



Anhang zur Pressemitteilung vom 5.11.2009

Publikation eines neuen, international besser vergleichbaren Index der Konsumentenstimmung

Der Schweizer Index der Konsumentenstimmung ist ein wichtiger und frühzeitig verfügbarer Konjunkturindikator. In seiner bisherigen Konstruktion enthält der Index allerdings vorwiegend Informationen über die laufende Wirtschaftsentwicklung. Der Index liefert somit zwar eine wichtige Information über die Wahrnehmung der konjunkturellen Entwicklung durch die Konsumenten, ist aber für die Prognose weniger geeignet. Der Index der Konsumentenstimmung wurde bislang in der Schweiz als Mittelwert aus drei Fragen berechnet, von denen sich nur eine auf die Zukunft bezieht (erwartete finanzielle Lage), dagegen zwei auf die Vergangenheit (vergangene Wirtschaftsentwicklung, vergangene finanzielle Lage). Im Gegensatz dazu basieren die harmonisierten Konsumentenstimmungsindizes für die EU-Länder auf vier Fragen, die sich alle auf die Zukunft beziehen (allgemeine Wirtschaftsentwicklung, finanzielle Lage, Arbeitslosigkeit, Sparmöglichkeiten).

Das SECO und das Marktforschungsinstitut Konso Basel¹ arbeiteten seit 2007 daran, die EU-Kompatibilität sowie die Zukunftsbezogenheit der Schweizer Umfrage zur Konsumentenstimmung zu verbessern. In einem speziellen, vom SECO und Konso ausgearbeiteten Verfahren wurden die Fragen getestet und validiert. Mit der Publikation der Umfrageergebnisse vom Oktober 2009 werden erstmals zwei zusätzliche Fragen veröffentlicht. Es sind dies zum einen die Frage nach den Erwartungen bezüglich der Entwicklung der Arbeitslosigkeit in den nächsten zwölf Monaten und zum andern die Frage nach der Wahrscheinlichkeit, in den kommenden zwölf Monaten, sparen zu können.

Mit Hilfe dieser neuen Fragen kann ein neuer, EU-kompatibler Index der Konsumentenstimmung berechnet werden. Dieser gewährleistet konzeptionell eine bessere Vergleichbarkeit mit den EU-Umfragen.² Desweiteren enthält der EU-kompatible Index im Unterschied zum bisherigen Konsumentenstimmungsindex nur noch zukunftsgerichtete Fragen und sollte damit verbesserte Prognoseeigenschaften aufweisen, was aufgrund der kurzen Zeitreihe des neuen Index – ab April 2007 – zum heutigen Zeitpunkt aber noch nicht empirisch überprüft werden kann. In Tabelle 1 ist die unterschiedliche Zusammensetzung der Fragen des neuen und des alten Index gegenübergestellt.

¹ Konso Basel AG, Institut für Konsumenten und Sozialanalysen AG, <http://www.konso.ch/>

² Um das Ziel der Vergleichbarkeit zwischen den Schweizer und den EU-Fragen vollständig zu erreichen, müsste der EU-Fragebogen auch bezüglich der Reihenfolge der Fragen komplett übernommen werden. Dies würde jedoch zu einem Reihenbruch im Schweizer Fragebogen führen, was dem Ziel der Kontinuität widerspricht. Deshalb müssen alle Fragen, die vom EU-Fragebogen in den Schweizer Fragebogen integriert werden sollen, an den Schluss des bisherigen Fragebogens gestellt werden. Damit bleibt die Kontinuität der Umfrage seit 1972 gewahrt, wenn auch die Vergleichbarkeit zwischen der EU und der Schweiz hinsichtlich der Antworten auf die Fragen eventuell leicht eingeschränkt sein dürfte.

Tabelle 1: **Gegenüberstellung von bisherigem und EU-kompatiblem Index**

Bisheriger Index	Neuer, EU-kompatibler Index
1.1 Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die allgemeine Wirtschaftslage in unserem Land in den letzten 12 Monaten entwickelt?	1.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die allgemeine Wirtschaftslage in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
4.1 Wie hat sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den letzten 12 Monaten entwickelt?	3.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Zahl der Arbeitslosen in der Schweiz in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
4.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten entwickeln?	4.2 Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die finanzielle Lage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten entwickeln?
	5.3 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten Geld sparen werden?
Durchschnitt aus 1.1, 4.1, 4.2	Durchschnitt aus 1.2, -3.2, 4.2, 5.3

Ab der Publikation vom 5. November 2009 wird das SECO die Kommunikation der Umfrageresultate auf den neuen, EU-kompatiblen Index der Konsumentenstimmung umstellen. Aus Gründen der Vollständigkeit sowie der historischen Vergleichbarkeit wird aber auch der bisherige, bis 1972 zurückreichende Index weiterhin berechnet und ausgewiesen werden