

EMBARGO:

04.01.2006, 07:45

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MEDIENMITTEILUNG
COMUNICATO STAMPA

5

Prix
Preise
Prezzi

N° 0351-0600-10

Neuchâtel, le 4 janvier 2006

Indice suisse des prix à la consommation en décembre 2005

L'année 2005 se termine sur un renchérissement de 1,0%

Selon les calculs de l'Office fédéral de la statistique (OFS), l'indice suisse des prix à la consommation a reculé de 0,1% en décembre 2005 par rapport au mois précédent; il se situe à présent à 105,2 points (mai 2000 = 100). En rythme annuel, le renchérissement a atteint 1,0%, contre également 1,0% en novembre 2005 et 1,3% en décembre 2004. Le renchérissement annuel moyen s'élève à 1,2% pour 2005.

Baisse des prix de l'essence et du mazout...

Le recul de 0,1% de l'indice en décembre 2005 est dû pour l'essentiel à la baisse des prix de l'essence et du mazout (jour de référence : le 1^{er} décembre). Ont ainsi reculé, par rapport au mois précédent, les indices des groupes *transports* (-0,7%) ainsi que *logement et énergie* (-0,2%). Les indices des groupes *équipement ménager et entretien courant* (-0,3%) et *boissons alcoolisées et tabacs* (-0,1%) ont également baissé. Ont à l'inverse progressé les indices des groupes *loisirs et culture* (+0,4%) et *enseignement* (+0,1%). Ceux des groupes *communications* et *alimentation et boissons non alcoolisées* sont restés stables. Les quatre autres groupes de biens et de services n'ont fait l'objet d'aucun relevé pendant le mois sous revue.

... et donc des produits importés

Toujours selon l'OFS, le niveau des prix par rapport au mois précédent est resté stable pour les *produits du pays*, alors qu'il a reculé de 0,4% pour les *produits importés*. En rythme annuel, les produits du pays ont renchéri de 0,3% et les produits importés de 3,2% en moyenne.

Le renchérissement annuel moyen s'est établi à 1,2% en 2005

Le renchérissement annuel moyen a atteint 1,2% sur les douze mois de 2005. L'indice avait progressé de 0,8% en 2004, contre 0,6% en 2003 et en 2002, 1,0% en 2001 et 1,6% en 2000. En 2005, le niveau des prix a augmenté de 0,6% pour les produits du pays et de 2,7% pour les produits importés.

Evolution détaillée des prix en décembre 2005

Dans le groupe *transports* (-0,7%), seuls les prix des carburants ont été relevés. Ils ont baissé de 2,3% par rapport au mois précédent (jour de référence : le 1^{er} décembre), mais leur niveau dépasse toujours de 12,1% celui de l'année précédente.

Dans le groupe *logement et énergie* (-0,2%), les prix du mazout ont baissé de 2,8% par rapport au mois précédent (jour de référence : le 1^{er} décembre). Ces derniers restent néanmoins supérieurs de 32,7% au niveau de l'année précédente.

Le recul de l'indice du groupe *équipement ménager et entretien courant* (-0,3%) résulte de baisses de prix pour les grands appareils ménagers ainsi que pour la vaisselle et les couverts.

La légère baisse de l'indice du groupe *boissons alcoolisées et tabacs* (-0,1%) s'explique par des réductions de prix sur les mousseux lors de diverses offres promotionnelles. Les prix des cigarettes ont en revanche légèrement augmenté.

La progression de l'indice du groupe *loisirs et culture* (+0,4%) résulte d'une augmentation des prix pour les articles de sport d'hiver, les plantes et fleurs et les voyages à forfait. Les téléviseurs et les magnétoscopes notamment ont subi des réductions de prix.

Dans le groupe *enseignement* (+0,1%), on n'a enregistré que quelques hausses de prix pour les cours de formation continue.

Dans le groupe *communications*, seuls les prix des appareils téléphoniques ont légèrement baissé.

La stabilité d'ensemble du groupe *alimentation et boissons non alcoolisées* n'empêche pas des mouvements de prix opposés. Sont devenus moins chers les plats cuisinés surgelés, la viande de porc, les produits de biscuiterie/biscotterie et la volaille. Ont à l'inverse renchéri par rapport au mois précédent les fruits et les légumes.

Raccordement mathématique aux anciennes séries de l'indice

Les anciennes séries de l'indice, raccordées mathématiquement à la nouvelle série, donnent pour décembre 2005 un indice de 111,6 points sur la base de mai 1993=100, de 154,6 points sur la base de décembre 1982=100, de 192,8 points sur la base de septembre 1977=100 et de 325,0 points sur la base de septembre 1966=100.

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Service de presse

Publication des indices des prix à la consommation en 2006

Les communiqués de presse sur l'indice des prix paraîtront aux dates suivantes, à 7h45:

Indice de	Date de publication
Janvier	09.02.2006
Février	09.03.2006
Mars	04.04.2006
Avril	04.05.2006
Mai	01.06.2006
Juin	29.06.2006
Juillet	03.08.2006
Août	05.09.2006
Septembre	03.10.2006
Octobre	02.11.2006
Novembre	30.11.2006
Décembre	04.01.2007

.....

Renseignements:

Gilbert Vez, OFS, section prix, tél. : 032 713 69 00

.....

Service de presse OFS, tél. : 032 713 60 13; fax : 032 713 63 46

Commandes de publications : tél. : 032 713 60 60, fax : 032 713 60 61, e-mail : order@bfs.admin.ch

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch/>

Abonnement aux communiqués de presse par e-mail sous : <http://www.news-stat.admin.ch>

Indice des prix à la consommation, mai 2000 = 100

Indices et variations en décembre 2005

Rubriques	Pondérat. en %	Indice	Variation en % par rapport			Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à l'année précédente	à décembre 2004	
Total	100,000	105,2	-0,1	1,0	1,0	-0,109
Groupes principaux						
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,401	103,8	0,0	-1,5	-1,5	-0,004
Boissons alcoolisées et tabac	1,691	115,5	-0,1	5,0	5,0	-0,002
Habillement et chaussures	4,273	96,7	0,0	1,7	1,7	0,000
Logement et énergie	25,934	109,8	-0,2	2,8	2,8	-0,050
Équipement ménager et entretien courant	3,959	101,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,012
Santé	16,346	103,3	0,0	0,3	0,3	0,000
Transports	10,451	107,1	-0,7	4,2	4,2	-0,073
Communications	2,723	86,6	0,0	-11,3	-11,3	-0,001
Loisirs et culture	9,017	99,9	0,4	0,0	0,0	0,031
Enseignement	0,803	108,5	0,1	1,6	1,6	0,001
Restaurants et hôtels	8,852	108,8	0,0	1,0	1,0	0,000
Autres biens et services	4,550	108,3	0,0	0,7	0,7	0,000
Type de biens						
Marchandises	43,101	103,1	-0,3	1,6	1,6	-0,121
Marchandises non durables	27,420	107,9	-0,4	2,6	2,6	-0,120
Marchandises semi-durables	7,694	97,1	0,2	0,8	0,8	0,015
Marchandises durables	7,987	93,6	-0,2	-0,9	-0,9	-0,015
Services	56,899	106,9	0,0	0,5	0,5	0,011
Services privés	48,314	106,7	0,0	0,4	0,4	0,011
Services publics	8,585	108,2	0,0	1,3	1,3	0,000
Provenance des biens						
Biens et services du pays	74,550	105,8	0,0	0,3	0,3	0,002
Biens et services de l'étranger	25,450	103,6	-0,4	3,2	3,2	-0,112
Classifications supplémentaires						
Services médicaux et dépenses de santé	16,346	103,3	0,0	0,3	0,3	0,000
Indice sans services médicaux et dépenses de santé	83,654	105,6	-0,1	1,1	1,1	-0,109
Produits saisonniers	3,228	103,3	1,1	0,2	0,2	0,036
Indice sans produits saisonniers	96,772	105,3	-0,1	1,0	1,0	-0,145
Loyer du logement	19,388	107,8	0,0	1,0	1,0	0,000
Indice sans loyer du logement	80,612	104,6	-0,1	1,0	1,0	-0,109
Produits pétroliers	4,199	131,6	-2,5	18,8	18,8	-0,125
Indice sans produits pétroliers	95,801	104,2	0,0	0,2	0,2	0,015
Produits du tabac	0,685	134,1	0,5	13,1	13,1	0,004
Indice sans produits du tabac	99,315	105,0	-0,1	0,9	0,9	-0,113
Boissons alcoolisées	2,245	107,1	-0,2	0,6	0,6	-0,006
Indice sans boissons alcoolisées	97,755	105,2	-0,1	1,0	1,0	-0,104
Habillement et chaussures	4,273	96,7	0,0	1,7	1,7	0,000
Indice sans habillement et chaussures	95,727	105,7	-0,1	1,0	1,0	-0,109
Inflation sous-jacente 1 ¹	77,900	104,0	0,0	0,3	0,3	0,012
Inflation sous-jacente 2 ²	61,820	103,4	0,0	0,1	0,1	0,012
<i>Alimentation et boissons sans produits saisonniers</i>	11,552	105,6	-0,3	-0,8	-0,8	-0,034
<i>Produits saisonniers</i>	3,228	103,3	1,1	0,2	0,2	0,036
<i>Énergie et carburants</i>	7,320	118,4	-1,5	11,8	11,8	-0,123
<i>Produits dont les prix sont administrés</i>	16,080	106,5	0,0	1,2	1,2	0,000

¹ Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.

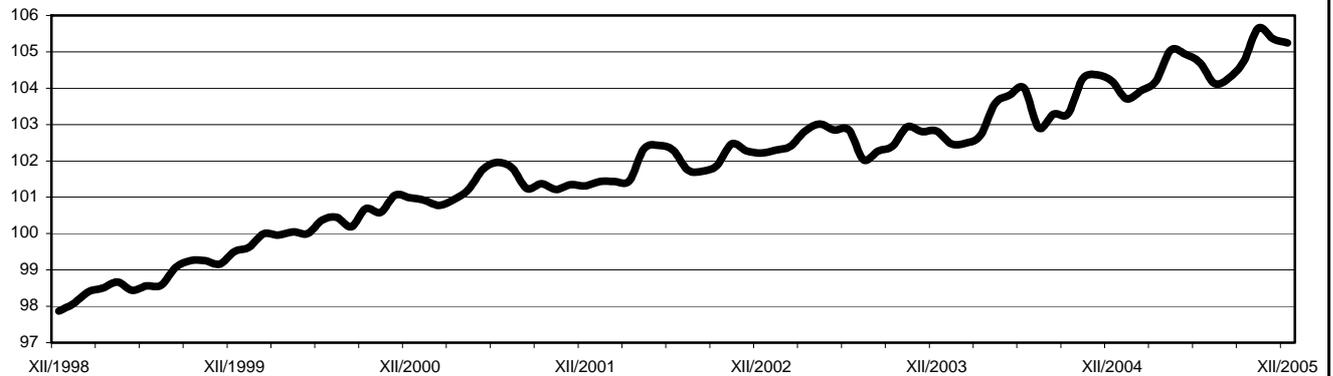
² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, mai 2000 = 100

Contributions importantes à la variation de l'indice global en décembre 2005

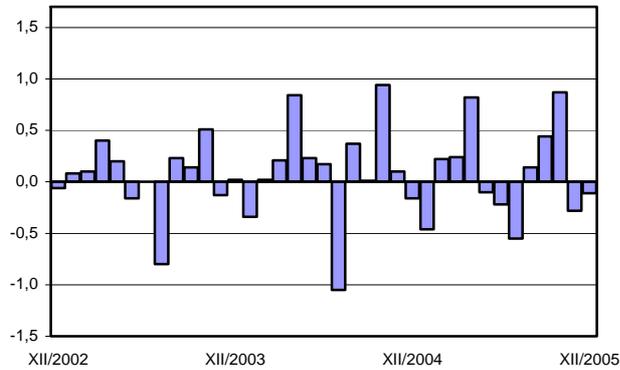
Rubriques	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Pondération en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport à l'année précédente en %
Carburant	-0,073	2,839	116,9	-2,3	12,1
Mazout	-0,052	1,360	167,9	-2,8	32,7
Produits aliment. prêts à l'emploi	-0,009	0,329	102,7	-2,6	-2,9
Téléviseurs et magnétoscopes	-0,008	0,307	58,2	-2,7	-10,1
Viande de porc	-0,007	0,360	100,8	-2,1	-3,7
Produits de biscuiterie/biscotterie	-0,007	0,218	94,9	-3,4	-6,0
Vin mousseux (commerce de détail)	-0,006	0,094	93,8	-6,4	-0,7
Appareils ménagers de grandes dimensions	-0,006	0,311	96,5	-1,9	-2,6
Volaille	-0,005	0,342	103,8	-1,4	-1,5
Vaisselle et couverts	-0,005	0,163	102,0	-2,9	-1,9
Agrumes	-0,004	0,132	105,6	-2,8	4,5
Eaux minérales naturelles (commerce de détail)	-0,003	0,214	98,8	-1,5	-1,8
Charcuterie	-0,003	0,496	105,7	-0,6	-5,5
Saucisses	-0,002	0,594	110,3	-0,4	-4,8
Soupes, épices, sauces	-0,002	0,496	103,9	-0,5	-1,1
Fromage à pâte dure	-0,002	0,215	101,8	-1,0	-2,9
Ustensiles de cuisine	-0,002	0,183	103,6	-1,1	0,0
Pâtes	-0,002	0,155	97,2	-1,4	-9,0
Produits de petite boulangerie	-0,002	0,284	108,1	-0,6	-0,8
Vin rouge indigène (commerce de détail)	-0,002	0,095	102,8	-1,7	-0,1
Crème	-0,002	0,143	95,5	-1,2	-3,3
Equipement fotogr., cinématogr., instr. d'optique	-0,001	0,114	59,4	-1,4	-5,9
Riz	-0,001	0,042	90,2	-3,3	-7,6
Confitures et miel d'abeilles	-0,001	0,105	108,0	-1,3	-2,6
Equipement et matériel téléphonique	-0,001	0,097	54,4	-1,1	-7,1
Formation continue	0,001	0,331	108,9	0,2	0,8
Fruits secs, surgelés et en conserves	0,001	0,159	104,1	0,8	0,5
Chocolat	0,001	0,339	102,2	0,4	-3,9
Théâtre et concerts	0,001	0,320	112,4	0,4	3,9
Conserves de poisson et poisson fumé	0,001	0,081	99,2	2,0	-5,6
Gaz	0,002	0,655	135,0	0,2	14,6
Poissons congelés	0,002	0,070	104,0	2,4	-1,6
Poissons frais	0,002	0,175	116,3	0,9	4,4
Café en grains	0,002	0,171	95,2	1,1	-0,3
Cours récréatifs	0,002	0,466	119,1	0,4	1,9
Petit matériel et autres accessoires pour maison jardin	0,002	0,308	104,7	0,6	1,9
Articles de sport d'été et toutes saisons	0,002	0,181	97,9	1,1	0,3
Vin rouge étranger (commerce de détail)	0,002	0,322	107,3	0,8	-0,5
PC Hardware	0,002	0,387	48,3	0,7	-5,2
Boissons sucrées (commerce de détail)	0,002	0,320	110,1	0,8	-1,9
Ch. de fer de montagne, remontées méc.	0,002	0,261	111,6	1,0	0,5
Viande de veau	0,004	0,159	115,3	2,2	5,6
Bananes	0,004	0,082	105,7	4,8	-1,1
Cigarettes	0,004	0,631	135,3	0,5	14,0
Autres fruits (raisin)	0,004	0,200	118,9	2,0	6,0
Voyages à forfait	0,004	1,288	108,6	0,3	1,7
Autres produits céréaliers (céréales, musli)	0,004	0,180	103,4	2,5	-0,6
Légumes-fruits	0,005	0,198	85,3	3,2	-9,1
Plantes et fleurs	0,007	0,586	105,9	1,3	0,4
Légumes-racines	0,009	0,143	108,6	6,3	2,5
Légumes-salades	0,010	0,214	93,2	5,1	-0,5
Article de sport d'hiver	0,018	0,274	100,1	7,2	-0,3

G1 Indice des prix à la consommation (mai 2000 = 100): Evolution de l'indice

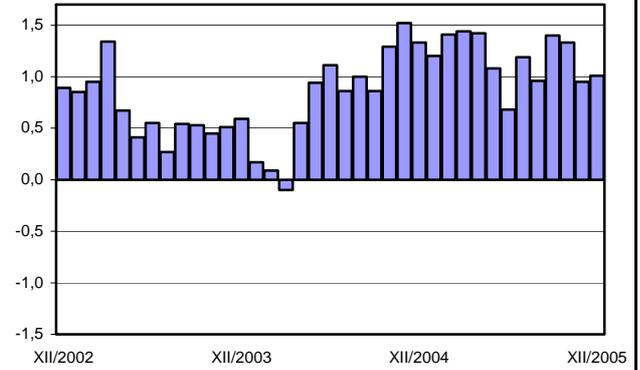


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

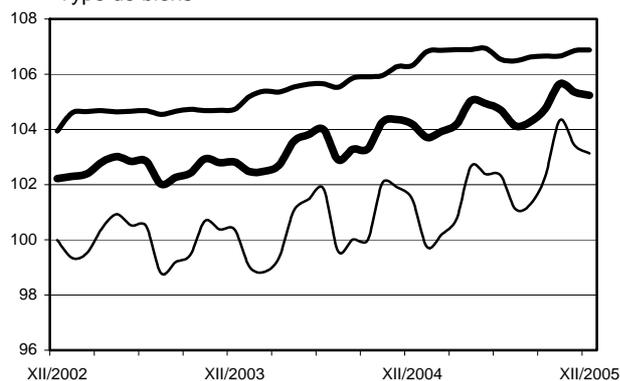


par rapport à l'année précédente



G3 Indice des prix à la consommation (mai 2000 = 100)

Type de biens



Provenance des biens

