



DSC

RIICE («Remote sensing-based information and insurance for crops in emerging economies»):

grazie alla tecnologia satellitare i coltivatori di riso in Asia dispongono di previsioni più precise. Questo miglioramento permette alle compagnie di assicurazione di offrire delle microassicurazioni ai piccoli contadini.

[Comunicato stampa](#)

La DSC collabora a questo progetto con AllianzRe, l'azienda ticinese sarmap SA, l'organizzazione tedesca di sviluppo GIZ e l'istituto internazionale di ricerca IRRI.

Progetto vetiver:

Nel maggio 2012 la DSC ha avviato un'innovativa collaborazione con la società svizzera Firmenich, una delle imprese leader mondiali nella produzione di aromi e profumi. Le piccole aziende agricole di Haiti producono circa l'80 per cento dell'olio essenziale di vetiver consumato in tutto il mondo (prevalentemente nel settore della profumeria, ma anche della farmaceutica). Scopo del progetto è migliorare l'efficienza e la sostenibilità di tutti i partner impegnati nella filiera produttiva. Inizialmente il progetto aiuterà 1000 agricoltori, ma nel corso della sua realizzazione (fino al 2020 circa) è previsto il coinvolgimento di 30 000 produttori.

[Progetto](#)

SECO

„Tavola rotonda“ sull'economia agricola:

Nell'ambito del suo programma di cooperazione economica e sviluppo, la SECO sostiene dall'inizio degli anni Novanta l'elaborazione e l'applicazione di standard privati volontari. Un esempio è la promozione di «tavole rotonde» per determinate materie prime agricole (p.es. carburante verde, caffè, cacao, cotone), cui partecipano volontariamente tutti i gruppi interessati – produttori, industria, commercio e ONG – che stabiliscono una serie di criteri equilibrati in materia di qualità, ambiente e compatibilità sociale. L'applicazione di tali criteri migliora non soltanto la sostenibilità della produzione, ma anche la competitività dei produttori e il loro accesso ai mercati internazionali.

Cleaner Production Centers:

È dal 1997 che la SECO promuove la creazione dei cosiddetti Cleaner Production Centers. Questi centri forniscono consulenza a migliaia di aziende locali su come migliorare la redditività e concorrenzialità grazie a tecnologie più efficienti e pulite. In media, si ottengono risparmi di risorse dell'ordine del 30–50 per cento. Grazie all'impiego di nuove tecnologie, una PMI colombiana ha ad esempio potuto ridurre il consumo energetico del 30 per cento e le emissioni di CO₂ del 60 per cento. La maggiore produttività si riflette direttamente in una più forte concorrenzialità e in crescenti esportazioni.