Koproduktion von Tele M1 und Tele 1 (TMT Productions AG).

Die untersuchte Ausgabe umfasste ein gesellschaftliches Sachthema sowie Verbraucher-, Konsumenten- und Anwenderthemen im Bereich Haus und Garten. Ein Beitrag handelte von der Gartenmesse Giardina, bei der Trends im Gartenbau präsentiert werden. In einem Studio-Talk äusserte sich der Präsident des Schweizerischen Hauseigentümergebietes zum Umgang mit Nachbarn, der bei der Veranstaltung von privaten Gartenpartys beachtet werden sollte. Am Ende der Sendung wurde in einer kurzen Filmmeldung auf ein neues Produkt – eine mobile Espressomaschine – hingewiesen.

Neben dem Studiogast als Akteur der Zivilgesellschaft kamen Vertreter aus dem Dienstleistungs- und Agrarsektor zu Wort. Die Sendung wies keine oder unklare Aktualität auf und stellte keinen Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 her.

5.9 Tele 1

5.9.1 Herbst 2011

GELD

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 11 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen zwei Akteure zu Wort. Ein Fondsmanager war zu Gast in der Sendung und der Geschäftsführer eines Unternehmens wurde in einem Beitrag inter-

viewt. Das Gespräch bzw. das Thema des Beitrags behandelte die Sicherheit der Obligationen und den Erfolg eines Unternehmens. Es ging also um kontroverse Wirtschaftsthemen im Bereich relevante Daten und Aspekte für die Wirtschaftsentwicklung und um wirtschaftliche Sachthemen im Bereich Unternehmen. Am Schluss der Sendung wird noch auf die Themen der nächsten Woche hingewiesen. Die Themen wiesen keine Aktualität auf. Die Akteure kamen aus dem Bereich Wirtschaft (Finanzsektor). Der Regionalbezug wurde durch ein Thema und einen Akteur hergestellt.

GESUNDHEIT

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:45 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Die Sendung stellt keinen Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 her.

KONTROVERS

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Dienstag, 18:29 Uhr

Ca. 26 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung waren vier Politiker auf Kantonsebene, genauer Nationalratskandidaten, zu Gast. Das geführte Gespräch behandelte die Bedeutung der AHV und deren Erhaltung. Gesprochen wurde über politisch kontroverse Themen im Bereich Sozialpolitik. Am Schluss der Sendung wird noch auf die nächste Sendung bezüglich Kandidaten und Kandidatinnen der Wahlen hingewiesen. Das Thema wies keine Aktualität auf. Die Akteure kamen alle aus dem Bereich Politik auf Kantonsebene und begründen damit einen Regionalbezug.

REPORT

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:20 Uhr

Ca. 9 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen drei Privatpersonen und ein Sportler zu Wort. Das behandelte Thema war die 120 Km Rudertour eines Sportlers im Dunkeln. Das Thema stellt eine Mischung aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen (Besonderes) und Sport dar. Das Thema wies keine Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde durch Akteure und Thema hergestellt.

TIERISCH

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:35 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (Musik)

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 wurde nicht hergestellt.

UNTERWEGS

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:35 Uhr

Ca. 17 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung wurde die Gemeinde Schüpfheim sowie Unternehmen und Kuriositäten vorgestellt. Die Akteure waren ein Bademeister und vier Unternehmer. Die Themen variierten vom Bereich Prominente, Menschen, Emotionen über gesellschaftliche Sachthemen im Bereich Alltagskultur und Weltall bis zu den Themen im Bereich wirtschaftliche Sachthemen. Die Themen wiesen alle keine Aktualität auf. Die Akteure kamen aus dem Dienstleistungs- und aus dem Agrarsektor. Der Regionalbezug wurde durch die Akteure und durch Themen hergestellt.

WOHNEN

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18:40 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele M1 und Tele 1 konnte über einen der Beiträge durch Akteur, Ereignisort und Thema hergestellt werden.

5.9.2 Frühjahr 2011

GELD

Talk-Magazin

Wöchentlich

Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 11 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung GELD widmete sich zwei wirtschaftlichen Sachthemen. Zum einen ging es darum, wie sich aktuelle Ereignisse wie die Atomkatastrophe in Japan auf die Weltwirt-

schaft auswirken können. Zu diesem Thema bezog der CEO der Luzerner Kantonalbank im Studio Stellung. Zum anderen wurde in einem Beitrag eine Textilreinigungsfirma portraitiert, die in Kriens (LU) beheimatet ist. Neben dem Studiogast aus dem Finanzsektor kam ein Arbeitgeber aus dem Dienstleistungssektor zu Wort.

Durch den Bezug auf bestimmte Weltereignisse (Atomkatastrophe in Japan, Umwälzungen in arabischen Ländern) wies die Sendung eine gewisse Aktualität auf. Ein Bezug zum Sendegebiet von Tele 1 konnte sowohl durch Akteure als auch durch ein Thema hergestellt werden.

GESUNDHEIT

Magazinsendung

Wöchentlich

Montag, 18:40 Uhr

Ca. 11 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Zum Sendegebiet von Tele 1 konnte kein Regionalbezug identifiziert werden.

KONTROVERS

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Dienstag, 18:30 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Sendung KONTROVERS äusserten sich zwei Kandidaten des Luzerner Regierungsrates zu ihren politischen Positionen. Daneben kamen auch private Aspekte wie etwa Hobbys zur Sprache. Somit waren neben dem kontroversen Politikthema auch Elemente des Bereichs Prominente, Menschen, Emotionen Bestandteil des Talks.

Die Sendung wurde zwei Wochen vor den Regierungsratswahlen ausgestrahlt, zeigte damit keine Tages- oder Wochenaktualität auf sondern eine „Zweiwochenaktualität“. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 konnte sowohl durch Thema als auch die beiden Akteure hergestellt werden.

REGIOTALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 18:30 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Sendung REGIOTALK besuchte die Moderatorin einen Parkinson-Patienten, der von seiner Krankheit, den Auswirkungen auf seinen Alltag und dem Umgang mit der Diagnose erzählte. Neben dem gesellschaftlichen Sachthema war der Bereich Prominente, Menschen, Emotionen sehr präsent.

Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 konnte in erster Linie durch den Akteur hergestellt werden. Da im Talk auch von einer Bilderausstellung des Interviewten die Rede war, konnte zudem ein teilweiser Regionalbezug über Ereignisort und Thema festgestellt werden.

REPORT

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:20 Uhr

Ca. 9 Minuten

Schweizerdeutsch

Die analysierte Ausgabe von REPORT widmete sich einem wirtschaftlichen Sachthema – dem Wochenmarkt in Luzern. Schwerpunkt­mässig wurden verschiedene Marktteilnehmer wie Bauern oder Gärtner bei den Vorbereitungen begleitet. Ergänzt wurde die Reportage durch Informationen über Hintergründe und Zukunft des Marktes sowie Stimmen von Marktbesuchern. Durch persönliche Schilderungen von Marktteilnehmern wies die Sendung vereinzelte Elemente aus dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen auf. Neben einigen Privatpersonen sind mehrere Vertreter aus dem Agrar- und Dienstleistungssektor zu Wort gekommen.

Die Sendung wies Wochenaktualität auf und konnte sowohl durch Ereignisort, Thema als auch durch Akteure einen Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 herstellen.

SZENE

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:55 Uhr

Ca. 2 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung SZENE berichtete von der Saisonabschlussfeier des EV Zug. Neben einem kurzen Hinweis auf die sportliche Leistungsbilanz äusserten sich Sportler und Funktionäre zu persönlichen Erlebnissen. Im Vordergrund stand demnach der Bereich Prominente, Menschen, Emotionen, der durch das Thema Sport ergänzt wurden.

Die Aktualität wurde nicht explizit genannt und lässt sich deshalb nicht genau bestimmen, dennoch kann aufgrund des Berichts darauf geschlossen werden, dass das Ereignis vor kurzem stattgefunden hatte. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 konnte sowohl durch Akteure als auch durch Ereignisort und Thema hergestellt werden.

TIERISCH

Magazinsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (Musik)

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele 1 wurde nicht hergestellt.

WOHNEN

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18:40 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch

Zur Beschreibung der Sendung siehe Tele M1 Kap. 5.8

Wie bei Tele M1 war auch für das Sendegebiet von Tele 1 kein Regionalbezug zu erkennen.

5.10 Tele Top

5.10.1 Herbst 2011

TOP MED

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:30 Uhr

Ca. 26 Minuten

Schweizerdeutsch

In der Sendung werden Sachthemen (Gesundheitsbereich) erörtert. In der untersuchten Sendung wurde über Seniorenbetreuung gesprochen, unter anderem dann auch genereller über die Überalterung der Gesellschaft und über die sozialen Auswirkungen derselben. Im ersten Beitrag wurde im Studio mit drei Fachleuten und Privatpersonen über Seniorenbetreuung gesprochen (Oberärztin für Allgemeinmedizin und Geriatrie des Kantonsspital Schaffhausen, Privatperson die ihre Tante zu Hause betreut und Geschäftsführer des Vereins Home Instead). Im zweiten Beitrag wird ein Interview mit einer Fachfrau für Gerontologie geführt. Dies zum Thema Grundpflege bei Leuten, die dazu selber nicht mehr fähig sind. Im gleichen Beitrag wird auch ein vox pop im Sendegebiet zum Thema „Würden Sie sich in ihrer Intimsphäre bedrängt fühlen, wenn jemand anderes ihre Körperpflege übernehmen würde“ durchgeführt. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wird über das Thema und Ereignisorte und auch über Akteure hergestellt. Das Thema ist nicht an einen Anlass gebunden und in diesem Sinne weder tages- noch wochenaktuell.

TOP POT

Kochsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:45 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung befasst sich mit Themen rund ums Kochen. Konkretes Thema war das Rezept von selbstgemachten Nudeln mit Herbstgemüse, das vom Studiogast (Küchenchef in einem Winterthurer Restaurant) vorgekocht wurde. Dabei wurde der Gast vom Moderator zum

Rezept interviewt. Das Thema wies strenggenommen keine Aktualität auf, man könnte jedoch sagen, dass das Kochen saisongerecht war und das Thema daher saisonaktuell. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde über den Akteur hergestellt.

TOP TALK

Talksendung, Diskussion, Interview

3x Wöchentlich

Montag-Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 26 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Sendung wurde im Studio über ein gesellschaftliches Thema diskutiert. Es wurde auf die Persönlichkeit des Studiogastes eingegangen (Thema eher Prominenz, da es sich um den Schweizer des Jahres handelte) aber auch auf dessen Tätigkeit als Direktor und Arzt der Albert Schweitzer Stiftung, die ein Kinderspital in Haiti unterhält (Thema eher Gesellschaft, Soziales). Der gesellschaftliche Aspekt des Themas stand dabei im Vordergrund. Es wurde diskutiert über die Arbeit des Kinderarztes geredet, was ihm das Jahr als „Schweizer des Jahres“ bedeutet, über das Erdbeben in Haiti, allgemein über Entwicklungshilfe, über das Einzelschicksal eines Erdbebenopfers und über die Albert Schweitzer Stiftung. Der Akteur (Studiogast) weist keinen Regionalbezug auf: er hat zwar in Zürich studiert und eine Zeit lang auch im Sendegebiet gearbeitet; dies wird in der Sendung aber nicht thematisiert oder in den Vordergrund gestellt. Es wird auf die Rolle des Studiogastes als Schweizer (des Jahres) Bezug genommen, daher kann gesagt werden, dass die Sendung keinen Regionalbezug herzustellen vermag, weder über Akteure noch über Themen oder Ereignisorte. Das Thema der untersuchten Sendung ist im weiteren Sinne aktuell wegen der laufenden Auszeichnung.

TOP USFLUG

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung befasst sich mit gesellschaftlichen Themen und vor allem mit Verbraucher- / Konsumenten- /Anwenderthemen (Tipps für Ausflüge, kulturelle Veranstaltungen). In der Sendung wurde konkret über das Programm „Classic Bodensee“ gesprochen, ein Projekt verschiedener Museen in der Region des Bodensees, die sich zusammenschliessen um sich gemeinsam besser vermarkten zu können. Es wurden zwei Museen (Auto-Erlebniswelt Romanshorn und Saurer-Museum Arbon) vorgestellt und deren Besitzer interviewt. Die Museen werden nach Anfahrtsmöglichkeiten und Qualität des Erlebnisses bewertet und die Eintrittspreise werden genannt. Zuletzt erfolgte ein Aufruf zum Mitmachen an einem Wettbewerb, bei dem man eine Nostalgie-Bahnfahrt von Classic Bodensee gewinnen kann. In der Sendung kamen Akteure aus dem Bereich Kultur, Museum zu Worte. Aktualität der Beiträge war nicht gegeben (ausser beim tagesaktuellen Wettbewerb). Regionalbezug zum Sendegebiet wurde zumindest implizit über das Thema / über den Ereignisort hergestellt (Museumskooperation Classic Bodensee) und auch über die Akteure aus Romanshorn und Arbon.

ZOOGFLÜSCHTER

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Sonntag, 18:15 Uhr

Ca. 15 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung befasst sich mit Tiergeschichten allgemein und vor allem Tiergeschichten aus dem Zoo. Konkret wurde über die Nashörner im Zürcher Zoo berichtet. Dabei kamen zwei Tierpfleger zu Wort (einer über das Verhalten der Nashörner im Zürcher Zoo, einer über die Nashörner allgemein in der Wildnis) und auch der Direktor des Zürcher Zoos wurde in einem Interview zu den Nashörnern befragt. Die Beiträge wiesen im weiteren Sinne Wochenaktualität auf, da der Besuch der Nashörner in derselben Woche stattfand, wie der Bericht gesendet wurde. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde einerseits über die Akteure (Mitarbeiter und Direktor Zürcher Zoo) und über den Standort des Zoos (Zürich), also über Ereignisort/Thema hergestellt.

5.10.2 Frühjahr 2011

TOP MED

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:30 Uhr

Ca. 30 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

In der Diskussionsrunde der untersuchten Ausgabe von TOP MED ging es um das medizinische Thema der Schönheitsoperationen, im Speziellen um Brustvergrösserungen. An der Gesprächsrunde waren zwei medizinische Akteure – ein plastischer Chirurg und eine Qualitätsmanagerin des Prevention Centers sowie technische Operationsassistentin – wie auch eine Patientin, die eine Brustvergrösserung machen liess, beteiligt. Am Schluss der Sendung wurde noch ein Filmbeitrag namens „santeTIPP“ zum Thema Ernährung bei Gehbehinderten gezeigt, wobei wieder ein Akteur aus dem medizinischen Bereich sowie eine Tetraplegikerin vorkamen.

Es konnte keine Tages- oder Wochenaktualität vorgefunden werden. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte durch die Akteure hergestellt werden.

TOP NEWS WAHLSPEZIALSENDUNG

Sonstige Fernsehpublizistik

Sondersendung

Sonntag, 12:00 Uhr, 13:00 Uhr, 14:00 Uhr, 15:00 Uhr, 16:00 Uhr, 17:00 Uhr

Zu jeder vollen Stunde eine aktuelle Sendung zwischen ca. 10-15 Minuten

Schweizerdeutsch

Tele Top informierte am Wahlsonntag stündlich mit einer aktuellen Ausgabe der Sendung TOP NEWS WAHLSPEZIALSENDUNG über den aktuellen Stand der Regierungs- und Kantonsratswahlen in Zürich und der Gemeinderatswahlen in Frauenfeld.

In der ersten Wahlspezialsendung um 12:00 Uhr wurden zuerst die verschiedenen Kandidaten für die Zürcher Regierungsratssitze in einem Filmbeitrag vorgestellt und gezeigt, welche Parteien und Kandidaten die besten Chancen auf diese Sitze haben. Dazu wurden repräsentative Befragungen, Spekulationen zum Fukushimaeffekt und parteipolitische Veränderungen zu Hilfe gezogen. Dann wurde zu einem Reporter im Walcheturm geschaltet, der direkt vom Wahlort die Zwischenresultate präsentierte und mit einem Politologen darüber diskutierte. In einem weiteren Beitrag wurde dann noch hinter die Kulissen des Anlasses gefilmt. Die Beiträge waren alle tagesaktuell und wiesen alle aufgrund Thema und Akteure einen Regionalbezug auf. Die Akteure waren einzelne Kandidaten, die Sprecherin der Zürcher Regierung und ein Politologe, welcher die Phänomene des Wahlnachmittags kommentierte und erklärte.

Die zweite Ausgabe um 13:00 Uhr wurde mit Hochrechnungen und Zwischenresultaten gestartet, wozu wiederum vom Nachrichtenstudio ins Wahlzentrum im Walcheturm geschaltet wurde. Dort wurde wiederum mit dem im Studio anwesenden Politologen über mögliche Wahlausgänge diskutiert und Beiträge zu den Kandidaten gezeigt. Anschliessend wurde zurück im Nachrichtenstudio über die ersten Wahlresultate aus einer Thurgauer Gemeinde informiert. Die Sendung war tagesaktuell und zeigte aufgrund der Themen und Akteure – ein Politologe sowie weitere Akteure aus dem Bereich Politik – einen Regionalbezug auf.

Auch in der dritten Ausgabe um 14:00 Uhr wurde zuerst ins Wahlzentrum geschaltet, von wo die aktuell ausgezählten Resultate hochgerechnet und besprochen wurden. Daraufhin wurden zurück im Nachrichtenstudio die neuesten Resultate aus einer Thurgauer Gemeinden präsentiert. Weiter bestand die Sendung aus Kurznachrichten des Tages, die mit dem Wahlnachmittag aber nicht in Verbindung standen. Fast alle Beiträge waren tagesaktuell und wiesen einen Regionalbezug auf. Die Akteure waren aus der Politik, ein Politikexperte und ein stv. Amtschef aus dem statistischen Amt Zürich.

Um 15:00 Uhr wurden weiter die Zwischenresultate aus dem zugeschalteten Wahlzentrum präsentiert und hochgerechnet, sowie mögliche Resultate mit einem Politologen diskutiert. Anschliessend wurden wieder (zum Teil die gleichen) Kurznachrichten gezeigt, welche aber mit dem Wahlsonntag nicht in Verbindung standen. Tagesaktualität und Regionalbezug konnte durch fast alle Beiträge hergestellt werden. Die Akteure waren Akteure aus der regionalen Politik sowie ein Politologe.

In der 16:00 Uhr Ausgabe wurden wiederum im Wahlzentrum zuerst die Zwischenresultate genannt, hochgerechnet und besprochen. Daraufhin folgten wieder die gleichen Kurznachrichten. Tagesaktualität und Regionalbezug konnte durch fast alle Beiträge hergestellt werden. Die Akteure waren aus dem Bereich der regionalen Politik und ein Politologe.

In der Ausgabe um 17:00 Uhr wurden aus dem Wahlzentrum die definitiven Resultate präsentiert und der neue Regierungsrat vorgestellt. Ebenso wurden die Ergebnisse des Frauenfelder Gemeinderates präsentiert. Danach folgten wieder die gleichen Kurznachrichten. Tagesaktualität und Regionalbezug konnte nachgewiesen werden. Die Akteure waren alle in der Politik tätig zudem war ein Politologe im Studio.

TOP POT

Kochsendung

Wöchentlich

Samstag, 18:40 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von TOP POT war ein Kochlehrling eines Restaurants in Winterthur im Studio zu Gast und bereitete mit dem Moderator Schritt für Schritt ein Menü zu. Während die zwei kochten, sprachen sie einerseits über die Zubereitung und andererseits über das Restaurant, die Arbeit und die Lehre.

Aktualität war keine vorhanden, ein Regionalbezug kam aufgrund des Kochlehrlings, der in einem Restaurant innerhalb des Sendegebiets seine Lehre macht, zu Stande.

TOP TALK

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Montag-Mittwoch, 18:30 Uhr, (Mittwoch ausnahmsweise noch eine zusätzlich um 19:30 Uhr)

Ca. 30 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von TOP TALK war der Architekt und Leiter Baumanagement vom Hauseigentümerverband Zürich zu Gast im Studio. Inhaltlich ging der Talk um energetische Sanierung, um die energieeffiziente Bauweise von Häusern und wie man bei schon stehenden Häusern Isolierungen oder andere energiesparende Massnahmen anbringen kann.

Explizite Tages- oder Wochenaktualität war nicht erkennbar. Es wurde zu Beginn einzig ein kleiner Bezug zu Fukushima hergestellt, jedoch keine explizite Aktualität genannt. Durch den Studiogast konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden.

TOP TALK SPEZIAL

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Sonntag, 18:30 Uhr

Ca. 30 Minuten

Schweizerdeutsch

In der Sondersendung TOP TALK SPEZIAL wurden die Resultate des Wahlsonntags diskutiert. Dazu waren zwei Kandidaten – der neugewählte Zürcher Regierungsrat Martin Fehr (SP) und die nichtgewählte Maja Ingold (EVP) – im Studio und sprachen über die Ergebnisse. Weiter wurden Interviews mit dem abgewählten CVP-Regierungsrat Hans Hollenstein und dem dafür neugewählten Grünen Martin Graf gezeigt, die vor der Sendung aufgezeichnet wurden.

Die Sendung war tagesaktuell und hatte durch das Thema wie auch durch die Akteure einen Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Top.

TOP USFLUG

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 10 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch, Englisch (Musik)

Innerhalb der analysierten Sendung TOP USFLUG nahm die Reporterin an einem Schmuckkurs teil, kreierte ihren eigenen Fingerring und unterhielt sich dabei mit der Kursleiterin und Goldschmiedin sowie den Kursteilnehmern über das Schmuck kreieren.

Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug war bis auf die Einblendung einer Internetseite für Schmuckkurse in Zürich nicht vorhanden.

5.11 Tele Ostschweiz

5.11.1 Herbst 2011

CENTERPARK

Talk-Magazin

Wöchentlich

Donnerstag, 18:48 Uhr

Ca. 12 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen der Leiter des Säntisparks, drei Privatpersonen, eine Bademeisterin und eine Angestellte zu Wort. Behandelt wurden die Umstrukturierung des Säntisparks und die bestehenden Angebote des Säntisparks. Das Thema behandelte sowohl sachliche Wirtschaftsthemen im Bereich Unternehmen als auch Menschen, Prominente, Emotionen im Bereich Lifestyle. Am Schluss der Sendung wird noch auf einen Event im Säntispark hingewiesen. Das Thema wies keine explizite Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde nicht hergestellt.

EXTRA: WORLD SKILLS 2011

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Sonntag, 19:26 Uhr

Ca. 29 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch, Französisch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen mehrere Kandidaten für die Berufsweltmeisterschaft in London, mehrere Experten, Vertreter von Verbänden und Privatpersonen zu Wort. Thema war der Verlauf der Berufsweltmeisterschaft 2011 in London, das Treffen zwischen Britischem Bildungsminister und Direktorin für Berufsbildung und Technologie der Schweiz, die Abschlussfeier und die Begrüssung der Schweizer Kandidaten bei ihrer Rückkehr in die Schweiz. Die Themen waren aus den Bereichen sachliche Gesellschaftsthemen im Bereich Bildungssystem und sachliches Politikthema im Bereich Bildungspolitik. Ein Thema wies Wochenaktualität auf. Die Akteure kamen aus den Bereichen Dienstleistungssektor, Agrarsektor, Verwaltung auf Bundes-

ebene, Bereich Industrie und Handwerk, Arbeitsvereinigungen, sonstige Arbeitnehmer, sonstiger im Bereich Gesundheitssektor, Bereich angewandte Künste und Politik auf Bundesebene. Im Übrigen kamen einige Privatpersonen zu Wort. Der Regionalbezug wurde durch das Thema und die Akteure hergestellt.

FRITSCHÉ

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:25 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung war ein Ausserirdischen-Forscher und Buchautor zu Gast. Das geführte Gespräch behandelte das Leben des Autors und die Forschungen die er betrieben hat bzw. betreibt. Gesprochen wurde über gesellschaftliche Sachthemen der Wissenschaft und Forschung und über Prominente, Menschen, Emotionen im Bereich Prominente. Das Thema wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug wurde nicht hergestellt.

GEDANKEN ZUR ZEIT

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 18:50 Uhr

Ca. 2 Minuten

Schweizerdeutsch

GEDANKEN ZUR ZEIT ist eine Zusammenarbeit von Tele Ostschweiz mit dem Verein ökumenische Medienarbeit, der römisch-katholischen Kirche und der evangelisch-reformierten Kirche.

Innerhalb der untersuchten Sendung erklärte ein Mitglied der Offenen Kirche von St.Gallen sein Meinung über die Komplexität von Gott und vor allem über die Schwierigkeit Gott zu verstehen. Das Thema war ein kontroverses Sachthema im Bereich Religion. Das Thema wies keine Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde durch den Akteur hergestellt.

INVEST

Talk-Magazin

Wöchentlich

Freitag, 18:15 Uhr

Ca. 11 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen der CEO einer Fluggesellschaft, der Geschäftsführer einer Schreinerei und der Leiter des Private Bankings einer Bank zu Wort. Behandelt wurden die Themen der Erhöhung der Miete in der Ostschweiz, der Abbau von Stellen bei Swissprinters, die Ernennung eines neuen CEO für die Brauerei Schützengarten, die Situation des Unternehmens People's Viennaline und die Situation eines Unternehmens in welches investiert wurde. Die Sendung behandelte also sowohl gesellschaftliche Sachthemen im Bereich Infrastruktur, als auch

wirtschaftliche Sachthemen im Bereich Unternehmen und Branchen. Die Themen wiesen keine Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde durch einen Akteur hergestellt.

VOXPOP: WAHLEN 2011

Unkommentierte Berichterstattung

Unregelmässig

Mittwoch, 16:20 Uhr

Ca. 5 Minuten

Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung wurden mehrere Wähler, Privatpersonen und ein Kandidat für die Wahlen 2011 auf der Strasse interviewt. Das Gespräch behandelte die Bedeutung der Wahlen und die Meinungen der Akteure. Gesprochen wurde über politisch kontroverse Themen im Bereich Wahlen. Das Thema wies keine explizite Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde durch die Akteure hergestellt

5.11.2 Frühjahr 2011

ATELIER 3

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Montag, 18:20 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung ATELIER 3 widmete sich sowohl gesellschaftlichen Sachthemen als auch Themen aus dem Bereich Verbraucher/Konsumenten/Anwender. Konkretes Thema war die Züchtung von seltenen Seeadlern, die in einem Greifvogelpark gelungen ist. Weiter berichteten zwei Lernende eines Restaurantbetriebes über ihr Austauschprogramm in einem thailändischen Gastrounternehmen. Dieser Talkteil wurde mit einigen Kochtipps abgerundet. Am Ende der Sendung sprach eine Floristin über Frühlingsblumen und gab Empfehlungen für deren Anpflanzung.

In der Sendung kamen Akteure aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Arbeitgeber und Bildung zu Wort. Während ein Thema keine Aktualität aufwies, konnte den anderen Wochen- respektive Saisonaktualität zugewiesen werden. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz konnte durch die Akteure sowie teilweise durch Ereignisort und Thema hergestellt werden.

CENTERPARK

Talk-Magazin

Wöchentlich

Donnerstag, 18:45 Uhr

Ca. 8 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung CENTERPARK wies Züge eines wirtschaftlichen Sachthemas auf, hatte aber vor allem einen starken Werbecharakter. Im ersten Teil der Sendung ging die Modera-

torin der Frage nach, was das Einkaufszentrum Rheinpark für Kinder bietet. Dabei kamen die Leiterin des Kinderparadieses sowie der Leiter des Migros-Restaurants zu Wort. Der zweite Teil der Sendung widmete sich einzelnen Geschäften im Rheinpark, die ihre Produkte samt Preisangaben vorstellten.

Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz konnte sowohl durch Akteure als auch Ereignisort und Thema hergestellt werden.

EXTRA

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Sonntag, 18:00 Uhr

Ca. 24 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung EXTRA ist ein Gefäss für Spezi­alsendungen.

Die untersuchte Ausgabe EXTRA trug den Titel „HSG am Puls: Umbruch in Nordafrika, Herausforderungen der Schweiz“ und widmete sich der Demokratiebewegung in den nordafrikanischen Ländern. Professoren der Universität St. Gallen äusserten sich in der Diskussionsrunde jeweils auf ihr Fachgebiet bezogen zum Thema. Zur Sprache kamen dabei kontroverse Aspekte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Durch den Bezug auf Ereignisse der letzten Wochen und Monate konnte der Sendung eine gewisse Wochenaktualität attestiert werden. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz war lediglich durch die Akteure vorhanden.

FRITSCHÉ

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:25

Ca. 23 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe der Sendung FRITSCHÉ war eine Moderatorin der SF-People-Sendung „Glanz & Gloria“ zu Gast im Studio und sprach über ihren Job, Erlebnisse mit Prominenten und Privates. Neben einem kurzen Abstecher ins gesellschaftliche Sachthema Journalismus lag der Themenfokus auf Prominenten, Menschen, Emotionen.

Die Sendung wies keine Aktualität auf. Einen Bezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz konnte lediglich durch den Studiogast hergestellt werden.

GEDANKEN ZUR ZEIT

Religiöse Sendung

Wöchentlich

Samstag, 18:50 Uhr

Ca. 3 Minuten

Schweizerdeutsch

GEDANKEN ZUR ZEIT ist eine Zusammenarbeit von Tele Ostschweiz mit dem Verein ökumenische Medienarbeit, der römisch-katholischen Kirche und der evangelisch-reformierten Kirche.

In der analysierten Sendung GEDANKEN ZUR ZEIT befand sich eine Theologin auf einem Spielplatz in Rohrschach und äusserte Gedanken und Ansichten zur Zeit. Thema war insbesondere der Wert von Beziehungen – zu Menschen oder zu Gott.

Die Sendung wies keine Aktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz konnte einzig durch den Spielplatz hergestellt werden.

INVEST

Talk-Magazin

Wöchentlich

Freitag, 18:15 Uhr

Ca. 12 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Ausgabe von INVEST widmete sich einem Sachthema aus der Politik sowie mehreren Sachthemen aus dem Bereich Wirtschaft. Im Studio äusserte sich der Finanzdirektor von Appenzell Ausserrhoden, der von einem Magazin zum besten Schweizer Finanzdirektor gekürt wurde, zu seiner Finanzpolitik. Ein weiteres Thema war die Immobilien-Messe in St. Gallen, welche über Projekte im Bereich der erneuerbaren Energien informiert hat. Mehrere Kurznachrichten aus dem Bereich Wirtschaft rundeten die Sendung ab.

Zu Wort kamen Akteure aus Politik, Verwaltung, Finanz- und Industriesektor. Die Sendung wies zum Teil Aktualität auf (Wochen- oder saisonale Aktualität) und zum Teil blieb die Aktualität unklar. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Ostschweiz konnte durch Akteure, teilweise auch durch Ereignisorte und Themen hergestellt werden.

KINO

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18.45 Uhr

Ca. 4 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (Hochdeutsch synchronisiert)

In der untersuchten Sendung KINO wurde zuerst in einem etwas längeren Bericht ein neuer Kinofilm vorgestellt und bewertet. Anschliessend wurden in Kurzberichten mit Filmausschnitten zwei weitere neu anlaufende Kinofilme präsentiert. Die Sendung schloss mit einem Wettbewerb

ab. Zu Wort kam ein Schauspieler und damit ein Akteur aus dem Bereich Kultur (Kino und Film).

Da die vorgestellten Filme am Tag nach der Sendung in den Kinos anliefen, wies die Sendung Tagesaktualität auf. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet wurde nicht explizit erkennbar.

NEWS: KANTONSRATSWAHLEN

Sonstige Fernsehpublizistik

Sondersendung

Sonntag, 18:50 Uhr

Ca. 5 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sondersendung widmete sich einem politischen Sachthema – den Ergebnissen der Kantonsratswahlen in Appenzell Ausserrhoden. Dabei wurden die gewählten Parlamentarier nach ihrer Wohngemeinde in Tafeln aufgelistet.

Die Sendung war tagesaktuell. Akteure kamen keine zu Wort. Ein Bezug zum Sendegebiet konnte durch Thema und Ereignisorte hergestellt werden.

PRAXIS GSUNDHEIT

Talksendung, Diskussion, Interview

Vierzehntäglich

Samstag, 18:25 Uhr

Ca. 28 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung PRAXIS GSUNDHEIT wird von santemedia.ch und Tele Ostschweiz produziert.

In der analysierten Ausgabe wurde das medizinische Thema Rückenschmerzen behandelt. Dazu war eine betroffene Person im Studio und gab Auskunft über ihre Rückenschmerzen. Ein Physiotherapeut beantwortete Fragen und informierte über eine Rückentherapie. Das Gespräch wurde durch einen Beitrag mit Bildern und Erklärungen zur Therapie unterbrochen. An das Gespräch folgte ein weiteres Interview in der Rubrik „fokus“ mit einem Facharzt für Physikalische Medizin und Rehabilitation über das MedX-Gerät, das für die Rückentherapie gebraucht wird. Anschliessend folgte ein Beitrag „santeTIPP“, in dem ein Verkaufsleiter Hilfsmittel zeigte, die älteren Menschen das Leben erleichtern. Dazu wurden auch Passanten zur Bekanntheit der Geräte befragt.

Die Sendung wies weder Tages- noch Wochenaktualität auf. Ein Regionalbezug wurde durch den Patienten und einen Arzt im Studio hergestellt.

5.12 TeleSüdostschweiz

5.12.1 Herbst 2011

PHÖNIX

Magazinsendung

Unklar

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 19 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von PHÖNIX durfte sich eine Kandidatin einem kompletten Umstyling unterziehen. Ein Friseur, eine Make-up-Artistin und eine Modefachfrau sorgten für ein rundum neues Erscheinungsbild der ausgewählten Kandidatin. Hauptsächlich widmete sich die Sendung inhaltlich dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen, zu einem kleineren Teil wurden anwendbare Modetipps mitgeliefert. Indem die Modefachfrau explizit auf die aktuelle Herbstmode einging, wies die Sendung eine saisonale Aktualität im weiteren Sinne auf. Ein Regionalbezug zum Sendgebiet konnte über die Akteure und den Aufzeichnungsort der Sendung – ein Warenhaus – hergestellt werden.

REPORT GSUNDHEIT

Reportage, Bericht, Diskussion

Wöchentlich

Freitag, 18:20 Uhr

Ca. 12 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

REPORT GSUNDHEIT wird von der Produktionsfirma Emotion Südostschweiz in Zusammenarbeit mit dem Kantonsspital Graubünden produziert.

Die untersuchte Ausgabe von Gesundheit Report rückte das Angebot und die Arbeit der Psychiatrischen Dienste des Kantons Graubünden ins Zentrum. Der Schwerpunkt lag dabei auf zwei Patienten, die ihre persönliche Krankengeschichte schilderten. Somit ist die Sendung hauptsächlich dem Bereich Prominente, Menschen, Emotionen zuzuordnen. Zudem kam die Chefärztin der Psychiatrischen Dienste des Kantons Graubünden zu Wort, wodurch die Sendung eine gesellschaftsthematische Komponente enthielt. Der analysierte REPORT GSUNDHEIT war weder tages- noch wochenaktuell. Ein Bezug zum Sendgebiet von Tele Südostschweiz konnte über das Thema und die Akteure hergestellt werden.

TALK MIT STRAUCH

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Samstag, 18:00 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch

In der untersuchten Ausgabe von TALK MIT STRAUCH war der Sänger und Chansonnier Michael von der Heide im Studio zu Gast. Im Talk wurden Kultur- und Prominenz-Themen gleichermaßen besprochen. Die Sendung wies keine explizite Aktualität auf. Zwar war ein neues Album des Musikers Talkthema, wobei keine Zeitangabe zu dessen Veröffentlichung gemacht wurde. Ein kleiner Regionalbezug zum Sendegebiet von Tele Südostschweiz konnte durch die Ankündigung eines Konzertes hergestellt werden.

5.12.2 Frühjahr 2011

BATERLADA

Talksendung, Diskussion, Interview

Monatlich

Sonntag, 18:00 Uhr

Ca. 43 Minuten

Rätoromanisch, Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Ausgabe der Sendung BATERLADA unterhielt sich die Moderatorin zuerst mit einem Künstler und anschliessend einer Künstlerin direkt vor Ort bei den Künstlern zu Hause. Der erste Teil des Gesprächs war auf Rätoromanisch, der zweite Teil wurde auf Schweizerdeutsch gehalten.

Das Gespräch drehte sich um die Arbeit der Künstler und damit um ein gesellschaftliches Sachthema im Bereich Kultur. Zudem ging es auch um das private Leben der Künstler und damit die Kategorie Prominente, Menschen, Emotionen.

Die Sendung wies keine Aktualität auf, konnte jedoch aufgrund der Akteure und der Standorte der Gespräche einen Regionalbezug zum Sendegebiet herstellen.

SPECIAL: DER SONG CONTEST

Unterhaltungssendung

unklar

Samstag, 18:30 Uhr

Ca. 24 Minuten

Schweizerdeutsch, Englisch (Musik), Italienisch (gesprochen und Musik), Spanisch (Musik)

Die Sendung SPECIAL: DER SONG CONTEST ist dem Bereich der Unterhaltung zuzuordnen und wird deshalb im Weiteren nicht genauer analysiert.

TALK MIT STRAUCH

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Samstag, 18:00 Uhr

Ca. 17 Minuten

Schweizerdeutsch

In der analysierten Ausgabe von TALK MIT STRAUCH traf sich der Moderator mit der Sängerin Anna Rossinelli, die am Eurovision Song Contest die Schweiz vertreten wird, in Basel und liess sich von ihr die schönsten Orte von Basel zeigen. Das Gespräch beinhaltete einerseits Aspekte von Prominenten, Menschen, Emotionen aber auch gesellschaftliche Sachthemen im Bereich Kultur. Unterbrochen wurde das Gespräch durch das Einspielen des Video-Clips zum Song.

Die Sendung war weder tages oder wochenaktuell noch schuf sie einen Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleSüdostschweiz.

5.13 TeleTicino

5.13.1 Herbst 2011

ASPETTANDO L'INVERNO

Unkommentierte Berichterstattung

Unregelmässig

Mittwoch, 10:56 Uhr

Ca. 2 Minuten

Die Sendung zeigt Bilder der Wasserfälle des Rheins. Innerhalb der untersuchten Sendung kamen keine Akteure vor. Die Sendung weist keine Aktualität auf. Es wurde auch kein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt.

GULLIVER

Magazinsendung

Wöchentlich

Sonntag, 19:11 Uhr

Ca. 15 Minuten

Italienisch

Die untersuchte Sendung beschäftigt sich mit Wirtschaftsunternehmen und Themen, die die wirtschaftliche Entwicklung betreffen. Konkret wurden zwei internationale Firmen (Helsinn, Deloitte) porträtiert, die Sitze im Tessin haben. Im ersten Beitrag wird erläutert, was die Firma Helsinn International und insbesondere im Tessin macht. Der Beitrag wird durch ein Interview mit dem Verantwortlichen Helsinn Tessin abgerundet. Im zweiten Beitrag erklärt ein Ko-Moderator über eine Schalte, wie sich der Tessiner Arbeitsmarkt 2011 entwickelt hat. Im dritten Beitrag folgt das Porträt der Firma Deloitte (international und Tessin), auch hier wird der Beitrag wieder mit einem Interview des Regionalverantwortlichen Deloitte Tessin abgeschlossen. Es wird sowohl über die Aufgaben der Deloitte sowie über deren historische Entwicklung, Strategie und

Mitarbeiterrekrutierung diskutiert. Die untersuchte Sendung stellt Akteure aus dem Bereich Wirtschaft in den Mittelpunkt. Keines der Themen der untersuchten Sendung wies Aktualität auf. Durch Akteure aber vor allem auch durch den Ereignisort / das Thema (Firmensitze in Lugano und Biasca im Tessin) konnte ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt werden. Auffällig war, dass die beiden porträtierten Firmen gleichzeitig als Sponsoren der Sendung aufgeführt wurden.

L'ARCA DI NOÈ

Magazinsendung

Wöchentlich

Donnerstag, 18:24 Uhr

Ca. 7 Minuten

Italienisch, Schweizerdeutsch

Innerhalb der untersuchten Sendung kamen ein Veterinär und ein Bauer zu Wort. Behandelt wurden die Themen der Produktion von Mozzarella aus Büffelmilch, die Kastration und Sterilisation von Hunden und Katzen sowie die Tiergeschichten von Tieren, die ein Zuhause suchen. Die Sendung behandelte sowohl gesellschaftliche Sachthemen im Bereich Umwelt und Natur, als auch gesellschaftliche Sachthemen im Bereich Medizin und Themen im Bereich Tiergeschichten. Ein Thema stellte einen Regionalbezug her, die Sendung war nicht aktuell.

MEDICINA IN CORSIA

Talk-Magazin

Wöchentlich

Sonntag, 20:45 Uhr

Ca. 1 Stunde

Italienisch

Die untersuchte Sendung befasst sich mit gesellschaftlichen Themen aus dem Bereich Medizin und medizinischen Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen. Konkretes Thema der untersuchten Sendung war Herzfehler / Herzinsuffizienz. Mit Gästen, die allesamt aus dem Bereich Gesundheitssektor stammten (6 ÄrztInnen, 2 PflegerInnen) und entweder im Studio oder in eingespielten Interviews zum Thema befragt wurden, wurde erörtert, was ein Herzfehler als Krankheit bedeutet, was Betroffene machen, wie der Stand der Forschung ist und wie der Krankheit vorgebeugt und entgegengewirkt werden kann. Das Thema wies keine Aktualität auf. Der Regionalbezug zum Sendegebiet wurde über die Akteure (5 der 6 befragten Ärzte sind Mitarbeiter des Cardio Centro Ticino in Lugano) und über den Standort des Cardio Centro Ticino hergestellt. Dabei wurde aber nie gesagt, dass sich das Cardio Centro in Lugano befindet. Auffällig ist, dass das Cardio Centro Ticino nicht nur alle Studiogäste (3 Ärzte und 1 Pflegerin) und fast alle Interview-Partner stellt (1 Pfleger, 2 Ärzte, der dritte Arzt ist vom Unispital Zürich), sondern auch alleiniger Sponsor der Sendung ist.

PIAZZA DEL CORRIERE

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Dienstag, 20:45 Uhr

Ca. 58 Minuten

Italienisch

Innerhalb der Sendung waren vier Politiker zu Gast, die alle vier Kandidaten für den Staatsrat sind. Die Diskussion behandelte die Themen der zweiten Röhre für das Gotthardtunnels, die Problematik der Atomkraftwerke, die Frage nach einem EU-Beitritt, die Kommunikationsprobleme zwischen dem Bundeshaus und dem Kanton Tessin, die Problematik der Grenzgänger im Kanton Tessin und die Frage, ob das Bankgeheimnis noch existiert, wenn die Schweiz unter Druck seitens der USA ihre Konten und Kunden sofort preisgibt. So wurden kontroverse Politikthemen im Bereich Infrastruktur, Europapolitik der Schweiz und Innenpolitik diskutiert. Die Sendung lief unter Form eines Duells: Je zwei Gäste diskutierten miteinander. Die Themen wiesen keine explizite Aktualität auf. Der Regionalbezug wurde durch die Themen und die Akteure hergestellt.

ROCKING TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18:20 Uhr

Ca. 15 Minuten

Italienisch

Gemäss Angaben von TeleTicino wird die Sendung ROCKING TV in Zusammenarbeit mit Estella Patelli produziert.

Die untersuchte Sendung widmete sich ausschliesslich Themen aus dem Bereich Prominenz und Kultur. Im ersten Beitrag ging es konkret darum, dass eine Ex-Miss-Schweiz-Kandidatin aus dem Tessin ihre ersten Versuche im Werbebusiness macht. Es werden Ausschnitte des „Making of“ des Werbespots für ein Optikergeschäft gezeigt, ergänzt mit Ausschnitten aus den Interviews von der Ex-Miss-Schweiz-Kandidatin und dem Produzenten des Werbespots. Im zweiten Beitrag wird über den Besuch des Schauspielers Rowan Atkinson (bekannt als Mister Bean) in Zürich berichtet. Es werden ein Ausschnitt aus dem Film-Trailer, Szenen vom Set und vor allem das Interview mit Tele Ticino in Zürich gezeigt. Im dritten Beitrag wird über den Auftritt der Schauspielerin und DJane Asia Argento aus Rom im Club Vanilla in Lavertezzo TI berichtet. Tele Ticino interviewt sie über ihre letzten Schauspiel-Projekte, über die Musik und ihre Ambitionen in der Musikwelt, über ihre Wohnsituation etc. In der untersuchten Sendung kommen folglich Vertreter aus dem Bereich Prominenz vor sowie auch aus dem Bereich Wirtschaft (Produzent des Werbespots). Erstes und zweites Thema weisen Aktualität im weiteren Sinne auf, das dritte Thema ist wochenaktuell. Der Regionalbezug zum Sendegebiet konnte über Akteure (Ex-Miss-Schweiz-Kandidatin aus dem Tessin) sowie über Ereignisort/Thema (Club Vanilla in Lavertezzo TI) hergestellt werden.

5.13.2 Frühjahr 2011

CACCIA AL TESORO

Unterhaltungssendung

Wöchentlich

Dienstag, 18:25 Uhr

Ca. 5 Minuten

Italienisch

CACCIA AL TESORO ist eine Unterhaltungssendung und fließt deshalb nicht in die weitere Analyse mit ein.

DE DELIRIUM ELECTION QUIZ: FINALE

Unterhaltungssendung

Wöchentlich

Freitag, 20:45 Uhr

Ca. 1 Stunde

Italienisch

DE DELIRIUM ELECTION QUIZ: FINALE ist eine Unterhaltungssendung und fließt deshalb nicht in die weitere Analyse mit ein.

PALLA AL CENTRO

Sportsendung

Wöchentlich

Dienstag, 18:00 Uhr

Ca. 20 Minuten

Italienisch

PALLA AL CENTRO ist eine Koproduktion von TeleTicino und RSI.

In der analysierten Sendung waren der Trainer des FC Paradiso und der Präsident des FC Savosa-Massagno als Gäste im Studio und sprachen über die Entwicklungen ihrer zwei regionalen Fussballclubs. Das Gespräch wurde durch zwei Filmbeiträge unterbrochen, die anschliessend ins Gespräch mit einfließen. Inhaltlich ging die Sendung damit um Fussballthemen.

Die Sendung war wochenaktuell. Wie die Themen waren auch alle Akteure im Studio sowie in den Filmbeiträgen aus dem Sportbereich (Trainer, Präsident eines Fussballclubs, Spieler). Mittels dieser Akteure und den Themen kam ein Regionalbezug zum Sendegebiet zu Stande.

PIAZZA DEL CORRIERE

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Dienstag, 20:45 Uhr

Ca. 1 Stunde

Italienisch

Die Sendung PIAZZA DEL CORRIERE wird in Zusammenarbeit mit der Tageszeitung Il Corriere del Ticino produziert.

Die untersuchte Ausgabe behandelte das Thema Finanzplatz Schweiz und im Spezifischen den Finanzplatz Tessin. Vier Studiogäste – der Präsident der Bankiervereinigung Tessin, der Credit Suisse-Verantwortliche Tessin, der regionale Direktor der UBS Tessin sowie die Präsidentin der Treuhändervereinigung Tessin - diskutierten über das Thema. Diskutiert wurde, ob das Bankgeheimnis noch existiere oder ob es sich nur in der Form geändert hat, über den starken Schweizerfranken, über die tiefen Steuern in der Schweiz und über die Inflation in einzelnen Ländern.

Die Zuschauer konnten sich per Mail oder SMS inhaltlich an der Sendung beteiligen.

Aktualität wies die Sendung keine auf. Mit den Gesprächsteilnehmern wie auch den Themen und Themenkonkretisierung entstand ein Regionalbezug zum Sendegebiet von TeleTicino.

POST IT

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Donnerstag, 18:15 Uhr (ausnahmsweise auch eine zusätzliche Ausgabe um 22:30 Uhr)

Ca. 25 Minuten

Italienisch

In der untersuchten Sendung POST IT waren zwei Politiker zu Gast im Studio. Inhaltlich ging das Gespräch um kontroverse Politikthemen, um Wirtschaftsthemen sowie um gesellschaftliche Themen. So stellten die zwei Politiker je ihre speziellen Wählerlisten „Montagna Viva“ sowie „Idea“ vor und berichteten über die Ideen und Vorstellungen dieser Listen und grenzten sich von anderen Parteien ab. Weiter sprachen sie über ihre Ansichten und Vorstellungen im Bereich Wirtschaftswachstum, Ökologie in den Bergen sowie über Vor- und Nachteile von Grenzgebieten.

Die Sendung wies keine explizite Aktualität auf. Aufgrund der Themen und Akteure kam jedoch ein Regionalbezug zum Sendegebiet zu Stande.

ROCKING TV

Magazinsendung

Wöchentlich

Mittwoch, 18:30 Uhr

Ca. 10 Minuten

Italienisch, Englisch (Italienische Untertitel)

Gemäss Angaben von TeleTicino wird die Sendung ROCKING TV in Zusammenarbeit mit Estella Patelli produziert.

In der untersuchten Ausgabe von ROCKING TV wurden Berichte über drei kürzlich stattgefundenen musikalischen Events im Tessin gezeigt: Als erstes wurde das Konzert von der italienischen Gruppe Van de Sfroos kurz gezeigt und im Anschluss mit dem Sänger über die einzelnen Lieder und über sein Leben gesprochen. Als zweites wurden Ausschnitte aus dem Konzert des Rappers Fabri Fibra eingespielt. Der dritte Beitrag zeigte Ausschnitte aus einem Jazz-Konzert an der „Lugano in Scena“, bei dem Woody Allen mitspielte und für Lugano einen Ehrengast darstellte.

Zu Wort kamen ein Sänger sowie der Organisator der Veranstaltung „Lugano in Scena“. Die Beiträge waren alle wochenaktuell und wiesen aufgrund der Akteure und Ereignisorte einen Regionalbezug zum Sendegebiet auf.

SWISS VENTURE CLUB

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Sonntag, 20:45 Uhr

Ca. 1.5 Stunde

Italienisch, Deutsch

Die in der Stichprobenwoche ausgestrahlte Sendung SWISS VENTURE CLUB war eine Sondersendung und zeigte die Preisverleihung des Unternehmerpreises der Italienischen Schweiz 2011. In einer Talkrunde, an der mehrere Gäste aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Bildung teilnahmen, wurde hauptsächlich über wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen gesprochen: So ging es um die Wichtigkeit der kleinen und mittleren (neuen) Unternehmen für die Region, um wirtschaftliche Schwierigkeiten im Tessin, um Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Kanton wie auch um die wirtschaftliche Situation der gesamten Schweiz. Anschliessend wurde das Verfahren der Preisverleihung erläutert und die einzelnen Kandidaten genauer vorgestellt. Die Sendung endete mit der Preisübergabe an das Gewinnerunternehmen.

Die Aktualität der Sendung blieb unklar. Durch das Thema und durch die Gesprächsteilnehmer wurde ein Regionalbezug zum Sendegebiet hergestellt.

ZOOM EVENTI

Reportage, Bericht, Dokumentation

Unregelmässig

Montag, 18:30 Uhr

Ca. 10 Minuten

Italienisch, Französisch (auf Italienisch synchronisiert)

Die innerhalb der Stichprobenwoche ausgestrahlte Ausgabe der Sendung ZOOM EVENTI handelte über das im September 2011 stattfindende kulinarische Ereignis „Città del gusto“ in Bellinzona, da Bellinzona als Stadt des Geschmacks 2011 gewählt worden war.

Ein Reporter war direkt vor Ort bei diversen Personen und sprach mit ihnen über das Ereignis. So interviewte er einen Chefkoch und seine Lehrlinge, die gleichzeitig ein Menü in der Restaurantküche kochten. Er sprach mit dem Stadtpräsidenten von Bellinzona, mit dem Präsident der „Association pour la promotion du goût (APG)“ sowie mit dem Koordinator des Events über die Bedeutung des Events.

Weder ein tages- noch ein wochenaktueller Anlass konnte festgestellt werden. Aufgrund des Ereignisortes, Thema und der Akteure wies die Sendung einen Regionalbezug auf.

5.14 TeleZüri

5.14.1 Herbst 2011

CHECK UP

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 18:25 Uhr

Ca. 5 Minuten

Schweizerdeutsch

Themen der untersuchten Sendung stammen aus dem Bereich Gesundheit und Medizin oder sind im medizinischen Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderbereich anzusiedeln. Konkret ging es bei der untersuchten Sendung um das Thema Zahnpflege bei kleinen Kindern. Das Thema ist nicht aktuell. In der Sendung kamen Privatpersonen sowie Vertreter aus dem Bereich Medizin (Ärztin) zu Worte. Ein Regionalbezug zum Sendegebiet konnte über Akteure sowie über den Ereignisort hergestellt werden.

LIFESTYLE

Talk-Magazin

Wöchentlich

Freitag, 18:30 Uhr

Ca. 20 Minuten

Schweizerdeutsch

LIFESTYLE wird von TeleZüri produziert und auf mehreren Regionalsendern wie Kanal 9, TeleBärn, Tele 1 und Tele Ostschweiz ausgestrahlt.

Die untersuchte Sendung widmete sich Prominenz- und Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen (Mode, Schminken, Frisuren, Gesundheit, Schönheit). Den Rahmen der Sendung bildet ein Hausbesuch bei der neugewählten Miss Handicap 2011, bei welchem über die vergangene Wahl, ihre Behinderung, ihren Alltag geredet wird. Dazwischen laufen Beiträge zu Verbrauchertemen: es wird in einem Film-Beitrag gezeigt, wie man selber Hand- und Gesichtsmasken herstellen kann, die essbar sind. Ausserdem wird in einem Beitrag namens „new style“ eine Privatperson umgestylt: Sie erhält ein typgerechtes Make-Up, eine neue Frisur und wird neu eingekleidet. Im folgenden Beitrag namens „hot shots“ werden zwei Produkte, ein Golfhandschuh und ein M&M-Spender vorgestellt, welche es neu auf dem Internet zu bestellen gibt. Im zweitletzten Beitrag wird der topmodische „shabby look“ vorgestellt: ein männliches Model wird vom Styling-Berater eingekleidet und beurteilt die Mode zum Schluss. Zuletzt wird der Zuschauer noch zur Teilnahme an einem Wettbewerb aufgerufen, bei welchem zwei Nächte im Hotel zu gewinnen sind. Als Akteure treten Vertreter aus den Bereichen Prominenz, Privatpersonen und Wirtschaft (Beschäftigte im Bereich Mode, Schönheit) auf. Die Aktualität ist beim ersten (Rahmen-) Beitrag gegeben: er ist wochenaktuell, da die Miss-Handicap-Wahl nur einige Tage zurückliegt. Von den übrigen Beiträgen haben zwei keine Aktualität, zwei Wochenaktualität. Der Regionalbezug zum Sendegebiet ist einerseits über die Akteure und über den Ereignisort gegeben.

SWISSDINNER

Unterhaltungssendung

Wöchentlich

Sanstag, 18:20 Uhr

Ca. 27 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung SWISSDINNER wird in den Bereich der Unterhaltung eingeordnet und deshalb im Weiteren nicht genauer analysiert.

5.14.2 Frühjahr 2011

BÖRSENTREND

Talksendung, Diskussion, Interview

Wöchentlich

Freitag, 19:20 Uhr

Ca. 6 Minuten

Schweizerdeutsch

Die untersuchte Sendung BörsenTrend wurde vom Chefredaktor der Sonntagszeitung moderiert, bei dem der Anlagechef und Chefanalyst der Zürcher Kantonalbank zu Gast im Studio waren. Die Diskussion war der Hauptinhalt der Sendung, sie wurde aber zwischendurch von Bildern oder kleinen Videos unterbrochen. In der Sendung ging es um Neuigkeiten aus der Schweizer Börsen- und Wirtschaftswelt und um globale Entwicklungen mit Einfluss auf die Schweiz.

Im Grossen und Ganzen hatte die Sendung einen starken Fokus auf die gesamte Schweiz, wobei durch die Akteure ein Bezug auf den Kanton Zürich gemacht wurde. Die Sendung war tagesaktuell, blickte aber oft auch auf die Entwicklungen der vergangenen Woche zurück.

CHECK UP

Reportage, Bericht, Dokumentation

Wöchentlich

Montag, 18:25 Uhr

Ca. 6 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

Die analysierte Sendung CHECK UP behandelte mit dem Thema Pollenallergie ein medizinisches Sachthema. Die Sendung wurde kurz anmoderiert, dann folgte ein Filmbeitrag mit zwei Akteuren. Dabei handelte es sich um eine Privatperson, die unter Pollenallergie leidet sowie um einen Arzt vom Universitätsspital Zürich.

Das Thema bezog sich auf die gesamte Schweiz, durch den Arzt wurde ein Bezug zu Zürich hergestellt. Der Sendung kann eine saisonale Aktualität zugeschrieben werden, da die Pollenallergie im Frühling auftritt.

ES RESTAURANT BLÜEHT UF

Unterhaltungssendung

Unklar

Freitag, 18:20 Uhr

Ca. 5 Minuten

Schweizerdeutsch

Die Sendung ES RESTAURANT BLÜEHT UF ist in den Bereich Unterhaltung einzuordnen und wird deshalb nicht weiter analysiert.

LIFESTYLE

Talk-Magazin

Wöchentlich

Freitag, 18:30 Uhr

Ca. 22 Minuten

Schweizerdeutsch, Hochdeutsch

LIFESTYLE wird von TeleZüri produziert und auf mehreren Regionalsendern wie Canal 9, Kanal 9, TeleBärn, Tele M1, Tele 1 und Tele Ostschweiz ausgestrahlt.

In der untersuchten Ausgabe besuchte die Moderatorin einen Schauspieler und eine Schauspielerin auf deren Bauernhof. Die Moderatorin führte vor Ort durch die Sendung und sprach mit den Gästen über ihr gemeinsames Musical wie auch über private Themen. Dieses Gespräch machte einen Grossteil der Sendung aus, wurde jedoch mehrmals für kleinere Beiträge unterbrochen. In diesen Beiträgen ging es um neue Lifestyle-Errungenschaften und Trends.

Einzig das Musical, in dem die Schauspieler auftraten, lief zur Zeit der Ausstrahlung und stellte eine Tagesaktualität im weiteren Sinne her. Der Schauspieler wie auch die Akteure in den Filmbeiträgen – meist Experten und Privatpersonen – kamen oft aus der Region Zürich oder hatten einen Bezug dazu. Zudem wurde das Musical in Oerlikon aufgeführt, womit ein weiterer Bezug zu Zürich zustande kam.

POLLENBERICHT

Wetternachrichtensendung

Unklar

Mittwoch, 18:22 Uhr

Ca. 1 Minute

Schweizerdeutsch

Die analysierte Sendung POLLENBERICHT auf TeleZüri war ähnlich aufgemacht wie eine Wetternachrichtensendung, präsentierte aber die zu erwartenden Werte für die Pollen-, Ozon- und UV-Belastung in den nächsten Tagen. Damit war die Sendung tagesaktuell. Die Werte wurden anhand von Grafiken gezeigt und im Off-Text von einem Sprecher kommentiert. Akteure kamen keine vor. Die UV- und Ozonwerte galten für das Mittelland, der Geltungsbereich des Pollenberichts war unklar.

SONNTALK SPEZIAL TEIL 1 UND TEIL 2

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung²²

Sonntag, 18:20 Uhr (Teil 1), 19:20 Uhr (Teil 2)

Ca. je 25 Minuten

Schweizerdeutsch

Die analysierte Sendung SonnTalk SPEZIAL befasste sich am Wahlsonntag mit den Kantons- und Regierungsratswahlen des Kantons Zürich.

Die Sendung war in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil der Sendung waren drei Politiker zu Gast im Studio, im zweiten Teil wechselten die Gäste und vier neue Politiker kamen ins Studio. Unter der Führung eines Moderators besprachen die Gäste die Kantons- und Regierungsratswahlen, wobei zwischendurch auch auf Parteiprogramme und die gesamtschweizerische Politik eingegangen wurde.

Die Sendung war tagesaktuell und hatte durch das Thema und die Studiogäste einen Bezug zum Kanton Zürich.

ZÜRI NEWS WAHLEN

Talksendung, Diskussion, Interview

Sondersendung

Sonntag, 12:00 Uhr

Ca. 3 Stunden und 4 Minuten Sendezeit zwischen 12:00 und 17:15 Uhr, zwischen einzelnen Sendungsteilen finden Unterbrechungen mit Wiederholungen der einzelnen Teile statt

Schweizerdeutsch

ZÜRI NEWS WAHLEN war eine Sondersendung, die anlässlich der an diesem Tag stattfindenden Kantons- und Regierungsratswahlen des Kantons Zürich durchgeführt wurde. Die Sendung war als Talksendung aufgemacht und wurde live aus dem Walcheturm in Zürich gesendet. Der Moderator empfing im Verlauf des Nachmittags mehrere Gäste, darunter einen Professor der Universität Lausanne als Experten. Der Talk im Studio wurde regelmässig durch Schalten in die Empfangshalle des Walcheturms unterbrochen, wo ein zweiter Moderator mit Gästen sprach. Die Gäste waren mit zwei Ausnahmen allesamt Politiker und hatten einen Bezug zum Kanton Zürich. Die Berichterstattung war sehr ausgewogen, Politiker aus allen Lagern kamen zu Wort.

Die Sendung war hochaktuell und informierte laufend über die neusten Hochrechnungen. Das Thema der Sendung betraf den ganzen Kanton Zürich. Einzelne Orte wurden teilweise erwähnt oder kurz angesprochen, spielten aber keine wichtige Rolle im Gesamtbild der Sendung. Die Sendung bezog sich somit auf den ganzen Kanton Zürich.

²² Wegen dem Wahlsonntag bestand die Sendung SonnTalk aus zwei Teilen. In einer gewöhnlichen Woche besteht diese aus einem Teil und beginnt um 18:20 Uhr.

6 Analyseinstrumente

6.1 Codebuch der quantitativen Analyse

I. Strukturanalyse

id_sdg ID der UE

Stichprobe+V1+V3+Laufende Sendungsnummer

Stichprobe

1	Herbst 2009
2	Frühjahr 2010
3	Herbst 2010
4	Frühjahr 2011
5	Herbst 2011
6	Frühjahr 2012

V1 Programm

11	Léman bleu
12	la télé
13	Canal 9
14	Kanal 9
15	Canal Alpha
16	TeleBärn
17	TeleBilingue
18	TeleBasel
19	Tele M1
20	Tele 1
22	Tele Top Überregional
24	Tele Top TG
25	Tele Top SH
29	Tele Top ZH
26	Tele Ostschweiz
27	TeleSüdostschweiz
28	TeleTicino
30	TeleZüri

V2 Sendetag

V2a Jahr

V2b Monat

V2c Tag

V2d Wochentag

1	Montag
2	Dienstag
3	Mittwoch
4	Donnerstag
5	Freitag
6	Samstag
7	Sonntag

V3a Sendungsbeginn (laut DVD-Laufzeit)

V3ahh	Stunde
V3amin	Minute
V3asek	Sekunde

V3b Sendungsende (laut DVD-Laufzeit)

V3bhh Stunde
V3bmin Minute
V3bsek Sekunde

V4 Dauer der Sendung

V5 Titel der Sendung

V6 Coder

V8 Produktionsart

1	Eigenproduktion	⇒ V9
4	Koproduktion mit Sender	⇒ V8a
5	Koproduktion mit Firma oder Organisation	⇒ V9
9	Nicht zu ermitteln	⇒ V9

V8a (Ko-)Produktionssender

11	Léman bleu
12	la télé
13	Canal 9/Kanal 9
14	Canal Alpha
15	TeleBärn
16	TeleBielingue
17	TeleBasel
18	Tele M1
19	Tele 1
20	Tele Top
21	Tele Ostschweiz
22	TeleSüdostschweiz
23	TeleTicino
30	mehrere Sender mit Leistungsauftrag
31	mehrere Sender, davon mindestens einer ohne Leistungsauftrag
40	andere
99	sonstiges

V9 Sendungsfrequenz (der Erstsendung)

1-n	Anzahl der Ausstrahlungen (Erstsendungen) pro Woche
14	alle 14 Tage
30	monatlich
67	unregelmässig
90	Sondersendung
99	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V10 **Programmsparten**

Nachrichtensendungen

- 11 Regionale Nachrichtensendung (thematisch universell)
- 12 Sub-Regionale Nachrichtensendung
- 13 Wetternachrichtensendung
- 14 Börsen- und Wirtschaftsnachrichtensendung
- 15 Sportnachrichtensendung

Fernsehpublizistische Programmteile

- 21 Magazinsendung
- 22 Reportage, Bericht, Dokumentation
- 23 Talksendungen, Diskussionen, Interviews
- 24 Talk-Magazin (Magazin mit Talk-Teilen)
- 25 Veranstaltungstipps
- 26 Kochsendung
- 27 Talkformat als Nachrichtenrahmen
- 28 Schneehinweise, Schneebericht
- 29 Unkommentierte Berichterstattung
- 39 Sonstige Fernsehpublizistik

Sportsendung

- 41 Sportmagazin, Sporttalk, Sportbericht
- 42 Sportübertragung

50 Musiksendungen

60 Religiöse Sendungen

70 Kindersendungen

99 Sonstiges

II. Beitragsanalyse

Beitragstechnische Daten

id_bei ID des Beitrags

id_sdg+R1

R1 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

R2a Beginn des Beitrags (laut DVD-Laufzeit)

r2ahh Stunde
r2amin Minute
r2asek Sekunde

R2b Ende des Beitrags (laut DVD-Laufzeit)

r2bhh Stunde
r2bmin Minute
r2bsek Sekunde

R2c Dauer des Beitrags

Beitragsanalyse

R3 Beitragstyp

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | Thematisch klassifizierbarer Beitrag | ⇒ Weiter |
| | <u>Thematisch nicht klassifizierbar (länger als 15 Sek.):</u> | ⇒ Q3+Q5 |
| 2 | Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc. | |
| 3 | Gewinnspiele, Votings, Mitmach-Aktionen | |
| 4 | Moderation, Vorspann/Abspann, Themenüberblick, Programmwerbung etc. | |
| 5 | Werbebeitrag | ⇒ Ende |
| 8 | DVD-Ende | ⇒ Ende |

R4 Kurzbezeichnung

Themenanalyse

R5 Themenanalyse: Basiscodierung

- | | | |
|----|--|--------|
| | <u>Kontroverse Themen</u> | |
| 11 | Politik und Verwaltung | ⇒ VT11 |
| 12 | Wirtschaft | ⇒ VT12 |
| 13 | Gesellschaft | ⇒ VT13 |
| | <u>Sachthemen</u> | |
| 21 | Politik und Verwaltung | ⇒ VT21 |
| 22 | Wirtschaft | ⇒ VT22 |
| 23 | Gesellschaft | ⇒ VT23 |
| 31 | <u>Prominente, Menschen, Emotionen</u> | ⇒ VT31 |
| 32 | <u>Verbrechen, Unfälle, Katastrophen</u> | ⇒ VT32 |
| | <u>Ratgeberthemen</u> | |
| 41 | Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen | ⇒ VT41 |
| 42 | Gesundheitsthemen | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sportthemen</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Servicethemen</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Kontroverse: Politik und Verwaltung

⇒ R6

Politik und Verwaltung übergreifend

00 Übergreifend, quer

Schweizer Politik/Verwaltung

10 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik

20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden

Politikfelder

30 übergreifend, quer

31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik

32 Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik)

33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern

34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik

35 Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik

39 Ein sonstiges innenpolitisches Politikfeld

40 Europapolitik der Schweiz

50 Sonstige Aussenpolitik der Schweiz

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

60 Innenpolitik eines anderen Landes

70 Bi-/multilaterale, internationale Politik

80 Internationale Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G8 etc.)

VT12 Kontroverse: Wirtschaft

⇒ R6

0 Übergreifend, quer

1 Wirtschaftskriminalität

2 Für die Wirtschaftsentwicklung relevante (volkswirtschaftliche) Daten, Aspekte, Probleme

3 Lohnverhandlungen/Lohnabschlüsse; GAV; Streik

9 Sonstiges

VT13 Kontroverse: Gesellschaft

⇒ R6

0 Übergreifend, quer

1 Bildung, Wissenschaft, Forschung

2 Kirche, Religion

3 Kultur

4 Soziales, Gesellschaftliche Werte und Normen

5 Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

6 Sport

7 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste

8 Verkehr, Infrastruktur

9 Sonstiges

VT21 Sachthema: Politik und Verwaltung

⇒ R6

Politik und Verwaltung übergreifend

- 00 Übergreifend, quer
- 01 Historische Betrachtungen

Schweizer Politik/Verwaltung

- 10 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik
- 20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden
 - Politikfelder
 - 30 übergreifend, quer
 - 31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik
 - 32 Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten-, Familienpolitik, Integration von Minderheiten)
 - 33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern
 - 34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik
 - 35 Umwelt-, Verkehrs-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik
 - 39 Sonstige innenpolitische Politikfelder
 - 40 Europapolitik der Schweiz
 - 50 Sonstige Aussenpolitik der Schweiz

Internationale Politik (ohne Politik der Schweiz)

- 60 Innenpolitik eines anderen Landes
- 70 Bi-/multilaterale, internationale Politik
- 80 Internationale Politik im Organisationen-Kontext (EU, NATO, UNO, G8 etc.)

VT22 Sachthema: Wirtschaft

⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer, nationale Wirtschaftsthemen
- 1 Berichterstattung über: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
- 2 Arbeitswelt
- 3 Infrastruktur, Städtebau
- 9 Sonstiges

VT23 Sachthema: Gesellschaft

⇒ R6

Bildung, Wissenschaft, Forschung

- 10 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 11 Bildungseinrichtungen und -systeme
- 12 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
- 13 Raumfahrt, Weltall
- 14 Alltagstechnik, technische Erklärung

Kirche, Religion

Kultur

- 30 Übergreifend, quer, Sonstiges
- 31 Alltagskultur 1: Gesellschaftliches und alltägliches Leben, Einzelstories
- 32 Alltagskultur 2: Traditionen, Bräuche etc.
- 33 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete, Tanz
- 34 E-Musik: Klassik, Oper, Ballett
- 35 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
- 36 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
- 37 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
- 38 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
- 39 Andere Massenmedien (Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus

Soziales

Umwelt, Natur, Mensch, Mitwelt, Ökologisches System, Biologie, Geologie

- 60 Sport
- 70 Medizin, Gesundheit, Rettungsdienste
- 80 Verkehr, Infrastruktur
- 99 Sonstiges

VT31	Prominente, Menschen, Emotionen	⇒ R6
0	Übergreifend, quer	
1	Personality 1: Prominenz	
2	Personality 2: Normalbürger in besonderen Themenbezügen	
3	Lifestyle, Zeitgeist	
4	Sexualität, Erotik	
5	Tiergeschichten	
6	Kuriositäten allgemein, Besonderes	
9	Sonstiges	
VT32	Verbrechen, Unfälle Katastrophen	⇒ R6
0	Übergreifend, quer	
1	Kriminalität, Verbrechen	
2	Unfälle	
3	Katastrophen	
9	Sonstiges	
VT41	Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen	⇒ R6
0	Übergreifend, quer	
1	Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht	
2	Auto, Verkehr	
3	Reisen, Urlaub	
4	Haus, Garten	
5	Kochen, Rezepte	
6	IT, Telekommunikationstechnologie	
7	Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen	
8	Kulturelle Veranstaltungen	
9	Sonstiges	
VT42	Gesundheitsthemen	⇒ R6
0	Übergreifend, quer	
1	Ernährung, Gesundheit, Medizin	
2	Fitness	
4	Psychologie, Kindererziehung	
5	Esoterik, Astrologie	
6	Körperpflege, Kosmetik aus medizinischen Gründen	
9	Sonstiges	
VT50	Sportthemen	⇒ R6
11	Fussball	
12	Tennis	
13	Boxen	
14	Basketball	
15	Motorsport	
16	Eishockey	
17	Radsport	
18	Unihockey	
19	Handball	
20	Volleyball	
21	Alpine Winter-Sportarten	
22	Nordische Wintersportarten	
23	Sonstiger Wintersport	
30	Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)	
99	Sonstige Sportart	

VT60 Servicethemen

⇒ R6

- 0 Übergreifend, quer
- 1 Wetter
- 2 Verkehr, Staumeldungen ohne Radarmeldungen
- 3 Radarwarnungen, Verkehrs- und Staumeldungen
- 4 Gewinnzahlen, Lotterie
- 5 Internet-Hinweis, Hinweis auf Servicetelefon, Videotext, Faxabruf, Postzusendung etc.
- 6 Veranstaltungshinweise, Termine
- 7 Börsendaten
- 9 Sonstiges

Regionalbezüge

R6 Regionalbezug des Ereignisortes

- 0 kein Ereignisort genannt
- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 22 Ausland
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindefliste

R7 Regionalbezug des Themas

- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 22 Ausland, international (auch inkl. Schweiz)
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindefliste

R8 Themenkonkretisierung auf kleinere regionale Einheit

- 0 Keine Themenkonkretisierung in dem Beitrag
- 10 Sendegebiet allgemein
- 11 Schweiz
- 99 Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
- nnnnn Code – siehe Gemeindefliste

Qualitätsvariablen

Q1 Aktualität/Beitragsanlass

- 0 nicht tages- oder wochenaktuell, Beitrag ohne Anlass
- 1 heute
- 2 gestern
- 3 morgen
- 4 wochenaktuell
- 5 tagesaktuell im weiten Sinne
- 9 unklarer Beitragsanlass

Q2a 1. Journalistische Darstellungsform in UE

- 1 Sprechernachricht
- 2 Nachricht im Film
- 3 Film-Beitrag
- 4 Reportage, Dokumentation
- 5 Schalte/Aufsager/Reporter vor Ort (ggf. mit Interview)
- 6 Interview, Talk (im Studio, in Schalte, Telefoninterview)
- 7 Eigenständige Moderation
- 8 Wetterbericht, Wettermoderation
- 9 Sonstiges

Q2b 2. Journalistische Darstellungsform in UE
0 trifft nicht zu/UE besteht nur aus einer journalistische Darstellungsform
1-9 analog zu Q2a

[Q3] Sprache des Beitrags

Q3a Hochdeutsch
Q3b Schweizerdeutsch
Q3c Französisch
Q3d Italienisch
Q3e Dialekte der italienischsprachigen Schweiz
Q3f Rätoromanisch
Q3g Englisch
Q3h Sonstiges

Für Q3a-b gilt:

0 trifft nicht zu
1 gesprochen
2 Untertitel
3 gesprochen und Untertitel
4 gesprochen aber mit überlagerter Synchronisation
5 sowohl gesprochen als auch Synchronsprache

Q4 Experte im Beitrag

0 kommt nicht vor
1 Experte kommt vor

Q5 Technische Pannen

0 keine Pannen
1 Beitrag hat technische Fehler
2 Beitrag hat handwerkliche Fehler
3 Beitrag hat Moderationsfehler
4 Kombination aus 1,2 oder 3.

Q6 Meinungsvielfalt/Andere Meinung
[nur bei kontroversen Themen und Sachthemen R5=11 bis R5=23]

0 Keine Meinung
1 Eine Meinung wird zitiert oder kommt im O-Ton vor
2 Zwei und mehr Meinungen werden zitiert oder kommen im O-Ton vor

bemerk Bemerkungen zur Beitragsanalyse

III. Akteurs- und Meinungsanalyse

id_akt ID des Akteurs-UE

id_bei+A1

A1 Akteursnummer

A2 Akteurstyp

- 1 Einzelperson
- 2 Gruppe von Einzelpersonen
- 3 Kollektiver Akteur, Institution

A3 Gesellschaftlicher Kontext/Thematisierte Rolle

Politik

- 10 übergreifend, quer
- 11 International, Ausland, EU-Ebene
- 12 Bundesebene
- 13 Kantonsebene
- 14 Gemeindeebene
- 19 Sonstige, unklar

Verwaltung

- 20 übergreifend, quer
- 22 Bundesebene
- 23 Kantonsebene
- 24 Gemeindeebene
- 29 Sonstige, unklar

30 Armee, Heer

Judikative, Polizei

- 40 übergreifend, quer
- 41 Justiz, Gericht, Anwalt
- 42 Polizei
- 49 Sonstige, unklar

Wirtschaft

- 50 übergreifend, quer, unklar

Arbeitgeber/Selbständige

- 60 übergreifend, quer
- 61 Finanzsektor (Banken, Versicherungen)
- 62 Agrarsektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei)
- 63 Industrie und Handwerk (Handwerk, Baugewerbe etc)
- 64 Dienstleistungssektor
- 65 Arbeitgebervereinigung
- 69 Sonstige, unklar

Arbeitnehmer

- 70 übergreifend, quer
- 71 Finanzsektor (Banken, Versicherungen)
- 72 Agrarsektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei)
- 73 Industrie und Handwerk (Handwerk, Baugewerbe etc)
- 74 Dienstleistungssektor
- 79 Sonstige, unklar

Zivilgesellschaft

- 80 übergreifend, quer
- 81 Politisch motivierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 82 Sozial engagierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 83 Im Umwelt-/Naturschutzbereich engagierte Bürgergruppen, Vereine, Verbände etc.
- 84 Sport-, Kultur- und Freizeitvereine, Bürgergruppen, Verbände etc.
- 89 Sonstige, unklar

90 Kirche/Religion

	Schule/Bildung/Erziehung/Forschung/Wissenschaft
100	übergreifend, quer
101	Verwaltung (von Bildungsinstitutionen) und Lehrende, Wissenschaftler, Forscher
102	Lernende (Schüler, Studenten etc.)
109	Sonstige, unklar
	Gesundheitssektor
110	übergreifend, quer
111	Krankenkasse
112	Spital
113	Ärzte, Apotheker
114	Patientenvertreter
115	Rettungsdienste, Feuerwehr
119	Sonstige, unklar
	Kultur
120	übergreifend, quer
121	Bibliothek
122	Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Variete
123	E-Musik: Klassik, Oper, Ballett
124	M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
125	Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
126	Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
127	Kino, und Film
128	Massenmedien (Fernsehen, Presse, Radio, Internet), Computerspiele, Journalismus
139	Sonstige, unklar
	Sport
140	übergreifend, quer
141	Funktionär
142	Sportler, Trainer, Schiedsrichter
149	Sonstige, unklar
150	Stiftungen
199	Privatpersonen
200	Prominente
A4	Parteimitgliedschaft
0	keine Schweizer Partei angegeben.
11	SVP, Union Démocratique du Centre (UDC)
12	SP, Parti socialiste (PS)
13	CVP, Parti démocrate-chrétien (PDC)
14	FDP, Les Libéraux-Radicaux (PLR)
15	Grüne/GAL, Les verts
16	Grünliberale
17	BDP, Parti bourgeois-démocratique Suisse
18	Lega dei Ticinesi
19	EDU
20	EVP
21	PdAS
22	CSP
29	Sonstige Schweizer Partei
A5	Regionalbezug des Akteurs
0	kein Regionalbezug genannt
10	Sendegebiet allgemein
11	Schweiz
22	Ausland
99	Ort in der Schweiz, aber nicht in Liste
nnnnn	Code – siehe Gemeindeliste

[A6] Auftreten

A6a Akteur mit O-Ton

0 nein

1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE O-Töne sprechen.

A6b Akteur wird direkt/indirekt zitiert

0 nein

1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE direkt oder indirekt zitiert werden.

A7 Akteur(e)

Alphanumerische Erfassung der erfassten Person/Gruppe/Institution

M1 Geäusserte Meinung

0 nein

1-n Anzahl der gleichcodierten Akteure, die in dieser UE eine (oder mehrere) Meinung(en) zum Schwerpunktthema des Beitrags äussern

M2 Meinung

Alphanumerische Erfassung der Meinung

anmerk Anmerkungen zur Akteursanalyse

6.2 Leitfaden/Steckbrief der qualitativen Analyse

SENDER
SENDUNGSTITEL
Ausstrahlungsdatum, Ausstrahlungszeit (von – bis)
Sprache(n)
Sendungsfrequenz, wie oft läuft die Sendung (in Worten: z. B. monatlich)
Programmsparte nach Regio-Codeplan Strukturanalyse V10
Themenbereich: Welche Themen kommen in der analysierten Sendung vor? Stichworte zur Beschreibung Welche journalistische Darstellungsform wird dabei angewendet? (Themenspezifisch)
Thema 1 (Darstellungsform XY) Thema 2 (Darstellungsform XX) ...
Aktualität: Ist Aktualität gegeben? Weist die Sendung insgesamt Aktualität auf? Falls ja, tagesaktuell, wochenaktuell? (Themenspezifisch!)
Thema 1: Thema 2: ...
Akteure: Beschreiben Sie alle Akteure, die zu Wort (O-Ton) kommen. Funktion, regionale Herkunft etc.

Regionalbezug

Wie kommt Regionalbezug zu Stande? Wie schafft es die Sendung einen Regionalbezug zum Sendegebiet herzustellen? (Regionalbezug durch Ereignisort, durch Thema, durch runtergebrochenes Thema)

Bitte geben Sie die erwähnten Orte (in Worten und Codes nach der Gemeindefliste) an.

Anmerkungen: