

Obiettivi strategici 2002-2005 definiti dal Consiglio federale per la Swisscom SA

Introduzione

La Confederazione, in veste di azionista principale della Swisscom SA, detiene la maggioranza del capitale e dei voti di quest'ultima. I suoi interessi sono tutelati dal Consiglio federale che, tenendo conto dell'autonomia imprenditoriale di questa società e in qualità di azionista, riconosce la libertà decisionale del consiglio di amministrazione riguardo alla strategia e alla linea politica da adottare.

In virtù dell'articolo 6 della legge sull'azienda delle telecomunicazioni (LATC), il Consiglio federale definisce ogni quattro anni gli obiettivi fondamentali che la Confederazione intende raggiungere a lungo termine in qualità di azionista principale dell'azienda. Con la loro pubblicazione esso intende creare trasparenza per gli investitori privati. Poiché il contesto nel quale la Swisscom SA opera è soggetto a continui mutamenti; gli obiettivi, se del caso, potranno essere adattati in funzione dei nuovi sviluppi. A livello istituzionale la Confederazione è chiamata ad assumere due ruoli distinti: da un lato quello di proprietario, dall'altro quello di organo regolatore e di autorità di sorveglianza sul mercato delle telecomunicazioni.

1 Orientamento strategico

Il Consiglio federale esige che la Swisscom SA

- 1.1 sia competitiva e produttiva, mantenendo a lungo termine o addirittura aumentando il suo valore d'impresa;
- 1.2 orienti maggiormente il suo operato alle esigenze della clientela, reagendo tempestivamente e in modo flessibile agli sviluppi in atto e migliorando sistematicamente la produzione e la commercializzazione di nuovi prodotti;
- 1.3 attraverso le società del suo gruppo, fornisca servizi vocali e di trasmissione dei dati fissi e mobili nonché prestazioni di rete per altre società di telecomunicazione, considerando anche gli interessi della sicurezza nazionale. Con la sua offerta, la Swisscom intende raggiungere i seguenti obiettivi prioritari e contribuire allo sviluppo economico del Paese:
 - Fixnet: creazione di un'offerta orientata alla clientela, mantenimento della posizione di leader sul mercato nazionale, ruolo dominante nell'introduzione sul mercato di collegamenti e servizi a banda larga (xDSL).
 - Enterprise Com: creazione di un'offerta orientata alla clientela in tutte le unità e aumento delle quote di mercato.
 - Mobile: creazione di un'offerta orientata alla clientela, mantenimento della posizione di leader sul mercato nazionale, ruolo dominante nell'introduzione sul mercato di collegamenti e servizi a banda larga (UMTS).
 - Servizio universale: garanzia di un servizio universale capillare fino al 2002 e candidatura per una concessione che permetta all'impresa di svolgere questo compito anche in futuro;

- Interconnessione: attuazione della regolamentazione relativa all'interconnessione nell'interesse di una concorrenza leale e garanzia del collegamento "end-to-end" per le prestazioni del servizio universale.

1.4 nel quadro delle possibilità aziendali persegua una strategia d'impresa sostenibile e che rispetti i principi etici.

2. Finanze

Il Consiglio federale esige che la Swisscom SA

- 2.1 con le società del suo gruppo sia efficace quanto le migliori imprese di telecomunicazione attive sui mercati europei. Il consiglio di amministrazione definisce gli obiettivi concreti e ne sorveglia la realizzazione;
- 2.2 si doti di una struttura finanziaria adeguata al portfolio e alle attività delle società appartenenti al suo gruppo.

3. Personale

Il Consiglio federale esige che la Swisscom SA

- 3.1 persegua una politica del personale sociale e moderna;
- 3.2 grazie ad uno stile di gestione adeguato, promuovendo la politica di sviluppo del personale e curando la comunicazione interna, crei i presupposti per instaurare un clima di fiducia con il personale e aumentare la propria attrattiva sul mercato del lavoro;
- 3.3 regoli i diritti di consultazione delle associazioni del personale in contratti collettivi di lavoro, sviluppandoli ulteriormente d'intesa con i sindacati e le associazioni del personale;
- 3.4 versi ai quadri salari commisurati alle prestazioni e secondo gli standard di mercato, basando i relativi bonus su criteri stabiliti all'inizio dell'esercizio. In questo modo l'impresa rispetta i principi dell'adeguatezza e della proporzionalità, creando trasparenza;
- 3.5 si adoperi a migliorare la posizione del suo personale fisso sul mercato del lavoro, offrendo possibilità di formazione e di perfezionamento professionale;
- 3.6 realizzi eventuali ulteriori misure di ristrutturazione nel quadro di esistenti o nuovi piani sociali.

4. Forme di cooperazione e di partecipazione

Il Consiglio federale esige che la Swisscom SA

- 4.1 alleandosi con partner adeguati, adotti le misure necessarie per rafforzare la propria competitività sul mercato svizzero e per mantenere nonché accrescere a lungo termine il suo valore d'impresa;
- 4.2 osservi sistematicamente gli sviluppi del mercato internazionale, individui e valuti le opportunità e si apra a nuove forme di collaborazione soltanto se offrono la possibilità di accrescere il suo valore d'impresa a lungo termine, se possono essere gestite in modo appropriato e se permettono di tener conto sufficientemente del fattore rischio.