



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz



PADIGLIONE SVIZZERO
EXPO MILANO 2015

Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung 2015 in Mailand

Bern, 16. Mai 2012

Aussenpolitische Strategie der Schweiz



- **Strategische Achse 1:** Pflege und Ausbau unserer Beziehung zu den Nachbarländern
- **Weltausstellung 2015 in Mailand:** Festigung und Stärkung der engen Beziehungen zwischen der Schweiz und Italien im Rahmen dieses Grossprojekts
- Prinzip der **Solidarität** und **Verantwortung** im Zusammenhang mit dem Thema der Expo „Nutrire il pianeta – energia per la vita“



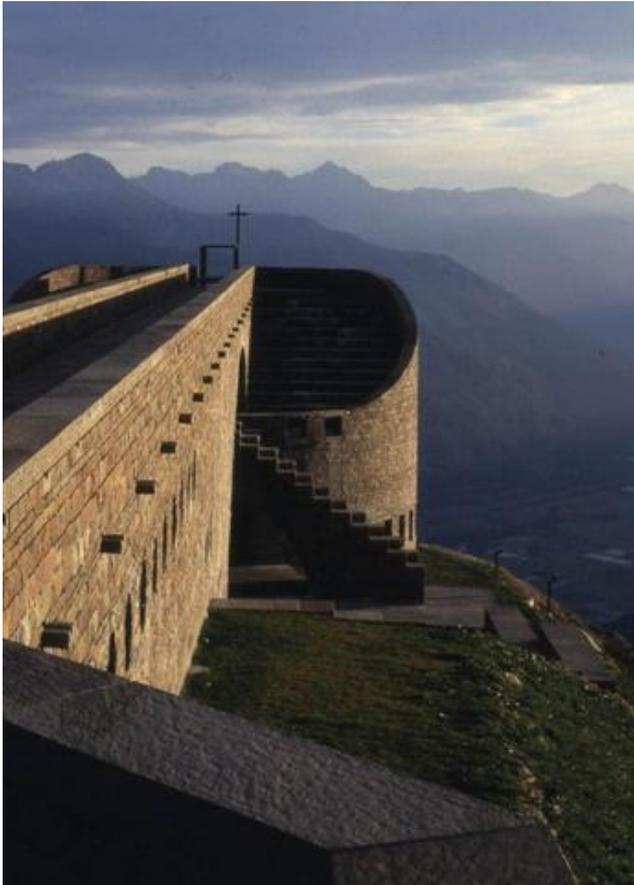
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz



PADIGLIONE SVIZZERO
EXPO MILANO 2015

Die Bedeutung der bilateralen Beziehungen zwischen der Schweiz und Italien



- Die Schweiz und Italien sind die einzigen italienischsprachigen Länder der Welt.
- **6,5 %** der Schweizer Bevölkerung sprechen italienisch.
- Mit **500 000** Personen bilden die Italienerinnen und Italiener die grösste ausländische Gemeinschaft der Schweiz.

Geografische Nähe



- **744 km gemeinsame Grenze**
- **Mailand** ist nur **80 km** von Lugano entfernt
- Neue Eisenbahn-Alpentransversale
2007: Lötschberg
2016: Gotthard, Eröffnung des Basistunnels
- Strecke Zürich–Mailand im Zug: **2h40** (statt 3h40)



- Italien (**9%**) ist der zweitwichtigste Handelspartner der Schweiz nach Deutschland (**25%**) und vor Frankreich (**8%**)
- 2011 betrug das Handelsvolumen **CHF 35 Milliarden**
- Die Schweiz ist der **achtwichtigste** Handelspartner Italiens.

Grenzüberschreitende wirtschaftliche Nähe



- **Die Lombardei** ist für die Schweiz ein bedeutender Wirtschaftspartner. Auf ihr Konto gehen: **42%** der Schweizer Exporte nach Italien; **33%** der Schweizer Importe aus Italien; ein Handelsvolumen von **CHF 11,6 Milliarden**
- **Baden-Württemberg: ein Drittel** der Schweizer Exporte nach Deutschland; **ein Viertel** der Schweizer Importe aus Deutschland; **CHF 32,8 Milliarden** Handelsvolumen
- **Rhône-Alpes: siebentgrösster** Kunde und **siebentgrösster** Lieferant für die Schweiz



- Italien ist für den Schweizer Tourismus das **fünftwichtigste Land** (2010: **1,1 Millionen Übernachtungen**).
- Die Schweiz ist ebenfalls der **fünftgrösste Kunde** für Italien (2010: **4,9 Millionen Übernachtungen**).



- Weltausstellung der Kategorie A vom 1. Mai bis zum 31. Oktober 2015
- Thema: «Nutrire il pianeta, Energia per la Vita» (Den Planeten ernähren, Energie für das Leben)
- Teilnahme: 120 Länder, 10 internationale Organisationen, 21 italienische Organisationen, 30 Sponsoren; **84 angemeldete Länder**
- Erwartete Besucherzahlen: 20 Millionen, 75 % aus Italien, 25 % (5 Millionen) aus dem Ausland, davon 40 % (**2 Millionen**) aus der Schweiz

Schon 84 angemeldete Länder



MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Official Participants



 Italy	 1. Switzerland	 24. Colombia	 46. Belgium	 68. Guinea Bissau
84 Official Participants Confirmed	 2. Montenegro	 25. Israel	 47. Belarus	 69. Oman
	 3. Azerbaijan	 26. Uzbekistan	 48. Argentina	 70. Republic of Korea
	 4. Turkey	 27. Albania	 49. Congo	 71. Kyrgyzstan
	 5. Romania	 28. Syrian Arab Republic	 50. Kazakhstan	 72. Pakistan
	 6. San Marino	 29. Mali	 51. Algeria	 73. Viet Nam
	 7. Egypt	 30. United Nations	 52. Palau	 74. Saint Vincent and the Grenadines
	 8. Iran	 31. Gabon	 53. Mozambique	 75. Haiti
	 9. India	 32. Armenia	 54. Ecuador	 76. Uganda
	 10. Peru	 33. Mongolia	 55. Micronesia	 77. Japan
	 11. Qatar	 34. Seychelles	 56. Tajikistan	 78. Palestinian National Authority
	 12. Russian Federation	 35. Senegal	 57. Chile	 79. Slovakia
	 13. Uruguay	 36. Sierra Leone	 58. UAE	 80. Republic of Moldova
	 14. Togo	 37. Georgia	 59. China	 81. Thailand
	 15. Germany	 38. Saint Lucia	 60. Bangladesh	 82. Nepal
	 16. Guatemala	 39. Sri Lanka	 61. Dominican Republic	 83. Lebanon
	 17. Cambodia	 40. Bolivia	 62. Slovenia	 67. France
	 18. Honduras	 41. Latvia	 79. Saudi Arabia	
	 19. Spain	 42. Dominica	 80. Austria	
	 20. Kuwait	 43. Tunisia	 81. Costa Rica	
	 21. Mauritania	 44. Lithuania	 82. Kenya	
	 22. Slovenia	 45. Ukraine	 83. Eritrea	
	 23. Monaco			



Die Themen der Expo Milano 2015



Teilnahme der Schweiz



- Gesamtbudget **CHF 23,1 Millionen**
- Mindestens **CHF 8 Millionen** finanziert mit Sponsoring: Privatwirtschaft, Kantone, Städte.
- Maximal **CHF 15,1 Millionen** Nettokosten für den Bund
- Möglichkeit, den Budgetrahmen mit **Zusatzmodulen** auszubauen, die von Dritten finanziert werden
- **Weltausstellung Shanghai 2010:**
Gesamtbudget 23,5 Millionen
Sponsoring CHF 7,5 Millionen
Nettokosten für den Bund CHF 16 Millionen



- **Schweizer Pavillon**
- **Veranstaltungsprogramm** «Verso l'Expo Milano 2015» im Vorfeld in enger Zusammenarbeit mit Partnern:
 - Pro Helvetia: «Lombardia Transalpina 2014»
 - Plattform MITI (Milano-Ticino)
 - Schweiz Tourismus
 - OSEC
 - Camera di Commercio Svizzera in Italia
- **Gemeinsame Arbeitsgruppe**
Schweiz-Expo, Zusammenarbeit in den Bereichen Tourismus, Infrastruktur, Kultur

Expo Milano 2015



- Mailand 2015 bietet der Schweiz die Gelegenheit, sich in Bezug auf die Ernährungsthematik als **attraktives, solidarisches und verantwortungsvolles** Land zu präsentieren.



Die Weltausstellung vor der Haustür

Claudio Lardi, Delegierter des Kantons Graubünden für die Expo Milano 2015

Luigi Pedrazzini, Delegierter des Kantons Tessin für die Expo Milano 2015



Jura Mountains

★ Berne

Bern

Switzerland

Liechtenstein

Lake Geneva

Alps

Trentino-

Expo 2015

Milan, Italy

● Milan

Lombardy

Lake Garda

Piedmont Turin

● Alessandria

● Parma



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

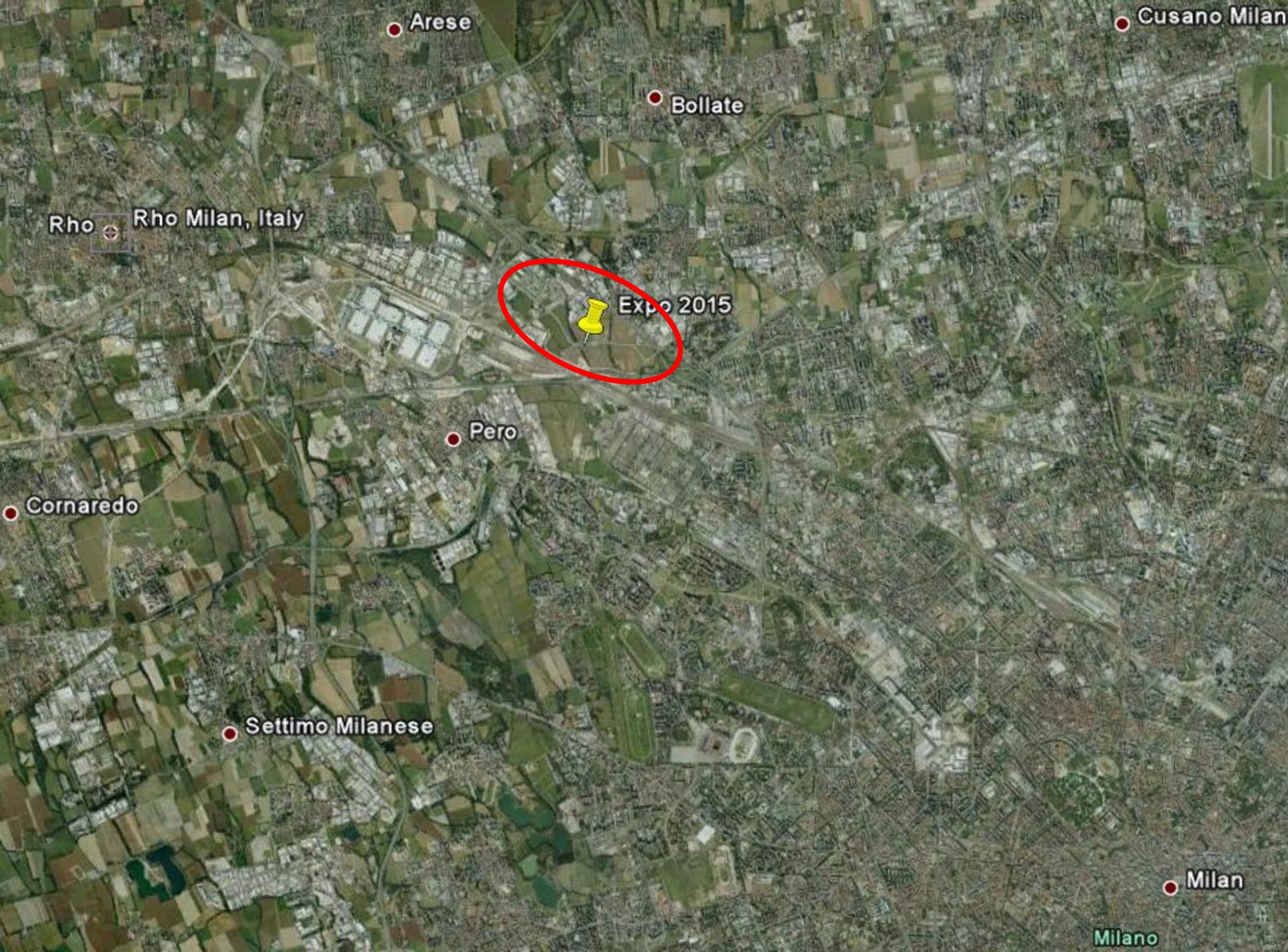
Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz



PADIGLIONE SVIZZERO
EXPO MILANO 2015

Der Schweizer Pavillon

Nicolas Bideau, Botschafter
Chef Präsenz Schweiz



Arese

Cusano Milan

Bollate

Rho Rho Milan, Italy

Expo 2015

Pero

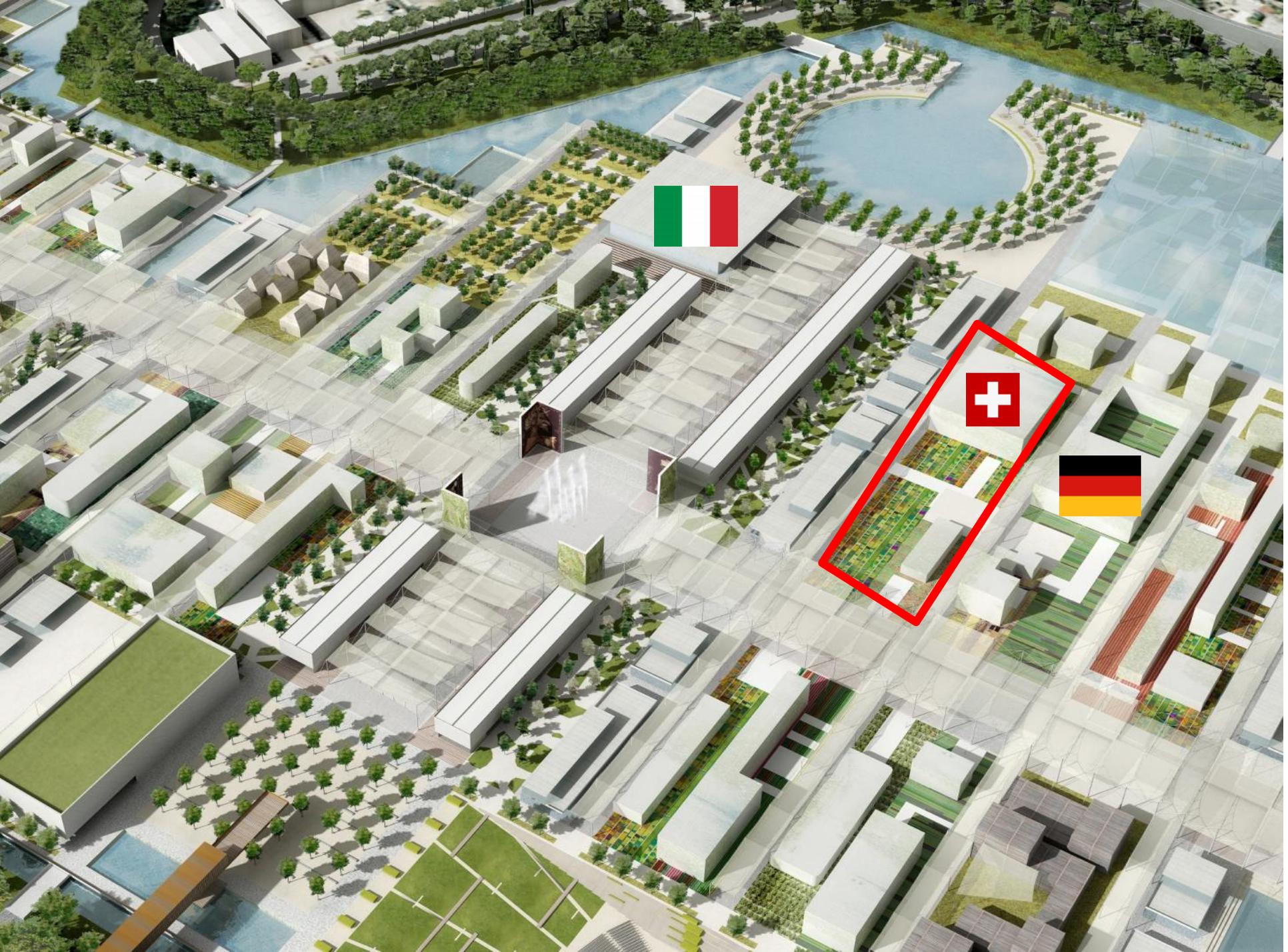
Cornaredo

Settimo Milanese

Milan

Milano





Plattform und Türme



- Offene Plattform
- Hof mit Themen- und Partnerausstellungen
- Türme
- Restaurant und Shop
- Bühne