



**Universität
Zürich** UZH

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Programmqualität aus Publikumssicht SRG und Lokalrundfunk 2011/2012

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Universität Zürich

Andreasstr. 15, 8050 Zürich

h.bonfadelli@ipmz.uzh.ch

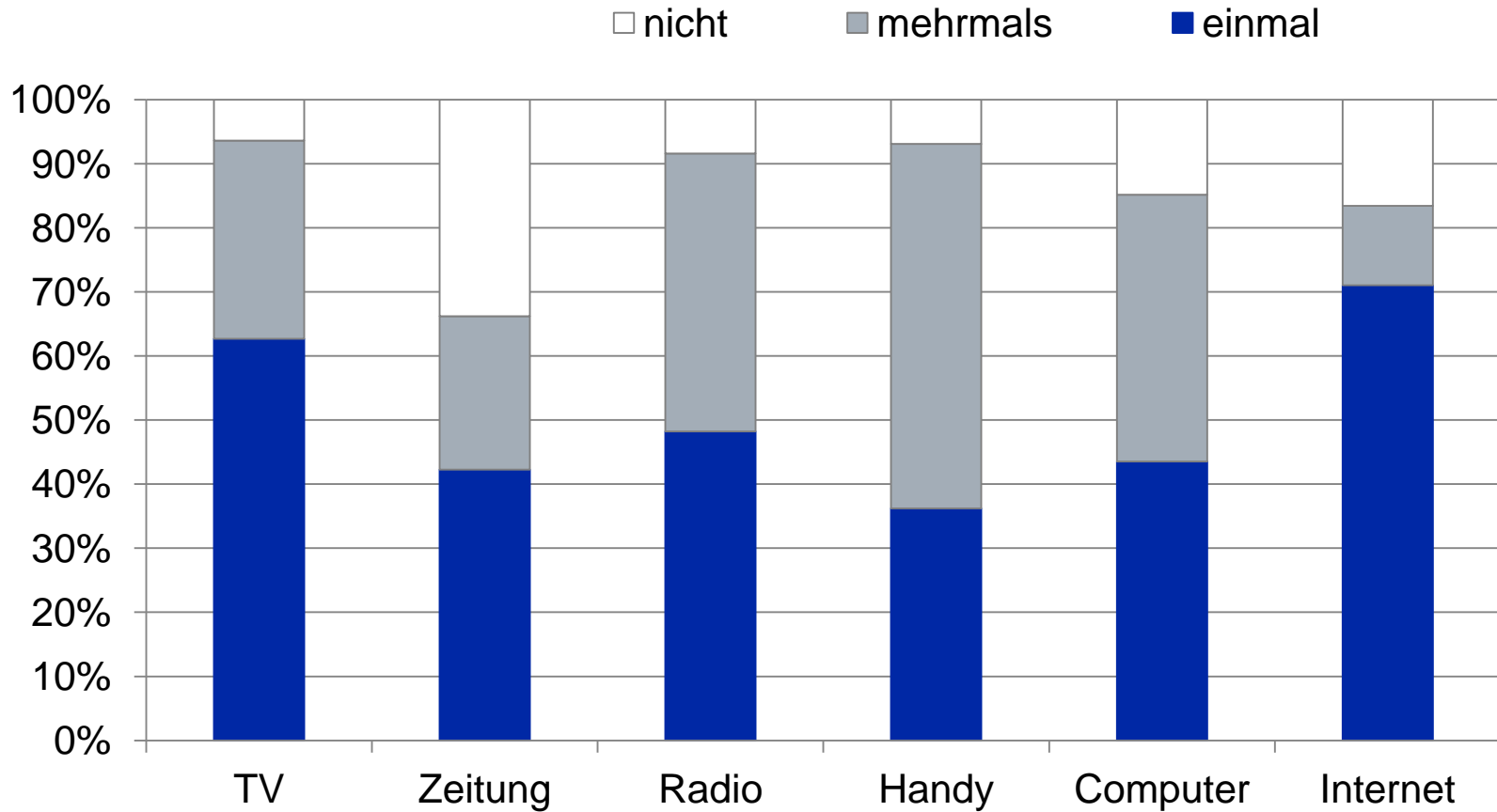
Eckdaten der Studie

Methodik	Telefonbefragung: N \approx 3'600 Personen ab 15 Jahren
Räume	18 Lokalräume à 200 bzw. 300 Personen
Medien	Radio & TV / öffentliche (SRG) vs. private Angebote
Zeitpunkte	Frühjahr 2009, Herbst 2009, Herbst 2010, Herbst 2011, Frühjahr 2012

Dimensionen

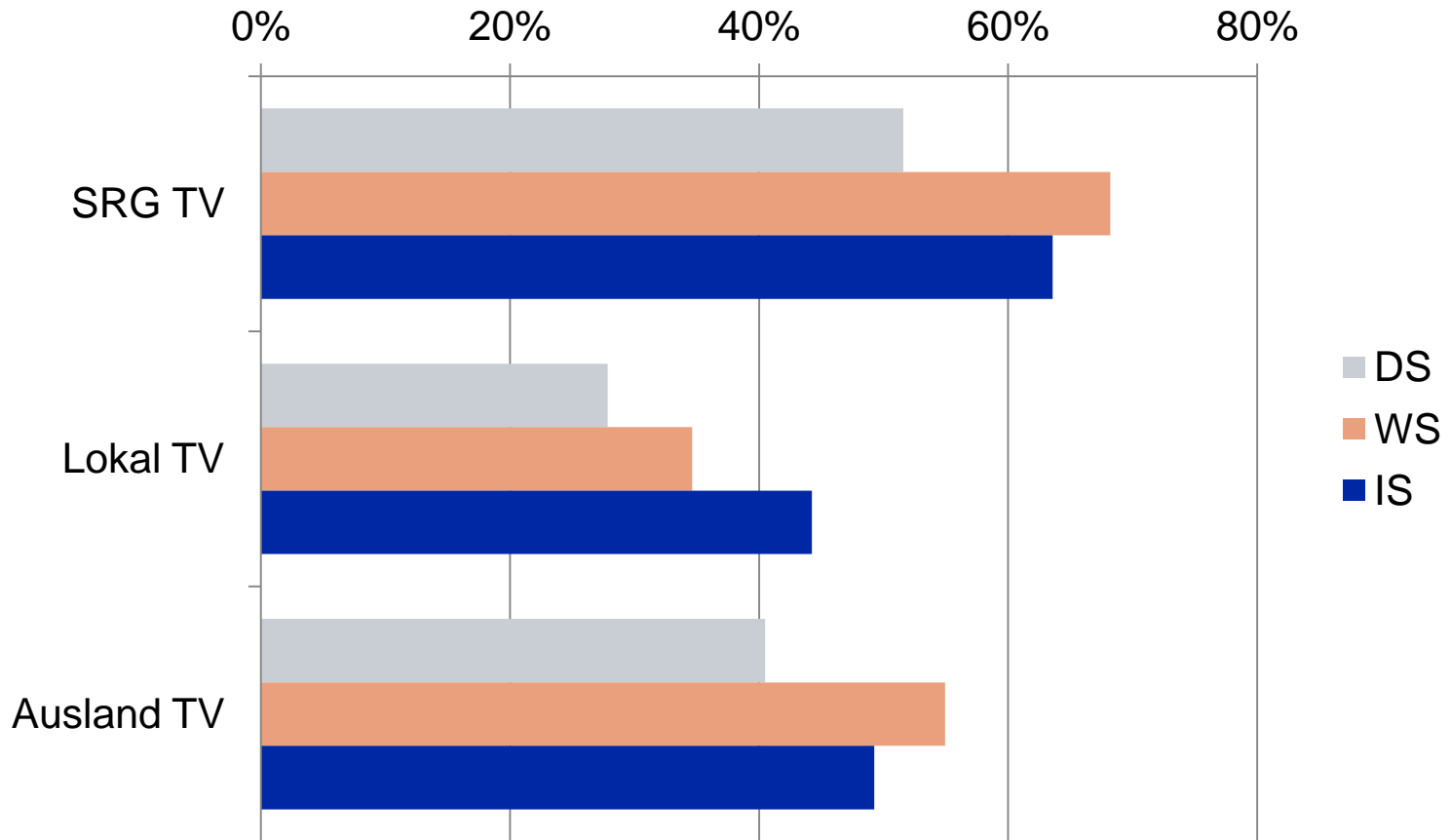
- **Medienbesitz,**
- **Mediennutzung,**
- **Medienbewertungen**
 - **Zufriedenheit**
 - **Informationsvielfalt, -gehalt, Ausgewogenheit**
 - **Professionalität**
 - **Lokalbezug**
 - **Unterhaltsamkeit**

Befunde: Medienbesitz



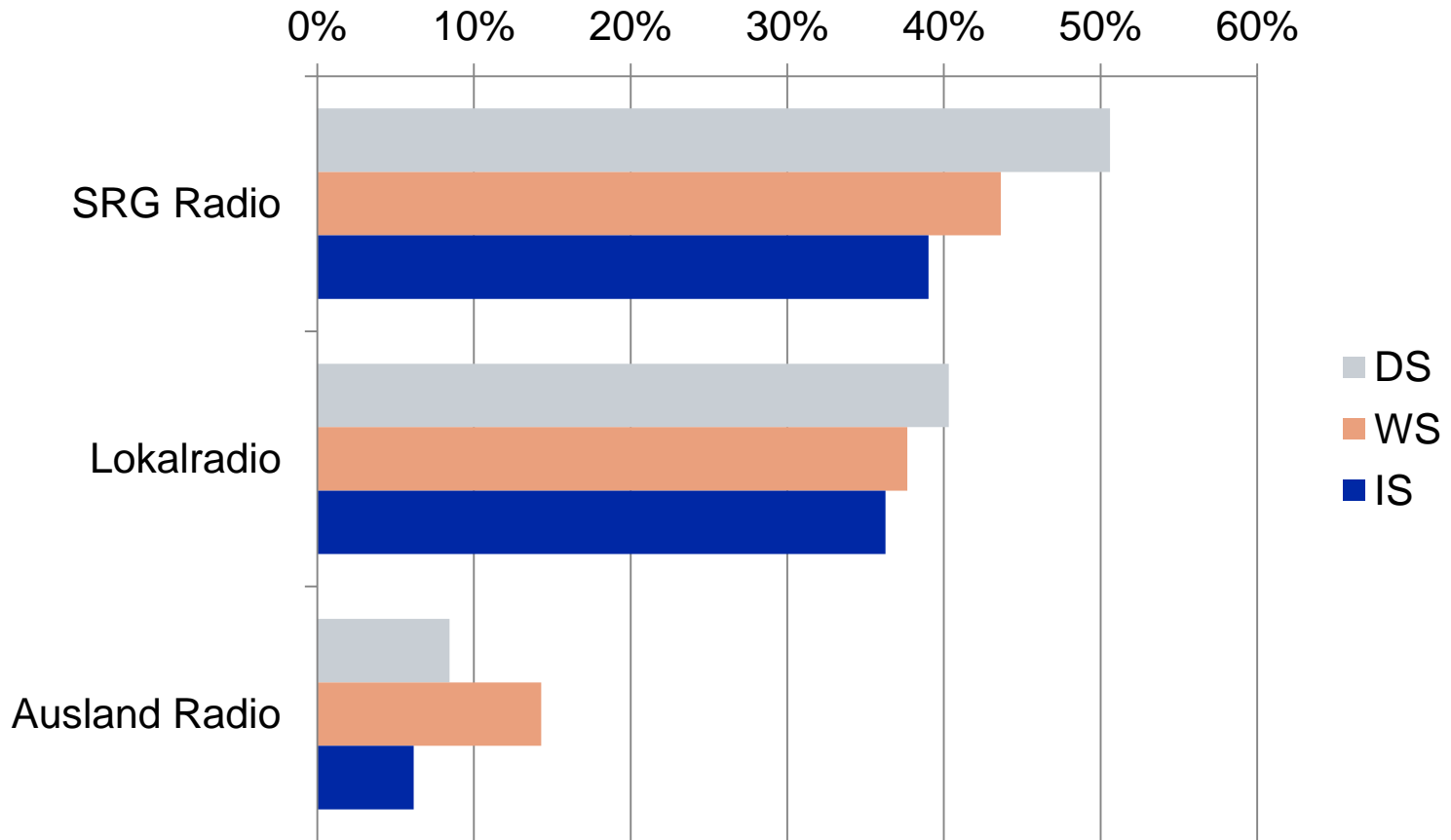
Medienzugang auf hohem Niveau; Mehrfachbesitz die Regel

Befunde: Tägliche Mediennutzung TV



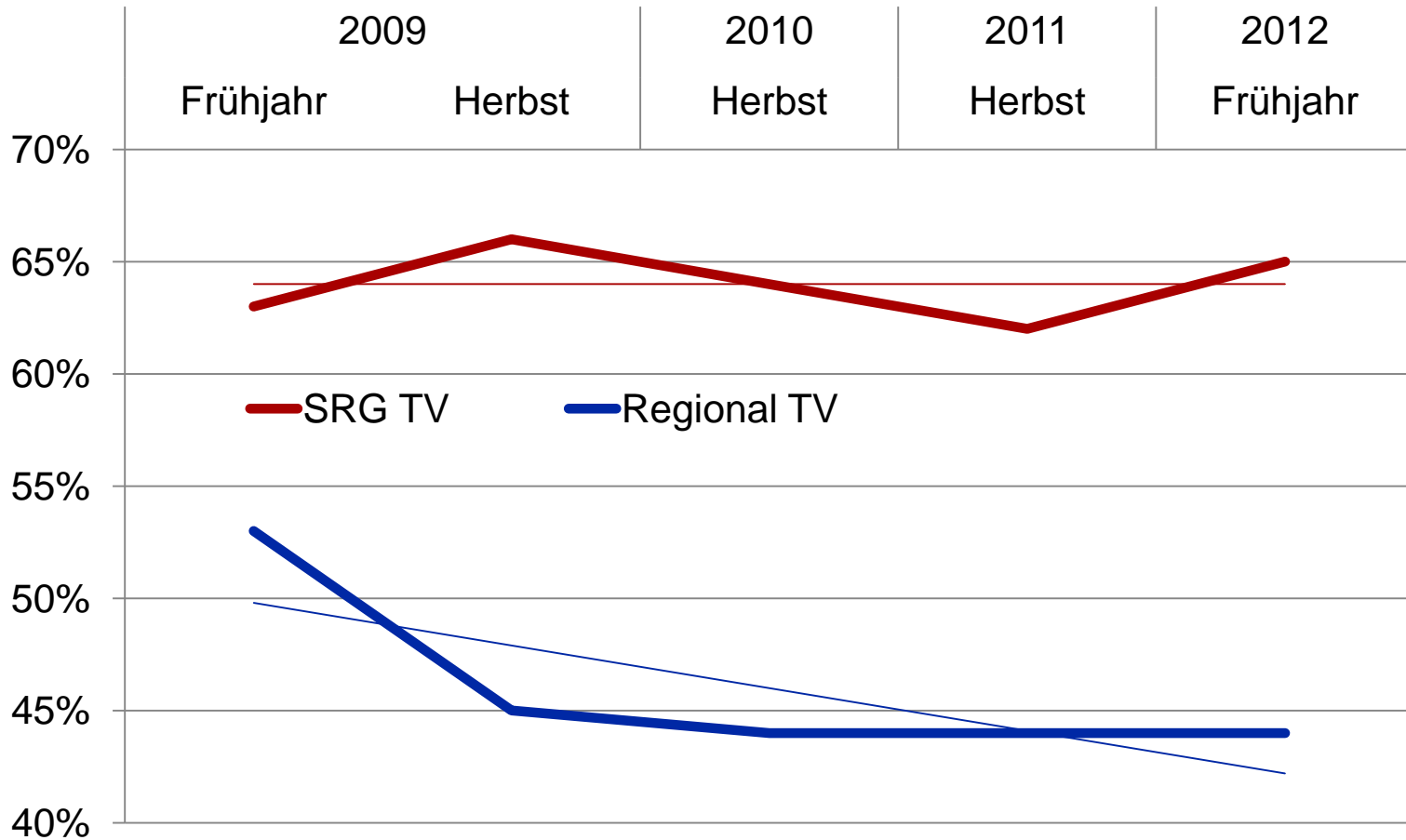
SRG & Ausland-TV in der Romandie stark; Lokal-TV im Tessin

Befunde: Tägliche Mediennutzung Radio



**SRG am häufigsten, wenig Ausland
DS vor WS vor IS, Auslandsradio am stärksten in WS**

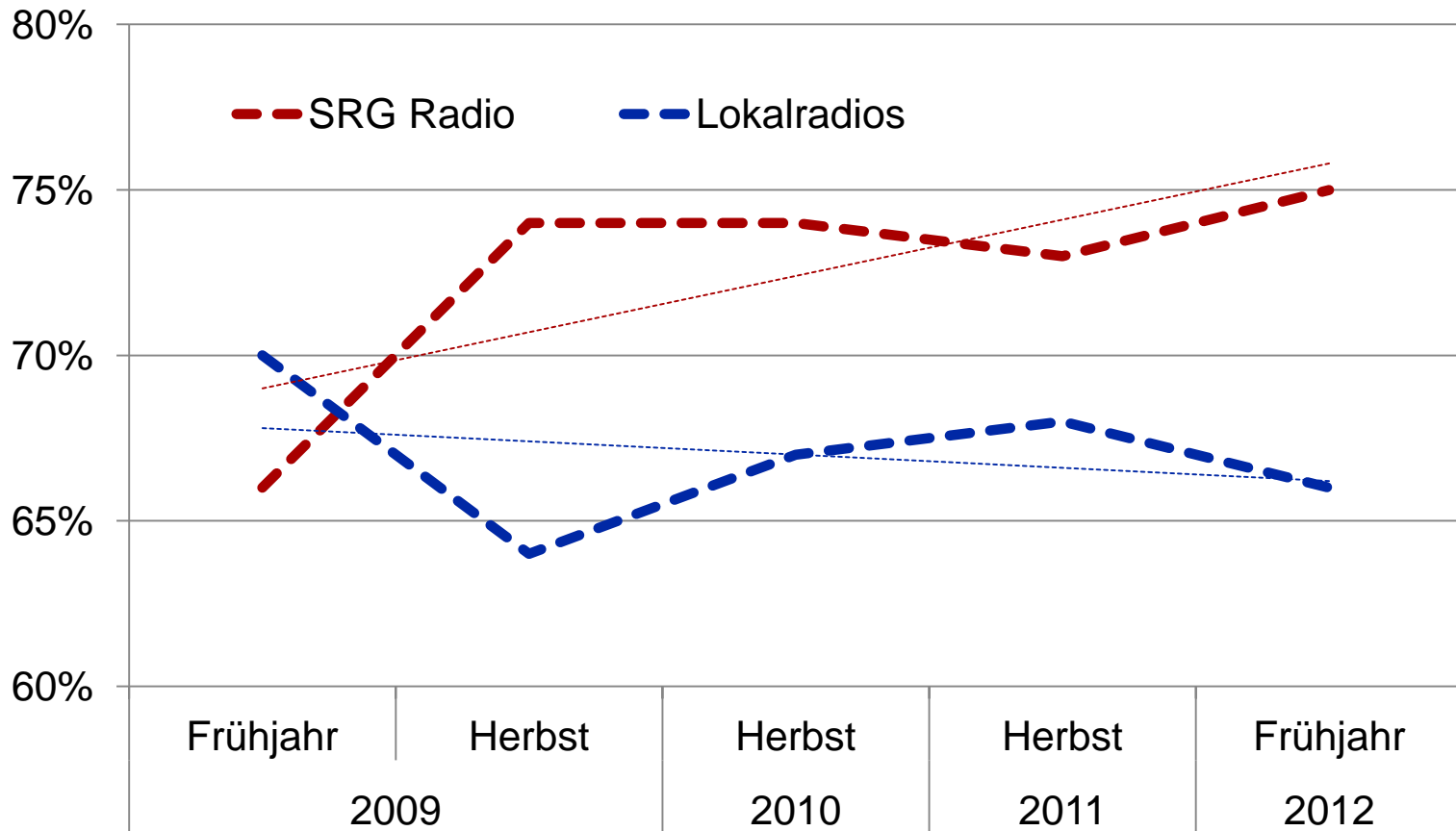
Zufriedenheit mit TV im Zeitverlauf (sehr & ziemlich)



SRG TV ohne Trend

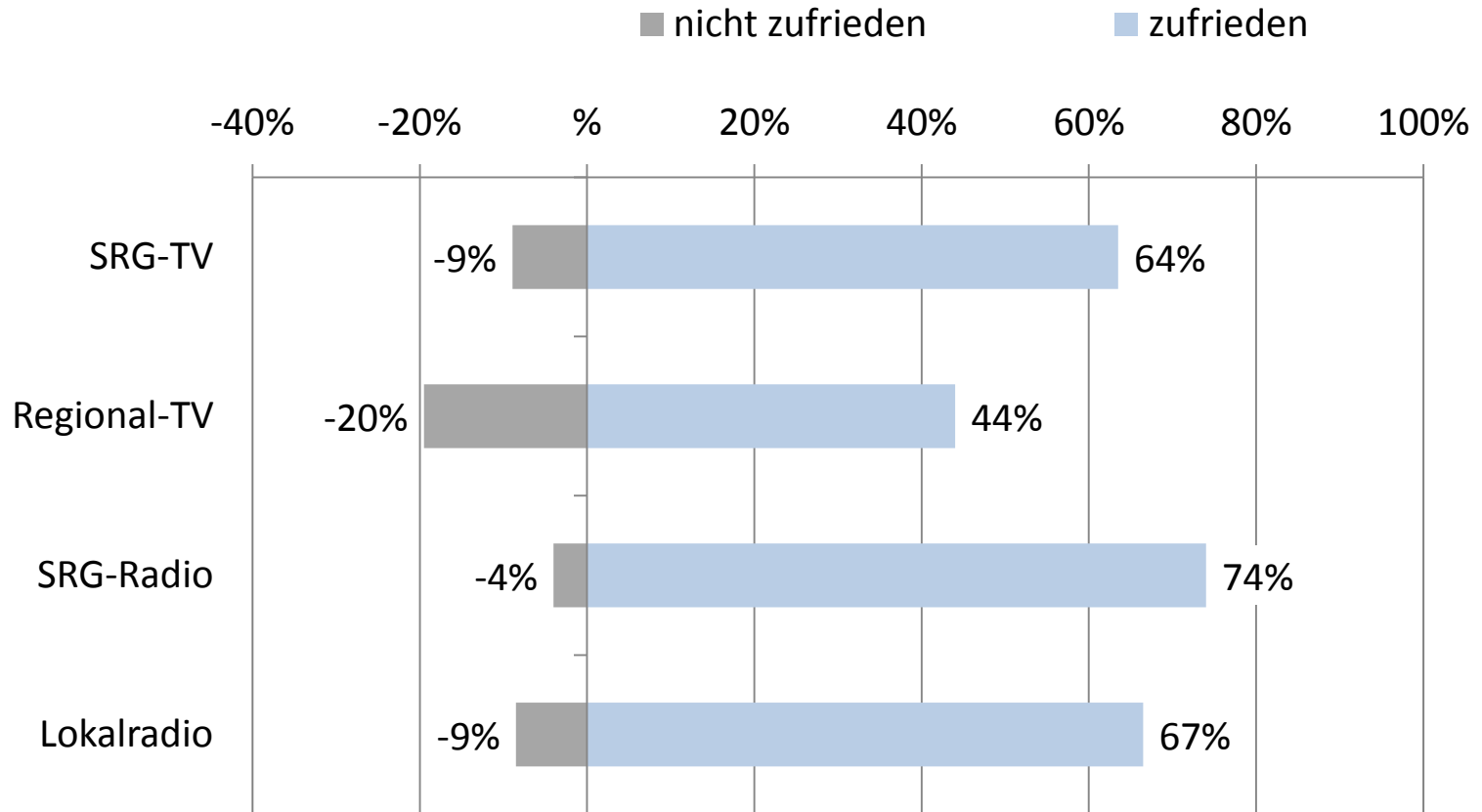
Regional TV konstant nach Rückgang Herbst 2009

Zufriedenheit mit Radio im Zeitverlauf (sehr & ziemlich)



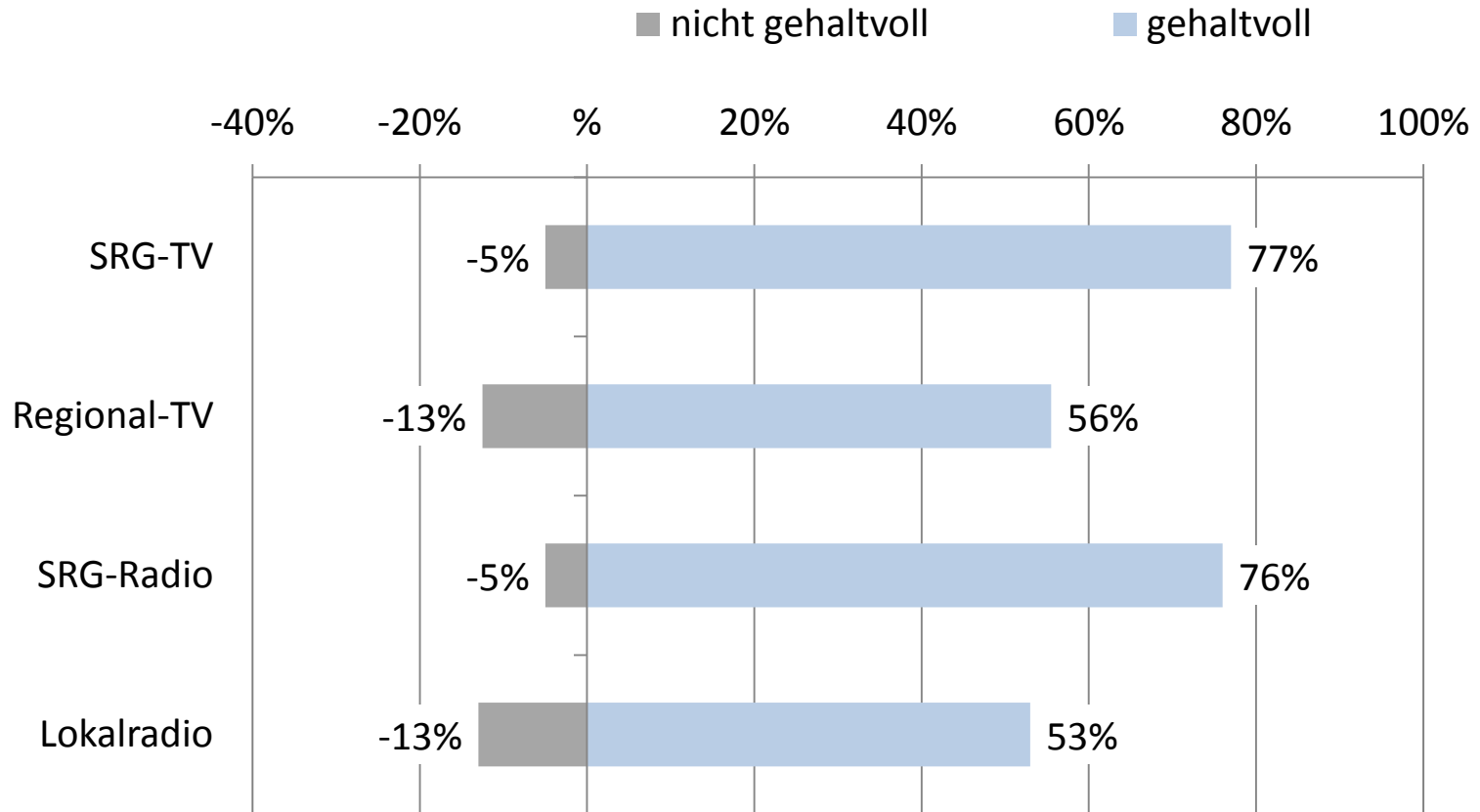
SRG Radio mit klarem positiven Trend
Regional Radio schwankend nach Rückgang Herbst 2009

Generelle Zufriedenheit



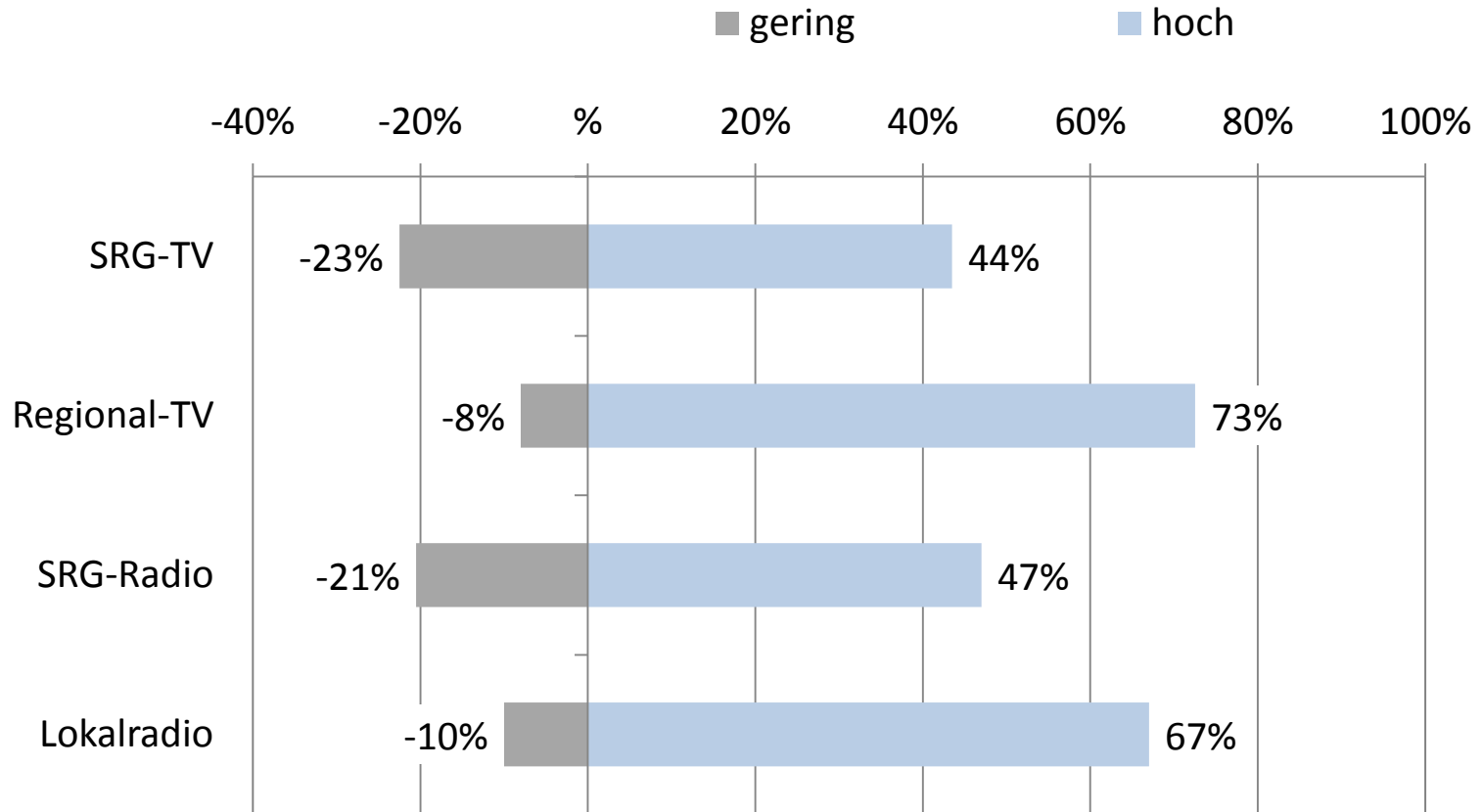
Radios vor TV, SRG vor Lokal

Qualitätsdimension: Info-Gehalt



Informationsgehalt der SRG dominiert

Qualitätsdimension: Lokal-/Regionalbezug

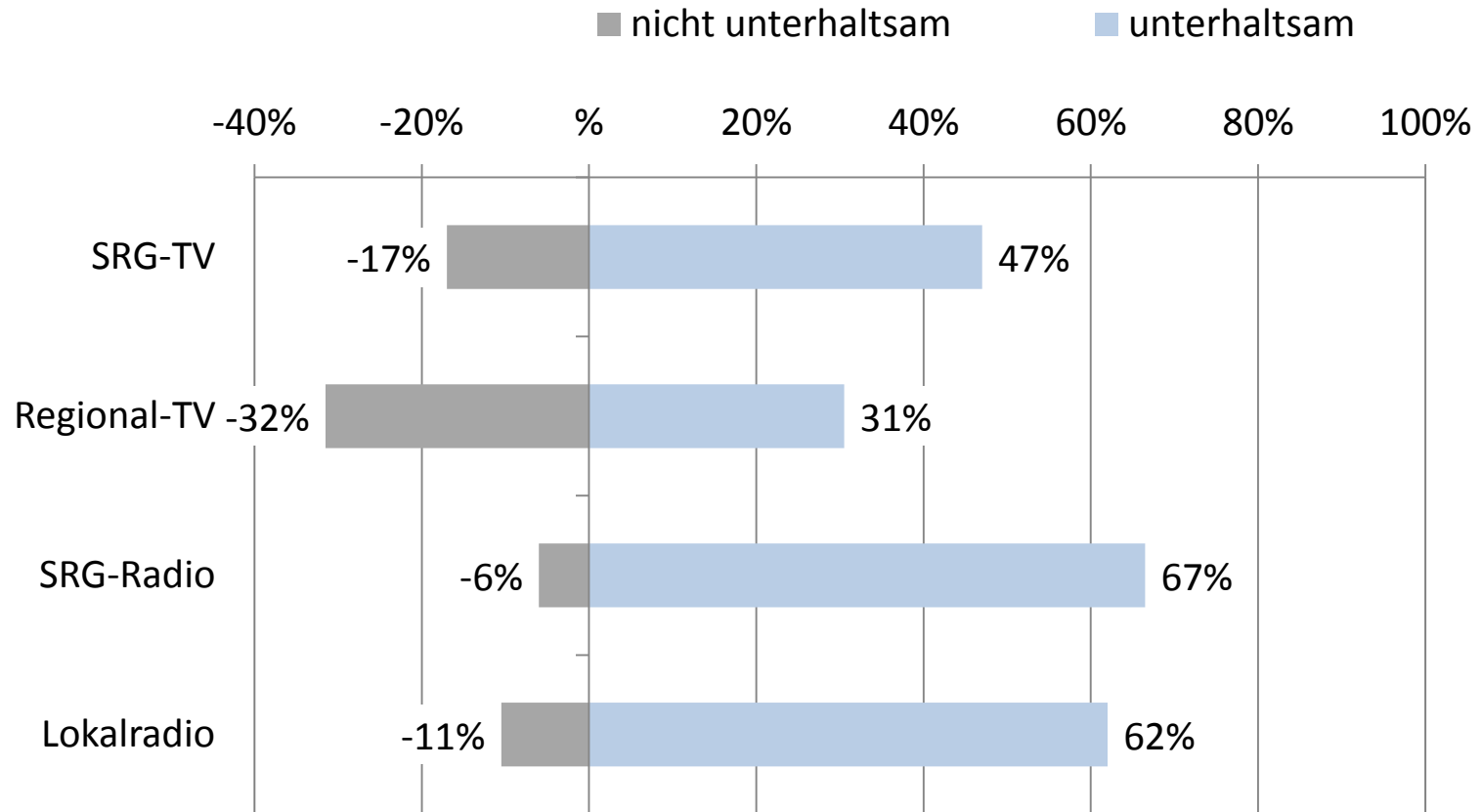


Lokal-regionale stärker (Konzession)

SRG: Radio vor TV

Lokal-regionale: TV vor Radio

Qualitätsdimension: Unterhaltung

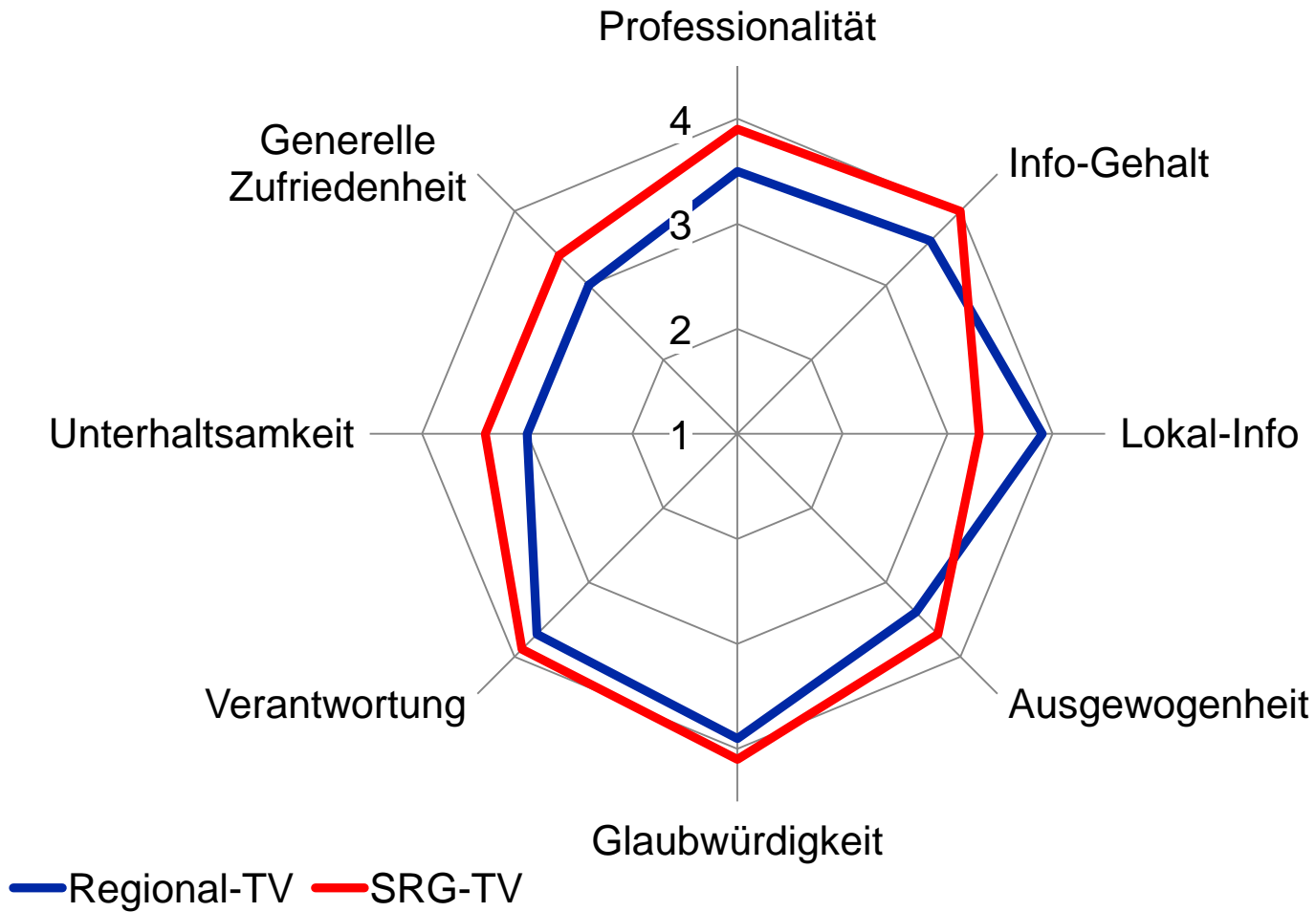


Radio deutlich vor TV

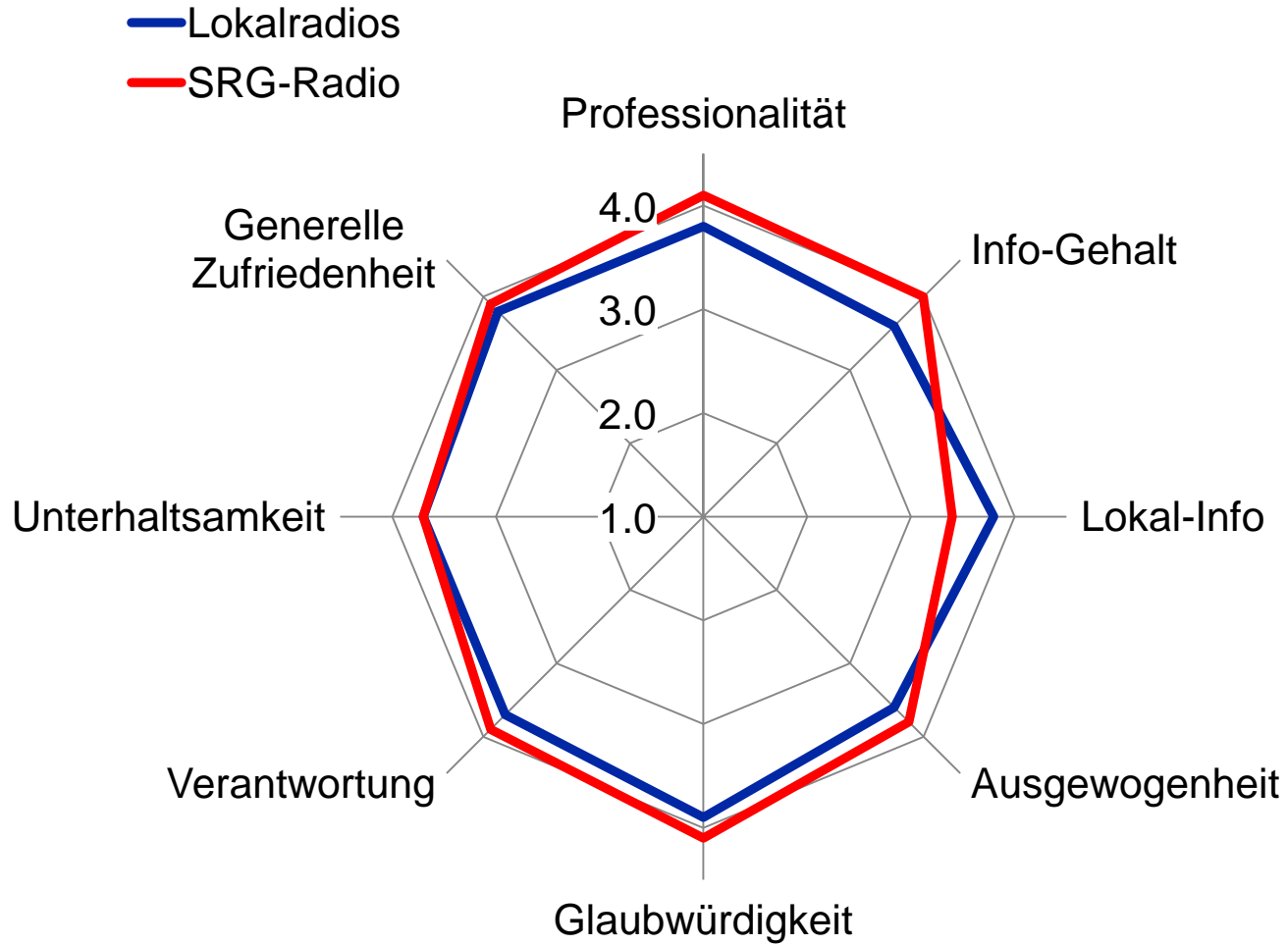
SRG TV dominiert die regionalen Anbieter

SRG Radio nur knapp vor Lokalradio

Fernsehen: SRG vs. Private



Radio: SRG vs. Private



Fazit in Bezug auf die SRG

- **Nutzung zeigt hohe Akzeptanz des SRG-TV und SRG-Radio**
- **Zufriedenheit: SRG-TV auf hohem Niveau**
SRG-Radio hoch mit positivem Trend
- **Zwei Drittel und mehr bewerten die SRG-Angebote als:**
 - **professionell**
 - **glaubwürdig**
 - **verantwortungsbewusst**
 - **glaubwürdig**
 - **Informationen gehaltvoll**
- **Ausgewogenheit 61% für TV und 68% für Radio**
- **Im Systemvergleich SRG insgesamt überlegen**
- **Lokalbezug ist Domäne der Lokal-regionalen**