



27.02.2008

Scheda informativa

La nuova legge sull'organizzazione della posta

1. La Posta diventa una società anonima

Attualmente la Posta è un ente autonomo di diritto pubblico. Con questa forma organizzativa, all'azienda risulta difficile operare in un mercato sempre più liberalizzato. Contemporaneamente agli altri passi di apertura del mercato, occorre pertanto modificare anche l'organizzazione della Posta, trasformandola in una società anonima di diritto speciale. Ciò migliorerà la posizione dell'azienda sul mercato dei capitali, vale a dire la sua facoltà di procurarsi mezzi finanziari propri o di terzi (crediti), facilitandole inoltre la possibilità di stringere alleanze. In tal modo vengono poste le basi per l'ulteriore sviluppo e il consolidamento della Posta nel contesto nazionale ed internazionale.

È prevista la creazione di una società anonima di diritto speciale. Rispetto a una società anonima di diritto privato, tale forma organizzativa consentirà alla Confederazione di dirigere meglio l'azienda e di esercitare i suoi diritti d'informazione riguardo all'andamento dell'azienda. Questa forma giuridica ha inoltre dato buone prove nel caso delle società anonime Swisscom SA e FFS SA.

2. La Confederazione come proprietaria della Posta

La Confederazione sarà l'azionista di maggioranza della Posta Svizzera. La partecipazione è parte integrante della strategia volta a liberalizzare in modo progressivo e controllato il mercato e costituisce una condizione essenziale per garantire il mandato costituzionale affidato all'azienda, ossia fornire il servizio postale universale. Grazie alla partecipazione di maggioranza, la Confederazione potrà mantenere la sua importante funzione di direzione politica dell'azienda.

3. Attività della Posta e di Postfinance

Anche in futuro la Posta continuerà a fornire i servizi postali e le prestazioni nel settore del traffico dei pagamenti. Come sinora, essa potrà inoltre offrire servizi connessi a queste prestazioni, ad esempio Promopost e la vendita di prodotti allo sportello.

Anche Postfinance potrà mantenere la sua attuale offerta. In futuro, la sua attività sarà sottoposta alla vigilanza sui mercati finanziari.

4. Ripercussioni sul personale della Posta

Poiché, in un contesto liberalizzato, la Posta deve imporsi nei confronti dei concorrenti, le devono essere accordate condizioni quadro comparabili. Rientra in questa categoria l'adeguamento del diritto del personale. In futuro, i contratti di lavoro dei dipendenti della Posta si baseranno sul diritto delle obbligazioni. Contemporaneamente, l'azienda è tenuta a condurre trattative in vista della stipula di un contratto collettivo di lavoro. Al pari degli altri fornitori di servizi postali, la Posta deve rispettare le condizioni di lavoro in uso nel settore.

L'obiettivo sarebbe quello di stipulare un contratto collettivo di lavoro per tutto il settore. L'iniziativa, tuttavia, non può essere presa dal Consiglio federale; il compito di avviare le relative trattative spetta ai partner sociali.