

## Mediendossier

**Komfort, Design und Klimaschutz vereinen.  
10 Jahre Energy-Label**



# Komfort, Design und Klimaschutz vereinen: 10 Jahre Energy-Label

**Formschönes Design, Komfort für jeden Duschtyp und dabei bis zu 50 Prozent Wasser und Energie sparen. Das bieten Duschbrausen und Armaturen, die mit dem Energy-Label ausgezeichnet sind. Eine Erfolgsgeschichte seit 10 Jahren.**

Wer heute eine neue Duschbrause kaufen oder sein Bad mit modernen Armaturen neu gestalten möchte, steht vor einer grossen Auswahl an unterschiedlichen Designs in allen Preiskategorien und Komfortstufen. Da fällt die Wahl oft schwer. Wem neben Wellness und Hygiene auch Nachhaltigkeit und Klimaschutz am Herzen liegen, der kann sich am Energy-Label orientieren. Braucht es das in der Schweiz überhaupt?

## **Klimaschutz im Wasserschloss**

Jedes Jahr am 22. März thematisiert die UNO mit dem Weltwassertag die wichtigste Ressource unseres Planeten – das Wasser. Im Wasserschloss Schweiz ist sauberes Trinkwasser in ausreichender Menge vorhanden. Der effiziente Umgang mit der Ressource Wasser hat hierzulande keine hohe Priorität. Klimaschutz hingegen schon.

Seit 10 Jahren engagieren sich EnergieSchweiz, Sanitärhersteller und Handel mit dem Energy-Label für Warmwasser sparende Duschbrausen und Armaturen. Denn warmes Wasser bedeutet Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoss. Etwa einen Drittel seines gesamten Trinkwasserverbrauchs benötigt ein durchschnittlicher Haushalt in der Schweiz für Duschen, Baden und Händewaschen. Weit mehr als einen Drittel macht der Warmwasserverbrauch an den Energiekosten eines Haushalts aus. Dank Sanitärprodukten, die mit dem Energy-Label ausgezeichnet sind, kann ein Vier-Personen-Haushalt etwa 270 Franken an Energie- und Wasserkosten jährlich einsparen (siehe Kasten). Wer beim Kauf einer Duschbrause oder Armatur auf das Energy-Label achtet, spart bares Geld und trägt aktiv zum Klimaschutz bei.

## **Neue Technologien für Sinnlichkeit und Genuss**

Was Anfang des Jahrtausends in Schweizer Bädern angesagt war, entspricht heute längst nicht mehr den Ansprüchen an Design und Leistung. Vom einfachen Brausenkopf hin zu Dusch- und Spa-Landschaften haben sich die Badewelten gewandelt. Eine Herausforderung für die Branche: steigende Wellness- und Komfortansprüche bei wechselnden Designrends und



unterschiedlichen sensorischen Vorlieben erfüllen - vom sinnlich-weichen bis zum sportlich-harten Wasserstrahl - bei reduziertem Wasserverbrauch. Dass dies seit 10 Jahren möglich ist, ist dem Engagement der Branche zu verdanken: Sanitärhersteller wie ARWA, Hansgrohe, KWC, Neoperl und SimilorKugler haben ihre Armaturen und Duschbrausen fortlaufend technisch weiterentwickelt und so neue Möglichkeiten punkto Komfort und Design eröffnet. Dank neuer Technologien gibt es heute grossflächige Regenbrausen, die Warmwasser sparen und mit Energy-Label ausgezeichnet sind.

### **Eco-Produkte – ein Markt mit Potenzial**

Seit dem Jahr 2000 werden Duschbrausen, Armaturen und Durchflussbegrenzer mit dem Energy-Label ausgezeichnet. Das Kriterium: Duschbrausen dürfen maximal 12 Liter Wasser pro Minute, Armaturen maximal 9 Liter Wasser pro Minute durchlassen, damit sie als Warmwasser sparend und damit besonders Energie effizient gelten. 10 Jahre nach der Lancierung des Energy-Labels zieht das Programm EnergieSchweiz eine positive Bilanz. Heute gibt es eine Vielzahl an Produkten, die unter diesen Durchflusswerten liegen. So ist allein bei den Duschbrausen der Marktanteil der verkauften Produkte mit Energy-Label von 2 Prozent in 2000 auf über 45 Prozent in 2009 angestiegen - bei einem stetig wachsenden Markt. Heute werden jedes Jahr fast 150'000 Duschbrausen mit Energy-Label verkauft. Bei den Grossverteilern wird der Anstieg der Verkaufszahlen damit begründet, dass in den vergangenen zehn Jahren die Preise für Duschbrausen um rund 50 Prozent gesunken seien. Danach wird eine Duschbrause heute im Durchschnitt alle drei Jahre ausgetauscht.

### **Grosse Auswahl, grosse Nachfrage**

Der Erfolg des Labels zeigt, dass bei den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten auch in der Dusche und am Waschtisch der Klimaschutz ein Thema ist. Peter Stefani, Verantwortlicher Ökologie und Nachhaltigkeit bei Jumbo, ist überzeugt: "Wassersparen gehört heute schon, und in Zukunft noch viel mehr zu einem Anliegen aller Menschen in unserem Land. Daher passt das Label auch hervorragend zu unserer strategischen Ausrichtung betreffend Ökologie und Nachhaltigkeit von Jumbo". "Wassersparen ist für uns einer der wichtigsten Bereiche für Nachhaltigkeit. Deshalb hat Coop von Beginn weg das Energy-Label unterstützt." erklärt Fredi Altermatt, Category Manager. Vor zwei Jahren hat der Grossverteiler sämtliche Armaturen aller Coop-Verkaufsstellen sowie alle Gebäude der Administration mit wassersparenden Mischdüsen nachgerüstet. Auch der Migros ist der sorgsame Umgang mit Wasser wichtig. Deshalb bietet sie ihren Konsumentinnen und Konsumenten eine grosse



Auswahl an besonders wassersparenden Armaturen, Mischdüsen und Duschbrausen, begründen Label-Experten und Produktverantwortliche beim Genossenschaftsbund das Engagement.

Coop, Migros und Jumbo haben die Lancierung des Energy-Labels von Beginn an als Marktpartner unterstützt. Die grossen Drei am Schweizer Markt haben ihr Angebot an Energy gelabelten Brausen und Armaturen in den vergangenen zehn Jahren systematisch erweitert und regelmässig in Verkaufsaktionen gefördert. So findet der Konsument bei Coop und Jumbo heute nahezu ausnahmslos Duschbrausen, die mit dem Label ausgezeichnet sind. Bei Migros besteht bereits mehr als die Hälfte des Sortiments aus Energy gelabelten Produkten – Tendenz steigend. Nach Aussagen der Grossverteiler existiert bei der Wahl der neuen Duschbrause der Röstigraben nicht – in der Westschweiz und der Deutschschweiz werden die gelabelten Produkte gleichermassen verkauft.

### **Vom Fachmann empfohlen**

Auch beim Fachhandel ist man überzeugt, dass sich das Engagement für Warmwasser sparende Sanitärprodukte lohnt. Wer sein Bad renoviert oder gleich neu baut, ist hier gut beraten. In einem Pilotprojekt mit EnergieSchweiz haben die beiden Fachhandelsunternehmen Richner und Gétaz Romang seit März 2009 Armaturen mit Eco-Funktionen in ihren Ausstellungen thematisiert und fachkompetente Beratung zum Warmwasser sparen angeboten. Wellness, ausgiebige Körperpflege und damit das Bad als Wohlfühl-Oase werden in den kommenden Jahren noch weiter an Bedeutung zunehmen, sind die Fachberater von Richner überzeugt. Gleichzeitig achten Konsumenten vermehrt auf die Umwelt, stellt Reto Oppliger, Product Manager Bäder, fest.

### **Nachhaltiger Komfort als (Marken-)Trend**

Die Hersteller freuen sich über das grosse Interesse an ihren innovativen Produkten. "Das Angebot an Green Produkten hat in der letzten Zeit wieder zugenommen." sagt Roger Wondrusch, Leiter Projekte bei Hansgrohe, mit Blick auf wechselnde Markttrends und steigende Ansprüche bei den Konsumenten "Beim Duschen ist der Trend zu grossflächigen Brausen ungebrochen. Für uns ist es wichtig, dass der Kunde von wasser- und energiesparenden Produkten nicht auf Komfort verzichten muss." Dem stimmt auch Markus Lutz, Leiter Strategisches Marketing bei Similor zu: "Die Similor AG setzt seit Jahren auf die bewährte Ecototal Sparpatrone, und hat zusätzlich die Variante Ecototal+ mit Kaltwasserstellung in der Mitte in den Vordergrund gebracht um zusätzlich Energie zu sparen. Unser Fokus war und wird



auch in Zukunft neben dem Energiesparen immer auf hoher Funktionalität liegen. Diese Anstrengungen haben sich bewährt." Armaturenhersteller KWC setzt auf Nachhaltigkeit im gesamten Prozess: "Wir stellen uns auf den Standpunkt, dass dieser Prozess bereits bei der Entwicklung beginnt, in den Fertigungsprozessen weitergeführt werden muss um dem Endverbraucher komfortable wie auch sparsame Lösungen anbieten zu können." so Roland Gloor, CEO KWC. Für Thomas Schnell, Geschäftsleiter Neoperl, steht der Umweltgedanke im Vordergrund: "Neoperl-Produkte sollen dazu beitragen, die wichtigste Lebensgrundlage für das Leben auf unserem Planeten zu erhalten und zu schützen: Trinkwasser."

### **Engagement mit Zukunft**

Konsumentinnen und Konsumenten, die neben Design, Komfort und Preis auch auf Umweltaspekte achten, bietet das Energy-Label seit 10 Jahren eine gute Orientierung bei der Wahl ihrer Bäderausstattung. Auf der politischen Ebene ist das Label ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Bund und Marktpartnern. Und die findet auch weiterhin statt. Ein Grund mehr zum Feiern: 10 Jahre Energy-Label.

### **Weitere Informationen**

Wasserspass für Körper, Geist und Klima: [www.so-einfach.ch](http://www.so-einfach.ch)

Energy-Label: [www.energielabel.ch](http://www.energielabel.ch)

### **Kontaktperson für Medienanfragen:**

Christiane Lellig, EnergieSchweiz Programm Warmwasser, +41 78 644 66 02,

[christiane.lellig@baslerhofmann.ch](mailto:christiane.lellig@baslerhofmann.ch)

Olivier Meile, Bundesamt für Energie BFE, +41 79 648 82 61, [olivier.meile@bfe.admin.ch](mailto:olivier.meile@bfe.admin.ch)

**Bildmaterial erhältlich über [christiane.lellig@baslerhofmann.ch](mailto:christiane.lellig@baslerhofmann.ch)**

## So einfach. 3 Tipps zum Klimaschutz im Bad.

Sie wollen puren Genuss und vollen Wasserspass? Sie wollen gleichzeitig Ihr Portemonnaie entlasten? Und Sie wollen dabei die Umwelt schonen? Wir bieten Ihnen drei einfache Möglichkeiten:

### **So einfach 1: Duschbrause ersetzen**

Der Kauf einer Duschbrause mit Energy-Label lohnt sich. So reduziert eine 4-köpfige Familie ihren Warmwasserverbrauch um 38'000 Liter und spart ca. 180 Franken pro Jahr. Und das bei vollem Komfort.

### **So einfach 2: Durchflussregler einsetzen**

Leicht und lohnenswert sind Durchflussmengenregler an Waschtischarmaturen. Einfach "altes Sieb" durch modernen Spareinsatz ersetzen und sich über Ersparnis bis zu 30% freuen.

### **So einfach 3: Einmal pro Woche schneller Duschen**

Was für ein Genuss-Typ sind Sie? Reinigungs- oder Genuss-Typ? Wenn Sie länger als 5 Minuten duschen, sind Sie ein Genuss-Typ. Imitieren Sie doch einmal pro Woche den Reinigungs-Typ: halbieren Sie jeden Montag ihre Dushdauer und starten effizient und frisch in die Woche. Spart 50% Energie und Wasser an diesem Tag.

## Geniessen und Sparen

### Produkte mit Energy-Label lohnen sich

Beispiel: Ersparnis einer 4-köpfigen Familie

	Vorher	Nachher (mit Energy-Label)
<i>Wassermengen</i>		
Dusche	18 l/Min.	12 l/Min.
Waschtisch	12 l/Min.	9 l/Min.
Verbrauch Dusche/Jahr	19'000 l/P.	12'500 l/P.
Verbrauch Waschtisch/Jahr	7'500 l/P.	4'500 l/P.
Gesamtverbrauch /Jahr	106'000 l	68'000 l
Wassereinsparung/Jahr		38'000 l
Gesparte Wasserkosten/Jahr*		CHF 135.-
Gesparte Energiekosten/Jahr**		CHF 135.-
<b>Sparerfolg pro Jahr</b>		<b>CHF 270.-</b>

\*Basis: Durchschnittlicher Wasserpreis: CHF 3.60/m<sup>3</sup> (Trinkwasser CHF 1.60/m<sup>3</sup>, Abwasser CHF 2.00/m<sup>3</sup>)

\*\*Basis: Ölheizung, Energiekosten: CHF 88.00/100 Liter Heizöl



## Für Körper, Geist und Klima – Duschbrausen mit Energy-Label

### Für Sinnliche...



Sanftes Prickeln auf der Haut. Geniessen. Wie geschaffen für ein echtes Wellnesserlebnis – die Brausen **RaindanceS EcoSmart** (links) und **Croma 100** (rechts). (Bilder Hansgrohe)

AIR ist mehr: Die Raindance Connect *EcoSmart* sorgt für intensives Duschvergnügen mit innovativer Wassersparteknologie. Für ihr innovatives Design wurde die Brause gerade mit dem Designpreis Deutschland 2010 ausgezeichnet (Bild: Hansgrohe).



### Für Sportliche...



KWC Fit Air: Die beliebte Sparbrause für 50 % weniger Wasserverbrauch und 100 % Duschkomfort. Neben der vielfältigen Funktionalität sorgen ein reinigungsfreundlicher, kalkresistenter Siebboden sowie das Design für Komfort und Stil (Bild: KWC).



## Design und Lifestyle – Armaturen mit Energy-Label



**KWC ONO lightpin** macht Wasser zum visuellen Ereignis – und wurde dafür mit dem Reddot Design sowie dem DesignPlus Award ausgezeichnet. (Bild KWC)

**Triathlon** – die Armatur für das wahrhaft Klare. Pure Funktion rückt den Genuss ins Zentrum, bringt Entspannung dank Qualität und modernster Eco-Technologie. (Bild: SimilorKugler).



**Simidisc Ecototal**. Ein guter Stern im Badezimmer, denn die Armatur Simidisc Ecototal bringt die wahre Form auf den Punkt. Genau die richtige für eine schlichte Badezimmerarchitektur, die mit Zurückhaltung Eco-Technologie bietet besondere Akzente setzt. (Bild SimilorKugler).



**KWC AVA.** Eine Armatur, die eine Brücke von der traditionellen, technikorientierten Produktwelt zur innovativen, designorientierten Produktentwicklung und -gestaltung schlägt (Bild: KWC).

**Arwa Class.** Für alle, die Wert auf klassische Eleganz legen. Zeitlose Armaturen in gediegenen und diskreten Formen, gepaart mit funktionaler Perfektion (Bild: ARWA).



**Milor Ecototal+** – Die bezaubernde Kunst der Variation. Mit wenigen Griffen sind die Dekorelemente dieser variablen Armatur austauschbar. Diese Eco-Armatur bringt mehr Abwechslung in Ihr Leben (Bild: SimilorKugler).