Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Wettbewerbskommission WEKO
Commission de la concurrence COMCO
Commissione della concorrenza COMCO
Competition Commission COMCO

Communiqué de presse

Date 30.06.2010

La COMCO clôt son enquête dans le domaine d'importation de bière

Dans le cadre de sa procédure, la COMCO arrive à la conclusion que des importations parallèles de certaines marques de bière de Anheuser-Busch Inbev (p.ex. Stella Artois) et Grupo Modelo (p.ex. Corona Extra) sont possibles et pratiquées. Pour ces raisons, le marché suisse des marques de bière en question n'est pas cloisonné.

Les deux groupes de brasserie Anheuser-Busch Inbev et Grupo Modelo ont chargé la Feldschlösschen Getränke AG de la distribution exclusive en Suisse de certaines marques de bière. Les indices selon lesquels des importations parallèles de ces marques de bière ont été entravées ne se sont pas confirmés au cours de l'enquête.

La COMCO avait ouvert l'enquête suite à une dénonciation de la Ausländische Biere AG. La Ausländische Biere AG avait été, préalablement à la Feldschlösschen Getränke AG, l'entreprise d'importation exclusive des marques de bière en question de Anheuser-Busch Inbev et Grupo Modelo.

À travers cette décision, la COMCO réaffirme sa pratique du cas Gaba ("cas Elmex").

Contacts / Renseignements:

Prof Walter Stoffel	079 436 81 49	walter.stoffel@comco.admin.ch
Carole Söhner-Bührer	031 324 96 69	carole.soehner-buehrer@comco.admin.ch