

Expertise «nouveaux médias et violence»

Sur mandat de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), la présente expertise a analysé la situation actuelle de la recherche sur l'utilisation des nouveaux médias par les enfants et les adolescents et sur l'impact des contenus violents.

Olivier Steiner HES Nord-Ouest,
Haute école de travail social,
Institut Enfants et adolescents

Période Janvier - décembre 2008

1. Problématique
2. Diffusion et utilisation de nouveaux médias en Suisse
3. Effets des nouveaux médias à contenu violent sur les jeunes
4. Le concept de «spirale infernale»

Vue d'ensemble des recherches internationales sur:

- les facteurs qui conduisent les enfants et les adolescents à utiliser les contenus violents des nouveaux médias;
- les facteurs déclenchant ou aggravant les effets indésirables de tels contenus sur les enfants et adolescents;
- l'utilisation et l'impact des contenus pornographiques et, accessoirement, l'utilisation addictive des nouveaux médias.

Large diffusion d'ordinateurs et de jeux vidéos dans les ménages suisses; utilisation intensive de ces derniers par les enfants et les adolescents:

- env. 90 % des ménages suisses possèdent au moins un ordinateur;
- un peu plus de 40 % des ménages possèdent une console de jeux;
- 28 % des 12 à 16 ans ont une console de jeu dans leur chambre;
- près de la moitié des 12 à 16 ont un ordinateur dans leur chambre, et 35 % ont en plus un accès à internet.

L'intensité et la façon dont les jeunes utilisent les nouveaux médias dépendent d'une foule de facteurs personnels, sociaux et médiatiques qui interagissent.

Facteurs ayant une grande influence sur *l'utilisation problématique des nouveaux médias par les jeunes*:

- l'accès incontrôlé aux médias audiovisuels présents dans la chambre de l'enfant;
- des parents qui ne s'impliquent pas assez, qui ne s'intéressent pas ou peu à la relation de leur enfant aux médias;
- un groupe de pairs qui consomme ou produit des contenus pornographiques ou violents (happy slapping).

Un média n'agit jamais seul:

Les effets des médias se déploient toujours en relation avec d'autres facteurs personnels, sociaux et médiatiques

→ *C'est avant tout dans un contexte de vie pesant que la consommation de contenus médiatiques violents devient plus risquée (conséquences possibles: agression, isolation, dépendance).*

Facteurs favorisant les risques de dérapage liés à la consommation de contenus médiatiques violents

- ▷ Négligence ou rejet parental, parents qui ne s'impliquent pas assez ou qui n'exercent pas assez de contrôle. Conflits familiaux, violence familiale. Consommation médiatique élevée ou excessive par les parents.
- ▷ Consommation précoce de contenus médiatiques violents (moins de 12 ans). Médias audiovisuels dans la chambre de l'enfant, consommation élevée ou excessive durant l'enfance.
- ▷ Prédilection à l'agressivité déjà en très bas âge, introversion, anxiété.
- ▷ Images violentes sans explication des causes et des conséquences. Images excessivement violentes ou présentation de violences réelles (snuff videos).

Le concept de la *spirale infernale* offre un bon point de départ:

les jeunes déjà fragilisés et/ou agressifs se tournent plus facilement vers les contenus médiatiques violents, ce qui peut conduire à une agressivité accrue, à l'isolation, voire au conflit.



Merci pour votre attention !